



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
XV COHORTE DEL DIPLOMADO DE
GOBERNABILIDAD, GERENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA
TUTORÍA DE PROYECTOS**

**PROYETO DE POLÍTICA PÚBLICA
PARADAS Y RUTAS DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN EL
MUNICIPIO CÁRDENAS, DEL ESTADO TÁCHIRA**

Integrantes:

**Denny Lisbeth Rincón Ramones
Gregorio Alexander Vivas
Serbio Tulio Molina Gutiérrez
Heidi Gabriela Parra
Néstor Alexander Hernandez**

San Cristóbal - Diciembre 2017.

INDICE

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.- Resumen Ejecutivo | iii |
| 2.- Interés Estratégico | 4 |
| Antecedentes del Problema | 4 |
| ¿En qué Consiste? | 4 |
| ¿Por qué se necesita? | 4 |
| ¿Para qué se desea realizar? | 4 |
| ¿Por qué es importante tratar el tema usando un modelo de gestión y no técnico? | 5 |
| ¿Cómo se realizara? | 5 |
| ¿Cuál será su Cobertura? | 5 |
| Gráfica 1: Mapa del municipio Cárdenas | 5 |
| ¿Dónde se va a realizar? | 6 |
| ¿Cuándo se va a realizar? | 6 |
| ¿Cómo se financia? | 6 |
| ¿De qué forma enfrentar este problema, solucionarlo y cuál es el Valor Público? | 7 |
| 3.- Antecedentes Coyunturales | 8 |
| Objetivo General | 9 |
| Objetivos Específicos | 9 |
| 4.- Análisis de Actores | 10 |
| 5.- Metodología a Utilizar | 11 |
| La Negociación Basada en Intereses y Principios | 11 |
| 6.- Cursos de Acción | 14 |
| Plan Estratégico Comunicacional (Matriz de Mapa de Actores) | 14 |
| Formato para Caracterización de Actores | 16 |
| Matriz de Marco Lógico | 24 |
| Presupuesto | 26 |
| Carta de conocimiento sobre el proyecto hacia la Alcaldía de Cárdenas | 27 |
| Anexos | 28 |
| Bibliografía | 31 |
| Infografía | 32 |

1.- RESUMEN EJECUTIVO

El transporte público es un sistema integral de medios de transporte de uso generalizado, capaz de dar solución a las necesidades de desplazamientos de las personas. Los ciudadanos residen en una localidad, trabajan o estudian en otra y los lugares de ocio y disfrute del tiempo libre pueden estar en otro lugar distinto. Los transportes urbanos son aquellos que se desarrollan de manera íntegra dentro de un mismo término municipal. Estos servicios se prestan a través de una empresa pública o privada, en régimen concesional o por otros modos de gestión según establezcan las distintas corporaciones locales competentes.

En Venezuela y más específicamente en el Municipio Cárdenas del estado Táchira, se presenta una problemática con el transporte público con leyes y ordenanzas muy generales, donde existen factores y actores importantes para analizar, como líneas o asociaciones civiles con flotas de autobuses que datan desde el año 1986 hasta 2009 en los mejores casos, un déficit de por lo menos 20% unidades, rutas propias que además cubren un área metropolitana; pero donde no hay una coordinación constante entre las distintas asociaciones civiles, gobiernos locales, concejales, ciudadanos, gobierno estatal y mucho menos el gobierno nacional.

En cuanto a los rayados viales y las paradas construidas dentro del municipio Cárdenas, solo cubren un 30%, las rutas están desorganizadas en horarios y coincidencia, por lo que en horas pico hacen colapsar el servicio, quedando muchos ciudadanos varados o con demoras para llegar a sus destinos. La invasión de espacios públicos por parte de ciertos factores, colapsan en algunas zonas la movilidad y complican el buen desarrollo del comercio en el municipio.

Este es un proyecto de política pública denominado “PARADAS Y RUTAS DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN EL MUNICIPIO CÁRDENAS, DEL ESTADO TÁCHIRA” se encuentra enmarcado dentro de la participación ciudadana y gobernabilidad, ajustado a los módulos de Planificación Estratégica, Comunicación Estratégica, Resolución de Conflictos y Construcción de Consensos, sobre los cuales se basará la mayor parte del mismo.

2.- INTERÉS ESTRATÉGICO

Antecedentes del Problema

El deterioro de la calidad de vida en el municipio Cárdenas en todos los niveles se ha venido incrementando de forma acelerada y el transporte público no escapa a esta realidad. De acuerdo con informe del Observatorio Social de la Universidad del Táchira (OSET) de 2016, se observa anarquía y un distanciamiento entre las autoridades municipales, el gremio del transporte, el gremio de los comerciantes y los ciudadanos, creando problemas de rutas, horarios, improvisación de paradas, como consecuencia irregularidad y demoras.

¿En qué Consiste?

Construir paradas para públicas enfocadas en dos tipos de parada: Básicas de autobús, y otras llamadas refugio peatonal, así como también reorganizar las rutas del transporte público en el municipio Cárdenas.

¿Por qué se necesita?

Porque existe una deficiencia en la prestación del transporte público en el municipio, el cual genera problemas de gobernabilidad para las autoridades y desconfianza en los ciudadanos en cuanto al rol de sus gobernantes.

¿Para qué se desea realizar?

Para mejorar la calidad del servicio del transporte público, con la realización de un 70% de paradas, rutas, horarios, señalización y uso de vías públicas. Culturizando el 80% de los ciudadanos del municipio Cárdenas, en materia de movilización y señalización de tránsito.

¿Por qué es importante tratar el tema usando un modelo de gestión y no técnico?

Porque este proyecto representa una política pública de alto impacto en la comunidad. Según encuesta realizada en el municipio Cárdenas de la empresa encuestadora Datos Reales, se refleja el interés del 80% de los ciudadanos en que mejore la movilidad y transporte público en el municipio.

¿Cómo se realizará?

A través de reuniones con el gremio del Comercio, consejo local de planificación y la Alcaldía del municipio Cárdenas, con el fin de aplicar la responsabilidad social de forma directa sobre el proyecto de paradas tipo: básicas de autobús y refugios peatonales.

¿Cuál será su Cobertura?

El proyecto tiene una cobertura en lo que representan los 262 km² de superficie que presenta el municipio Cárdenas, así como la extensión de territorio que comprenden los municipios vecinos en los cuales las rutas que pasan por el municipio Cárdenas tienen recorrido (Ver gráfica 1)

Gráfica 1: Mapa del municipio Cárdenas



¿Cuándo se va a realizar?

Dentro de los cien primeros días se debe realizar una primera fase de reuniones conjuntas entre el gremio del transporte, consejo local de planificación, la Alcaldía del municipio Cárdenas y comisión de concejales, para el trazado de las rutas de transporte urbano, horarios, señalización, uso de vías públicas y ordenanza. Se estima que la segunda fase con la construcción de paradas, rayados viales y cultura vial se realice en los dos siguientes años de gestión.

¿Cómo se financia?

Se financia este proyecto con parte de la responsabilidad social de los gremios del comercio, para la compra del material y con la Alcaldía se contará con las maquinarias, camiones y el personal profesional, técnico y obrero en la autogestión; adicional una partida que se obtenga a través de Ley del Sistema Nacional de Presupuesto Público, por medio del consejo local de planificación.

¿De qué forma enfrentar este problema y cuál es el Valor Público?

Enfrentaríamos el problema de acuerdo a este orden:

1. Diagnóstico de la situación del transporte público en el municipio Cárdenas
2. Reunión exploratoria con el gremio de transporte
3. Creación de equipo multidisciplinario para el rediseño de las rutas del transporte público
4. Reunión con el Concejo Municipal para el estudio de la ordenanza de transporte público
5. Creación de equipo multidisciplinario para el diseño de las paradas y rutas del transporte público
6. Creación de cultura ciudadana en el uso de las paradas del transporte público
7. Realización de encuesta sobre el uso y la disposición de las nuevas paradas.

Valor Público: En los ciudadanos del municipio cárdenas, tal como la refleja el interés del 80% de los encuestados en que mejore la movilidad y transporte público en el municipio, también mejoraría la calidad de vida, llegarían mucho más rápido a sus sitios de trabajo, escuela, hospitales, etc.

3.- ANTECEDENTES COYUNTURALES

- 3.1 El municipio Cárdenas, se encuentra localizado al centro-sur del Estado Táchira, considerado el segundo más grande del estado, debido a esta posición geográfica que gran parte de las líneas o asociaciones civiles de transporte, deben atravesar el territorio por varios puntos cardinales y brindar el servicio a los ciudadanos del municipio cárdenas.
- 3.2 Existen las siguientes líneas o asociaciones civiles de transporte: Línea Palmira regida por la Alcaldía y ordenanzas del municipio Guásimos, Línea Unión

Cordero regida la por la Alcaldía y ordenanzas del municipio Andrés Bello, Línea Borota regida la por la Alcaldía y ordenanzas del municipio Lobatera pese a que éste, se encuentra lejos de la posible mancomunidad, Línea Torbes y línea San José regidas la por la Alcaldía y ordenanzas del municipio Cárdenas.

- 3.3 En la mayoría de los municipios del estado Táchira, no existe una cultura de utilización de paradas y/o rayados viales, debido a que muchos ciudadanos tienen por costumbre solicitar la parada “por donde puede por favor” queriendo decir, déjeme lo más cerca posible de mi interés personal.
- 3.4 El deterioro de las unidades por su vida útil y la no renovación de éstas, hace que muchos ciudadanos se quejen del mal estado, aunado al mal trato de los choferes, creando de esta forma una anarquía, donde cada quien tiene a la final la razón por la acumulación de los problemas.
- 3.5 Existe una mancomunidad informal, a nivel de los gobiernos locales de los distintos municipios a los cuales estas líneas prestan el servicio de transporte y son considerados municipios dormitorio; es por esto, que se hace necesario establecer alguna vía o canal, para darle forma a esta zona metropolitana a nivel de los municipios, ya que tendría a futuro un beneficio no solo a nivel del transporte, sino con muchos otros aspectos, debido a que los ciudadanos se dirigen a sus trabajos ubicados en la capital del estado (San Cristóbal).
- 3.6 Un presupuesto que no se logra consensuar entre los concejales y que aun logrando su aprobación, se hace necesario la intervención del capital privado, tanto del comercio, como los empresarios en el municipio para la construcción de paradas y rayados, por otra parte se puede apoyar y asesorar al Gremio del Transporte, para que a través de la banca privada o pública y el Ministerio del Poder Popular para el Transporte con la Misión Transporte, puedan modernizar la flota.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar el servicio de transporte público en el municipio Cárdenas, del estado Táchira.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Rediseñar las rutas y horarios del transporte público, con las distintas asociaciones civiles que atraviesan el municipio Cárdenas, para mejorar el servicio.
2. Diseñar y construir paradas y rayados viales para transporte público en el municipio Cárdenas, con el fin de culturizar a los ciudadanos
3. Culturizar a los ciudadanos del municipio en el uso de paradas, rayados y vías públicas.

4.- ANÁLISIS DE ACTORES

El deterioro de la calidad de vida en los ciudadanos del municipio Cárdenas en todos los niveles se ha venido incrementando de forma acelerada, entre estos se encuentra la mala calidad del servicio del transporte público, por falta de mayor eficacia en las políticas públicas.

- **Alcaldía:** Como órganos ejecutivo local es el encargado de dictar las líneas en base a las cuales se va ejecutarán los pasos a seguir para la implementación del proyecto.
- **Concejo Municipal:** Órgano legislativo encargado de realizar las ordenanzas para regular el transporte público y aprobar el presupuesto para el municipio cárdenas.
- **Concejo Local de Planificación:** Es la instancia de planificación en el municipio, y el órgano encargado de diseñar el Plan Municipal de Desarrollo y los demás planes municipales, en concordancia con los lineamientos del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación, los demás planes nacionales y los planes estatales, garantizando la participación ciudadana y protagónica en su formulación, ejecución, seguimiento, evaluación y control, en articulación con el Sistema Nacional de Planificación Pública.
- **Gobierno Nacional:** Brinda el financiamiento mediante partidas presupuestarias, en caso de que el presupuesto ya asignado, no sea suficiente para llevar a cabo el proyecto.

- **Transportistas o Gremio del Transporte:** Son las líneas o asociaciones civiles que prestan el servicio del transporte público en los diferentes sectores del municipio.
- **Comerciantes y Empresarios:** Son ciudadanos que de manera formal hacen vida comercial y empresarial en el municipio.
- **Comunidad del municipio:** La población o ciudadanos del municipio Cárdenas, se encuentra comprometida con la implementación y ejecución del proyecto, según como le refleja la encuesta realizada con 80% de interés en esta política pública.
- **Líderes Vecinales:** Los habitantes de los diferentes sectores del municipio, que se destacan como dirigentes o líderes, que pueden movilizar o motivar una buena parte de la población.

5.- METODOLOGÍA A UTILIZAR

Como parte de este proyecto “Paradas y Rutas del Transporte Público en el Municipio Cárdenas, del Estado Táchira” y con el fin de mejorar este servicio y darle valor público, se hace necesario establecer cual metodología se utilizará en el desarrollo de la parte operativa del proyecto. Es por esto que partiendo de lo cursado en este diplomado, consideramos hacer uso de la Metodología **La Negociación Basada en Intereses y Principios**, la cual parte de la aplicación de cinco principios:

1.- Separar las personas del problema

Cuando negociamos lo hacemos con personas con las cuales tenemos una relación previa o iniciamos una nueva en base al asunto que nos es común y debemos resolver. El problema cuando debemos tratar con otras personas en medio de un conflicto o de una situación potencialmente conflictiva es que tendemos a confundir la relación con el problema, percibiendo en la persona con la que debemos resolver la situación un potencial adversario, y de la misma forma las otras personas nos perciben a nosotros. Esta situación acarrea una especie de círculo vicioso que es necesario resolver para ser capaces de alcanzar una solución eficiente. Si ambas partes en una situación potencialmente conflictiva se ven a sí mismas como adversarios no serán capaces de comunicarse efectivamente y si no pueden

comunicarse efectivamente menos podrán alcanzar una solución efectiva que considere las necesidades e intereses de las partes involucradas.

Como la negociación directa es un proceso de resolución de conflictos basado en la comunicación directa entre las partes, no es posible alcanzar acuerdos sin que medien procesos de comunicación adecuados, a tal fin se hace necesario, como señalan Fisher y Ury (2001) separar a las personas del problema. Esta expresión, a veces mal interpretada, no significa que debemos ignorar a las personas, sino por el contrario, es necesario atender tanto al asunto u objeto del conflicto, como a la relación con las personas en su justa dimensión, en otras palabras es necesario ser duro con el problema y blando con las personas.

2.- Centrarse en los intereses y no en las posiciones

Como señalamos anteriormente, la contribución más importante de este modelo de negociación es el descubrimiento de los intereses como el centro real alrededor del cual debe gravitar todo el proceso de negociación. Mientras las personas que negocian sin entrenamiento lo hacen en base a posiciones, los negociadores entrenados hacen a un lado las posiciones y se centran en los intereses porque conocen bien el hecho de que las posiciones, al ser arbitrarias brindan poca o ninguna información sobre las aspiraciones reales de quienes negocian y tienden a convertir los procesos de negociación en mediciones de fuerza, o testarudez, en donde las partes se limitan a regatear tratando de llegar a adivinar, por aproximaciones sucesivas, lo que la otra parte quiere, y sacrificando la comunicación real necesaria para poder construir un acuerdo óptimo en el que ambas partes puedan alcanzar el máximo posible de lo que aspiran o incluso más de lo que pensaban conseguir.

3.- Desarrollar Opciones de Beneficio Mutuo

En el lenguaje técnico de la negociación existen dos términos que aunque en el día a día funcionan como sinónimos aquí deben entenderse de manera distinta. Nos referimos a lo que debe interpretarse como opciones y como alternativas. Cuando hablemos de opciones nos estaremos refiriendo a las diferentes fórmulas de solución que las partes pueden discutir en una mesa de negociación con el objetivo de alcanzar un acuerdo. Por lo tanto, las opciones de solución son aquellas que los negociadores construyen y discuten durante el proceso negociador. Por ejemplo si Ud. está negociando la compra de un vehículo o cualquier otro bien, entre las

opciones podrían estar las diferentes modalidades de pago (de contado, con financiamiento, etc.).

Por el contrario, las alternativas se refieren a las distintas posibilidades de solución que tiene un negociador fuera de la mesa de negociación, lo que cada negociador podría obtener en caso de no alcanzar un acuerdo. En el mismo ejemplo, cuando hablamos de alternativas, nos referimos a que podríamos mantener nuestro vehículo actual, o comenzar otra negociación con alguien más, entre otras. En otras palabras, mientras las opciones se refieren a las distintas formas de solución que yo podría alcanzar con una misma contraparte en una negociación, las alternativas se refieren a las cosas que podría hacer de no ser posible alcanzar un acuerdo con esa contraparte.

4.- El uso de criterios objetivos

Los criterios objetivos son principios sobre las cuales se fundamentaría una solución y que son aceptados, tienen legitimidad, para todas las partes.

Los criterios objetivos son, por lo general, principios de aceptación universal tales como la justicia o la igualdad, pero en otras oportunidades pueden ser formulas negociadas, tal como la intervención de un tercero que actúe como experto o como árbitro en algo en lo que no podamos ponernos de acuerdo. El uso de criterios objetivos tiene la ventaja de que permite a las partes negociar y ponerse de acuerdo sobre la fórmula que permitirá llegar a una solución, evitándose así la discusión sobre el resultado final, lo que en la mayoría de las veces lleva a un estancamiento de la negociación y la imposibilidad de alcanzar un acuerdo.

5.- ¿Cómo protegerse contra malos acuerdos? Conocer y desarrollar la mejor alternativa a un acuerdo negociado (MAAN)

Tenemos la costumbre de calificar una negociación como exitosa solo si en ésta se ha logrado alcanzar algún acuerdo, sin tomar en cuenta muchas veces la calidad del acuerdo. El resultado de una negociación debe ser evaluado en base a la calidad del acuerdo alcanzado y ésta (su calidad) debe medirse en función de las distintas alternativas que teníamos fuera de la mesa de negociación y no en base a nuestras posiciones iniciales –si me han dado todo lo que he pedido soy un ganador en la negociación, mientras que si me han doblado el brazo y he tenido que aceptar condiciones distintas a las iniciales soy un perdedor.

La negociación es un proceso interactivo (porque sus resultados finales dependen de las partes involucradas y no puede ser impuesto por ningún negociador al otro, no por terceras personas), en el que las partes tratan de alcanzar de forma conjunta o cooperativamente una solución mejor a la que podría obtener de otro modo. Siendo entonces las soluciones que podría obtenerse de otro modo a lo que llamamos alternativas, y entre esas alternativas es a la mejor de ellas, a la más atractiva o beneficiosa para nosotros, a la que definimos como “Mejor Alternativa a un Acuerdo Negociado” o MAAN, como también se le conoce por sus siglas en el lenguaje de la negociación.

Podemos decir entonces, a partir de esta definición, que una negociación puede calificarse como exitosa cuando el acuerdo alcanzado es igual o superior al MAAN de quienes negocian.

¿Por qué se aplicará esta metodología a este proyecto?

Habiendo expuesto el marco teórico de esta metodología, concluimos que la misma se aplicará de manera idónea para el proyecto, ya que éste tiene como premisa reuniones efectivas, que permitirán ir aplicando una correcta comunicación estratégica con cada uno de los actores relevantes para el desarrollado del proyecto.

El plan comunicacional va acompañado de reuniones tipo conversación con cada uno de los actores, pero que en el fondo tiene como fin único, ir negociando en base al interés de lograr los objetivos específicos propuestos, luego los actores se convocaran a reuniones grupales en las cuales, los negociadores podrán variar dependiendo del grupo de actores que se convoquen para lograr la mejor MAAN, es decir, en cada reunión o acercamiento, se van logrando intereses precisos y en los siguientes encuentros se puede jugar a ganar/ganar con los actores previamente convencidos de trabajar a favor del proyecto o neutralizar a aquellos que puedan jugar un papel en contra del mismo, obteniendo un mejor resultado y una suma de actores hasta que las condiciones sean las idóneas para iniciar el plan de culturización ciudadana.

Dicho plan es un objetivo clave en el éxito del proyecto como valor público, ya que cuando se concluya el mismo, se calcula evaluar los resultados reales por medio de entrevistas que se realicen a una muestra significativa del municipio, de esta forma podemos medir y dar pie o fuerza a otras políticas públicas que en su conjunto constituyan la mejor gestión.

6.- CURSOS DE ACCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL (Matriz de Mapa de Actores)

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Visión

Ser la Alcaldía de referencia en Gerencia y Modernización de políticas públicas, logrando de esta manera brindar el mayor beneficio posible a los ciudadanos.

Misión

Brindar a los ciudadanos del municipio el mejor trato y servicio, simplificando los trámites y posteriormente invertir en proyectos de políticas públicas, sustentables y sostenibles.

Valores

- Respeto
- La Lealtad
- La Prudencia
- La Perseverancia
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Tolerancia
- Honestidad

Objetivos del Plan Comunicacional

- Abordar y Canalizar la información oficial, a través de contratos con los distintos medios de comunicación.
- Promocionar masivamente el proyecto de rutas y paradas, para impulsar o captar el financiamiento del proyecto.
- Abordar todos los sectores para lograr la culturización de uso de las paradas y rutas

Metas

- Rediseño del 30% de las rutas y horarios del transporte público, dentro de los cien primeros días de gobierno.

- Diseñar y desarrollar el proyecto de construcción de paradas, en los dos primeros años de gestión.

Planes

- Primera Iniciativa: Rediseñar y crear nuevas rutas y horarios con el gremio del transporte.
- Segunda Iniciativa: Construir y diseñar 35 nuevas paradas y rayados viales
- Hacer el mayor uso posible del Gobierno Electrónico para impulsar los planes y llevar el mensaje central, haciendo uso de las redes sociales para captar la atención del 60% de la Población.

Audiencias y Actores Claves

Esta parte del Plan Comunicacional detalla particularidades que se deben analizar para lograr la caracterización de los actores, entre los que se encuentran tres aspectos:

- Impacto del actor sobre el proyecto
- Poder de influencia del actor
- Posición respecto al proyecto

Impacto Sobre el Proyecto:

Es el grado de poder que tiene el actor de tomar medidas y ejecutar acciones que influyan (a favor o en contra) el desarrollo del proyecto y el cumplimiento de sus objetivos.

- **Nivel Muy Alto:** El actor tiene gran capacidad legal y/o legítima de aprobar medidas que impulsen o bloqueen las iniciativas.
- **Nivel Alto:** El actor, aunque no tiene poder legal es crucial para que operativamente las iniciativas del proyecto se concreten y ejecuten.
- **Nivel Medio:** El actor es necesario para que las iniciativas del proyecto se ejecuten, pero no es determinante o puede ser sustituido.

- **Nivel Bajo:** El actor puede ser considerado como apoyo, pero no impacta al proyecto.

Poder de Influencia Sobre el Proyecto:

Es el grado de poder que tiene el actor de incidir (pública y privadamente) en la posición de otros actores y desmovilizarlos a favor o en contra del proyecto, y se mide de acuerdo con los siguientes niveles:

- **Nivel Muy Alto:** El actor dispone de recursos para que sus posiciones sean conocidas y además cuenta con liderazgo para que sean seguidas y definan la agenda pública.
- **Nivel Alto:** El actor, aunque cuenta con escasos recursos tiene gran capacidad de liderazgo para que sus posiciones sean consideradas en la agenda pública o privada.
- **Nivel Medio:** El actor aun contando con recursos, posee liderazgo limitado para que sus posiciones sean consideradas en la agenda pública o privada.
- **Nivel Bajo:** El actor cuenta con escasos recursos y su liderazgo es limitado para que sus posiciones sean consideradas y seguidas.

Posición Respecto al Proyecto:

Es la perspectiva actual que el actor ha sostenido sobre el proyecto y su objetivo, y que determina su actitud, comportamiento y compromiso.

Nivel a Favor: el actor conoce los objetivos del proyecto, tiene una clara postura a favor y está comprometido con el proyecto.

Nivel Neutral: el actor, aunque conoce los objetivos del proyecto, no tiene una posición ni a favor ni en contra.

Nivel en Contra: el actor conoce los objetivos del proyecto, pero tiene una posición adversa y puede incluso trabajar en su contra.

Nivel Desconocida: el actor no tiene conocimiento claro sobre el proyecto, y se desconoce por tanto cuál sería su posición

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|
| Segmento: | | | | |
| ACTOR | | | | |
| Presidente Linea Union Cordero | | | | |
| IMPACTO | | | | |
| MUY ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | ALTO <input type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> | |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | |
| MUY ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | ALTO <input type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> | |
| POSICIÓN | | | | |
| A FAVOR <input type="checkbox"/> | NEUTRAL <input type="checkbox"/> | EN CONTRA <input type="checkbox"/> | DESCONOCIDO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | | |
| Hay que realizar una reunión uno a uno de tipo conversación y el mensaje es: Se quiere brindar un mejor servicio y culturizar a los ciudadanos del municipio cardenas y ustedes son parte importante para el logro de este proyecto, su beneficio sería que podemos asesorarlos en un plan integral que tenemos, para adquisición de nuevas unidades de transporte. Requerimos de su apoyo para coordinar con otras lineas en conjunto el rediseño de rutas, horarios y sistema de paradas. Los detalles los definimos en reunión todas lineas, concejales de la comision de transporte de Cárdenas y Alcaldía de Cardenas | | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|--|
| Segmento: | | | | |
| ACTOR | | | | |
| Presidente Linea Torbes | | | | |
| IMPACTO | | | | |
| MUY ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | ALTO <input type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> | |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | |
| MUY ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | ALTO <input type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> | |
| POSICIÓN | | | | |
| A FAVOR <input checked="" type="checkbox"/> | NEUTRAL <input type="checkbox"/> | EN CONTRA <input type="checkbox"/> | DESCONOCIDO <input type="checkbox"/> | |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | | |
| Hay que realizar una reunión uno a uno de tipo conversación y el mensaje es: Se quiere brindar un mejor servicio y culturizar a los ciudadanos del municipio cardenas y ustedes son parte importante para el logro de este proyecto, su beneficio sería que podemos asesorarlos en un plan integral que tenemos, para adquisición de nuevas unidades de transporte. Requerimos de su apoyo para coordinar con otras lineas en conjunto el rediseño de rutas, horarios y sistema de paradas. Los detalles los definimos en reunión todas lineas, concejales de la comision de transporte y Alcaldía | | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Segmento: | | | |
| ACTOR | | | |
| Presidente Linea Palmira | | | |
| IMPACTO | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> |
| PODER DE INFLUENCIA | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> |
| POSICIÓN | | | |
| A FAVOR <input type="checkbox"/> | NEUTRAL <input type="checkbox"/> | EN CONTRA <input type="checkbox"/> | DESCONOCIDO <input checked="" type="checkbox"/> |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | |
| Hay que realizar una reunión uno a uno de tipo conversación y el mensaje es: Se quiere brindar un mejor servicio y culturizar a los ciudadanos del municipio cardenas y ustedes son parte importante para el logro de este proyecto, su beneficio sería que podemos asesorarlos en un plan integral que tenemos, para adquisición de nuevas unidades de transporte. Requerimos de su apoyo para coordinar con otras lineas en conjunto el rediseño de rutas, horarios y sistema de paradas. Los detalles los definimos en reunión todas lineas, concejales de la comision de transporte de Cárdenas y Alcaldía de Cardenas | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Segmento: | | | |
| ACTOR | | | |
| Presidente Linea San Jose | | | |
| IMPACTO | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | ALTO <input type="checkbox"/> | MEDIO <input checked="" type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> |
| PODER DE INFLUENCIA | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> |
| POSICIÓN | | | |
| A FAVOR <input checked="" type="checkbox"/> | NEUTRAL <input type="checkbox"/> | EN CONTRA <input type="checkbox"/> | DESCONOCIDO <input type="checkbox"/> |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | |
| Hay que realizar una reunión uno a uno de tipo conversación y el mensaje es: Se quiere brindar un mejor servicio y culturizar a los ciudadanos del municipio cardenas y ustedes son parte importante para el logro de este proyecto, su beneficio sería que podemos asesorarlos en un plan integral que tenemos, para adquisición de nuevas unidades de transporte. Requerimos de su apoyo para coordinar con otras lineas en conjunto el rediseño de rutas, horarios y sistema de paradas. Los detalles los definimos en reunión todas lineas, concejales de la comision de transporte y Alcaldía | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|
| Segmento: | | | | |
| ACTOR | | | | |
| Presidente de la Línea Borota | | | | |
| IMPACTO | | | | |
| MUY ALTO | <input type="checkbox"/> | ALTO | <input type="checkbox"/> | MEDIO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | | | BAJO <input type="checkbox"/> |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | |
| MUY ALTO | <input type="checkbox"/> | ALTO | <input type="checkbox"/> | MEDIO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | | | BAJO <input type="checkbox"/> |
| POSICIÓN | | | | |
| A FAVOR | <input type="checkbox"/> | NEUTRAL | <input type="checkbox"/> | EN CONTRA <input type="checkbox"/> |
| | | | | DESCONOCIDO <input checked="" type="checkbox"/> |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | | |
| Hay que realizar una reunión uno a uno de tipo conversación y el mensaje es: Se quiere brindar un mejor servicio y culturizar a los ciudadanos del municipio cardenas y ustedes son parte importante para el logro de este proyecto, su beneficio sería que podemos asesorarlos en un plan integral que tenemos, para adquisición de nuevas unidades de transporte. Requerimos de su apoyo para coordinar con otras líneas en conjunto el rediseño de rutas, horarios y sistema de paradas. Los detalles los definimos en reunión todas líneas, concejales de la comisión de transporte de Cárdenas y Alcaldía de Cárdenas | | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------|
| Segmento: | | | | |
| ACTOR | | | | |
| Concejo Municipal (En el cual se tiene mayoría) | | | | |
| IMPACTO | | | | |
| MUY ALTO | <input type="checkbox"/> | ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | MEDIO | <input type="checkbox"/> |
| | | | | BAJO <input type="checkbox"/> |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | |
| MUY ALTO | <input type="checkbox"/> | ALTO | <input type="checkbox"/> | MEDIO <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | | | BAJO <input type="checkbox"/> |
| POSICIÓN | | | | |
| A FAVOR | <input checked="" type="checkbox"/> | NEUTRAL | <input type="checkbox"/> | EN CONTRA <input type="checkbox"/> |
| | | | | DESCONOCIDO <input type="checkbox"/> |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | | |
| Realizar una reunión grupal con los concejales tipo discurso a fin de presentarles el proyecto y sus beneficios, pedir el apoyo para aprobar el presupuesto, esto solo beneficia a la comunidad, además de aclararles la necesidad que existe de llegar a un consenso positivo que garantice el bien común y aclararles cuales actores del municipio apoyan este proyecto | | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------|--|---------------------------------------------|--|--|--|
| Segmento: | | | | | | | | | |
| ACTOR | | | | | | | | | |
| Lideres Vecinales | | | | | | | | | |
| IMPACTO | | | | | | | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | | ALTO <input type="checkbox"/> | | MEDIO <input checked="" type="checkbox"/> | | BAJO <input type="checkbox"/> | | | |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | | | | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | | ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | | MEDIO <input type="checkbox"/> | | BAJO <input type="checkbox"/> | | | |
| POSICIÓN | | | | | | | | | |
| A FAVOR <input type="checkbox"/> | | NEUTRAL <input checked="" type="checkbox"/> | | EN CONTRA <input type="checkbox"/> | | DESCONOCIDO <input type="checkbox"/> | | | |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | | | | | | | |
| Realizar una reunion grupal con todos los lideras de los distintos sectores y en focar un discurso a fin de presentarles el proyecto y sus beneficios, pedir el apoyo para culturizar a los ciudadanos del municipio, hacerles saber la importancia de su trabajo en el exito de este proyecto y mencionarles cuales actores del municipio apoyan este proyecto | | | | | | | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------|--|--------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------|--|--|--|
| Segmento: | | | | | | | | | |
| ACTOR | | | | | | | | | |
| Concejo Local de Planificacion | | | | | | | | | |
| IMPACTO | | | | | | | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | | ALTO <input type="checkbox"/> | | MEDIO <input checked="" type="checkbox"/> | | BAJO <input type="checkbox"/> | | | |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | | | | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | | ALTO <input type="checkbox"/> | | MEDIO <input checked="" type="checkbox"/> | | BAJO <input type="checkbox"/> | | | |
| POSICIÓN | | | | | | | | | |
| A FAVOR <input type="checkbox"/> | | NEUTRAL <input type="checkbox"/> | | EN CONTRA <input type="checkbox"/> | | DESCONOCIDO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | | | | | | | |
| Realizar una reunion grupal sin los concejales, tipo discurso a fin de presentarles el proyecto y sus beneficios, pedir el apoyo para aprobar el presupuesto, esto solo beneficia a la comunidad, además de adararles la necesidad que existe de llegar a un conenso positivo que garantice el bien común y adararles cuales actores del municipio apoyan este proyecto | | | | | | | | | |

| FORMATO PARA CARACTERIZACIÓN DE ACTORES | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|
| Segmento: | | | | |
| ACTOR | | | | |
| Gremio del Comercio y Empresarios | | | | |
| IMPACTO | | | | |
| MUY ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | ALTO <input type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> | |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | |
| MUY ALTO <input type="checkbox"/> | ALTO <input checked="" type="checkbox"/> | MEDIO <input type="checkbox"/> | BAJO <input type="checkbox"/> | |
| POSICIÓN | | | | |
| A FAVOR <input type="checkbox"/> | NEUTRAL <input type="checkbox"/> | EN CONTRA <input type="checkbox"/> | DESCONOCIDO <input checked="" type="checkbox"/> | |
| OTROS COMENTARIOS Y PRECISIONES: | | | | |
| Se reliza una reunion grupal con el alcalde , los ingenieros de infraestructura, tipo con presentación y videos, a fin de mostrales el proyecto y sus beneficios, pedir el apoyo para construir las paradas y rayados, ademas de procurar un concenso positivo que garantice el desarrollo del proyecto y crear una comisión que posteriormente se reuna con el alcalde, ingenieros y concejales para definir los detalles | | | | |

MATRIZ DE MAPA DE ACTORES

| | | | | | |
|----------------------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| NIVEL DE IMPACTO EN EL PROYECTO | MUY ALTO | | | Gremio del Comercio y Empresarios | Presidente Linea Cordero |
| | | | | | Presidente Linea Torbes |
| | ALTO | | Concejo Municipal | Presidente Linea Palmira | |
| | | | | | |
| MEDIO | | Presidente Linea Borota | Presidente Linea San Jose | | |
| | | Concejo Local Planificacion | Lideres Vecinales | | |
| BAJO | | | | | |
| | | BAJO | MEDIO | ALTO | MUY ALTO |
| PODER DE INFLUENCIA | | | | | |
| A FAVOR | | NEUTRO | | EN CONTRA | |
| POSICION | | | | | |
| DESCONOCIDA | | | | | |

MENSAJES CLAVES

Mensaje Central: “Mejoramiento del Servicio del Transporte Público en el Municipio”

Mensajes Secundarios:

¿Por qué es necesario construir paradas y rutas en el Municipio?

- Porque permite organizar el sistema de transporte público y mejora los tiempos de traslado a sus destinos.
- Porque incentiva otros proyectos, como es la adquisición de nuevas unidades.
- Porque de esta forma los ciudadanos perciben y se culturizan del uso de paradas y rayados peatonales, mejora la convivencia ciudadana.

¿Cuáles son las propuestas necesarias, para llevar este proyecto a feliz término?

- Una Primera Iniciativa, consiste en diseñar y construir dos tipos de paradas: una llamada paradas Básicas, se identifican por ser la infraestructura más simple, concentra alrededor de 40 pasajeros diarios, otras llamadas refugio peatonal, que se componen de poste, un alero de estructura simple, zona de asientos, basurero, una zona de embarque pavimentada, conexión de la acera y alumbrado público, esta concentra cerca de 50 a más de 100 embarques diarios de pasajeros.
- La Segunda Iniciativa, Realizar el rayado vial y peatonal, necesario para el buen uso de las vías.
- La Tercera Iniciativa, establecer un plan de asesoramiento y apoyo conjunto con el gremio del transporte, para solicitar créditos a fin de modernizar la flota a través de la banca nacional y/o el ministerio del poder popular para el transporte, por medio de la Misión Transporte.

Mensaje de Cierre Eslogan: Ser buen Ciudadano, es dar el ejemplo, utiliza las paradas.

VOCEROS

- Primeramente los líderes de base
- Los medios de comunicación y redes sociales
- El tren directivo
- Los ingenieros como expertos
- El Alcalde

MEDIOS

- El diario, la televisora regional, las estaciones de radio
- El Gobierno Electrónico
- Redes Sociales
- Líderes Vecinales

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

| | Lógica de intervención | Indicadores objetivamente verificables | Fuentes de verificación | Supuestos/hipótesis/factores externos |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo general | Mejoramiento del servicio de transporte público en el municipio Cárdenas del estado Táchira | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de rutas de transporte público. 2. Cantidad de paradas disponibles | <ol style="list-style-type: none"> 1. Informes del gremio de transporte. 2. Informe de la Dirección de vialidad municipal 3. Reporte de las comunidades | <ol style="list-style-type: none"> 1. Las comunidades muestran apoyo al servicio de transporte público en el municipio 2. El gremio de transporte público mantiene un servicio óptimo 3. Las comunidades preservan las paradas del transporte público 4. Los ciudadanos utilizan debidamente las paradas |
| Objetivos específicos | <ol style="list-style-type: none"> 4. Rutas del transporte rediseñadas 5. Diseño y construcción de paradas del transporte público | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rediseño del 30% de las rutas del transporte público 2. Construcción y señalización de 35 paradas del transporte público | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nueva ordenanza del transporte público 2. Informe del gremio de transporte 3. Informe de supervisión de las comunidades 4. Informe de gestión de la Dirección de Vialidad 5. Informe de supervisión de las comunidades | <ol style="list-style-type: none"> 1. Las comunidades conocen la nueva ordenanza y las rutas del transporte público 2. El gremio de transporte apoya las nuevas rutas 3. Las comunidades apoyan la instalación y diseño de las paradas del transporte público |
| Componentes | <ol style="list-style-type: none"> 1. Las rutas del transporte público se rediseñan para un mejor servicio 2. Las comunidades cuentan con 35 paradas para el transporte público 3. Los ciudadanos aumentan la cultura ciudadana al hacer uso correcto de las paradas | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocho nuevas rutas para el transporte público 2. 25 paradas para el transporte público 3. Charlas educativas a las comunidades para el uso de las paradas del transporte público | <ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del gremio de transporte 2. Ordenanza de vialidad 3. Informe de la Dirección de Vialidad 4. Informe mensual del alcalde 5. Informes de las comunidades | <ol style="list-style-type: none"> 1. El rediseño de las rutas cumple con el mejoramiento del servicio de transporte público 2. Las comunidades apoyan el diseño y colocación de las paradas 3. Los ciudadanos usan adecuadamente las paradas del transporte público |

| | | | | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 4. Las comunidades perciben un mejor servicio con las nuevas unidades adquiridas |
| Actividades | 8. Diagnóstico de la situación del transporte público en el municipio Cárdenas 9. Reunión exploratoria con el gremio de transporte 10. Creación de equipo multidisciplinario para el rediseño de las rutas del transporte público 11. Reunión con el Concejo Municipal para el estudio de la ordenanza de transporte público 12. Creación de equipo multidisciplinario para el diseño de las paradas del transporte público 13. Creación de cultura ciudadana el uso de las paradas del transporte público | 1. Informe del diagnóstico 2. Informes de las reuniones con el gremio de transporte 3. Ocho (08) nuevas rutas del transporte público 4. Nueva ordenanza del transporte público 5. 25 nuevas paradas 6. Número de charlas a las comunidades para el uso de las paradas | 1. 8 nuevas rutas para el transporte público 2. Informe del gremio de transporte 3. Rendición de cuenta de la alcaldía 4. Informe del % de charlas dictadas 5. Encuestas y entrevistas sobre el uso y disposición de las nuevas paradas | 1. Las comunidades participan en el estudio de la problemática de las rutas del transporte público 2. Las comunidades participan en el diseño de las paradas 3. El gremio de transporte apoya las acciones a mejorar el servicio |

PRESUPUESTO

| PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO PARADAS Y RUTAS DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN EL MUNICIPIO CÁRDENAS, DEL ESTADO TÁCHIRA | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Ejercicio Económico 2018 | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | TOTAL ACUMULADO |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS | | | | | | | | | | | | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | | | | | | | | |
| Equipamientos | 0,00 | 0,00 | 20.000.000,00 | 20.000.000,00 | 20.000.000,00 | 20.000.000,00 | 20.000.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20.000.000,00 | 0,00 | 120.000.000,00 |
| Mantenimiento de Maquinarias | 0,00 | 10.000.000,00 | 30.000.000,00 | 15.000.000,00 | 15.000.000,00 | 8.000.000,00 | 6.000.000,00 | 2.000.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 86.000.000,00 |
| Insumos y Materias Primas | 0,00 | 0,00 | 12.000.000,00 | 18.000.000,00 | 20.000.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 20.000.000,00 | 10.000.000,00 | | 80.000.000,00 |
| Papelería y Artículos de Oficina | 0,00 | 0,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 550.000,00 | 5.500.000,00 |
| Gastos Inesperados | 0,00 | 2.500.000,00 | 2.500.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 4.000.000,00 | 41.000.000,00 |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS | 0,00 | 12.500.000,00 | 65.050.000,00 | 57.550.000,00 | 59.550.000,00 | 32.550.000,00 | 30.550.000,00 | 6.550.000,00 | 4.550.000,00 | 24.550.000,00 | 34.550.000,00 | 4.550.000,00 | 332.500.000,00 |
| GASTOS OPERATIVOS | | | | | | | | | | | | | |
| Transporte y Viáticos | 0,00 | 810.000,00 | 810.000,00 | 810.000,00 | 2.430.000,00 | 2.430.000,00 | 2.430.000,00 | 2.430.000,00 | 2.430.000,00 | 2.430.000,00 | 2.430.000,00 | 2.430.000,00 | 21.870.000,00 |
| Construcción de Paradas Refugio | 0,00 | 0,00 | 34.500.000,00 | 0,00 | 0,00 | 34.500.000,00 | 34.500.000,00 | 34.500.000,00 | 34.500.000,00 | 34.500.000,00 | 34.500.000,00 | 34.500.000,00 | 276.000.000,00 |
| Construcción de Paradas Simples | 0,00 | 0,00 | 23.000.000,00 | 0,00 | 11.500.000,00 | 11.500.000,00 | 11.500.000,00 | 11.500.000,00 | 11.500.000,00 | 11.500.000,00 | 11.500.000,00 | 11.500.000,00 | 115.000.000,00 |
| Rayados Viales y Paradas | 0,00 | 0,00 | 8.050.000,00 | 8.050.000,00 | 8.050.000,00 | 8.050.000,00 | 8.050.000,00 | 8.050.000,00 | 8.050.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 56.350.000,00 |
| Material POP | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.000.000,00 | 3.000.000,00 | 2.500.000,00 | 2.500.000,00 | 3.500.000,00 | 0,00 | 14.500.000,00 |
| Gastos Publicidad y Propaganda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.000.000,00 | 5.000.000,00 | 5.000.000,00 | 5.000.000,00 | 20.000.000,00 |
| TOTAL GASTOS OPERATIVOS | 0,00 | 810.000,00 | 66.360.000,00 | 8.860.000,00 | 21.980.000,00 | 56.480.000,00 | 59.480.000,00 | 59.480.000,00 | 63.980.000,00 | 55.930.000,00 | 56.930.000,00 | 53.430.000,00 | 503.720.000,00 |
| TOTAL GASTOS | 0,00 | 13.310.000,00 | 131.410.000,00 | 66.410.000,00 | 81.530.000,00 | 89.030.000,00 | 90.030.000,00 | 66.030.000,00 | 68.530.000,00 | 80.480.000,00 | 91.480.000,00 | 57.980.000,00 | 836.220.000,00 |

Táriba, 06 de Diciembre de 2017.

Señor

Ricardo Hernandez

Alcalde del Municipio Cárdenas



Reciba un cordial saludo deseándole éxitos en su gestión, en nombre de los cursantes de la XV Cohorte del Diplomado de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública, de la Universidad Católica Andrés Bello, la presente tiene como finalidad mencionar que en dicho Diplomado como norte los cursantes realicen un Proyecto de Política Pública, el cual puede ser utilizado para brindar apoyo en la resolución del algún problema planteado en el municipio.

En virtud de lo antes expuesto, nuestro equipo tomó como proyecto: "PARADAS Y RUTAS DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN EL MUNICIPIO CÁRDENAS, DEL ESTADO TÁCHIRA" como una solución al problema de la deficiencia en el préstamo del Servicio de Transporte Público, para lo cual colocamos a su disposición este Proyecto, con el fin de que pueda ser llevado a cabo en el municipio, como una Política Publica de interés para el 80% de los ciudadanos.

Sin más a que hacer referencia y con el ánimo de que este proyecto aporte todo lo necesario para resolver el problema planteado.

Atentamente.

Gregorio A Vivas

V-9.345.747

Denny Lisbeth Rincón

V-14.873.062

Sergio Tulio Molina

V-9.192.542

Heidi Parra

V-18.565.880

Néstor Hernández

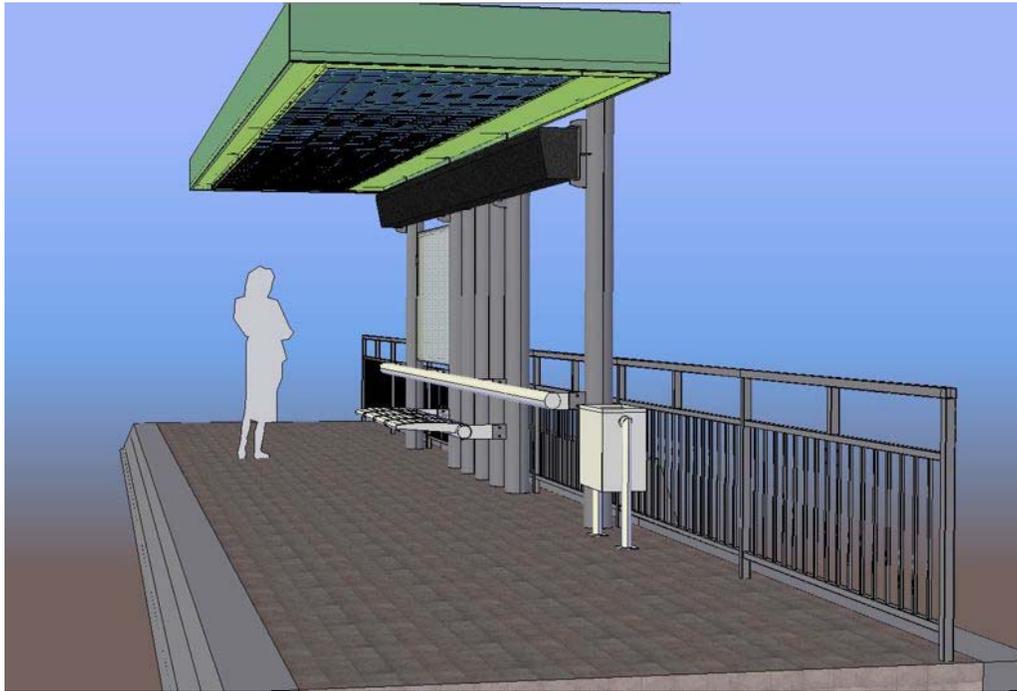
V-9.219.701

ANEXOS

Paradas Simples



Paradas Tipo Refugio





Rayado Vial



BIBLIOGRAFIA

- Alarcón Deza, Benigno.** Universidad Católica Andrés Bello: Comprendiendo cómo Funciona el Conflicto y la Negociación como método para su Resolución. (Libro BAD).- Metodología Utilizada
- Morffe Peraza, Miguel A.** (2016). Universidad Católica Andrés Bello - CEP: La Planificación Estratégica Situacional (PES). (Láminas sesión I-II-III-IV PES)
- Pernaleté Túa, Gustavo** (2016). Universidad Católica Andrés Bello - CEP: Comunicación Estratégica - XII Diplomado Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública.

INFOGRAFIA

Morffe Peraza, Miguel A. (2017). Universidad Católica Andrés Bello - CEP: Comunidad Google Plus - Tutoría de Proyectos. Gobernabilidad. URL <https://plus.google.com/communities/106811918519220157076>

Laverde, Felipe. (2013). Licencia estándar de YouTube: Matriz de marco lógico SPI 2013-I . URL <https://www.youtube.com/watch?v= mhwnFCixs4>

FACUA, Andalucía. (2007). Asociación de Consumidores y Usuarios en Acción: El Transporte Público. URL <https://www.facua.org/es/guia.php?id=77>

Google. (2017). Paradas Simples y Tipo Refugio: Imágenes. URL <https://www.google.co.ve>