

Programa de Gerencia Pública y Gobernabilidad Democrática

**CONCIENTIZAR EN SEGURIDAD Y NORMAS DE
CONVIVENCIA PACIFICA EN LAS ESTACIONES DEL
METRO DE CARACAS DE LA PARROQUIA PETARE, DEL
MUNICIPIO SUCRE DEL ESTADO MIRANDA.**

Participantes:

Casas Casas, Edgar César DNI 26.678.968

Lugo Escalona, Yoel Alejandro C.I.: 23.333.110

Quevedo Fiore, Nicola C.I.: 25.125.063

julio de 2023

TABLA DE CONTENIDO

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO	3
1. UBICACIÓN, SITUACIÓN INICIAL Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
2. DESCRIPCIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
3. JUSTIFICACIÓN.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
4. RESULTADOS ESPERADOS.....	5
5. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN.....	6
5.1 FIN.....	6
5.2 PROPÓSITO.....	7
5.3 COMPONENTES.....	8
6. POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	11
7. PLAN DE EJECUCIÓN Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	12
7.1. LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	12
7.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	13
7.3. PUESTA EN MARCHA.....	14
8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.....	14
9. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.....	17
10. MECANISMOS PARA ASEGURAR LA VIABILIDAD, LA PARTICIPACIÓN Y LA APROPIACIÓN.....	18
ANEXOS OBLIGATORIOS.....	20
BILIOGRAFIA	28

FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

Nombre del Proyecto: Concientizar en Seguridad y Normas de Convivencia pacífica en las estaciones del Metro de Caracas de la Parroquia Petare, del Municipio Sucre del Estado Miranda.

Breve Descripción: El Metro de Caracas es el principal medio de transporte público de la ciudad de Caracas, llegando a movilizar a cerca de 2, 5 millones de usuarios diariamente hacia sus hogares y lugares de trabajo, por lo cual sus instalaciones son confluídas y se necesita una buena cultura ciudadana para su buen funcionamiento.

Ubicación: Estaciones de la línea 1 (La California, Petare y Palo Verde) de la parroquia Petare del Municipio Sucre del Estado Miranda.

Duración Total Estimada del Proyecto: 1 año.

RESPONSABLE del Proyecto:

Edgar Casas

Nicola Quevedo

Yoel Lugo

Costo total del Proyecto: 87,000 mil bolívares (Bs)

1. UBICACIÓN, SITUACIÓN INICIAL Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Metro de Caracas mediante su principal finalidad que es el desarrollo del transporte colectivo en Caracas y permitiendo a los vecinos de la ciudad poder trasladarse de forma masiva sin tener que transitar las congestionadas avenidas de la urbe metropolitana de Caracas. El siguiente proyecto abarca parte de la línea 1 en las estaciones La California, Petare, Palo Verde del Metro de Caracas, las cuales se ubican en la parroquia Petare, por lo cual nos estimula buscar generar conciencia y sensibilización ciudadana en sus usuarios para tener mayor calidad del metro y causar un ambiente de respeto hacia las normas y políticas a través de la sana convivencia entre los usuarios siendo los principales objetivos de las campañas a realizar.

Las peleas, el desorden, el irrespeto hacia las normas y política de seguridad de las instalaciones y los vagones, el mal abordaje y salida de estos últimos, los robos y hurtos, expresado en el portal web de Provea “El Metro de Caracas suma cada vez más fallas eléctricas, problemas de mantenimiento, situaciones irregulares en materia de seguridad y otro tipo de situaciones que dificultan el uso del sistema”. Nos llama a querer generar una conciencia ciudadana sobre el buen disfrute de los bienes públicos y resaltar la importancia del mismo como instrumentos diarios para la realización de actividades cotidianas.

Irregularidades descritas por el secretario de Familia Metro, manifestó la inseguridad es una de las grandes problemáticas del metro de caracas, “la inseguridad es la que más preocupa. Con la riña en Miranda aumentó a 5 los fallecidos tanto dentro de las instalaciones como en las adyacencias... la muerte en octubre pasado del economista Armando Sánchez, de 80 años de edad, por un paro respiratorio durante una situación irregular en los dos caminos por una explosión en un tren”.

2. DESCRIPCIÓN.

El Metro de Caracas, es el principal medio de transporte masivo que tiene la ciudad metropolitana que comprende cinco municipios del Estado Miranda (Libertador, Baruta, Sucre, Chacao, El Hatillo), desde que se inauguró el 2 de enero de 1983, ha logrado movilizar a más de 2,5 millones de venezolanos según cifras de la corporación andina de fomento - Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) a sus hogares y lugares de trabajo siendo clave para el crecimiento de las familias venezolanas.

Comprendiendo la magnitud de la importancia del mismo, no podemos pasar desapercibido las conductas indebidas llevadas por los usuarios y trabajadores que afectan la convivencia pacífica en sus instalaciones y este pueda cumplir su propósito adecuadamente, por lo tanto, se plantea realizar unas campañas de sensibilización y conciencia ciudadana con el fin de crear una convivencia pacífica y de respeto entre usuarios y trabajadores del metro de Caracas.

Haremos más cercana la intercomunicación sea más eficaz al llevar las campañas al lugar del conflicto, las instalaciones del metro de la parroquia Petare (Estación La California, Estación Petare y Estación Palo Verde) del municipio sucre, la cual comprende la línea 1 del metro de Caracas

3. JUSTIFICACIÓN.

Los medios de transporte masivos, como el metro de Caracas cumplen grandes funciones en las ciudades con una amplia demografía que necesita diariamente transporta usuarios para la realización de actividades cotidianas, permite que las calles y avenidas de la ciudad no colapsen por superar la capacidad de autos, además de ser un factor decisivos para el desarrollo endógeno de las ciudades. Contribuir a recuperar y mantener las estaciones y vagones por parte de sus usuarios permitirá que más ciudadanos puedan beneficiarse de la finalidad del metro como medio de transporte y cumplir con las responsabilidades cotidianas y aportar al desarrollo endógeno de la ciudad de Caracas.

4. RESULTADOS ESPERADOS.

Desarrollar una conciencia ciudadana para el cuidado del bien público del metro de Caracas a través de la difusión de campañas y charlas que acrecienta los valores de convivencia, respeto y sensibilización hacia las estaciones y vagones del metro de

Caracas. Al reforzar estas actividades se busca lograr el impacto de la primera campaña del metro “El Metro: la gran solución para Caracas” que en palabras del expresidente de la empresa de transporte Ignacio Combellas “Sus usuarios la hicieron suya por los exigentes estándares aplicados en el servicio”. Lograr un nivel de retroalimentación amplio entre las campañas y la ciudadanía permitirá disfrutar de un mejor servicio.

Alcanzar un mejor ambiente de convivencia entre los usuarios y los trabajadores a través de la difusión de forma clara y didáctica las normas y políticas de la empresa pública Metro de Caracas para ganar mejores ciudadanos que cuiden y conserven a largo plazo las estaciones (La California, Petare, Palo Verde) de la parroquia Petare.

5. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

5.1 Fin.

Promover un ambiente de respeto, seguridad y convivencia pacífica en el Metro de Caracas, en las estaciones de la parroquia Petare, busca sumar a vías de contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que utilizan el Metro de Caracas como medio de transporte. El Metro de Caracas es una infraestructura vital para la ciudad, ya que es uno de los medios de transporte masivo más utilizados por los ciudadanos. Este sistema de transporte es utilizado diariamente por miles de personas para desplazarse a sus lugares de trabajo, estudio y hogar, y es una herramienta esencial para la movilidad urbana.

El uso del Metro de Caracas no solo es importante para la movilidad de los ciudadanos, sino que también tiene un impacto significativo en la economía y el desarrollo de la ciudad. Al proporcionar un medio de transporte rápido, seguro y eficiente, el Metro de Caracas mejora la conectividad entre las diferentes áreas de la ciudad y promueve el desarrollo económico al facilitar el desplazamiento de

personas y bienes. La seguridad y eficiencia del Metro de Caracas son fundamentales para el bienestar de la población, y en algunas estaciones, como las de Petare (la california, petare y palo verde), se han visibilizado situaciones conflictivas que generan un ambiente de tensión y riesgo para los usuarios.

Un estudio realizado por el portal web Efecto Tocuyo en el 2020 analizó y publicó las 7 deficiencias principales del Metro de Caracas, donde se destaca la insuficiencia de conciencia cívica en el metro, la falta de equipos de cobro de pasajes, tramos de las vías sin luz, y hasta equipos de control sin operar. Estos problemas no solo afectan la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también pone en riesgo su seguridad y bienestar.

La seguridad y el bienestar de los ciudadanos son derechos fundamentales, y el proyecto busca promover estos derechos a través del fomento de valores como el respeto, la tolerancia y la convivencia pacífica. Un ambiente de respeto, seguridad y convivencia pacífica es fundamental para el desarrollo sostenible de la ciudad y el país, y este proyecto es una muestra de cómo la sociedad civil puede contribuir al logro de este objetivo.

El proyecto tiene como fin promover una concientización de actitudes y comportamientos entre los usuarios del Metro, a través de la capacitación, la comunicación efectiva y la promoción de valores como el respeto, la tolerancia y la convivencia pacífica. De igual forma, es de vital importancia para la calidad de vida y la seguridad de los ciudadanos que utilizan el Metro de Caracas como medio de transporte. Además, el proyecto también contribuirá al fortalecimiento de los valores democráticos y ciudadanos en la sociedad venezolana, ya que promueve el respeto y la tolerancia entre los ciudadanos. La convivencia pacífica y el respeto a los demás son valores fundamentales para el desarrollo de una sociedad cívica, democrática y justa.

5.2 Propósito.

La concientización de los usuarios sobre las normas del servicio de transporte para una convivencia pacífica y segura en las estaciones de la parroquia Petare del

Metro de Caracas, es fundamental para el éxito del proyecto. La concientización de los usuarios es importante porque muchas veces las situaciones conflictivas en el Metro de Caracas se generan por el incumplimiento de las normas del servicio de transporte por parte de los usuarios. Al no respetar estas normas, se generan situaciones de tensión y riesgo que afectan la seguridad y la convivencia en las estaciones.

La concientización de los usuarios sobre las normas del servicio de transporte no solo es importante para mejorar la convivencia pacífica y segura en las estaciones del Metro de Caracas, sino que también tiene otros beneficios significativos. Comenzando con que la concientización de los usuarios puede contribuir a reducir los costos asociados con el mantenimiento y la reparación de las instalaciones del Metro de Caracas. Al cuidar las instalaciones y respetar las normas del servicio de transporte, se reducen los daños y se prolonga la vida útil de los equipos y las estructuras.

Por otra parte, la concientización de los usuarios también puede mejorar la eficiencia y la puntualidad del servicio de transporte. Al respetar las filas y las normas de abordaje de los trenes, se reduce el tiempo de espera de los usuarios y se mejora la fluidez del servicio. Además, la concientización de los usuarios es fundamental para mejorar la seguridad en las estaciones del Metro de Caracas. Al seguir las normas del servicio de transporte, se reducen los riesgos de accidentes y se evitan situaciones de conflicto que puedan poner en peligro la seguridad de los usuarios. por último, la concientización de los usuarios también puede mejorar la imagen y la reputación del Metro de Caracas. Al contar con un ambiente de respeto y tolerancia en las estaciones, se mejora la percepción que los usuarios tienen del servicio de transporte y se fomenta su uso por parte de otros ciudadanos.

De allí se deriva la importancia de que los usuarios del Metro de Caracas estén conscientes de la importancia de seguir las normas del servicio de transporte para garantizar una convivencia pacífica y segura en las estaciones. Al seguir estas normas, se contribuye a crear un ambiente de respeto y tolerancia entre los usuarios, lo que mejora la calidad de vida y el bienestar de todos los que utilizan el Metro de Caracas como medio de transporte.

5.3 Componentes.

La sensibilización a los usuarios de la parroquia Petare del Metro de Caracas sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y pacífica, es la punta de flecha del proyecto, derivada de su importancia al cumplimiento de las normas del servicio de transporte masivo. El cumplimiento de las normas del servicio es fundamental para garantizar una convivencia limpia, ordenada y pacífica en las estaciones del Metro de Caracas. Al seguir estas normas, se contribuye a mantener las estaciones limpias y ordenadas, se evitan situaciones de conflictos entre los usuarios, y se mejora la calidad de vida en la ciudad. Para lograr sensibilizar a los usuarios, se plantea la realización de campañas de comunicación que aborden la importancia del cumplimiento de las normas del servicio del Metro de Caracas. Estas campañas están dirigidas a los usuarios de la parroquia Petare, y tendrán como objetivo sensibilizarlos sobre los beneficios que se derivan del cumplimiento de las normas del servicio.

Entre las actividades que se pueden realizar para lograr la sensibilización de los usuarios, se encuentran la distribución de folletos informativos, la colocación de carteles en las estaciones, y la realización de charlas y talleres en las estaciones del metro involucradas y zonas cercanas. Para lograr una mayor efectividad en la sensibilización, es importante tener en cuenta algunos aspectos.

En primer lugar, es fundamental que las campañas de comunicación sean claras, sencillas y accesibles para todos los usuarios. Las imágenes, los gráficos y los mensajes directos y concisos son herramientas útiles para captar la atención de los usuarios y motivarlos a cumplir las normas del servicio. Y, en segundo lugar, es importante que las campañas de sensibilización se enfoquen en los beneficios que se derivan del cumplimiento de las normas del servicio. Por ejemplo, se puede destacar que el respeto a las filas y el orden en la entrada y salida de los trenes contribuyen a una mayor eficiencia y puntualidad del servicio, y que el cuidado de las

instalaciones y el respeto a las normas de limpieza contribuyen a mantener un ambiente agradable y seguro para todos.

Además, es importante destacar que la sensibilización de los usuarios no solo debe ser informativa, sino que también debe ser participativa e inclusiva. Es decir, se debe promover la participación activa de los usuarios en el proceso de sensibilización, así como también se debe incluir a todos los sectores de la sociedad que usan el servicio, independientemente de su edad, género, condición social o cultural.

El segundo punto a tratar es Alianzas estratégicas con organizaciones como MetroComunidad para fomentar los valores de convivencia y cuidado del Metro de Caracas.

La alianza con esta organización especializada busca aprovechar su experiencia y alcance para fomentar una cultura de convivencia y cuidado del sistema de transporte entre los usuarios. Esto se logrará a través de campañas masivas que concienticen sobre temas de seguridad y normas básicas de convivencia, actividades prácticas de voluntariado en las estaciones que involucren a los propios usuarios y espacios de diálogo con otros actores clave del metro. En caso de la ONG MetroComunidad, en sus portales de redes sociales se describen como “un grupo de trabajadores, ex trabajadores y jubilados de la C. A. Metro de Caracas preocupados por la actual situación de nuestro metro”.

Mediante estas medidas, los pasajeros adquirirán un mayor compromiso de cuidar y vigilar el sistema de transporte como bien público. Al mismo tiempo, la colaboración con MetroComunidad permitirá alcanzar una cantidad mayor de usuarios y movilizarlos en torno al objetivo común a través de diferentes formas de involucramiento.

La satisfacción del usuario es uno de los aspectos más importantes en cualquier servicio, y el transporte público no es la excepción. En el caso del metro de Caracas, es fundamental que los usuarios se sientan satisfechos con el servicio que reciben, ya que esto no solo impacta en su experiencia personal, sino que también puede

influir en la percepción que tienen del servicio y en la forma en que lo recomiendan a otros usuarios.

6. POBLACIÓN OBJETIVO Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.

La parroquia Petare del municipio Sucre del estado Miranda, es de las zonas más pobladas de la ciudad de Caracas. Según el último censo oficial del Instituto Nacional de Estadística (INE) realizado en el año 2011, la población de la parroquia Petare era de 354.581 habitantes. Estas cifras pueden haber variado en la actualidad debido al crecimiento demográfico y los cambios en las dinámicas poblacionales. La población de esta parroquia se caracteriza por ser joven, con una edad promedio de 30 años, y por tener una alta tasa de natalidad.

Su estructura económica, la mayoría de la población trabaja en el sector informal, con actividades comerciales y de servicios en el mercado local. Sin embargo, también hay una presencia importante de la industria manufacturera y de empresas de servicios en las zonas cercanas a las parroquias. De aquí se deriva la importancia de este medio de transporte en la región, debido a la fuerza laboral que representan para la capital venezolana, su cercanía con las estaciones y su alta densidad poblacional.

En este sentido, los beneficiarios del proyecto son los propios usuarios del Metro de Caracas, ya que estarán más informados y conscientes sobre las normas del servicio de transporte y cómo pueden contribuir a una convivencia pacífica y segura en las estaciones. Además, el personal del Metro de Caracas también puede beneficiarse al tener una mayor colaboración y apoyo de los usuarios para mantener las normas de servicio.

En general, el proyecto tiene como objetivo mejorar la experiencia de los usuarios del Metro de Caracas y promover un ambiente seguro y cómodo para todos. Al concientizar a los usuarios sobre las normas del servicio de transporte, se espera

que se reduzcan los conflictos y se fomente una cultura de respeto y colaboración en las estaciones de las parroquias Leoncio Martínez y Petare del Metro de Caracas.

7. PLAN DE EJECUCIÓN Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

7.1. Las actividades del proyecto.

COMPONENTES	ACTIVIDADES
1.Sensibilizar a los usuarios de las parroquias Leoncio Martínez y Petare del Metro de Caracas sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y pacífica.	1.1 Identificación de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas.
	1.2 Elaboración de folletos de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas con mensajes claves adaptado a las características culturales de los usuarios de las parroquias Leoncio Martínez y Petaré.
	1.3 Pruebas piloto de las campañas, en un grupo focal, en parroquias Leoncio Martínez y Petare.
	1.4 Llevar a cabo las campañas de sensibilización, concientización y educación ciudadana sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y pacífica.
2. Alianzas estratégicas con organizaciones como MetroComunidad para fomentar los valores de convivencia y cuidado del Metro de Caracas.	2.1. Identificación de organizaciones que trabajen temas similares de convivencia limpia, ordenada y pacífica.
	2.2. Suscripción de convenios de colaboración con la ONG.
	2.3. Participación en las campañas de sensibilización.

7.2. Cronograma de actividades.

No.	Actividades	Duración en meses	Meses												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.1.	Identificación de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas.	1 mes													
1.2.	Elaboración de folletos de las normas de del servicio de transporte del metro de Caracas con mensajes claves adaptado a las características culturales de los usuarios de las parroquias Leoncio Martínez y Petaré.	1 mes													
1.3.	Pruebas piloto de las campañas, en un grupo focal, en parroquias Leoncio Martínez y Petare.	1 mes													
1.4.	Llevar a cabo las campañas de sensibilización, concientización y educación ciudadana sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y pacífica.	8 meses													
2.1	Identificación de organizaciones que trabajen temas similares de convivencia limpia, pacífica y ordenada.	1 meses													
2.2	Suscripción de convenios de colaboración con la ONG.	1 mes													
2.3	Participación en las campañas de sensibilización.	8 mes													
	Liquidación y cierre del proyecto	1 mes													

7.3. Puesta en marcha

La puesta en marcha se efectuará una vez que haya concluido el proyecto, se haya efectuado la liquidación técnica financiera, y recepcionado el proyecto a conformidad de la Municipalidad.

A partir de la entrega del proyecto, la administración del mismo estará a cabo del área encargada de la prestación del servicio a la comunidad.

8. PRESUPUESTO DEL PROYECTO.

8.1. Presupuesto por actividades (en Bs)

N° Act	Rubro gasto	Actividad/detalle del gasto	U.M	Cantidad	Costo		Sub Total x actividad (Bs)
					Costo Unitario	Costo Total	
1.1		Identificación de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas					500
	RR.HH						
	Materiales y suministros						
	Servicios no personales	Servicio para identificar las normas del servicio del metro, entrevistas con funcionarios del metro.	Servicio	1	500	500	
	Activos reales						
	Viáticos y pasajes						
	Otros costos						
1.2		Elaboración de folletos de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas con mensajes claves adaptado a las características culturales de los usuarios de las parroquias Leoncio Martínez y Petaré.					52,000
	RR.HH						
	Materiales y suministros	Diseño e impresión de 100,000 folletos de normas del metro	Folleto	100,000	0.5	50,000	
		Diseño e impresión de 1000 afiches	Afiche	1000	2	2000	
	Servicios no personales						
	Activos reales						
	Viáticos y pasajes						
1.3		Pruebas piloto de las campañas, en un grupo focal, en parroquias Leoncio Martínez y Petare.					2,500
	RR.HH						
	Materiales y suministros						
	Servicios no personales	Pilotos de campañas a todo costo incluido movilidad	Pilotos	5	500	2,500	
	Activos reales						
	Viáticos y						

	pasajes						
1.4		Llevar a cabo las campañas de sensibilización, concientización y educación ciudadana sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y pacífica.					10,000
	RR.HH	Personal contratado para efectuar las campañas	Personas x 5 meses	2	1000	10,000	
	Materiales y suministros						
	Servicios no personales						
	Activos reales						
	Viáticos y pasajes						
1.5		Gestión del proyecto					15,000
	RR.HH	Gestor del proyecto	Persona x 8 meses	8	1200	9,600	
	Materiales y suministros	Materiales de oficina	Kit de materiales US\$ 300 x 8 meses	8	300	2,400	
	Servicios no personales						
	Activos reales	Equipo de filmación	Equipo	1	3000	3000	
	Viáticos y pasajes						
2.1		Identificación de organizaciones que trabajen temas similares de convivencia limpia, pacífica y ordenada.					1000
	RR.HH						
	Materiales y suministros						
	Servicios no personales	Mapeo e identificación de posibles actores para suscripción de convenios.	Convenios	2	500	1000	
	Activos reales						
	Viáticos y pasajes						
2.2		Suscripción de convenios de colaboración con la ONG.					1000
	RR.HH						
	Materiales y suministros	Materiales y documentación que sustenta la suscripción de convenios	convenio	2	500	1000	
	Servicios no personales						
	Activos reales						
	Viáticos y pasajes						
2.3		Participación en las campañas de sensibilización.					5000
	RR.HH						
	Materiales y suministros						
	Servicios no personales						
	Activos reales						
	Viáticos y pasajes	Estipendios y pasajes al personal de apoyo de ONGs Aliadas en campañas de sensibilización	Campañas	10	500	5000	
		Total Bs					87,000

8.2. Presupuesto por partidas y financiamiento

Partida	Recursos requeridos			Análisis de costos		Sub Total por x partida	Financiamiento	
	Descripción del recurso requerido	Unidad medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total		Proyecto financiado por Municipalidades	Otra fuente de financiamiento
RR.HH						19,600	19,600	
	Personal contratado para efectuar las campañas	Personas x 5 meses	2	1000	10,000			
	Gestor del proyecto	Persona x 8 meses	8	1200	9,600			
Materiales y suministros						55,400	55,400	
	Diseño e impresión de 100,000 folletos de normas del metro	Folleto	100,000	0.5	50,000			
	Diseño e impresión de 1000 afiches	Afiche	1000	2	2,000			
	Materiales de oficina	Kit de materiales US\$ 300 x 8 meses	8	300	2,400			
	Materiales y documentación que sustenta la suscripción de convenios.	convenio	2	500	1000			
Servicios no personales						4,000	4,000	
	Servicio para identificar las normas del servicio del metro, entrevistas con funcionarios del metro.	Servicio	1	500	500			
	Pilotos de campañas a todo costo incluido movilidad	Pilotos	5	500	2,500			
	Mapeo e identificación de posibles actores para suscripción de convenios.	Convenios	2	500	1,000			
Activos reales						3,000	3,000	
	Equipo de filmación	Equipo	1	3000	3000			
Viáticos y pasajes						5,000	5,000	

	Estipendios y pasajes al personal de apoyo de ONGs Aliadas en campañas de sensibilización.		10	500	5000	0.00	0.00	
Otros costos						0.00	0.00	
	Total presupuesto Bs.					88,000	87,000	

9. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.

El seguimiento y control del proyecto se efectuará mediante la identificación de hitos clave de cumplimiento de cada actividad, cuyas desviaciones servirá para tomar las medidas correctivas en forma oportuna y de esta manera garantizar el cumplimiento del componente y objetivo del proyecto.

El seguimiento y control se efectuará desde el primer mes de inicio del proyecto. A continuación, se presente el cuadro de hitos de cada una de las actividades:

N°	Actividad	Indicador		Cronograma			
		U. Medida	Meta total	Hito 1 (mes 1-3)	Hito 2 (mes 4-6)	Hito 3 (mes 7-9)	Hito 4 (mes 10-12)
1.1	Identificación de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas.	Identificación de normas en manual operaciones Metro	Norma identificada	Identificación de normas del servicio de transporte			
1.2	Elaboración de folletos de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas con mensajes claves adaptado a las características culturales de los usuarios de las parroquias Leoncio Martínez y Petaré.	folletos	100,000	Diseño del folleto	100,000 folletos impresos		
1.3	Pruebas piloto de las campañas, en un grupo focal, en parroquias Leoncio Martínez y Petare.	usuarios participan en pruebas piloto.	5% de usuarios		5% de usuarios participan en pruebas piloto		
		Satisfacción de usuarios en pruebas piloto	60%		Satisfacción de usuarios en pruebas piloto		
1.4	Llevar a cabo las campañas de sensibilización, concientización y educación ciudadana sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y	Campañas de sensibilización.	10		3 campañas realizadas	4 campañas realizadas	3 campañas realizadas
		Receptividad en campañas de	70%		3 encuestas de	4 encuestas de	3 encuestas de receptividad

	pacífica.	concienciación, sensibilización y educación ciudadana			receptividad de campaña por parte de usuarios. (1 por campaña)	receptividad de campaña por parte de usuarios. (1 por campaña)	de campaña por parte de usuarios. (1 por campaña)
2.1	Identificación de organizaciones que trabajen temas similares.	Lista de contacto con las organizaciones identificadas.	1	1 lista de contacto con organizaciones identificadas.			
2.2	Suscripción de convenios de colaboración con la ONG.	Actas de Convenios con la ONG aliadas.	2	2 actas de convenios con ONG Aliadas.			
2.3	Participación en las campañas de sensibilización.	Acompañamiento de ONG Aliada en campañas de sensibilización.	10		3 Acompañamiento de ONG Aliada en campañas de sensibilización	4 Acompañamiento de ONG Aliada en campañas de sensibilización	3 Acompañamiento de ONG Aliada en campañas de sensibilización

10. MECANISMOS PARA ASEGURAR LA VIABILIDAD, LA PARTICIPACIÓN Y LA APROPIACIÓN.

10.1. Responsable de la continuidad y gerencia de las actividades del proyecto después de su culminación.

El responsable de la continuidad y gerencia de las actividades del proyecto, luego de su culminación será la gerencia de comunicaciones de la autoridad autónoma del metro de Caracas, quienes deberán incluir en el plan operativo y presupuesto el desarrollo de campañas de sensibilización en forma permanente.

10.2. Mejoramiento de capacidades ¿Para quienes?

El mejoramiento de metodologías y técnicas de capacidades en sensibilización y educación ciudadana debe orientarse a dos grupos; en primera instancia a los técnicos encargados del proceso de llevar a cabo el proceso de sensibilización y educación ciudadana durante el desarrollo del proyecto y el segundo grupo lo constituirán los trabajadores de la gerencia de comunicaciones del metro, quienes

luego de la culminación del proyecto tendrán la responsabilidad de la continuidad de las campañas.

10.3. Sostenibilidad socio cultural

En la estrategia se enfatizará que los ciudadanos que reciben la sensibilización y educación ciudadana del metro de caracas puedan realizar un efecto multiplicador transmitiendo los mensajes clave a las personas de su círculo de influencia.

10.4. Sostenibilidad financiera futura

El costo operacional de las campañas de sensibilización deberá asumirlo la autoridad autónoma de Metro e incluirlo en su plan operativo y presupuesto institucional.

10.5. Actores clave para el trabajo

Actores clave para el trabajo lo constituyen los técnicos encargados de las campañas de sensibilización y educación, las autoridades de los municipios de..... que impulsan el proyecto y los funcionarios del Metro para dar las facilidades

10.6 Riesgos

A continuación, se presentan los principales riesgos negativos que podrían afectar las actividades y cumplimiento de los objetivos del proyecto, así como las medidas de mitigación que se utilizarán si el riesgo se materializa con la finalidad de disminuir los impactos.

Riesgo negativo	Valoración del riesgo	Medida de mitigación
-----------------	-----------------------	----------------------

Tipo	Descripción	Probabilidad de ocurrencia (a)	Impacto (b)	Severidad = a*b	
Político	Falta de apoyo de los directivos del Metro de Caracas.	1	3	3 (Medio)	Buscar apoyo e intermediación de las autoridades de los municipios involucrados.

Económico	Municipalidades cortan el financiamiento durante el proceso de implementación del proyecto	2	3	6 (alta)	Buscar financiamiento alternativo con algunos ONGs.
Social	Rechazo social de las campañas de sensibilización y educación	1	3	3 (Medio)	Mayor difusión con los medios de comunicación la importancia de las campañas de sensibilización y educación.
Físico	Durante el proceso de sensibilización ocurre un accidente de los técnicos	1	33	3 (medio)	Protocolo de atención en caso de accidentes de los técnicos sensibilizadores

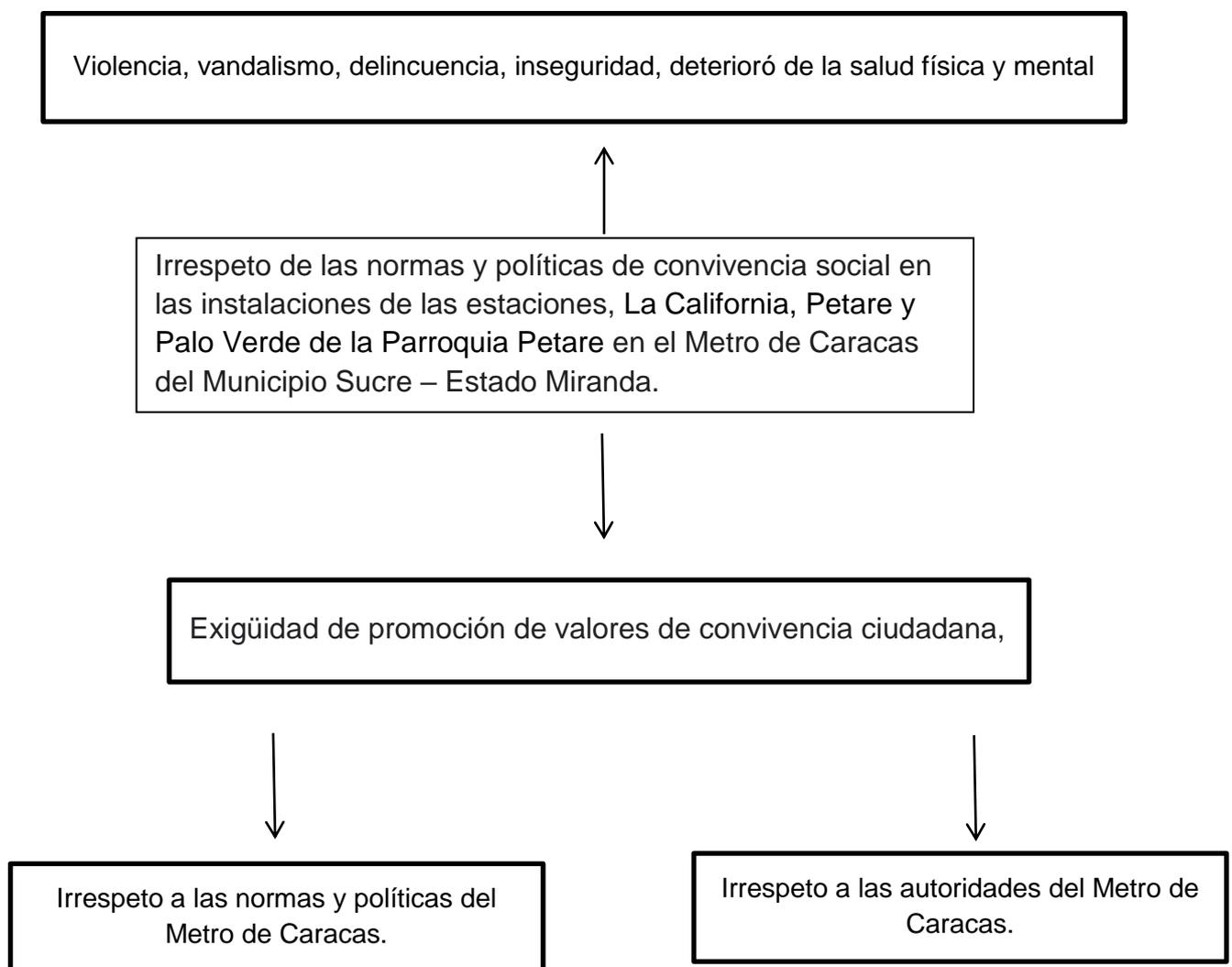
ANEXOS OBLIGATORIOS.

Análisis de los involucrados.

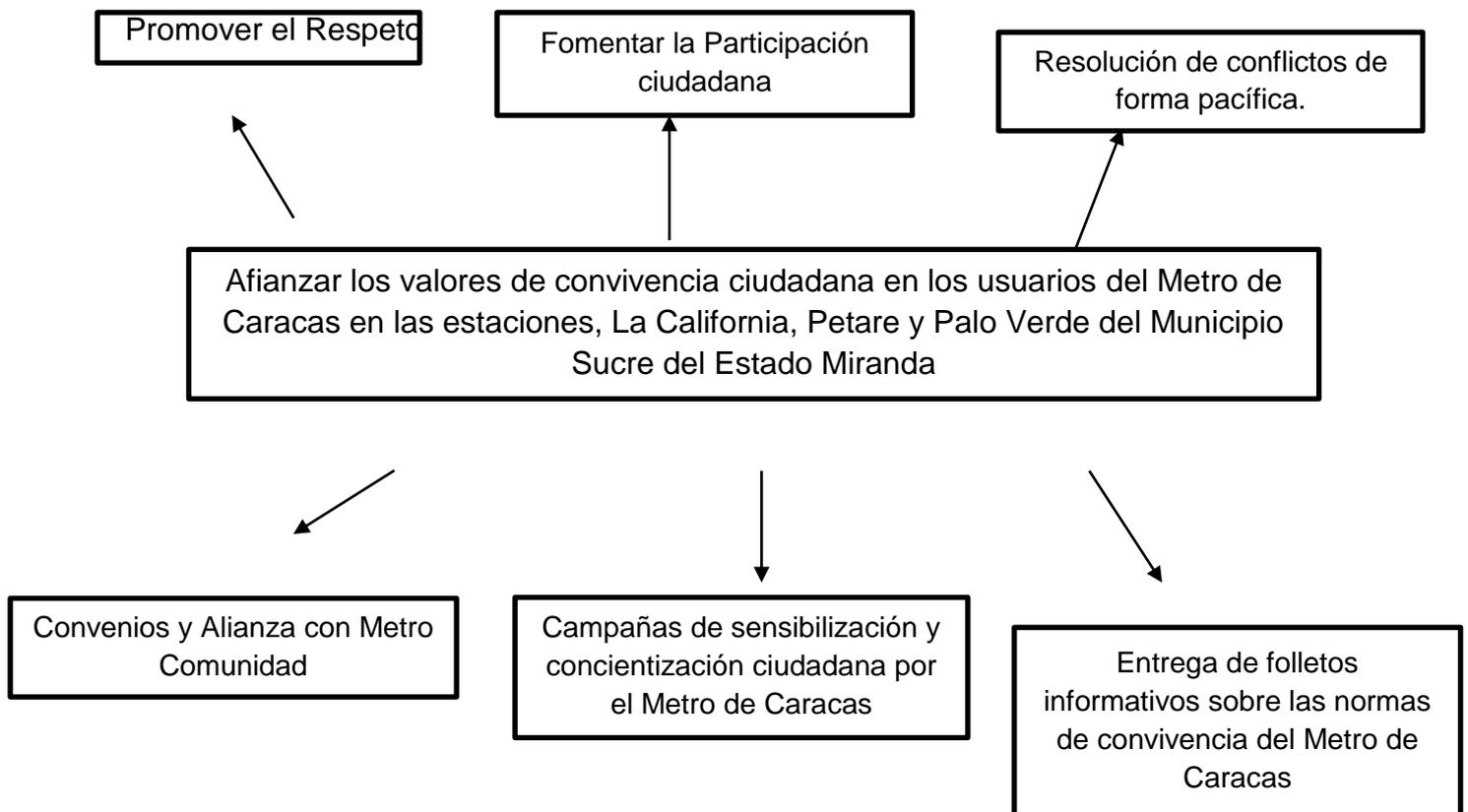
Grupos	Intereses del grupo	Problemas percibidos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Usuarios del Metro de Caracas.	<ul style="list-style-type: none"> - Recibir un servicio de transporte adecuado. - Sentirse seguros en las estaciones y en los vagones del metro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimiento y conciencia sobre las normas del servicio de transporte. - Comportamientos inadecuados y situaciones de conflicto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que se respeten las normas establecidas para la convivencia pacífica y el bienestar colectivo. - Fomentar el respeto a las normas del servicio de transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desacuerdos a la interpretación de las normas y la convivencia en el metro. - Posibles confrontaciones entre usuarios que no respeten las normas del servicio de transporte.
Compañía Metro de Caracas.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la calidad del servicio que presta. - Garantizar la seguridad de sus usuarios en las estaciones y en los vagones del metro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de conocimiento y conciencia sobre las normas del servicio de transporte. - Comportamientos inadecuados y situaciones de conflicto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la seguridad de sus usuarios en las estaciones y en los vagones del metro. - Promover la convivencia pacífica en el transporte público. - Fomentar una 	<ul style="list-style-type: none"> - Desacuerdos en la implementación de medidas de seguridad y el cumplimiento de las normas del servicio de transporte.

	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar una cultura de respeto y convivencia pacífica entre los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de seguridad, como robos y hurtos. 	<ul style="list-style-type: none"> cultura de respeto y convivencia pacífica entre los usuarios. 	
<p>ONG MetroComunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar por una atención óptima a los usuarios del metro. - Incentivar la seguridad de los usuarios en las instalaciones del metro. - Fomentar una cultura de respeto y convivencia pacífica entre los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco conocimiento y conciencia sobre las normas del servicio de transporte. - Comportamientos inadecuados por parte de los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a la mejora de la convivencia en el metro. - Que se acaten las normas en las instalaciones del metro. - Promoverla cultura de respeto en el metro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desacuerdos a la interpretación de las normas y la convivencia en el metro. - Confrontaciones con la Compañía Metro de Caracas.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS



MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores verificables de logro	Medios de verificación	Supuestos
<p>Fin Promover un ambiente de respeto, seguridad y convivencia pacífica en el Metro de Caracas, en las estaciones de la parroquia Petare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción en 35% del número de incidentes en las estaciones de la parroquia Petare del Metro de Caracas. - Mejora de 55% en las condiciones de seguridad de los usuarios en las estaciones de la parroquia Petare del Metro de Caracas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de incidentes del personal del Metro de Caracas. - Encuestas a los usuarios del Metro de Caracas para medir su condición de satisfacción y seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperación y compromiso de los trabajadores del Metro para mejorar la convivencia pacífica en las instalaciones. - Captación de recursos financieros y tecnológicos para mejorar la seguridad en el Metro.
<p>Propósito. Concientización de los usuarios sobre las normas del servicio de transporte y convivencia pacífica y segura en las estaciones de la parroquia Petare del Metro de Caracas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de 55% de la condición de seguridad de los usuarios del Metro de Caracas en la parroquia Petare. - Reducción en un 25% del número de incidentes en el Metro de Caracas en las 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas a usuarios para medir su condición de seguridad y satisfacción en las estaciones de la parroquia a intervenir del Metro de Caracas. - Registro estadístico de incidentes en el 	<ul style="list-style-type: none"> - La receptividad y participación activa de la comunidad local en las campañas. - Colaboración y actitud proactiva de los trabajadores del Metro. - La colaboración y apoyo de las autoridades locales

	estaciones pertenecientes a la parroquia intervenida.	Metro de Caracas en la parroquia definida.	para la difusión de las normas del servicio de transportes en el Metro de Caracas.
1.Sensibilizar a los usuarios de la parroquia Petare del Metro de Caracas sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y pacífica.	- 50 % de usuarios que cumplen las normas del servicio del metro en la parroquia Petare con un nivel medio a alto.	- Encuestas de opinión pública realizada a los usuarios del Metro y a las comunidades, sobre el cumplimiento de las normas de servicio del metro. - Registros fotográficos y audiovisuales de las actividades.	- Que usuarios de metro de Caracas respondan con sinceridad las preguntas de la encuesta.

Actividades. 1.1 Identificación de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas. 1.2 Elaboración de folletos de las normas del servicio de transporte del metro de Caracas con mensajes claves adaptado a las características culturales de los usuarios de la parroquia Petare. 1.3 Pruebas piloto de las campañas, en un grupo focal, en la parroquia Petare	- Manual de operaciones que contiene las normas de servicio del metro de Caracas que deben cumplir los usuarios. - 100,0 folletos elaborados de normas del metro con adaptación cultural. - Participación de por lo menos el 5% de los usuarios en las pruebas piloto.	-Manual de operaciones del metro de Caracas -Folletos - Encuestas de satisfacción realizadas a los usuarios participantes. - Reportes de los	- Que las autoridades del Metro de Caracas faciliten el Manual de Operaciones. - Usuarios del servicio del metro lean la cartilla de normas del servicio del metro. - Servicios de voluntariado de expertos en comunicación y marketing para diseñar mensajes clave efectivos. - Disposición de usuarios del Metro en las parroquias a intervenir para participar en las pruebas piloto.
--	--	---	---

<p>1.4 Llevar a cabo las campañas de sensibilización, concientización y educación ciudadana sobre la importancia del cumplimiento de las normas del servicio para una convivencia limpia, ordenada, y pacífica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción de por lo menos el 60% de los usuarios con las campañas en las pruebas piloto. - 10 campañas de sensibilización, concientización sobre las normas de servicios del metro de Caracas. - 70% de receptividad de las campañas de concientización, sensibilización y educación ciudadana. 	<p>resultados de las pruebas piloto.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reportes de las actividades de sensibilización y concientización, educación ciudadana. - Reportes de las actividades de las pruebas piloto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación de los ciudadanos en las campañas de concientización y sensibilización. - Compromiso de usuarios del Metro en las parroquias a cumplir las normas de servicio de transporte del metro de Caracas. - Apoyo de las comunidades en la difusión de las campañas.
---	--	--	--

<p>2. Alianzas estratégicas con organizaciones como MetroComunidad para fomentar los valores de convivencia y cuidado del Metro de Caracas.</p>	<p>- 4 Mesas de diálogo y consensos logrados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reportes de las campañas y actividades - Listados de asistencia - Actas de las mesas de diálogo 	<p>- Existe voluntad e interés de MetroComunidad en desarrollar conjuntamente estas iniciativas.</p>
---	---	---	--

<p>Actividades. 2.1 Identificación de organizaciones que trabajen temas similares.</p> <p>2.2 Suscripción de convenios de colaboración con la ONG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de contacto con las organizaciones identificadas. - 2 Actas de Convenios con la ONG aliada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de organizaciones identificadas - Copias de los convenios firmados 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen organizaciones interesadas en establecer alianzas para sus fines comunes. - Las organizaciones están abiertas a firmar convenios de colaboración.
---	--	---	--

<p>2.3 Participación en las campañas de sensibilización.</p>	<p>- Acompañamiento de ONG Aliada en 10 campañas de sensibilización.</p>	<p>- Reportes de las campañas</p>	<p>- Participación de los trabajadores de la ONG en charlas de sensibilización.</p>
--	--	-----------------------------------	---

BILIOGRAFIA

Provea. (2019, 31 de octubre). Metro de Caracas: colapso y desmantelamiento del sistema. Provea.org. Recuperado el 24 de julio de 2023, de <https://provea.org/actualidad/metro-de-caracas-colapso-y-desmantelamiento-del-sistema/#:> ↗

Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). (2019, 7 de mayo). ¿Es posible recuperar el Metro de Caracas? Debate IESA. Recuperado el 24 de julio de 2023, de <http://www.debatesiesa.com/es-posible-recuperar-el-metro-de-caracas/> ↗

El Nacional. (2019, 21 de mayo). Inseguridad, miseria e insalubridad: un viaje en el Metro de Caracas. El Nacional. Recuperado el 24 de julio de 2023, de <https://www.elnacional.com/venezuela/inseguridad-miseria-e-insalubridad-un-viaje-en-el-metro-de-caracas/> ↗

Olmo, G. D. (2019, 19 de junio). Crisis en Venezuela: cómo se deterioró el metro de Caracas, que fue uno de los subterráneos más modernos de América Latina. BBC News Mundo. Recuperado el 24 de julio de 2023, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-48441194> ↗

Efecto Cocuyo. (2019, 8 de agosto). Siete deficiencias principales del Metro de Caracas. Efecto Cocuyo. Recuperado el 24 de julio de 2023, de <https://efectococuyo.com/la-humanidad/siete-deficiencias-principales-del-metro-de-caracas/> ↗