REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
DIPLOMADO DE GOBERNABILIDAD, GERENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

SAN CRISTÓBAL EMPRENDE
<<Creación de un laboratorio de innovación y emprendimiento social en el Municipio San Cristóbal>>

Tutora:
Licenciada Eunice Caridad

Integrantes:

Colmenares José, C.I. V-18.256.017
Guerrero Omar, C.I. V-16.681.011
Oscuro María, C.I. V-24.205.726
Santiago Jiferson, C.I. V-19.934.640

Organismos involucrados:
Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria
Sistema de Banca Pública y Privada
Universidad Católica del Táchira
Fedecámaras Táchira
Alcaldía del Municipio San Cristóbal

San Cristóbal, Diciembre de 2020

ÍNDICE GENERAL

1. Resumen ejecutivo……..3
2. Caracterización de la zona e interés estratégico……..3
3. Antecedentes coyunturales……...5
4. Análisis de actores……..6
5. Metodología a utilizar……..6
6. Cursos de acción……..16
7. Cronograma de actividades ……18
8. Presupuesto……...19
9. Anexos……....20

1. Resumen Ejecutivo

La formación de emprendedores y nuevas empresas está estrechamente relacionada con las prioridades, tanto nacionales como municipales, en virtud de que también se considera como una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de una localidad, por ello resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico. El emprendimiento social es una característica estructural de las economías latinoamericanas, en parte, como respuesta a los altos niveles de desempleo que enfrenta la región y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos. Los nuevos productos y servicios que se ofrecen en el mercado permiten un dinamismo colateral hacia industrias proveedoras de insumos, esto estimula la competitividad de los mercados y la innovación en todas sus formas dando paso al crecimiento de la economía.

La relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico sugiere que los países con mayores tasas de creación de empresas son aquellos con mayor crecimiento económico. El efecto del emprendimiento en el crecimiento económico depende del nivel de renta per cápita, esto es, el emprendimiento social juega un rol importante en los países de acuerdo con las diferentes etapas de desarrollo económico en que se encuentran, así pues, los países con niveles de ingresos más bajos desarrollan una mayor actividad emprendedora que los países con rentas altas. La cantidad y calidad de empresas que surjan dependerá del grado de madurez de la economía y del entorno macroeconómico en el que estas se desenvuelvan; y, por otro lado, el crecimiento de la economía podrá estimularse en función del desempeño del sector empresarial.

2. Caracterización de la zona e interés estratégico:

Caracterización de la Zona

San Cristóbal es una ciudad venezolana, capital del Estado Táchira y del Municipio San Cristóbal y en la región de los Andes al suroeste de Venezuela. Está ubicada a 57 kilómetros de la frontera con Colombia. La ciudad es apodada la *Ciudad de la Cordialidad*. Fue fundada por Juan Maldonado Ordóñez y Villaquirán, capitán del ejército español, el 31 de marzo de 1561. Tiene una población para el censo del año 2011 de 280 409 habitantes, mientras que toda el área metropolitana cuenta con una población de 1.250.000 habitantes ocupando el puesto n° 8 de las ciudades más pobladas del país.

Interés Estratégico

Durante las últimas dos décadas el emprendimiento social ha aumentado su auge convirtiéndose en un fenómeno importante en la sociedad, ya que, soluciona problemas o acciones donde los gobiernos no han tomado en cuenta o que los mismos no pueden resolverles a la sociedad. Los emprendimientos sociales han sido las iniciativas empresariales por parte de la sociedad en donde se entiende como mecanismo necesario para ayudar en las zonas económicas en donde se establece que no son fructíferas para el sector privado.

La contribución de esta propuesta de emprendimientos sociales y de innovación versa sobre el desarrollo de todo un ecosistema integrado que recogerá aspectos personales de los individuos, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información, así como la intervención de los gobiernos a través de programas y proyectos públicos que favorecerán, en mayor o menor grado, la formación de ambientes de negocios propicios para que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios, generando así, más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía, estimulando el desarrollo económico local y la reducción de la pobreza. Tratar el tema usando un modelo de gestión permitiría desarrollar el proyecto a través de la mejora en las prácticas del desempeño organizacional en aras de alcanzar un desarrollo efectivo del mismo, eficiente y eficaz con miras hacia el mejoramiento continuo del desempeño y los resultados.

El problema económico y de pobreza generalizada en el país está causando grandes problemas de estabilidad, legitimidad y gobernabilidad, tomando en consideración que más del 80% de los venezolanos viven bajo el umbral de pobreza extrema, según lo indica la encuesta ENCOVI del año 2019. Nuestra propuesta sobre el fomento del emprendimiento social como una alternativa de crecimiento económico y reducción de la pobreza, el aumento de empleos formales y la mejora de la calidad de vida de los jóvenes en la ciudad de San Cristóbal, se enmarca en mejorar además los niveles internos sobre la gobernabilidad, legitimidad y estabilidad, para lo cual consideramos incluir la intervención de entes públicos y privados que en alianza con emprendedores sociales y ciudadanos en general se pueda lograr la ejecución de un exitoso proyecto.

Los riesgos son múltiples, podemos mencionar que el triple resultado de los emprendimientos sociales consiste en atender la dimensión social, ambiental y el beneficio económico por lo tanto obviar esta situación coyuntural profundizará la crisis en la cual se encuentra sumido el municipio San Cristóbal debido al aumento del contrabando y el empleo informal.

Estimular el acceso a los centros de formación capacitaría integralmente a los emprendedores, garantizándoles acceso a préstamos de inversores corrientes que aumentaría la oferta de bienes y servicios sostenibles, para lograr un impacto social positivo en la economía municipal, logrando al mismo tiempo beneficios medioambientales que mejoran la calidad de vida de la población.

3. Antecedentes coyunturales

Dada la naturaleza fronteriza del municipio San Cristóbal, se presentan en su territorio numerosos casos de empleo informal que alejan a su población de la senda del emprendimiento y el desarrollo sostenible. La accesibilidad a negocios y empleos informales se presenta de manera cotidiana al ciudadano debido a la gran cantidad de bienes y servicios que se da en el comercio binacional con Colombia.

Este proyecto busca fomentar el crecimiento y la innovación como un medio para la superación de la crisis económica y social mediante el desarrollo de nuevos emprendimientos por parte de los ciudadanos del Municipio San Cristóbal, a través de la capacitación del ciudadano mediante módulos virtuales que fomenten la creación de nuevos proyectos, empresas y empleos sostenibles.

Estos módulos favorecen la cooperación entre los agentes económicos involucrados en el territorio creando redes de trabajo que conectan a jóvenes, empresarios, profesionales, trabajadores, banca pública y privada, entes gubernamentales entre otros, los cuales han sido desarticulados por deficientes políticas públicas que desalientan la inversión y el desarrollo.

El impulso de modelos de negocio innovadores con alto impacto social traerá la atención de la ciudadanía en general a la participación en espacios de desarrollo sostenible, alejándolos de la economía informal que tanto prolifera en la región fronteriza del Táchira como lo es el contrabando, la venta ilegal de combustibles, el tráfico de estupefacientes, la trata de personas, entre otros flagelos que se experimentan en el Municipio.

El proyecto San Cristóbal emprende quiere interconectar a los interesados para facilitarles el acceso a la financiación de proyectos en emprendimiento social con la finalidad de mejorar la viabilidad y competitividad empresarial (formación, asesoramiento y mentorización) contribuyendo así, con el desarrollo económico local y la reducción de la pobreza en el Municipio San Cristóbal.

3.1 La población en edad comprendida entre los 18 y 30 años no cuenta con el acceso a centros de orientación y formación para el emprendimiento social. Según los datos recopilados a través de las investigaciones realizadas, la población joven del Municipio San Cristóbal no cuenta con ningún tipo de herramientas para la conformación de organizaciones capaces de generar ingresos, crear productos que generen interés y que al mismo tiempo tengan un impacto positivo en la comunidad.

3.2 La población con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, desconoce las diversas fuentes de financiamiento para desarrollar emprendimiento sociales. Con deficientes políticas públicas que incentiven la inversión y el

emprendimiento el ciudadano desconoce fuentes de financiamiento que le permitan el desarrollo de sus emprendimientos.

3.3 La población en edad comprendida entre los 18 y 30 años tiene aversión al riesgo de invertir en proyectos de emprendimiento social en el municipio San Cristóbal del Estado Táchira. Debido a la falta de seguridad jurídica, emprender en San Cristóbal se ha convertido en una ruleta rusa, es por esto, que la creación de nuevos espacios de interacción para los protagonistas del sector empresarial en el Municipio es necesaria para el rescate del desarrollo.

4. Análisis de actores: Se describen en el cuadro anexo (ver anexo 1)

5. Metodología a utilizar

Ficha Técnica del Proyecto

Nombre del proyecto:	Descripción del proyecto:	Ubicación detallada:	Duración total del proyecto:	Responsables del proyecto:	Costo total del proyecto:
San Cristóbal Emprende.	Creación de un laboratorio de innovación y emprendimiento social en el Municipio San Cristóbal	San Cristóbal, Estado Táchira.	1 año	Nombre de la organización: Colmenares José. Guerrero, Omar. Oscuro, María. Santiago, Jiferson. Dirección: Av. Ppal de pueblo nuevo, Urb. La pedregosa, Casa#1. Correo electrónico: joseadriancol@gmail.com ojlink@gmail.com marioscuro1302@gmail.com jifersonsantiago@gmail.com Teléfonos: +58 414-7133522 +58 424-2770400 +58 424-2860011 +593 96-042-4422 Representante: Colmenares H. José A.	18.630.000.000,00

Planificación Estratégica Situacional (PES) y Enfoque de Marco Lógico (EML)

Es un proceso social destinado a diseñar un conjunto articulado de acciones no rutinarias de un actor social (llámese gobierno, sociedad civil, empresarios, estudiantes, entre otros) con posibilidad de intervenir sobre la realidad para que, dadas ciertas limitaciones y en presencia de oponentes, el sistema cambie de una situación inicial, hacia una situación objetivo acorde o en concordancia a un proyecto nacional del grupo político que ostenta el poder. El método PES, intenta superar las dificultades para el procesamiento tecnopolítico de los problemas complejos que deben abordar las políticas públicas.

La planificación de situaciones consiste en aplicar el poder de una o varias fuerzas sociales para producir el cambio social. Con este propósito, el método propone la secuencia de cuatro momentos: explicativo. Normativo, estratégico y táctico –operacional.

El Momento Explicativo

El Momento Explicativo es el paso inicial, el desafío radica, en saber identificar y explicar una situación problemática. Esta instancia, es de vital importancia, requiere la participación y compromiso de todos los integrantes de una organización. Su utilidad práctica, radica en que está orientada a la identificación de problemas reales, evitando encontrar soluciones brillantes a problemas intrascendentes.

El Momento Normativo

El Momento Normativo, es una fase del método PES constituida por un conjunto de actividades de reflexión tendientes a seleccionar el “deber ser” que se contrapone al “es” o situación vigente que, por su condición de insatisfactoria, se pretende superar. Es una situación ideal a alcanzar y que, por lo tanto, define un estado futuro deseado. Se trata, entonces, de una imagen proyectada “hacia

delante” mediante la cual el actor social bosqueja la realidad como pretende que ésta sea en el futuro en contraste con la situación actual. El momento normativo es una fase de diseño: una imagen que se proyecta en el futuro con la intención de materializarla a partir de acciones que se realicen desde el presente. Este momento diseña el contenido propositivo del plan en contraposición con los problemas relevados en la situación inicial.

El Momento Estratégico

Su propósito es formular propuestas estratégicas para tratar las operaciones como un proceso de producción política en parte cooperativo y en parte conflictivo. Comienza con el análisis de la matriz de motivaciones para precisar la alineación de los actores respecto de las operaciones e identificar las operaciones y actores conflictivos.

El Momento Estratégico tiene por objetivo definir las estrategias y tácticas para crearle viabilidad a las decisiones, con base en el análisis de las intenciones y posibilidades de acción que poseen los otros decisores.

La estrategia expresa la voluntad política para realizar el plan y, es el medio requerido para encadenar situaciones crecientemente favorables al plan.

Tácticas, son aquellas acciones necesarias para viabilizar las operaciones sustantivas del plan.

El Momento Táctico Operacional

El Momento Táctico Operacional es el momento del “hacer”, es el espacio de mediación entre el conocimiento y la acción. El Plan sólo se completa en la acción; la improvisación es necesaria y sólo contradice al Plan si lo domina y desplaza. El Momento Táctico Operacional establece las bases teóricas de articulación e institucionalización de un sistema de decisiones que permita la conducción del cambio situacional en el sentido deseado por el decisor.

Enfoque de Marco Lógico

El enfoque de marco lógico (EML) es una herramienta analítica, desarrollada en 1979, para la planificación de proyectos orientada mediante objetivos. En el enfoque de marco lógico se considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación causal interna.

Esta metodología de planificación es muy utilizada en proyectos de cooperación internacional resumiendo de forma clara en una sola matriz las características principales de un proyecto, desde el diseño e identificación ¿Cuál es el problema?, la definición ¿Qué debemos hacer?, la valoración ¿Cómo debemos hacerlo?, la ejecución y supervisión ¿Lo estamos haciendo bien?, hasta la evaluación ¿lo hemos logrado?

Objetivo General

Fomentar el crecimiento y la innovación como un medio para la superación de la crisis económica y social mediante el desarrollo de nuevos emprendimientos por parte de los ciudadanos del Municipio San Cristóbal.

Objetivos específicos

- Fomentar la creación de nuevos proyectos, empresas y empleos sostenibles.
- Favorecer la cooperación entre los agentes económicos involucrados en el territorio
- Impulsar modelos de negocios innovadores con alto impacto social.
- Facilitar el acceso a financiación para proyectos de emprendimiento social.

Justificación del proyecto

En los últimos años como sociedad hemos visto la necesidad de incidir positivamente en los problemas globales que afectan nuestra humanidad como lo son: la pobreza, el desempleo, la exclusión social, la delincuencia entre otros, por lo tanto este proyecto contribuirá con el desarrollo de ideas en emprendimiento social a los distintos grupos sociales de la población del municipio San Cristóbal, que cumplan con el propósito principal de los emprendimientos sociales, regularmente descrito como, el "triple resultado": lograr al mismo tiempo la consecución de objetivos sociales/medioambientales y financieros para atender los escenarios de crisis que atraviesa la población.

Si tenemos en cuenta nuestro entorno podemos observar que nuestra sociedad no solo está urgida por beneficios comerciales, también nos preocupamos por los impactos ambientales que se generen en la persecución de estos y además por generarle bienestar a la mayor cantidad de entes que rodeen nuestras organizaciones creando así lo que denominamos valor social. Para lograrlo debemos conocer la definición de emprendimiento social según Palacios, G (2010) "El emprendimiento social puede ser definido como la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales."

Teniendo claro los objetivos que se persiguen con el emprendimiento social el presente proyecto nos permitirá brindar herramientas que sean utilizadas como instrumentos para la superación de la crisis en la cual nos encontramos sumidos como sociedad, fomentando el crecimiento y la innovación como un medio para la superación de la crisis económica y social que atraviesa el municipio de San Cristóbal capital del Estado Táchira, el cual ha visto mermado su crecimiento durante los últimos años. Por medio de la creación de un laboratorio de innovación y desarrollo en emprendimiento social dirigiremos nuestros esfuerzos en revertir las cifras alarmantes que Fedecámaras Táchira asegura tener registro donde nos indican que a la fecha, "quedan solo el 30% de las empresas formalmente establecidas en el Estado.

Mecanismos de seguimiento y control

El representante del proyecto elaborará un informe de seguimiento. Dicho informe es una fuente de información básica para el conocimiento del progreso del proyecto por parte de los responsables del proyecto y una herramienta muy útil para la gestión de proyecto. Se convocará a través de la plataforma zoom una reunión de seguimiento a los distintos responsables del proyecto donde se presentará el informe de seguimiento.

En la reunión de seguimiento se tratarán y discutirán los puntos relevantes relacionados con el progreso del proyecto y se establecerán acuerdos con los responsables del proyecto acerca del alcance, planificación, riesgos, etc. El

representante del proyecto elaborará el Acta de Reunión de Seguimiento celebrada y actualizará el informe de seguimiento con los comentarios aportados en la reunión.

El Acta de Reunión de Seguimiento y el Informe de Seguimiento se deberán aprobar de forma explícita por parte de todos los asistentes a la reunión de seguimiento. Los responsables del proyecto remitirán al representante del proyecto las modificaciones y comentarios que consideren incorporar al Acta de Reunión y al Informe de Seguimiento.

El representante del proyecto deberá actualizar el informe de seguimiento y/o Acta de Reunión con los comentarios aportados por los responsables del proyecto. En el caso de que transcurrido un tiempo prudencial no hubiera comentarios y modificaciones solicitados por los responsables del proyecto se procederá a la aprobación del Acta de Reunión

Mecanismos para asegurar la viabilidad, la participación y la apropiación

Se utilizaran las prestaciones de un proveedor de servicios web para registrar el tráfico de datos en la plataforma del laboratorio de innovación y emprendimiento social, con la finalidad de medir la cantidad de usuarios en línea en dicha plataforma, registrados en el portal, módulos de estudio completados, material descargado y archivos multimedia compartidos. Los datos serán analizados por los responsables del proyecto para lo que será la toma de decisiones con respecto al alcance de los objetivos propuestos.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	**INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE**	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**	**SUPUESTOS Y RIESGOS**
FIN Fomentar el crecimiento y la innovación como un medio para la superación de la crisis económica y social en el municipio de San Cristóbal.	Alcanzar un 30% de proyectos completados en los laboratorios de innovación. Obtener un 10% de nuevos emprendimientos sociales del total de inscritos en el programa.	Porcentaje de asistencia a los cursos en línea Certificados a mejor proyecto de emprendimiento social.	Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
PROPÓSITO: Aumentar el nivel de conocimiento y aplicación de los emprendimientos sociales a la población joven	Inscribir 100 nuevos estudiantes en los laboratorios de innovación.	Base de datos página web.	Los habitantes de San Cristóbal recibieron capacitación para incentivar el desarrollo en la ciudad.

que permitan la implementación en su comunidad			
COMPONENTES **Componente 1**: Laboratorios Online de innovación y emprendimiento social para jóvenes emprendedores en funcionamiento. **Componente2**: Oferta de Productos financieros para proyectos de emprendimiento social implementado. **Componente 3** Campaña pro seguridad jurídica implementada.	Página web funcionando y actualizada. Apertura de cuentas digitales a nuevos emprendedores Una campaña de alto alcance a través de redes sociales para promover la seguridad jurídica.	Estadísticas de tráfico, interacción y uso de la plataforma. Obtención de créditos al emprendedor Estadísticas de tráfico, interacción en las redes sociales.	Disponibilidad de los servicios en las comunidades. Cumplimiento de los recaudos solicitados por las instituciones financieras Involucramiento de la ciudadanía

ACTIVIDADES **Componente 1:** -Impartir talleres digitales sobre la conformación legal de los emprendimientos sociales. -Video-foro sobre casos exitosos de emprendimiento social -Entrega de material multimedia sobre los requisitos para obtener financiamiento por parte de los inversores. **Actividades Componente 2:** - Brindar asesoría financiera a los emprendedores para invertir en nuevos emprendimientos sociales.	80% de los emprendedores asisten a los talleres. 30% de los emprendedores comentan sus experiencias. Asistencia por parte del personal de las instituciones financieras. Profesionales y expertos disponibles comprometidos con el proyecto.	Registro de asistencia en la plataforma Grabación de las videoconferencias. Registro de asistencia en la plataforma, correos electrónicos enviados a los participantes. Registro de profesionales, empresarios, profesores en la plataforma. Videos de verificación y fotografías del evento.	Aumentó el conocimiento sobre los emprendimientos sociales. Mejoró la retroalimentación entre los nuevos emprendedores y los empresarios exitosos. Aumentó la entrega de nuevos créditos al emprendimiento. Los participantes adquieren conocimientos financieros importantes para sus emprendimientos.

-Concurso al mejor proyecto de emprendimiento social	Jurado conformado por emprendedores exitosos.	Envío y confirmación de certificados digitales.	Premiación a los ganadores.
-Premiación y financiamiento a los 10 mejores proyectos de emprendimiento social.	Solicitud de recaudos para otorgación de créditos bancarios.	Recaudos cargados a la plataforma.	Aprobación de crédito a los emprendimientos .
Actividades componente 3: -Reuniones vía zoom entre los principales agentes económicos del municipio y jóvenes emprendedores.	Factores económicos invitados y conectados	Grabación de las videoconferencias	Nuevas redes de trabajo y colaboración por parte de los emprendedores.
-Foro-chat sobre la seguridad jurídica en Venezuela.	Promotores de la seguridad jurídica	Listado de asistencia.	Conocimiento acerca de la importancia sobre la seguridad jurídica en Venezuela.

6. Cursos de acción

El proyecto San Cristóbal emprende consiste en la creación de un laboratorio de innovación y emprendimiento social en el Municipio que sirva como espacio de reunión para todas aquellas personas interesadas en conocer de qué manera se debe desarrollar un emprendimiento social, también servirá de vitrina para la presentación de proyectos de emprendimiento social en busca de fuentes de financiamiento, por otro lado, la plataforma del laboratorio será una oportunidad para que los emprendedores compartan sus experiencias a través de distintas herramientas como material digital, audiovisual, video-conferencias entre otras herramientas.

Al finalizar los módulos se espera que la comunidad desarrolle emprendimientos sociales con el suficiente apoyo económico para su correcto funcionamiento, además de influir positivamente en la calidad de vida de los habitantes del Municipio San Cristóbal se estima impulsar el crecimiento económico en la región debido al éxito por la correcta implementación de los proyectos que surjan del esfuerzo de los participantes.

Alternativa 1:

Promoción de políticas públicas que fomenten el emprendimiento social, con el apoyo del sector privado, a través de un programa donde se imparten talleres, charlas y recursos educativos para la formación de emprendedores, aumentando la capacidad de emprendimiento e innovación de los involucrados.

Alternativa 2:

Desarrollo de centros de formación para el emprendimiento social e innovación en donde se asignaran recursos financieros a los proyectos ganadores a través de entes públicos y privados interesados en la capacitación de las comunidades tanto municipales como parroquiales aportando capital humano, plataformas digitales y estrechando las alianzas de los principales actores económicos del municipio con la finalidad de incidir en el aumento de las oportunidades de empleo en San Cristóbal.

Alternativa 3:

A través de diversas fuentes de financiamiento para emprendimientos sociales e innovación tales como aportes propios, créditos, patrocinantes, concursos, premios, donaciones e interacciones entre los involucrados se busca aumentar el número de proyectos sobre emprendimientos sociales e innovación, así como contribuir con el desarrollo económico de la población residente en el municipio San Cristóbal mejorando de esta manera la calidad de vida del ciudadano con la disminución de proyectos de emprendimiento fallidos, aumento de la actividad económica del sector, brindando estabilidad familiar a la comunidad por medio de la disminución del desempleo.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Componentes	Actividades	Trimestre I												Trimestre II									
		Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
		Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem.	Sem. 4
Componente I	-Impartir talleres digitales sobre la conformación legal de los emprendimientos																						
	-Video-foro sobre casos exitosos de emprendimiento social																						
	-Entrega de material multimedia sobre los requisitos para obtener financiamiento por parte de los inversores.																						
	-Programa informativo sobre el proyecto San Cristobal Emprende																						
Componente II	-Brindar asesoría financiera a los emprendedores para invertir en nuevos emprendimientos sociales.																						
	-Concurso al mejor proyecto de emprendimiento social																						
	-Premiación y financiamiento a los 10 mejores proyectos de emprendimiento social.																						
Componente III	-Brindar asesoría financiera a los emprendedores para invertir en nuevos emprendimientos sociales.																						
	foro-chat sobre la seguridad jurídica en Venezuela																						

8. Presupuesto

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACIÓN DE UN LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL "SAN CRISTÓBAL EMPRENDE"				
RESUMEN PRESUPUESTO POR PARTIDA Y COMPONENTE				
PARTIDA	**COMPONENTE 1**	**COMPONENTE 2**	**COMPONENTE 3**	**TOTAL GENERAL**
Equipos	1.000,00			1.000,00
Recursos Humanos (Facilitadores y Asesores)	3.000,00			3.000,00
Materiales y Suministros	600,00			600,00
Servicios no personales	1.620,00	250,00	200,00	2.070,00
Transferencias y Donaciones		5.000,00		5.000,00
Viáticos	300,00	250,00		550,00
Otros		200,00		200,00
TOTAL COMPONENTE	6.520,00	5.700,00	200,00	12.420,00
TOTAL PROYECTO				**12.420,00**
Alquiler de la infraestructura		200 $ mensuales * 6 meses		
Publicidad		70 $ mensuales * 6 meses		
Recursos Humanos (5 Facilitadores y 5 Asesores)		50 $ * 10 personas * 6 meses		
Conformacion del evento		250 $		
Premiación (Patrocinantes)		500 $ c/u * 10 proyectos		
Traslado de jurados y personal de la instituciones financieras		550 $		
Refrigerios para Jurados y personal de la instituciones financieras		200 $		
NOTA: El siguiente presupuesto está expresado en US$				

9. Anexos

Anexo 1: Análisis de actores

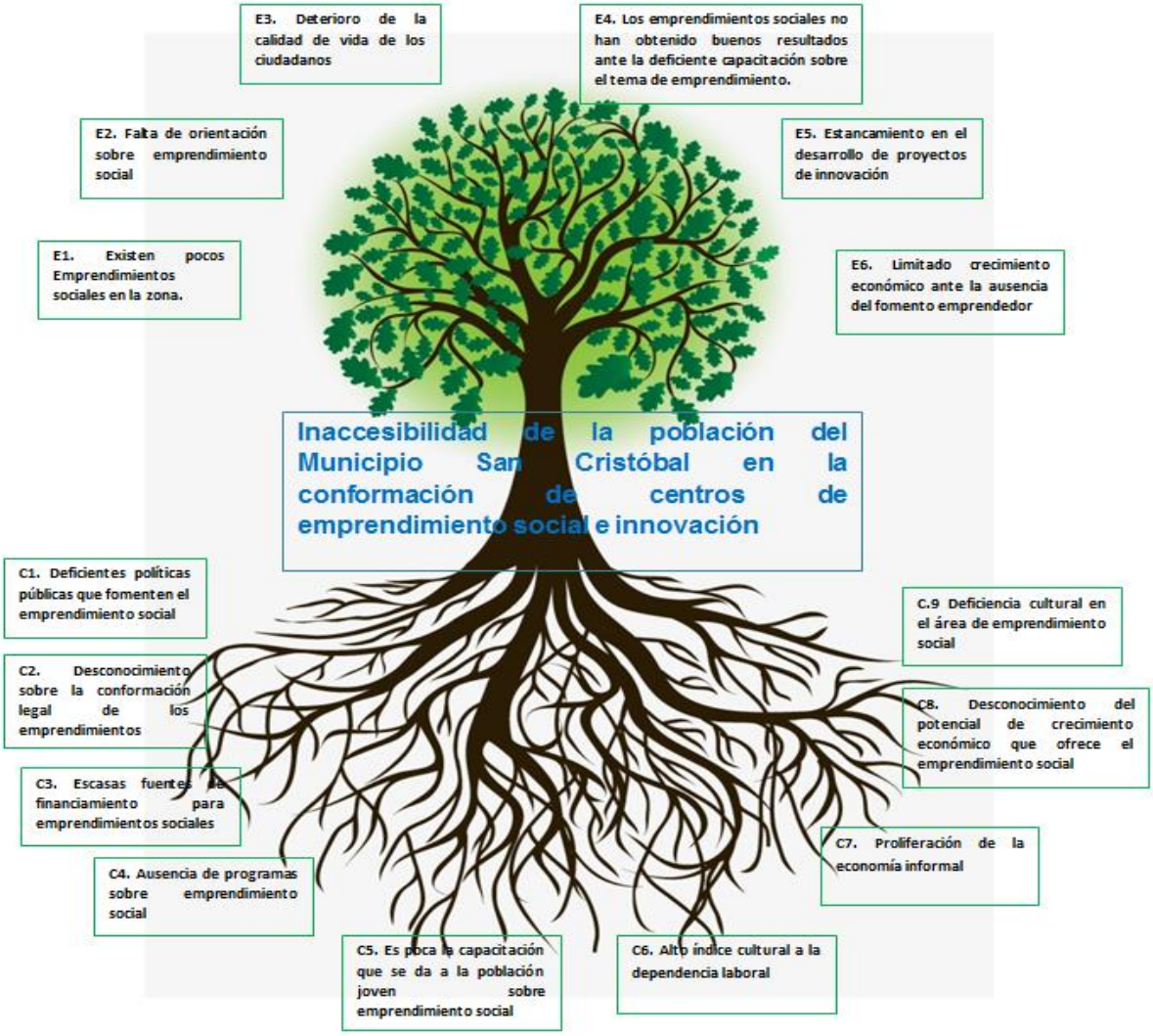
N°	Actor Clave	Impacto	Poder de influencia	Posición	Observaciones								
		Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	A favor	Neutral	En contra	Desconocida
1	Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria Ciencia y Tecnología.	X				X					X		
2	Consejo Comunal Municipio San Cristóbal			X				X			X		
3	Fedecámaras Táchira.		X				X			X			
4	Dirección de emprendimiento UCAT		X					X		X			
5	Alcaldía de San Cristóbal		X				X			X			
6	Responsable del Proyecto: compuesto por los 4 participantes Diplomado de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública		**X**				**X**			**X**			

Anexo 2: Matriz de priorización del problema

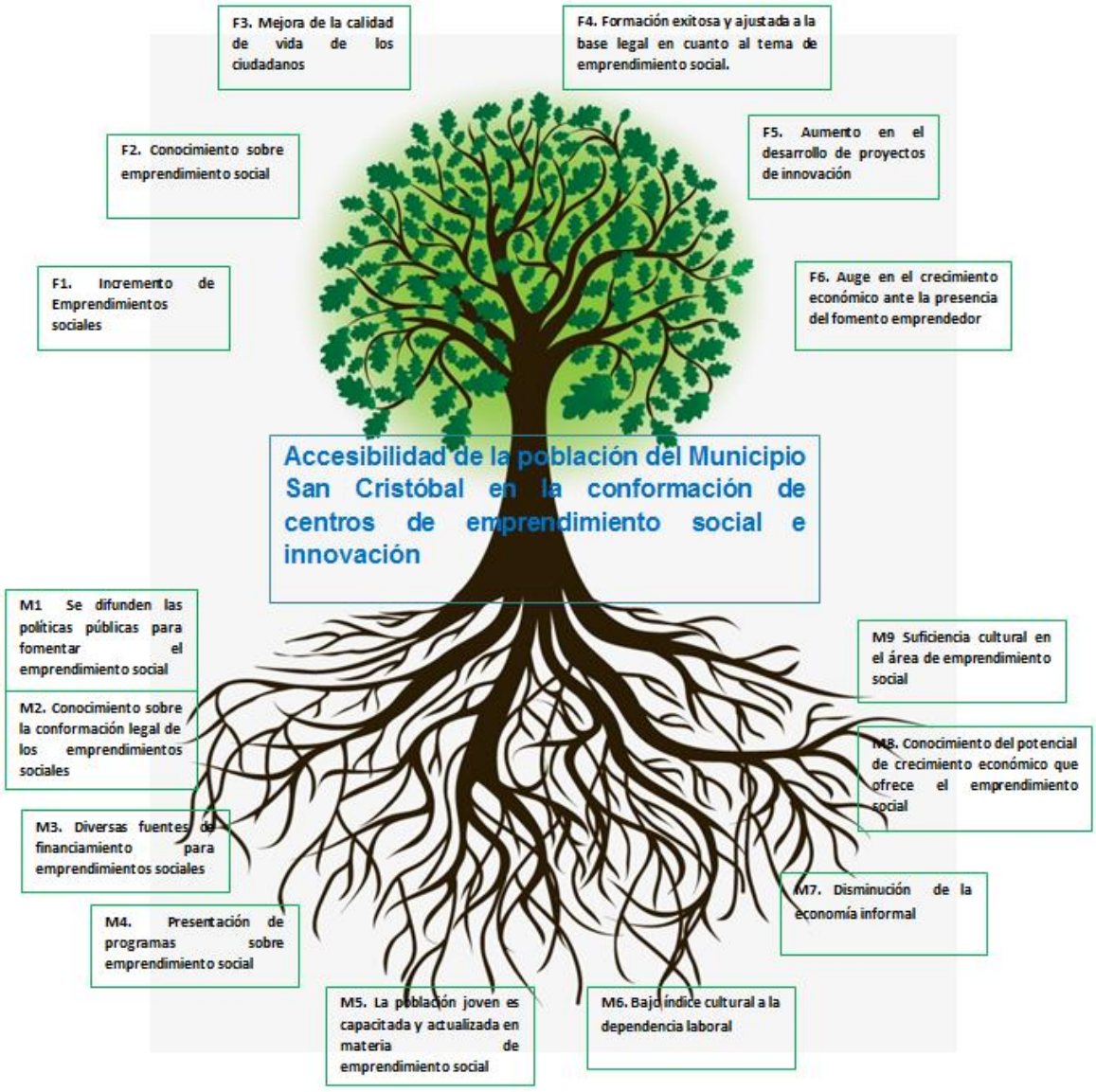
Problemas	Población Afectada	Costo	Gob.	Tiempo	Total
1. Aversión al riesgo por la deficiente cultura sobre emprendimiento	2	2	2	2	**8**
2. Inaccesibilidad de la población del Municipio San Cristóbal en cuanto a la orientación y capacitación en centros de emprendimiento social e innovación.	3	3	3	3	**12**
3. Desconocimiento de las fuentes disponibles para obtener financiamiento y asesoría sobre emprendimiento social.	2	3	2	2	**9**

Problemas	Población Afectada 50%		Costo 15%		Gob. 20%		Tiempo 15%		Total	
1. Aversión al riesgo por la deficiente cultura sobre emprendimiento	2	1	2	0.30	2	0.40	2	0.30	**8**	**2**
2. Inaccesibilidad de la población del Municipio San Cristóbal en cuanto a la orientación y Capacitación en centros de emprendimiento social e innovación.	3	1.50	3	0.45	3	0.60	3	0.45	**12**	**3**
3. Desconocimiento de las fuentes disponibles para obtener financiamiento y asesoría sobre emprendimiento social.	2	1	3	0.45	2	0.40	2	0.30	**9**	**2.15**

Anexo 3: Árbol del problema



Anexo 4: Árbol de Objetivos



Bibliografía

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja(2010) **Planificación de proyectos y programas,** Ginebra, Suiza.

González, J. (2018) **Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación de Proyectos Orientados a Resultados,** Venezuela.

Palacios, G. (2010) **Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural,** Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002

La economía social ayudará a crear una normalidad mejor y más justa

Dic 4, 2020 | ACTUALIDAD

El director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Guy Ryder, manifestó su convencimiento de que **la recuperación económica y social para superar la «enorme crisis» causada por la pandemia de coronavirus encontrará en la economía social y solidaria una de sus aportaciones más significativas.**

«Nos ayudará a crear, no solo una nueva normalidad sino una normalidad mejor, más justa y sostenible», afirmó Ryder durante su intervención en la reunión de alto nivel sobre la economía social y solidaria en la Unión Europea, que se celebra este viernes en Toledo