

Programa de Gerencia Pública y Gobernabilidad Democrática

“PROYECTO COME”

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ORIENTADO A MAMÁS EMPRENDEDORAS

Participantes:

Benítez, Eduardo C.I. V-25.623.525

González, Eileen C.I. V-21.416.800

Rodríguez, Vivian C.I. V-27.284.472

Uribe, Astrid C.I. V-25.703.747

Vásquez, Mikel C.I. V-26.283.739

octubre de 2021

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO.....	4
2. UBICACIÓN, SITUACIÓN INICIAL Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	8
4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	9
5. RESULTADOS ESPERADOS.....	10
6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN.....	10
5.1. Fin.....	10
5.2. Propósito.....	10
5.3. Componentes.....	10
7. POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	11
8. PLAN DE EJECUCIÓN Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	12
8.1 Las actividades del proyecto.....	13
8.2 La puesta en marcha.....	14
9. RECURSOS REQUERIDOS.....	15
10. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	21
11. MECANISMOS PARA ASEGURAR LA VIABILIDAD, LA PARTICIPACIÓN Y LA APROPIACIÓN.....	22

12. ANEXOS OBLIGATORIOS.....	24
11.1. Análisis de involucrados.....	24
11.2. Árbol de problema.....	29
11.3. Árbol de objetivos.....	30
11.4. Matriz de Marco Lógico.....	31
13. BIBLIOGRAFÍA.....	36

1. FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

1.1 Nombre del Proyecto:

“Proyecto COME”: Programa de Capacitación Orientado a Mamás Emprendedoras.

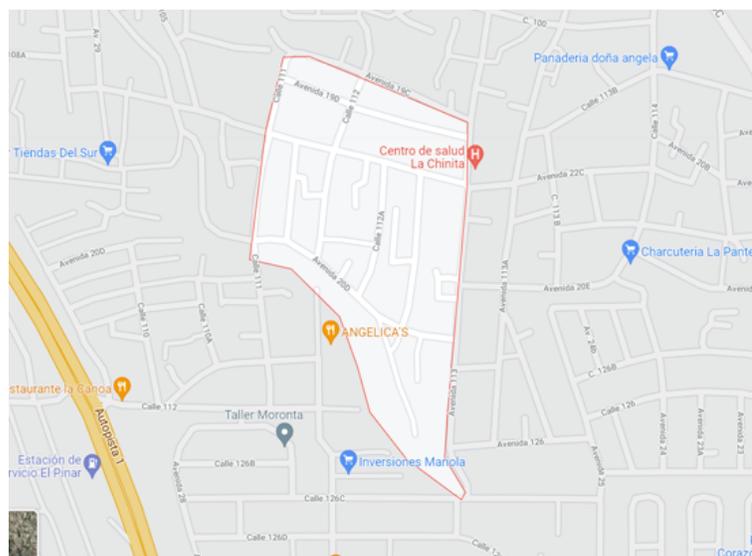
1.2 Breve descripción del proyecto:

El “Proyecto COME” es un programa destinado a madres en situación vulnerable y tiene como propósito capacitarlas en diferentes oficios de alta demanda en el mercado laboral, información de ventas y manejo de emprendimientos para que estas puedan elevar su calidad de vida y la de sus hijos a través de los conocimientos adquiridos. Igualmente, este programa se plantea hacer frente a dos problemas imperantes en el estado Zulia, como la violencia de género y el acoso y abuso sexual.

Como herramienta de apoyo el programa será complementado con educación sexual y reproductiva, formación en valores familiares y ciudadanos, y asesoría en materia psicológica y legal.

1.3 Ubicación detallada:

Este proyecto fue desarrollado para implementarse en el barrio “La Chinita” de la parroquia Cristo de Aranza del municipio Maracaibo, estado Zulia.



1.4 Duración total del proyecto:

El programa va a tener una duración de 120 horas académicas distribuidas en:

- 80 horas de formación teórico-práctica.
- 14 horas de asesoría y formación complementaria obligatoria.
- 26 horas de planificación, ejecución y demostración de los emprendimiento en las “Ferias de Madres Emprendedoras”.

1.5 Responsable del proyecto:

1.5.1 Nombre de la organización: Hermanas de la Caridad de Santa Ana

1.5.2 Dirección: Avenida 113 con calle 22C, Centro de Salud “La Chinita”, Maracaibo, Estado Zulia, Venezuela. 4001.

1.5.3 Correo electrónico: marilses_contreras@hotmail.com

1.5.4 Teléfonos: 0424-6316751

1.5.5 Apellidos y Nombres del representante: Hna. Marilses Contreras

2. UBICACIÓN, SITUACIÓN INICIAL Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, la pobreza es un fenómeno que afecta la calidad de vida de muchos hogares venezolanos. Según los Indicadores Sociales del Proyecto ENCOVI y la UCAB para el año 2020 el 93% de los hogares venezolanos se encuentran en situación de pobreza, y en general el 67% de los hogares venezolanos se encuentra en situación de pobreza extrema.

Este mismo estudio al decantar a los hogares encabezados por hombres y hogares encabezados por mujeres, los indicadores arrojan que para los primeros el

nivel de pobreza está bajo el 90% mientras que, para los hogares encabezados por mujeres este porcentaje se incrementa a un 95%, este fenómeno es impulsado por algunos factores externos como:

- Embarazo adolescente: según datos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Venezuela es el segundo país en América del Sur con las tasas de fecundidad adolescente más altas. Igualmente, la misma organización establece que este fenómeno constituye un agravante de la pobreza, ya que en la mayoría de los casos las afectadas no retornan al sistema educativo cuando su embarazo termina. Según un estudio del ENCOVI a nivel nacional el porcentaje de embarazo adolescente es del 13,5% mientras que en el estado Zulia esta cifra se encuentra sobre la nacional, en 14,2%.
- Abuso sexual: por otra parte, la OPS establece que muchas veces los embarazos precoces son producto de abuso sexual. Según el estudio “Derechos de Papel” realizado por la REDHNNA (Red por los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes) para el año 2020 el 64,95% de los casos de abuso de menores de edad fueron en personas de riesgo femenino.
- Violencia de género: CODHEZ señala que en 2019, el estado Zulia fue la entidad en donde se registraron más casos de femicidio de toda Venezuela, con un total de 68. y Maracaibo fue la segunda ciudad del país más peligrosa para las mujeres, con seis asesinatos por violencia doméstica. Es importante resaltar que la violencia de género es un término general que engloba muchos tipos de violencia, como violencia física, psicológica, sexual y económica.
- Optar a mejores puestos de trabajo o consolidar sus propios emprendimientos es más difícil para las mujeres en Venezuela, al revisar estudios de la población económicamente activa realizadas por el proyecto ENCOVI para el año 2020 el 42% de las mujeres son económicamente activas, mientras que al revisar el porcentaje de los hombres este se incrementa a 71%.

Por lo cual, capacitar a las mujeres y dotarlas de herramientas que les permitan subsistir económicamente de forma independiente, y consolidar su integridad física y psicológica es una oportunidad de elevar la calidad de vida de los hogares venezolanos.

El programa de formación va a ser desarrollado en comunidades vulnerables del municipio Maracaibo del estado Zulia. Inicialmente, se comenzará en el barrio “La Chinita”, parroquia Cristo de Aranza; zona que se caracteriza por ser habitada por personas de bajo poder adquisitivo, y que se vio especialmente golpeada por la pandemia del COVID-19 en la región, ya que un número significativo de personas de la comunidad trabajaba de manera informal en mercados populares o centros comerciales; establecimientos que fueron clausurados en un punto de la pandemia, llevando negocios a la quiebra y significando la pérdida de empleos para los habitantes de la localidad, quienes se han visto en la necesidad de buscar otros trabajos, algunos con remuneraciones más bajas que los que tenían anteriormente. Una de las madres del barrio entrevistadas reportó que antes de la pandemia trabajaba en un centro comercial y ahora se desempeña como empleada doméstica.

Entrevistas con actores clave y residentes de la comunidad demostraron que en dicha zona es común madres en estado vulnerable, muchas de ellas madres solteras o cuyas parejas emigraron, quienes son cabeza de familia, y que además de estar en situación de pobreza, sufren de algún grado de inseguridad alimentaria. Igualmente, se señaló que un factor agravante de esta condición es la presencia de violencia de género, siendo los tipos de violencia más comunes la violencia física, psicológica y económica. Igualmente, el personal entrevistado del centro de salud señaló que muchas veces las víctimas desconocen que los malos tratos a los que son sometidas califican como violencia de género.

Igualmente, otro factor que llevó a escoger esta comunidad es que esta se encuentra muy articulada, y en ella se han desarrollado programas de asistencia social a lo largo del tiempo algunos de los cuales perduran hasta hoy; estos se han

caracterizado por una participación activa de miembros de la comunidad, lo que ha dado como resultado que esta se encuentre bien articulada, lo que se considera un factor positivo para el éxito del proyecto. Ejemplos de otros proyectos de asistencia llevados a cabo en esta comunidad son el centro de salud, el cual no solo presta acceso a este servicio a la comunidad, sino que también es un importante empleador en la zona, y los comedores de beneficencia organizados por el anterior párroco de la iglesia católica de la zona, los cuales no se encuentran operativos en la actualidad por un cambio reciente en la administración de dicho centro religioso.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en crear planes de capacitación en oficios que sean de fácil ejecución y alta demanda en el mercado laboral para las mujeres que ejercen el rol de madres en los hogares venezolanos de bajos ingresos y en donde puedan presentarse otras situaciones de vulnerabilidad, como violencia de género, haciendo un estudio entre las necesidades sociales y las capacidades de las mujeres en formación.

En una primera fase la formación teórico-práctica se divide en tres áreas de alta demanda: corte y costura, repostería y peluquería. Las madres inscritas deben elegir una de las áreas para especializarse. Expertos en cada una de las áreas serán los responsables de dictar las capacitaciones, y al mismo tiempo, dentro de las horas académicas a todas las madres se les darán clases sobre nociones básicas de finanzas, ventas, marketing, manejo de redes sociales y otras temáticas alusivas al emprendimiento y la ética laboral, factores que representan una ventaja competitiva para insertarse en el mercado laboral como empleadas, o bien como emprendedoras.

Es obligatorio para las madres recibir terapia individual y/o familiar, según cada caso lo amerite, para conseguir la certificación. Con esta herramienta la organización podrá hacer un estudio general de las condiciones de cada una de las madres y sus familias, al mismo tiempo podrá brindar mayor ayuda a aquellas mujeres que lo requieran.

Para finalizar el “Programa COME” las mujeres cursantes deben apoyar en la organización de las “Ferias para Madres Emprendedoras”, donde tendrán dos tareas fundamentales, en primer lugar hacer el lanzamiento oficial de su producto de venta al público, esta acción les va a permitir tomar confianza en el producto que ofrecen y empezar el proceso de divulgación, y en segundo lugar, servirá de motivación para otras madres de la comunidad en situaciones similares para inscribirse en las futuras cohortes del proyecto.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El desarrollo del “Proyecto COME” permitirá a las madres en estado vulnerable fortalecer el sustento económico de sus hogares, este ambiente va a generar que otras madres se crean capaces de tomar iniciativas en pro de su desarrollo económico, lo que permitirá la creación de una cultura de igualdad de género y empoderamiento femenino en la localidad. Apuntar al empoderamiento de las madres es de vital importancia, ya que esta acción puede brindar estabilidad económica en muchos hogares de la comunidad, y en una posterior ampliación del proyecto, del municipio, del estado Zulia y del país.

Sin esta valiosa oportunidad de formación en diversas áreas, el poder adquisitivo de los hogares que actualmente se encuentra estancado, caerá en una disminución, lo que podría llevar a las madres a trabajar en condiciones de esclavitud moderna, ser víctimas de organizaciones criminales de distintas índoles a fin de buscar sustento, lo que significa más exposición a factores que generan daño en ellas y en sus hijos, ya que estos estarían expuestos a estímulos contrarios a los requeridos para una crianza positiva y libre de violencia. Igualmente, la falta de conocimiento y/o acceso generalizado en temas como derechos de la mujer y salud sexual y reproductiva, aumentan la vulnerabilidad de las madres, sus hijos y otros miembros de sus familias que dependen económicamente de ellas, lo que las condena a seguir sumergidas en el ciclo de la pobreza imperante en América Latina, al igual que a sus dependientes.

5. RESULTADOS ESPERADOS

A través del “Proyecto COME” las madres del barrio “La Chinita” tendrán la posibilidad de insertarse en el mercado laboral, ya sea como empleadas o mediante sus propios emprendimientos y disminuir los riesgos económicos en sus hogares. Al mismo tiempo, estos emprendimientos a futuro pueden derivar en mayor oportunidad laboral para habitantes de la comunidad, lo que equivale a comunidades con mayor acceso a servicios.

6. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

6.1. Fin

Aumentar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad que se encuentran en situación de pobreza y disminuir el número de víctimas de la violencia de género en el país.

6.2. Propósito

Brindar capacitaciones en oficio y en emprendimiento, así como herramientas de diversos tipos a madres en estado vulnerable del barrio La Chinita, parroquia Cristo de Aranza, Maracaibo, para mejorar su situación de vulnerabilidad.

6.3. Componentes

- Capacitación en Oficio: capacitación teórica y práctica en el oficio elegido a las madres participantes del proyecto, teniendo para elegir entre corte y costura, repostería y peluquería.
- Capacitación en emprendimiento: Formación complementaria en nociones básicas de marketing, finanzas, liderazgo y otras temáticas relacionadas con fomentar competencias para el emprendimiento exitoso en las participantes.
- Asistencia complementaria: talleres, charlas informativas y conversatorios de información y sensibilización que brinden herramientas a problemas comunes de

las participantes; como violencia de género, cómo afrontar la crianza de los hijos, salud sexual y reproductiva, salud infantil, entre otras.

7. POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Población objetivo:

		Cantidad
La comunidad en general		
Niños y niñas regulares		
Niños y niñas en riesgo social		
Adolescentes		
Jóvenes		
Personas de la 3 ^{ra} edad		
Personas con discapacidad		
Mujeres	X	40
Otros: (especificar)		

Beneficiarios:

En la primera edición del programa se tiene como población objetivo 40 madres en estado vulnerable. Los beneficiarios indirectos serían los hijos de estas, un estimado de 120 menores de edad, y aproximadamente 70 adultos mayores, que corresponden a personas del núcleo familiar de las beneficiarias principales que dependen económicamente de ellas.

8. PLAN DE EJECUCIÓN Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

8.1. Las actividades del proyecto.

COMPONENTES	ACTIVIDADES
Capacitación en Oficio	12 horas de clases teóricas distribuidas en un semana sobre el área seleccionada, los implementos requeridos y detalles técnicos.
	42 horas de práctica distribuidas en tres semanas donde aplicarán los conocimientos teóricos aprendidos y podrán desarrollar su propia técnica.
	6 horas de clases teóricas distribuidas en dos semanas con facilitadores de cada área a escoger, dirigidas a la especialización y refinamiento de las técnicas base aprendidas.
	14 horas de campo a desarrollarse en una semana, las madres tendrán la posibilidad de visitar una empresa, fábrica o nuevo emprendimiento en su área y conocer de primera mano el trabajo que desarrollan.
Capacitación en Emprendimiento	12 horas de clases con expertos sobre información de finanzas, ventas, marketing y manejo de redes.
	12 horas de seminarios de experiencias compartidas con emprendedores exitosos provenientes de las comunidades cercanas.
	4 horas dedicadas a la búsqueda de otras madres emprendedoras, y emprendimientos liderados por mujeres que quieran participar en las “Ferias de Madres Emprendedoras”.
	8 horas en la organización logística del evento.
	14 horas de presentación del producto en las ferias a desarrollarse durante dos días.
Asistencia complementaria	10 horas de ponencias distribuidas en cinco temáticas: <ul style="list-style-type: none"> ● Educación sexual y reproductiva.

	<ul style="list-style-type: none"> • Violencia de género. • Empoderamiento femenino. • Valores familiares y ciudadanos. • Entender a niños y adolescentes.
	4 horas de terapia individual a cada una de las madres.

No.	Actividades	Duración en semanas	Semanas									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Clases teóricas sobre el área seleccionada, los implementos requeridos y detalles técnicos.	1	12h									
2	Clases de prácticas.	3		14h	14h	14h						
3	Clases de especialización	2				3h	3h					
4	Clases teóricas sobre información de finanzas, ventas, marketing y manejo de redes.	1						12h				
5	Seminarios de experiencias con emprendedores	1							12h			
5	Actividad de campo.	1								14h		
6	Formación complementaria sobre temas de atención	1									10h	

7	Terapia.	1								4h	
8	Búsqueda de madres emprendedoras	1								4h	
9	Organización logística del evento.	1									8h
10	“Ferias de Madres Emprendedoras”, presentación del producto.	1									14h

8.2. La puesta en marcha

Para la ejecución del Programa “Proyecto COME”, la organización Hermanas de la Caridad de Santa Ana establecerá diferentes alianzas con organizaciones públicas, como el Consejo Comunal, y privadas para garantizar los más óptimos resultados:

- Las Hermanas de la Caridad de Santa Ana desde su seno van a garantizar psicólogos para las asesorías a las madres.
- Se establecerá una alianza estratégica con la Defensoría del Pueblo para que proporcione asesoría legal sobre los derechos de las madres, así como las instancias a las que pueden acudir en caso de violencia.
- Alianzas estratégicas con expertos en marketing para brindar las clases teóricas complementarias.
- Alianzas estratégicas con ONGs para brindar las charlas de formación complementaria destinada a mujeres en situaciones vulnerables.
- Alianzas estratégicas con la Industria privada, nuevos emprendedores y PyMes para las actividades de campo, la organización de las ferias y posibles empleos para las egresadas del programa.

Al mismo tiempo, las Hermanas de la Caridad de Santa Ana van a destinar recursos materiales y humanos para garantizar con éxito los objetivos del proyecto y el personal para la capacitación técnica.

9. RECURSOS REQUERIDOS

Recursos generales: en este punto es importante resaltar que los talleres serán dictados en las instalaciones del centro de salud La Chinita.

Item	Descripción	Unidad	Cantidad	Observaciones
1	6 profesores para capacitación en oficios	Hora laboral	80	Pueden ser voluntarios que deseen impartir las formaciones <i>ad honorem</i>
2	2 psicólogos	Hora laboral	10 (+4 horas de terapia por participante)	serán los que laboran en el centro de salud, por lo cual este costeará los honorarios
3	Láminas de papel bond 66 x 96 cms	Pliego	100	
4	Marcadores indelebles punta gruesa colores surtidos	Caja	2	
5	Bolígrafos negro o azul	Caja	6	
6	Block tesis tamaño carta	Unidad	50	
7	Gel antibacterial de alcohol	Galón	2	

8	Frascos de plástico con dispensadores capacidad 1L	Unidad	4	
9	Mascarillas desechables	Caja de 50 unidades	10	Serán proporcionadas en caso de que algún participante llegue sin mascarillas a la institución.
10	Jabón líquido de tocador	Galón	2	
11	Papel higiénico industrial	Rollo	6	
12	Servilletas	Paquete	6	
13	Galletas tipo sándwich	Caja	5	Será repartido en las formaciones complementarias
14	Gaseosas sabores surtidos	Bulto	8	Será repartido en las formaciones complementarias
15	Agua potable	Botellón de 20L	10	
16	Sillas de plástico apilables	Unidad	60	La congregación dispone de este insumo
17	Mesas rectangulares de plástico o similar	Unidad	10	La congregación dispone de este insumo
18	Toldos para exteriores	Unidad	6	La congregación dispone de este insumo
19	Dispensadores o termos de agua	Unidad	3	La congregación dispone de este insumo

20	Vasos desechables de plástico 8 onzas	Paquete	10	
21	Vasos cónicos	Caja	2	
22	Amplificador de sonido	Unidad	1	La congregación dispone de este insumo
23	Micrófono	Unidad	1	La congregación dispone de este insumo
24	Computadora portátil	Unidad	1	La congregación dispone de este insumo
25	Video beam	Unidad	1	La congregación dispone de este insumo
26	4 facilitadores en temas de emprendimiento	Horas laborales	24	Pueden ser voluntarios o representantes de ONG's que deseen impartir las formaciones <i>ad honorem</i>

Recursos para capacitación en corte y costura:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Observaciones
1	Tela de tipo pique	Rollo	5	
2	Tela de tipo mezclilla o gabardina	Rollo	6	
3	Tela stretch o similar	Rollo	5	
4	Tela de algodón	Rollo	5	

5	Tela de toalla	Rollo	5	
6	Cremalleras de tamaños surtidos	Unidad	30	
7	Botones surtidos	Caja	4	
8	Cinta de raso o similar de colores surtidos	Rollo	5	
9	Sesgo o similar de colores surtidos	Rollo	5	
10	Hilo para coser en colores surtidos	Rollo	50	
11	Tijeras para tela	Unidad	10	
12	Tizas para tela	Caja	2	
13	Máquinas de coser	Unidad	4	Es viable el préstamo de equipos
11	Agujas	Caja	2	
12	Alfileres	Caja	5	
13	Cinta métrica	Unidad	12	
14	Tela rib para cuello de camisas	Rollo	1	
15	Juego de reglas para corte y costura	Set	5	
16	Fileteadora	Unidad	3	Es viable el préstamo de equipos

Recursos para capacitación en repostería:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Observaciones
1	Molde para torta 1kg	Unidad	3	

2	Molde para torta 1/2 kg	Unidad	3	
3	Molde para torta 1/4 kg	Unidad	3	
4	Molde para ponquesitos de 12 unidades N° 10	Unidad	4	
5	Molde rectangular hondo	Unidad	4	
6	Molde rectangular plano	Unidad	4	
7	Paletas mezcladoras para madera tamaños surtidos	Unidad	6	
8	Paletas de plástico tipo miserable	Unidad	6	
9	Rallador	Unidad	3	
10	Capacillos para molde de ponquesitos N° 10	Paquete (millar)	1	
11	Mangas de repostería	Set	4	
12	Set de boquillas para mangas de repostería surtidas	Set	2	
13	Batidora eléctrica	Unidad	4	Es viable el préstamo de equipos
14	Molde de queso	Unidad	4	
15	Olla para baño de María	Unidad	4	
16	Papel parafinado	Rollo	6	
17	Papel de aluminio	Rollo	6	
18	Grageas comestibles de colores y/o chocolate	Kilo	2	
19	Harina de trigo para repostería	Bulto	1	

20	Huevos	Caja	1	
21	Leche en polvo de vaca	Bulto	1	
22	Limonos o naranjas	Kilo	6	
23	Cacao en polvo para repostería	Kilo	3	
24	Chocolate para repostería en barra o monedas	Kilo	4	
25	Set de colorantes comestibles en gel	Set	2	
26	Esencia de vainilla	Litro	2	
27	Margarina	Bulto	2	
28	Azúcar blanca refinada	Bulto	4	
29	Aceite vegetal comestible	Bulto	1	
30	Toallas de papel absorbente	Bulto	1	
31	Fécula de maíz	Kilo	5	
32	Polvo de hornear	Kilo	2	
33	Bicarbonato de sodio	Kilo	1	
34	Horno industrial	Unidad	1	La congregación dispone de este insumo
35	Estufas eléctricas	Unidad	4	

Recursos para la capacitación en peluquería:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Observaciones
1	Secadores para cabello	Unidad	4	Es viable el préstamo de equipos

2	Plancha para cabello	Unidad	4	Es viable el préstamo de equipos
3	Máquinas rizadoras para cabello	Unidad	3	Es viable el préstamo de equipos
4	Ganchos para peinado	Paquete	10	
5	Pinzas para cabello	Set de 12	4	
6	Laca fijadora para cabello	Litro	5	
7	Shampoo para todo tipo de cabello	Galón	2	
8	Acondicionador para todo tipo de cabello	Galón	2	
9	Crema termo protectora para cabello	Litro	2	
10	Gel modelador de cabello	Kilo	2	
11	Máquinas afeitadoras eléctricas para cabello	Unidad	4	Es viable el préstamo de equipos
12	Tijeras para cortar cabello	Unidad	10	

10. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Asistencia a los módulos de capacitación: todos los profesores y capacitadores del programa han de pasar asistencia a través de los formatos establecidos en cada actividad con el fin de llevar un seguimiento y detectar si hay participantes con ausencias reiteradas. En el caso de que alguna participante acumule tres (3) ausencias seguidas, un representante del programa le hará una visita a su domicilio para determinar el motivo de ausencia y tratar de reincorporar a dicha participante en el proyecto.

- Evaluación continua: las participantes deberán realizar actividades que serán evaluadas por el facilitador en cada jornada con el fin de demostrar que han adquirido el conocimiento impartido y corregir posibles deficiencias. Igualmente, una vez a la semana las participantes deberán llenar un formulario de evaluación a los facilitadores para determinar si estos realmente cumplen con las necesidades de ellas, y de no hacerlo, determinar cuál es la falla para ajustar el programa a la correcta satisfacción de las necesidades de las beneficiarias.
- Proyecto final: al final del programa se hará una feria en donde las beneficiarias presentarán un proyecto práctico en donde demuestren las habilidades adquiridas en la capacitación. Esta feria se llevará a cabo en el estacionamiento del centro de salud un fin de semana por determinar (están cerrados al público sábado y domingo) a la cual asistirán representantes de ONG, aliados comerciales y empresarios y emprendedores de los campos que emplean personas con los oficios dictados en el programa y miembros de la comunidad en general.

11. MECANISMOS PARA ASEGURAR LA VIABILIDAD, LA PARTICIPACIÓN Y LA APROPIACIÓN

De acuerdo con la evaluación de la comunidad, se puede caracterizar a la misma como una que cuenta con un nivel de articulación bastante avanzado, y que cuenta con la cohesión social suficiente para lograr el desenlace esperado de participación entre la población objetivo.

Al contar con una organización como la dirigida por los consejos comunales de la zona y las Hermanas de la Caridad de Santa Ana, se han realizado otros proyectos que han contribuido con el bienestar y la calidad de vida de la población en esta comunidad, por lo cual se considera a un proyecto como este una alternativa viable a uno de los flagelos que aqueja a este sector de Maracaibo.

Haciendo uso de las vocerías, los líderes comunitarios y las instituciones u organizaciones en pie, se espera comunicar a la población objetivo, es decir, las madres de la comunidad, para su invitación a participar en el programa, de manera que pueda alcanzarse la mayor cantidad posible de futuras emprendedoras en esta propuesta de formación.

A través de las actividades que se plantean en el plan de ejecución, es posible fomentar la creación de alianzas entre las participantes y los miembros de los sectores que tomarán parte de las etapas de formación, como los expertos en los campos de emprendimiento, finanzas, mercadeo, entre otros; así como también con las empresas del sector privado, los medios de comunicación y el público en general que se dirija a la actividad de cierre, donde las participantes deberán demostrar y promocionar sus productos y creaciones.

Este programa también está enfocado en convertir a sus participantes en agentes multiplicadores, de manera que sean capaces de aplicar los conocimientos adquiridos no solo de manera práctica, sino que también sean capaces de conseguir el nivel necesario para compartir las técnicas con otros miembros de la misma comunidad, e incluso de otras zonas de Maracaibo.

De esta manera, uno de los resultados esperados es que el éxito de las participantes sirva de estímulo para que otros miembros de la comunidad, e incluso de áreas aledañas, se interesen en formar parte del proyecto, y así continuar con la formación de emprendedoras en las comunidades menos atendidas de la ciudad.

12. ANEXOS OBLIGATORIOS

12.1. Análisis de involucrados.

Grupos	Intereses del grupo	Problemas percibidos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Madres en estado vulnerable	<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir una alternativa laboral que les permita ejercer su rol de madres y garantizar el sustento de su hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pobreza. - Imposibilidad de incorporarse en el mercado laboral de manera competitiva por falta de capacitación. - Inseguridad alimentaria. - Maltrato de distintos tipos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitarse en diferentes áreas laborales que les permitan desde su entorno emprender y generar sus propios ingresos económicos. - Crear alianzas con otros actores para fortalecer su propia imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad para asistir a la capacitación por no tener con quien dejar a sus hijos. - Tener un ambiente de convivencia o una pareja abusiva que le prohíbe adquirir conocimiento.
Familias e hijos	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar sus ingresos económicos y su calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad de acceso a educación y servicios básicos. - Maltrato y familias disfuncionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener las herramientas necesarias para lograr independencia económica como núcleo familiar. - Crear un emprendimiento familiar y capacitarse en 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés y desorganización familiar. - No contar con los recursos ni el tiempo necesario para

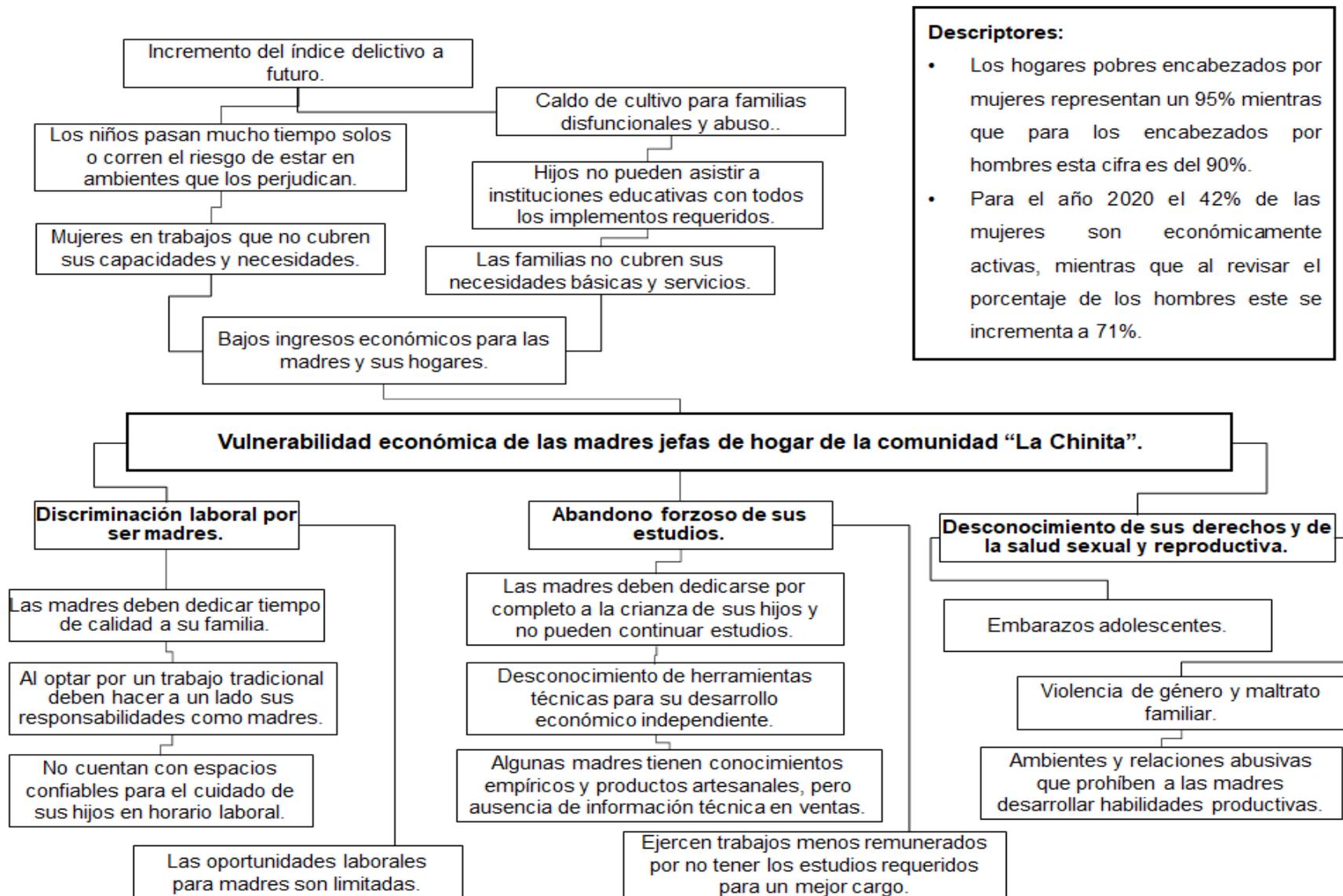
			conjunto para hacer que el negocio de la madre se convierta en uno de toda la familia.	dedicarse en conjunto al emprendimiento.
Hermanas de la Caridad de Santa Ana	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderar a las madres de la comunidad y brindar herramientas que les permitan mejorar su situación laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - No tener la capacidad de formar a mayor cantidad de madres. - Limitar en principio la formación técnica solo a tres áreas laborales. - Lidiar con los problemas particulares de cada una de las madres y sus familias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciar el proyecto como experiencia piloto en esta comunidad para luego ser ampliado y aplicado en otras zonas. - Brindar la oportunidad a las madres de la comunidad de explorar sus propias capacidades laborales e iniciar nuevos proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de compromiso de las madres al asumir la capacitación. - Identificar problemas graves de abuso y maltrato. - Dificultad económica de las madres para iniciar los emprendimientos de forma independiente.
Comunidad y Consejo Comunal	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la calidad de vida de sus habitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Importante cantidad de hogares cuya jefa es la 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una red de emprendimiento que llame 	<ul style="list-style-type: none"> - Que las organizaciones involucradas no

	<ul style="list-style-type: none"> - Tener familias más estables y hogares funcionales. - Crear una comunidad de cooperación entre sus habitantes. 	<p>madre, en situación de vulnerabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bajos índices educativos. - Ausencia de fuentes de empleo. 	<p>la atención del comercio en el municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de crear una Empresa de Propiedad Social con iniciativa de las madres y un proyecto presentado al Consejo Federal de Gobierno. 	<p>desarrollen por completo el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que las particularidades de cada familia no permitan que se ejecute el proyecto con éxito.
Defensoría del Pueblo	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer del conocimiento de los ciudadanos sus derechos como individuos y sus deberes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Violencia de género marcada en cuanto a abuso físico, psicológico y más aún económico. - Madres que no reconocen sus capacidades y que han sufrido discriminación laboral por su condición de jefas de hogar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Brindar a las madres asesoría en cuanto a sus derechos y responsabilidad. - Identificar a través del acompañamiento un diagnóstico de los casos de violencia y discriminación de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Madres que no quieren pedir ayuda o que son amenazadas y tienen miedo de denunciar. - Riesgo de amenaza directa por parte de algún agresor.

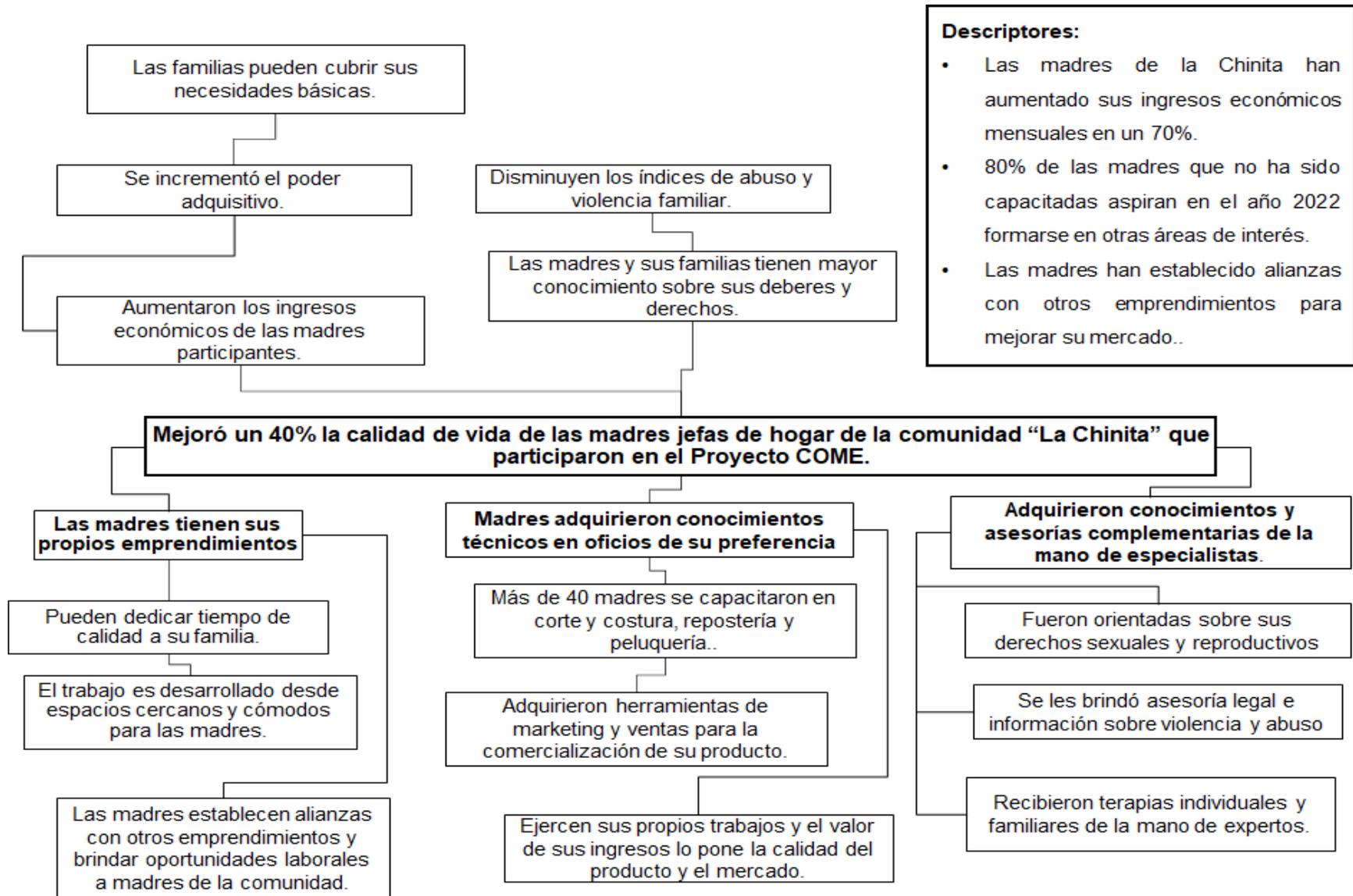
		- Desconocimiento profundo de la ley.		
Instituciones Educativas	- Brindar enseñanza en diferentes áreas de estudio.	- Deficiencia académica en la comunidad.	- Capacitar a las madres de la comunidad en todos los aspectos que amerita el éxito de un nuevo emprendimiento.	- Desinterés de las madres en formarse de manera integral.
ONG	- Apoyar a las comunidades en la solución de problemas generales y específicos.	- Índices elevados de pobreza y discriminación laboral. - Hogares con dificultad de acceso a bienes y servicios. - Mujeres con desconocimiento de su salud sexual.	- Darle a las mujeres la capacidad de entender su situación individual y que pueden lograr a través de la ley y sus capacidades individuales. - Aportar en temas como violencia de género y salud sexual y reproductiva	- Dificultad de ingresar a la comunidad por desinterés del consejo comunal o instituciones gubernamentales.

<p>Emprendedores y PyMes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar la red de nuevos emprendedores. - Fortalecer el aparato productivo de la región. - Invertir en su propio producto y nuevos productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Baja capacidad de producción. - Desconocimiento de las potencialidades de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer su producto en todas las comunidades. - Establecer alianzas con nuevos emprendimientos. - Crear un nuevo mercado laboral y evaluar oportunidades para mejorar su producto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconfianza por parte de las nuevas emprendedoras. - Baja participación de la comunidad.
-------------------------------------	---	--	--	--

12.2. Árbol de problemas



12.3. Árbol de objetivos



12.4. Matriz de Marco Lógico

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables de logro	Medios de verificación	Supuestos
FIN: Se aumentó el nivel de vida de los hogares del barrio “La Chinita”	-	-	-
PROPÓSITO: se capacitaron en oficios altamente competitivos a 40 madres en estado vulnerable del barrio “La Chinita”	-	-	-
COMPONENTE 1: Capacitación en Oficio.	Las participantes cumplieron con las horas de asistencia mínimas necesarias para completar la capacitación en el oficio elegido.	Listas de asistencia: las inasistencias de las participantes no podrán ser mayores al 25% de las horas totales de formación; de lo contrario, reprobarían.	-Llegó el agua a la comunidad en un día de capacitación, por lo cual es muy probable que las madres no asistan para realizar tareas que incluyan el uso de dicho recurso.

			<p>-se fue la electricidad en una capacitación por lo cual no es posible utilizar las máquinas que funcionan con corriente.</p> <p>-Alguien del círculo de la participante impide su asistencia mediante el uso de violencia</p>
COMPONENTE Capacitación Emprendimiento	2: en	Las participantes cumplieron con las horas de asistencia mínimas necesarias para completar la capacitación en emprendimiento	<p>Listas de asistencia: las inasistencias de las participantes no podrán ser mayores al 25% de las horas totales de formación; de lo contrario, reprobarían.</p> <p>-Llegó el agua a la comunidad en un día de capacitación, por lo cual es muy probable que las madres no asistan para realizar tareas que incluyan el uso de dicho recurso.</p> <p>-se fue la electricidad en una capacitación por lo cual no es posible utilizar las máquinas que funcionan con corriente.</p>

			-Alguien del círculo de la participante impide su asistencia mediante el uso de violencia
COMPONENTE 3: Asistencia Complementaria	Las participantes participaron en todas o casi todas las actividades de Asistencia Complementarias del programa	Asistencia: las participantes deben asistir a todas las jornadas de asistencia complementaria. Se admitirán ausencias justificadas.	-Llegó el agua a la comunidad en un día de capacitación, por lo cual es muy probable que las madres no asistan para realizar tareas que incluyan el uso de dicho recurso. -se fue la electricidad en una capacitación por lo cual no es posible utilizar las máquinas que funcionan con corriente. -Alguien del círculo de la participante impide su

			asistencia mediante el uso de violencia
ACTIVIDADES: capacitación en Oficio	<ul style="list-style-type: none"> ● Clases teóricas distribuidas en un semana sobre el área seleccionada ● Prácticas para desarrollar la técnica ● Clases de refinamiento ● Prácticas en campo. 	-	-
ACTIVIDADES: capacitación en emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Clases con expertos en Marketing ● Seminarios con emprendedores exitosos ● Búsqueda de participantes en potencia 	-	-

	<ul style="list-style-type: none"> ● organización logística del evento ● Ferias de madres emprendedoras 		
ACTIVIDADES: Asistencia complementaria	<ul style="list-style-type: none"> ● Ponencias, talleres y/o conversatorios en temas para abordar problemáticas comunes de las participantes ● 4 horas de terapia individual por participante 	-	-

BIBLIOGRAFÍA:

ENCOVI UCAB 2020. Ver más en:

<https://www.proyectoencovi.com/informe-interactivo-2019>

UNFPA. 2018: “América Latina y el Caribe Tienen la Segunda Tasa Más Alta de Embarazo Adolescente en el Mundo”. ver más en:

<https://lac.unfpa.org/es/news/am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe-tienen-la-segunda-tasa-m%C3%A1s-alta-de-embarazo-adolescente-en-el-mund-1>

EL IMPULSO. 2020. Zulia es el estado venezolano más peligroso para las mujeres. Ver más en:

<https://www.elimpulso.com/2020/01/27/zulia-es-el-estado-venezolano-mas-peligroso-para-las-mujeres/>

CODHEZ. 2021. Cuerpos vilipendiados: Diagnóstico cualitativo sobre la violencia basada en género (VBG) y las condiciones de salud sexual y reproductiva (SSR) de las mujeres en Maracaibo, estado Zulia. Ver más en:

<https://codhez.org/wp-content/uploads/Informe-Cuerpos-vilipendiados-Codhez-Mulier-y-Proyecto-Mujeres.pdf>

REDHNNA. 2021. Derechos de papel. ver más en:

<https://www.redhnna.org/noticias/derechos-de-papel-muertes-incidentes-y-amenazas-a-la-proteccion-integral-de-ninos-ninas-y-adolescentes-enero-2021>

Entrevista con miembro de las hermanas de la caridad de Santa Ana

Entrevista con voluntaria del comedor de la parroquia La Chinita

Entrevista con habitantes del barrio La Chinita