



Diplomado en Gobernabilidad e Innovación Pública

para Líderes y Lideresas
de América Latina y el Caribe

Nombre del proyecto:

Propuesta de Plan Estratégico para la Transversalización de Género, en la Dirección de Deportes de la Alcaldía de Baruta, Estado Miranda, Venezuela.

Equipo N° 4:

- Casas, Edgar.
- Dávila, Mónica.
- González, Héctor.
- Peña, Yenni.
- Rodríguez, María.

Presentación:

Con la finalidad de instar a más mujeres a ocupar roles de liderazgo en diferentes escenarios de la sociedad, la propuesta de política que se delinea en este proyecto tiene el propósito de avanzar desde los gobiernos locales sobre aspectos afines con la resolución de necesidades estratégicas de género en el deporte; vinculadas a un mayor empoderamiento de las mujeres en la definición de las políticas públicas de equidad de género en forma transversal específicamente en el Municipio Baruta, del Estado Miranda, así como crear oportunidades durante su implementación en favor de la inclusión, la igualdad y la justicia social.

Fundamentación:

Si bien la igualdad entre los hombres y mujeres es un principio universal reconocido en la Carta de las Naciones Unidas de 1945, aun hoy son de gran interés las temáticas vinculadas con el empoderamiento femenino, la equidad de género y la inclusión. En efecto, el punto 5 de los Objetivo de Desarrollo del Milenio trata sobre: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas (Naciones Unidas c: 2018), con la intención de luchar contra cualquier forma de discriminación que estas puedan sufrir en el mundo.

El Informe Global Sobre Brecha de Género publicado por el Foro Económico Mundial (2022), indica que la brecha global de género se ha cerrado en un 68.1%, lo que significa que se requieren 132 años para alcanzar la paridad plena. En el reporte, América Latina y el Caribe se ubican en el tercer lugar detrás de América del Norte y Europa, por lo que se estima que en 67 años nuestra región cerrará la brecha de género, como consecuencia de la desigualdad presente en la mayoría de los países, debido al rol social

asignado a la mujer orientado a la maternidad y al cuidado de la familia, reduciendo su ámbito de influencia a lo doméstico y privado.

Antecedentes:

Cabe señalar que históricamente a nivel mundial el ámbito deportivo ha sido un espacio en el que la desigualdad, la discriminación y la exclusión por razones de género y sexo, se han perpetuado como consecuencia de constructos sociales y culturales, lo cual delimita y restringe la participación de la mujer en el espacio público. Por ello, dada la relevancia que actualmente tiene la igualdad de género como oportunidad para el desarrollo sostenible de los países centrado en las personas, existen en la región prácticas gubernamentales y sociales en favor del diseño de políticas públicas que promueven la línea temática de género desde una perspectiva interseccional, es decir, en su interacción con otras formas de inclusión social: economía, educación, liderazgo político, salud, innovación, entre otros, que operan en favor de la transformación social.

En América Latina tenemos el caso de Colombia, a través de la implementación del Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014-2024; en Perú el Plan Nacional del Deporte 2011-2030 y el Proyecto de Transversalización de la Perspectiva de Género en el ámbito deportivo mexicano impulsado en 2016, en que se definen líneas programáticas en torno al fortalecimiento de políticas de integración y paz en torno a valores, ciudadanía, convivencia, tolerancia y respeto por el otro. Por su parte, en el caso venezolano tenemos que el Plan Nacional de Deporte, Actividad Física y Educación Física 2013-2025, si bien plantea la “democratización del deporte” no define explícitamente líneas programáticas en favor de la igualdad de género.

En 2017 el Comité Ejecutivo del COI aprobó algunas medidas para incentivar una mayor participación de las mujeres en Tokio 2020, en favor de visibilizar el desarrollo de las mujeres en el deporte. En correspondencia, el Comité Olímpico Venezolano (COV) instó a las federaciones nacionales a crear la Comisión de la Mujer en el seno de sus organizaciones, sin embargo, son muy pocas las que se han enfocado en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades en favor de las mujeres a pesar de su rol en competiciones internacionales.

Justificación:

Desde el punto de vista teórico, existen en Venezuela iniciativas conducentes a la incorporación de las mujeres al deporte como oportunidad para el desarrollo de competencias y habilidades a través de la actividad física, recreativa o profesional. Se considera que este trabajo puede llenar un vacío en la literatura sobre las posibilidades del diseño de políticas públicas para la transversalización de género a nivel nacional, estatal, municipal y comunitario.

Desde el punto de vista metodológico, consideramos necesaria la formulación de un proyecto innovador para la sistematización de la data de las atletas –en nuestro caso municipal-, participando en diversos deportes, con la finalidad de brindar información fundamental en el diseño de políticas públicas para la transversalización de género que brinde respuestas asertivas a las necesidades y requerimientos de la comunidad, al tiempo que permita optimizar la inversión de los recursos.

Objetivo general:

Aumentar el porcentaje de gobiernos locales, entidades públicas y privadas, instituciones universitarias, centros deportivos, ONG entre otros de la región que implementan políticas públicas, programas y proyectos deportivos orientados a la equidad de género.

Objetivos específicos:

1. Sensibilizar e informar a los encargados de la toma de decisiones en gobiernos locales; entidades públicas y privadas, sobre las brechas existentes que afianzan la discriminación por razones de género en políticas públicas, programas y proyectos deportivos, que impactan negativamente en las mujeres.
2. Crear un mecanismo de levantamiento de información que permita mostrar data sobre la situación del deporte femenino en el municipio para tener un mapa de información más amplio al momento de diseñar el plan estratégico y demás políticas deportivas municipales.
3. Crear la primera plataforma de inclusión de actores con miras a la creación del primer plan estratégico nacional/regional de inclusión de género en el deporte con enfoque social.

Población destinataria o alcance:

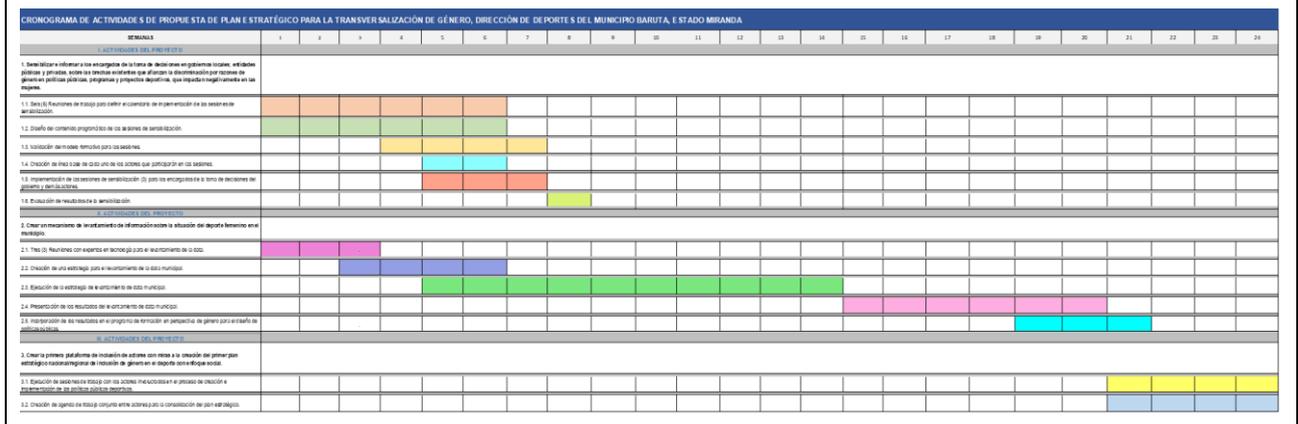
Población Beneficiaria	Cantidad
Comunidad en general	900
Niños y niñas regulares	50
Niños y niñas en riesgo social	250
Adolescentes	200
Jóvenes	300
Mujeres	300

Plan de tareas:

Objetivos Específicos	Actividades/Tareas
1. Sensibilizar e informar a los encargados de la toma de decisiones en gobiernos locales; entidades públicas y privadas, sobre las brechas existentes que afianzan la discriminación por razones de género en políticas públicas, programas y proyectos deportivos, que impactan negativamente en las mujeres.	- Reuniones de trabajo para definir el calendario de implementación de las sesiones de sensibilización.
	- Diseño del contenido programático de las sesiones de sensibilización.
	- Validación del modelo formativo para las sesiones.

	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de línea base de cada uno de los actores que participará en las sesiones. - Implementación de las sesiones de sensibilización para los encargados de la toma de decisiones del gobierno y demás actores. - Evaluación de resultados de la sensibilización.
<p>2. Crear un mecanismo de levantamiento de información que permita mostrar data sobre la situación del deporte femenino en el municipio para tener un mapa de información más amplio al momento de diseñar el plan estratégico y demás políticas deportivas municipales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con expertos en tecnología para el levantamiento de la data. - Creación de una estrategia para el levantamiento de la data municipal - Ejecución de la estrategia de levantamiento de data municipal - Presentación de los resultados del levantamiento de data municipal. - Incorporación de los resultados en el programa de formación en perspectiva de género para el diseño de políticas públicas.
<p>3. Crear la primera plataforma de inclusión de actores con miras a la creación del primer plan estratégico nacional/regional de inclusión de género en el deporte con enfoque social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de sesiones de trabajo con los actores involucrados en el proceso de creación e implementación de las políticas públicas deportivas. - Creación de agenda de trabajo conjunto entre actores para la consolidación del plan estratégico. - Publicación de resultados de la plataforma.

Cronograma: Se puede ubicar completo al final del documento.



Recursos y alianzas:

Alianzas Institucionales:

- Organizaciones de la sociedad civil que trabajan con perspectiva de género.
- Centro de Estudios de la Mujer - CEM UCV; Feminismo INC; EmpoderaRSE a.c.
- Especialistas y/o profesionales en el área de proyectos con enfoque de género.
- Federaciones deportivas.
- Profesionales de disciplinas deportivas.
- Centros de formación deportiva.
- Especialistas en el diseño de políticas públicas.
- Unidades Educativas públicas y privadas.
- Universidades y/o Institutos Universitarios.

Recursos Humanos:

- Equipo de profesionales multidisciplinar capaz de articular alianzas poderosas en favor del desarrollo del proyecto.
- Recurso humano vinculado al área de tecnología, sistemas y desarrollos de plataformas, analistas de datos, generadores de matrices.
- Facilitadores especializados en temas de género, transversalización, interseccionalidad y políticas públicas que puedan coordinar las jornadas de sensibilización en torno al proyecto al personal de la alcaldía, comunidad y aliados.
- Plataforma comunal que sirva de apoyo en la coordinación del proyecto en sus diversas fases.

Recursos Técnicos:

- Programas gratuitos que puedan ser empleados en la recolección de datos.
- Estrategias de mercadeo para incentivar la participación en el proyecto.
- Plataforma/Programa donde se pueda descargar, consolidar y clasificar la data obtenida por sectores.
- Centralizar los espacios para la recolección de la data a fin de garantizar la conectividad de la mayor cantidad de beneficiarios.

Financiamiento:

- Capital de Inversión que garantice la sostenibilidad del proyecto.



Presupuesto:

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:	Grupo 4/ Diplomado en Gobernabilidad e Innovación Pública		
NOMBRE DEL PROYECTO:	Propuesta de Plan Estratégico para la Transversalización de Género, en la Dirección de Deportes de la Alcaldía de Baruta, Estado Miranda, Venezuela.		
DURACIÓN DEL PROYECTO:	Seis (6) meses		
FECHA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA ECONÓMICA:	12 de noviembre de 2022		
MONTO TOTAL DEL PROYECTO (\$):	30.448,13		
MONTO SOLICITADO:	30.448,13		
MONTO CONTRAPARTIDA:	0,00		
CONCEPTO	TOTAL PROYECTO	PRESUPUESTO SOLICITADO	CONTRAPARTIDA
I. ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
1. Sensibilizar e informar a los encargados de la toma de decisiones en gobiernos locales; entidades públicas y privadas, sobre las brechas existentes que afianzan la discriminación por razones de género en políticas públicas, programas y proyectos deportivos, que impactan negativamente en las mujeres.			
1.1 Subtotal	3.117,00	3.117,00	0,00
1.1. Seis (6) Reuniones de trabajo para definir el calendario de implementación de las sesiones de sensibilización.			
1.2 Subtotal	2.382,00	2.382,00	0,00
1.2. Diseño del contenido programático de las sesiones de sensibilización.			
1.3 Subtotal	1.199,00	1.199,00	0,00
1.3. Validación del modelo formativo para las sesiones.			
1.4 Subtotal	1.092,00	1.092,00	0,00
1.4. Creación de línea base de cada uno de los actores que participarán en las sesiones.			
1.5 Subtotal	1.996,50	1.996,50	0,00
1.5. Implementación de las sesiones de sensibilización (3) para los encargados de la toma de decisiones del gobierno y demás actores.			
1.6 Subtotal	1.123,00	1.123,00	0,00
1.6. Evaluación de resultados de la sensibilización.			
II. ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
2. Crear un mecanismo de levantamiento de información sobre la situación del deporte femenino en el municipio.			
2.1 Subtotal	2.294,50	2.294,50	0,00
2.1. Tres (3) Reuniones con expertos en tecnología para el levantamiento de la data.			
2.2 Subtotal	829,50	829,50	0,00
2.2. Creación de una estrategia para el levantamiento de la data municipal.			
2.3 Subtotal	2.574,00	2.574,00	0,00
2.3. Ejecución de la estrategia de levantamiento de data municipal.			
2.4 Subtotal	963,00	963,00	0,00
2.4. Presentación de los resultados del levantamiento de data municipal.			
2.5 Subtotal	1.104,00	1.104,00	0,00
2.5. Incorporación de los resultados en el programa de formación en perspectiva de género para el diseño de políticas públicas.			
III. ACTIVIDADES DEL PROYECTO			
3. Crear la primera plataforma de inclusión de actores con miras a la creación del primer plan estratégico nacional/regional de inclusión de género en el deporte con enfoque social.			
3.1 Subtotal	3.576,50	3.576,50	0,00
3.1. Ejecución de sesiones de trabajo con los actores involucrados en el proceso de creación e implementación de las políticas públicas deportivas.			
3.2 Subtotal	1.622,50	1.622,50	0,00
3.2. Creación de agenda de trabajo conjunto entre actores para la consolidación del plan estratégico.			
3.3 Subtotal	1.930,00	1.930,00	0,00
3.3. Publicación de resultados de la plataforma.			
3.4 Subtotal	0,00	0,00	0,00
Incluir nombre de la actividad como está planteado en la ficha técnica aprobada			
3.5 Subtotal	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVIDADES	25.803,50	25.803,50	0,00
ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	2.580,35	2.580,35	0,00
GASTOS IMPREVISTOS 5%	1.290,18	1.290,18	0,00
GASTOS MONITOREO Y EVALUACIÓN 3%	774,11	774,11	0,00
TOTAL PROYECTO	30.448,13	30.448,13	0,00

