



Diplomado en Gobernabilidad e Innovación Pública

Venezuela Emprende: Forjando Futuras Empresas desde la Juventud

Caracas, 2024

Nombre del Proyecto: Venezuela Emprende: Forjando Futuras Empresas desde la Juventud

Integrantes del Equipos:

Gonzalez, Rosagui, Licenciada en Ciencias Fiscales, mención Finanzas Públicas. Escuela nacional de Administración y Hacienda Pública. Experiencia laboral en el área tributaria del Banco Central de Venezuela, y actualmente Directora General de Inspección Turística del Ministerio de Turismo.

Marcano Farrera, Cruz Daniel, Médico Cirujano, Universidad de Oriente, núcleo Bolívar. Residente asistencial de Cirugía General, Hospital Universitario "Dr. Manuel Nuñez Tovar" Maturín, Edo. Monagas.

Tangir Rueda, Isajar. Economista, Universidad Santa María. Amplia experiencia en el ámbito financiero, de mercadeo y ventas. Próximo a finalizar un Máster en Business and Administration por la Universidad Internacional de La Rioja, España. Actualmente, forma parte del equipo financiero de una empresa dedicada a la explotación petrolera, donde contribuye a la gestión y optimización de recursos estratégicos. Paralelamente, se desempeña como profesor universitario, compartiendo conocimientos en economía y finanzas. En su trayectoria incluye roles clave en finanzas y mercadeo en reconocidas empresas de Caracas, liderando proyectos que impulsan el crecimiento organizacional y desarrollan estrategias de mercado efectivas.

Mendoza Márquez, José Rafael. Politólogo (ULA). Especialización en Análisis y Evaluación de Políticas y Servicios Públicos y Magister en Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset-Madrid. Profesor de Postgrado de la Escuela Nacional de Administración y Hacienda Pública. Amplia experiencia en cargos directivos en la Administración Pública Nacional. Actualmente Asesor Técnico de la Gerencia de Comunicaciones del Banco Central de Venezuela y Director del Centro de Formación Estratégica para Líderes Globales (CEFELG).

Presentación:

El proyecto busca diseñar y ejecutar un programa de formación y capacitación orientado a los jóvenes estudiantes de bachillerato, específicamente del 4to y 5to año, a fin de promover e incentivar herramientas que les permitan desarrollar sus capacidades en torno a la creación de emprendimientos y empresas productivas, de forma tal que tengan oportunidad de innovación, trabajo y generación de riquezas, para su entorno y para la comunidad.

Fundamentación:

El país atraviesa desde hace varios años por una enorme crisis económica, adicional a pocas oportunidades de crecimiento del sector empresarial y de emprendimientos productivos, generando bajos niveles de ingresos en la población, y en particular en la juventud, que siente que su formación técnica y profesional estaría comprometida ya que existen pocos incentivos para alcanzar niveles óptimos en su calidad de vida, de allí que visualiza un futuro comprometido, obligando en muchos casos a desertar del ámbito educativo y a emigrar a otros países, en búsqueda de mejores oportunidades de empleo y generación de riqueza.

En este sentido, también se identifica que hay una falta de políticas educativas y de formación para que la juventud venezolana pueda emprender e innovar en el ámbito empresarial y productivo. Existen algunos datos y antecedentes que nos indican que esta situación debe ser aprovechada para lograr incentivar a la juventud en el desarrollo de capacidades para la producción y desarrollo económico. Por tanto, se hace relevante desarrollar un programa de formación educativo complementario, en la etapa de educación media (diversificado) y media técnica a los jóvenes, para promocionar sus capacidades para la formación empresarial y de emprendimiento productivo, que apalanque el futuro generacional hacia la creación de empresas e industrias que eleven la capacidad productiva del país y desarrollen la economía.

Este programa de formación educativo complementario se propone y se circunscribe a las Escuelas y Liceos, tanto públicos, como privados del Municipio Baruta, específicamente en la parroquia Baruta, Sector Bello Monte, estado Miranda.

Antecedentes:

El Centro de Innovación y Emprendimientos del IESA, en voz del profesor Edwin Ojeda, profesor agregado a este centro, señala que en Venezuela no existen políticas públicas en el ámbito educativo (a nivel de primaria y secundaria) que fomenten en los ciudadanos la promoción y creación de emprendimientos, empresas, negocios e industrias (Monitor Global de Emprendimiento. Encuesta realizada por el IESA-UCAB 2023), tampoco existen políticas de incentivo fiscal y crediticio que permita la creación de emprendimientos y negocios productivos. A su vez, dicha encuesta señala que en Venezuela se presenta un modelo administrativo que impide el rápido y ágil proceso de creación de empresas y emprendimientos. Hay un excesivo burocratismo y altos costos para sus registros, que imposibilitan a muchos interesados en lograr materializar su negocio, lo que lo obliga a establecerse como negocio informal.¹

Justificación:

El modelo educativo venezolano, en el nivel de formación media (bachillerato), a pesar de desarrollar en su pensum de estudios, espacios para la formación de materias y proyectos especiales flexibles, que buscan generar en el estudiante herramientas y técnicas para afrontar retos futuros, no se aboca a reflexionar e incentivar en los jóvenes su atención a temas de educación e inversión financiera, emprendimientos productivos, creación de las capacidades

¹ Entrevista del periodista Eduardo Rodríguez Giolitti entrevistó en el programa “A tiempo” al profesor agregado del Centro de Innovación y Emprendimiento del IESA, Edwin Ojeda, quien expuso los resultados del estudio realizado por el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), en colaboración con el Centro de Innovación y Emprendimiento y la Universidad Católica Andrés Bello.
https://youtu.be/QUTz7nfReaw?si=9-dviCEj_QDbOvAw

productivas (pequeñas y medianas empresas), que son base fundamental del crecimiento y económico del país.

En estos momentos históricos, la juventud está abocada a visualizar su futuro de corto plazo, beneficios de carácter material, elevar su calidad de vida, pero lo visualiza a través del fenómeno migratorio, es decir, elevando sus expectativas en salir del país para buscar nuevas oportunidades. Razón por la cual, consideramos de suma importancia, que en el nivel de formación de bachillerato, se haga un plan de trabajo, con distintos actores, tanto públicos como privados, incorporando a las familias, en temas de formación y sensibilización para incentivar en esa juventud a desarrollar herramientas y técnicas que fortalezcan la creación de emprendimientos, negocios y comercios productivos, con miras a llevarlos a un nivel empresarial e industrial.

Con este programa buscamos que la juventud venezolana no opte por el flujo migratorio, saliendo del país, sino por el contrario, encuentre los incentivos necesarios para su formación y creación de oportunidades de negocios, laborales, de emprendimientos productivos que les permitan elevar y asegurar su calidad de vida a futuro, y comprometan de forma positiva y creciente la economía nacional.

Objetivo General:

Diseñar un programa de formación complementario para el desarrollo de capacidades empresariales y emprendimientos a los jóvenes estudiantes del sistema educativo medio.

Objetivos Específicos:

- Diseñar y desarrollar sistemas de formación básicos para el incentivo y sensibilización de emprendimientos y negocios productivos en la juventud.
- Proponer propuestas académicas formales e institucionalizadas en el nivel medio y medio técnico de educación (en las materias de proyectos) para el área de la innovación y el emprendimiento.

- Fomentar la cultura de la innovación, el emprendimiento y negocios en la juventud venezolana, para elevar la capacidad productiva y comercial en Venezuela.

Valor Social:

Este proyecto está orientado a generar valor social a través del desarrollo de herramientas y técnicas que permitan a los jóvenes en etapa de bachillerato, despertar un incentivo para la innovación y la creación de emprendimientos productivos. Así mismo, busca que la juventud logre ver oportunidades para su desarrollo pleno en el país, eviten la emigración, y se promueva un espacio de formación académico inclusivo para la formación empresarial desde una edad temprana.

Valor Público

Alumnos entre 15 y 18 años, de los cursos de 4to y 5to año de bachillerato en la Unidad Educativa Colegio promesas Patrias, ubicada en el municipio El Baruta, del estado Miranda - Venezuela, que carecen de capacidades para el desarrollo de herramientas y técnicas básicas para la innovación y emprendimientos productivos en sus actividades educativas.

El proyecto se plantea como beneficiarios directos alrededor de 72 jóvenes que conforman la plantilla estudiantil de los alumnos que cursan entre 4to y 5to de bachillerato, así como a 20 docentes del bachillerato.

Resultados Esperados

La implementación de este proyecto pretende alcanzar resultados en pro de fomentar la cultura de la innovación, el emprendimiento y negocios en la juventud venezolana, para elevar la capacidad productiva y comercial en Venezuela, a través de sistemas de formación básicos en los últimos años de bachillerato (4to y 5to años). Este proyecto se desarrollará como plan piloto en la UE. Colegio Promesas Patrias, del sector Bello Monte, Municipio Baruta del Estado Miranda.

Los resultados que se esperan obtener son:

- Alianzas conformadas con expertos en educación y tecnología, sector empresarial y comercial.
- 100% Docentes capacitados en el uso y aplicación de las TIC para dictar los cursos de formación y sensibilización en materia de emprendimientos productivos.
- 80% de los alumnos formados con herramientas básicas en desarrollo de emprendimientos productivos.
- 100% Docentes y alumnos con información sobre la importancia de la innovación, el desarrollo de emprendimientos y negocios en la juventud venezolana, para elevar la capacidad productiva y comercial en Venezuela
- Creación de un Club de emprendedores jóvenes instalada en la U.E. Colegio Promesas Patrias.

Por medio de estos resultados se espera generar impacto en las siguientes áreas:

- Identificar una organización con facilitadores y procedimientos para dictar programas de formación y sensibilización en innovación, el desarrollo de emprendimientos y negocios en la juventud que permita visualizar aumentar la capacidad productiva y comercial
- Un total de 100% de docentes y 80% alumnos adquieren habilidades y competencias sobre la importancia de la innovación, el desarrollo de emprendimientos y negocios en la juventud, en un lapso de 9 meses (octubre - junio).
- 40% de las actividades académicas se llevan a cabo con el uso de las tecnologías, en el primer trimestre o lapso del siguiente año escolar (octubre - diciembre).
- 100% de los alumnos, reciben asesoría de facilitadores clases semanales sobre innovación y emprendimientos productivos, en el segundo y tercer lapso del siguiente año escolar (enero- junio).
- 90% de los alumnos participan en la presentación/socialización de proyectos productivos en el Colegio, a finales del año escolar, como cierre de la materia (CRP) en un evento de 4 horas de duración.

Plan de Actividades y Tareas

El plan de tareas se focaliza principalmente en tres aspectos: Diseño del programa de sensibilización y formación; la planificación académica y selección del personal docente; y la implementación y ejecución de la materia CRP durante el año escolar correspondiente. En tal sentido se diseñan actividades de capacitación para docentes y alumnos, actividades dirigidas a sensibilizar y difundir la importancia de la innovación, el desarrollo de emprendimientos y negocios en la juventud venezolana, a través de la participación de expertos y la disponibilidad de materiales físicos y digitales. Igualmente se contempla acondicionar y poner en funcionamiento un Club de Emprendedores para dar continuidad al programa de formación de forma regular en la educación de los alumnos de la institución y avanzar en la extensión a otros Colegios tanto públicos como privados de la zona. Este plan se encuentra reflejado en los anexos del presente documento.

Indicadores de logro

100% Docentes capacitados en el uso y aplicación de las TIC para dictar los cursos de formación y sensibilización en materia de emprendimientos productivos. 80% de los alumnos formados con herramientas básicas en desarrollo de emprendimientos productivos. 100% Docentes y alumnos con información sobre la importancia de la innovación, el desarrollo de emprendimientos y negocios en la juventud venezolana, para elevar la capacidad productiva y comercial en Venezuela, adquiriendo competencias y habilidades sobre el tema y el manejo de herramientas gratuitas como canva, google, etc, en la educación. 90% de los estudiantes desarrollan un proyecto educativo, sobre la creación de emprendimiento productivos, generando experiencias de aprendizaje innovadoras. Se espera que estos indicadores sean alcanzados en el transcurso de un año escolar a partir del inicio de implementación del proyecto. Todos los indicadores se encuentran reflejados en los anexos de este documento.

Recursos y Alianzas

- Apoyo de la Dirección de los Colegios Públicos y Privados, la cual tiene la función de coordinar y ejecutar en sus planes de estudio, a través de la materia de CRP (Creación, Recreación y Producción) donde se incorporan temas de habilidades para el trabajo, en atención a los lineamientos estatales y nacionales, definidos por el Ministerio de Educación.

- Acceso a la comunidad estudiantil, existe contacto con el Director del Colegio, profesores, representantes y alumnos.
- Contactos con organizaciones no gubernamentales (ONG) con experiencias en la formación académica.
- Contactos con empresas dedicadas a la producción nacional.

Se requiere concretar el apoyo de la Cámara Empresarial (Consecomercio, Fedeindustria) y otras organizaciones empresariales para:

- Financiamiento
- Donación de equipos
- Capacitadores y facilitadores de talleres
- Diseño del contenido de los talleres y materia (CRP)

Alianzas estratégicas con:

- Sector Empresarial: (Fedeindustria y Consecomercio)
- Centros de Formación Académicos (UCAB)

Presupuesto

El monto total del presupuesto asciende a la cantidad de USD 3.570,00 el cual se distribuye en: Honorarios profesionales, equipamiento, material didáctico y plataforma educativa. El mismo se encuentra detallado en los anexos del presente documento.

ANEXOS

Mapa de Empatía

Mapa de Empatía

DIRECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

¿Qué piensa y siente?

- Piensa que la educación empresarial es crucial para preparar a los jóvenes para el futuro.
- Siente preocupación por la falta de recursos y apoyo institucional para implementar estos programas.
- Percibe la necesidad de innovar y adaptarse a las demandas del entorno.

¿Qué ven y escuchan?

- Observa desmotivación en algunos estudiantes debido a la falta de expectativas claras para su futuro.
- Escucha críticas de padres y docentes sobre la falta de preparación práctica para el mundo real.
- Nota una creciente demanda de competencias emprendedoras y habilidades blandas en el mercado laboral.

¿A qué se dedican?

- Gestiona la institución educativa, coordina programas académicos y establece relaciones con actores externos.
- Se dedica a buscar oportunidades de mejora y alianzas para fortalecer la educación en su centro.

¿Qué dice y hace?

- Expresa la importancia de una educación integral que incluya competencias emprendedoras.
- Defiende la necesidad de adaptar el currículum a las demandas del mercado laboral actual.
- Implementa programas piloto y busca recursos adicionales para nuevas iniciativas.

¿Qué le duele?

- Sufre por la burocracia y la falta de flexibilidad en las políticas educativas.
- Frustración por la limitada financiación y recursos para proyectos innovadores.
- Preocupación por la falta de motivación y orientación profesional de los estudiantes.

¿A qué aspira?

- Aspira a que su institución sea un modelo en la formación de emprendedores jóvenes.
- Desea contar con un programa de emprendimiento sólido, con apoyo de la comunidad y el gobierno.
- Busca alianzas estratégicas que fortalezcan la preparación de los estudiantes para el mundo laboral.

Mapa de Empatía

ESTUDIANTES

¿Qué piensa y siente?

- Piensan que el emprendimiento podría ser una opción viable para su futuro, pero no saben por dónde empezar.
- Sienten incertidumbre sobre su futuro laboral y desmotivación por la falta de oportunidades visibles.
- Están interesados en aprender habilidades que sean aplicables en la vida real.

¿Qué ven y escuchan?

- Ven a otros jóvenes migrando o buscando oportunidades en el extranjero.
- Escuchan sobre la importancia del emprendimiento, pero no sienten suficiente apoyo u orientación.
- Observan que las materias actuales no siempre les preparan para el mundo real.

¿A qué se dedican?

- Estudian materias tradicionales, pero buscan actividades extracurriculares que sean más prácticas.
- Algunos participan en clubes de jóvenes emprendedores o proyectos escolares.

¿Qué dice y hace?

- Preguntan sobre oportunidades de formación en temas de negocios y emprendimiento.
- Expresan su deseo de tener más actividades prácticas y menos teoría.
- Participan en talleres y eventos cuando están disponibles.

¿Qué le duele?

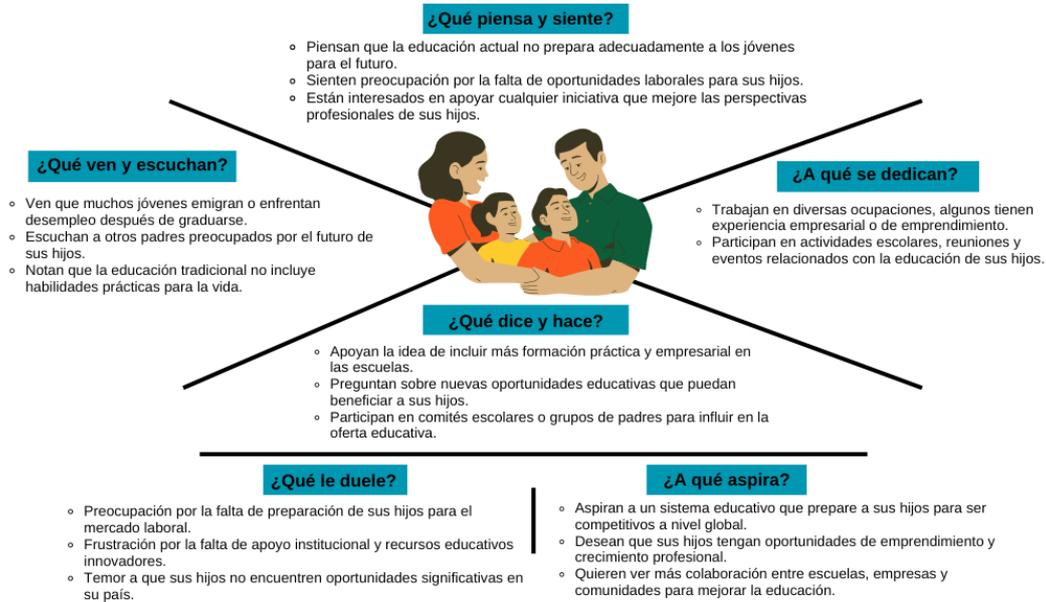
- Sienten frustración por la falta de orientación y apoyo para emprender.
- Les preocupa no tener las competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral.
- Les duele la falta de oportunidades y el temor de un futuro incierto.

¿A qué aspira?

- Aspiran a tener su propio negocio o proyecto que les permita independencia económica.
- Desean recibir una formación más práctica y orientada al mundo real.
- Buscan oportunidades de crecimiento y desarrollo personal dentro de su comunidad.

Mapa de Empatía

PADRES O REPRESENTANTES



Mapa de Empatía

EMPRESARIO



Mapa de Empatía

EMPRENDEDOR

¿Qué piensa y siente?

- Piensan que emprender es un camino viable pero desafiante en el contexto actual.
- Sienten frustración por las barreras burocráticas y la falta de apoyo institucional.
- Tienen una visión positiva del impacto que pueden tener los jóvenes en el futuro del país.

¿Qué ven y escuchan?

- Ven oportunidades de mercado, pero también muchos obstáculos estructurales.
- Escuchan a otros emprendedores que comparten sus frustraciones y retos.
- Notan un interés creciente en el emprendimiento, pero falta de recursos y formación adecuada.



¿A qué se dedican?

- Gestionan sus propios negocios y proyectos, buscan constantemente formas de innovar.
- Colaboran con otros emprendedores y participan en eventos de networking y capacitación.

¿Qué dice y hace?

- Hablan sobre la necesidad de más apoyo a emprendedores jóvenes.
- Participan en programas de mentoría, charlas y actividades de sensibilización.
- Buscan colaborar con instituciones educativas para fomentar el emprendimiento..

¿Qué le duele?

- Dificultades para acceder a financiamiento y recursos.
- Barreras burocráticas que ralentizan el proceso de creación de empresas.
- Falta de una comunidad de apoyo sólido para emprendedores.

¿A qué aspira?

- Aspiran a un entorno más favorable para la creación y desarrollo de empresas.
- Desean colaborar con el sistema educativo para formar futuros emprendedores.
- Quieren contribuir a un cambio positivo en la economía y la sociedad.

Mapa de Empatía

CENTRO DE ESTUDIOS

¿Qué piensa y siente?

- Piensan que la formación en emprendimiento es clave para preparar a los estudiantes para el futuro.
- Sienten la necesidad de actualizar el currículo y mejorar la metodología educativa.
- Están preocupados por la falta de recursos y apoyo institucional.

¿Qué ven y escuchan?

- Ven interés en los estudiantes por aprender habilidades prácticas, pero también falta de infraestructura.
- Escuchan demandas de la comunidad para una educación más relevante y práctica.
- Notan un crecimiento en la demanda de programas de emprendimiento.



¿A qué se dedican?

- Proporcionan educación formal y buscan innovar en su enfoque pedagógico.
- Implementan programas y actividades extracurriculares que fomenten el aprendizaje práctico.

¿Qué dice y hace?

- Promueven la importancia de la educación emprendedora a través de eventos y actividades.
- Buscan alianzas con empresas y organizaciones para fortalecer sus programas.
- Solicitan recursos adicionales y apoyo para expandir sus iniciativas.

¿Qué le duele?

- Falta de financiación y recursos para desarrollar nuevos programas.
- Dificultades para atraer docentes capacitados en habilidades empresariales.
- Limitaciones para implementar cambios rápidos en el currículo.

¿A qué aspira?

- Aspiran a convertirse en un referente en educación empresarial y emprendimiento.
- Desean ofrecer programas que atraigan a más estudiantes y beneficien a la comunidad.
- Buscan crear un impacto positivo y duradero en la preparación de los jóvenes para el futuro.

Matriz de Formulación de Proyectos

MATRIZ DE FORMULACIÓN DE PROYECTO

Alianzas Clave	Actividades Clave	Valor Público	Objetivos	Comunidades Destinatarias
<ul style="list-style-type: none"> • Empresario Locales • Cámaras de Comercio y Asociaciones Empresariales • Colegios, Liceos e Instituciones Educativas <p>ddddd</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del programa • Charlas de Sensibilización • Talleres de Capacitación • Desarrollo de proyectos empresariales • Feria de Emprendimiento • Evaluación del programa y Resultados <p>Recursos</p> <p>Tenemos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docentes, coordinador académico, estudiantes • Plataforma digital <p>Nos Faltan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mentores adicionales • Material para la feria • Simuladores y apoyo económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de habilidades Empresariales. • Promoción de la innovación • Mejora de la Competitividad • Fortalecimiento del tejido empresarial local 	<p>General Diseñar un programa de formación complementario para el desarrollo de capacidades empresariales y emprendimientos a los jóvenes estudiantes del sistema educativo medio.</p> <p>Específicos -Diseñar y desarrollar sistemas de formación básicos para el incentivo y sensibilización de emprendimientos - Proponer propuestas académicas formales e institucionalizadas en el nivel medio y medio técnico de educación -Fomentar la cultura de la innovación, el emprendimiento y negocios en la juventud venezolana,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de Bachillerato • Empresario Locales • Emprendedores Locales • Docentes del Centro Educativo • Padres y Representantes
<p>Sostenibilidad</p> <p>Costos de Implementación: 3,570 USD Fuentes de Financiación: Financiamiento/Subvenciones de entidades públicas y programas de emprendimiento juvenil. Aportaciones del centro educativo y Patrocinios y aportes de empresarios/emprendedores locales Sostenibilidad a Largo Plazo: El proyecto puede escalarse en el futuro mediante la ampliación de alianzas con otras instituciones educativas y entidades gubernamentales que continúen financiando y apoyando el programa</p>		<p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de Asistencia a Talleres • Número de Proyectos Completados • Satisfacción de los Estudiantes y Mentores • Calidad de los proyectos • Cumplimiento del Cronograma • Interés por Empezar 		

Matriz de Indicadores

Actividad/Área	KPI's	Descripción	Meta o Resultado Esperado
Participación en Charlas de Sensibilización	Porcentaje de asistencia	Mide el porcentaje de estudiantes que asisten a las charlas.	Meta: 90% de los estudiantes participan.
	Nivel de satisfacción	Encuestas para evaluar la satisfacción de los estudiantes.	Meta: 85% de los estudiantes satisfechos.
Talleres de Capacitación Empresarial	Porcentaje de asistencia a talleres	Mide el nivel de asistencia de los estudiantes a los talleres.	Meta: 90% de asistencia en todos los talleres.
	Progreso de los estudiantes	Evaluaciones periódicas para medir la comprensión de los temas.	Meta: 80% de los estudiantes aprobados.
	Participación activa	Medida por las tareas y ejercicios completados.	Meta: 85% de los estudiantes participando activamente.
Desarrollo de Proyectos Empresariales	Número de proyectos completados	Número de proyectos empresariales desarrollados por los estudiantes.	Meta: 100% de los estudiantes completan un proyecto.
	Calidad de los proyectos	Evaluación de los proyectos por mentores y jurado.	Meta: 80% de los proyectos evaluados como "buenos" o "excelentes".
	Número de reuniones de mentoría realizadas	Mide la cantidad de reuniones de mentoría completadas.	Meta: Cada estudiante/grupo debe tener al menos 5 reuniones de mentoría.
Feria de Emprendimiento	Porcentaje de participación de estudiantes	Mide el porcentaje de estudiantes que participan en la feria con su proyecto.	Meta: 100% de participación.
	Evaluación del jurado	Medir el puntaje promedio de los proyectos presentados.	Meta: Puntaje promedio de al menos 75/100 en la evaluación del jurado.
Impacto del Programa en Estudiantes	Percepción de utilidad del programa	Encuestas post-programa para medir la percepción de los estudiantes sobre la utilidad del programa.	Meta: 80% de los estudiantes consideran útil el programa para su futuro.
	Porcentaje de estudiantes interesados en continuar con el emprendimiento	Mide cuántos estudiantes manifiestan interés en seguir desarrollando sus proyectos después del programa.	Meta: 70% de los estudiantes.
Evaluación General del Programa	Cumplimiento del cronograma	Medir si las actividades se completaron dentro de los plazos establecidos.	Meta: 90% de las actividades completadas a tiempo.
	Porcentaje de actividades completadas	Mide el porcentaje de actividades del proyecto que se completaron exitosamente.	Meta: 95% de las actividades realizadas según lo planeado.

Plan de Actividades y Tareas

Objetivo General				
Diseñar un programa de formación complementario para el desarrollo de capacidades empresariales y emprendimientos a los jóvenes estudiantes del sistema educativo medio.				
Objetivos específicos	Actividades	Tareas	Responsable(s)	Plazo
Diseñar y desarrollar sistemas de formación básicos para el incentivo y sensibilización de emprendimientos y negocios productivos en la juventud.	Diseño del programa de sensibilización	- Investigación de programas similares	Coordinador académico	2 semanas
	Planificación de talleres introductorios	- Elaboración de contenido programático introductorio	Docentes y mentores	3 semanas
		- Definir temario para los talleres		1 semana
Implementación de los talleres	Impartir talleres de sensibilización	Docentes y mentores	1 semana	
Proponer propuestas académicas formales e institucionalizadas en el nivel medio de educación (en las materias de proyectos) para el área de la innovación y el emprendimiento	Revisión del currículo escolar actual	Análisis del currículo vigente para identificar puntos de inclusión	Coordinador académico	2 semanas
		Reunión con docentes para discutir áreas de mejora	Coordinador académico y docentes	1 semana
	Desarrollo de contenido complementario	Diseñar módulos de contenido empresarial y de innovación	Equipo de docentes	4 semanas
	Aprobación e institucionalización del contenido	Presentar propuesta a directivos escolares	Coordinador académico	1 semana
Capacitar a los docentes sobre el nuevo contenido		Equipo del proyecto	2 semanas	
Fomentar la cultura de la innovación, el emprendimiento y negocios en la juventud venezolana, para elevar la capacidad productiva y comercial en Venezuela.	Organización de una feria de emprendimiento	Planificación de la feria (logística, fecha, lugar)	Equipo de proyecto	3 meses
		Contactar a empresarios locales para su participación	Mentores, coordinador académico	1 mes
	Creación de un club de emprendedores	Definir estructura del club y actividades	Coordinador académico, estudiantes	1 mes
		Identificar estudiantes interesados en formar parte del club	Coordinador académico	2 semanas
	Talleres prácticos de innovación y negocios	Definir los temas de los talleres	Mentores, docentes	2 semanas
Coordinar con mentores para impartir los talleres		Coordinador académico, mentores	1 mes	

Agenda del Proyecto

Actividad	Objetivo	Resultado Esperado	Responsable	Entregable	Cronograma	
					Acción	Semana/Mes
Diseño del programa de formación	Crear un contenido formativo complementario para jóvenes	Programa formativo estructurado y listo para implementar	Coordinador académico, docentes y equipo técnico	Documento del programa formativo	Definir contenido temático, estructura del programa y formato de enseñanza (virtual/presencial).	Mes 1, Semana 1 - 4
Desarrollo de Materiales Educativos	Producir materiales que acompañen el contenido formativo	Guías y recursos digitales e impresos preparados para uso	Equipo docente, diseñadores	Materiales educativos (guías, presentaciones)	Diseño de presentaciones, creación de guías, preparación de materiales audiovisuales.	Mes 2, Semana 1 - 4
Alianzas con Mentores y Empresarios	Establecer acuerdos con empresarios para charlas y mentorías	Red de mentores y empresarios comprometidos con el proyecto	Coordinador académico	Listado de mentores y acuerdos firmados	Contactar a empresarios, negociar compromisos, firmar acuerdos de colaboración.	Mes 2, Semana 1 - 3
Charlas de Sensibilización a los Estudiantes	Introducir el concepto de emprendimiento a los estudiantes	Estudiantes sensibilizados sobre el valor del emprendimiento	Profesores, empresarios	Reporte de participación de estudiantes	Organizar charlas con empresarios, promoción interna del evento, monitoreo de la asistencia de los estudiantes.	Mes 3, Semana 1 - 2
Talleres de Capacitación Empresarial	Capacitar a los estudiantes en áreas clave del emprendimiento	Estudiantes capacitados en áreas de negocios y finanzas	Profesores, mentores	Reporte de asistencia y progreso de los estudiantes	Impartir talleres sobre gestión empresarial, finanzas, marketing, habilidades de presentación.	Mes 3 - 4, Semana 1 - 4
Desarrollo de Proyectos por Estudiantes	Guiar a los estudiantes en la creación de sus proyectos empresariales	Proyectos empresariales desarrollados por los estudiantes	Mentores, profesores	Planes de negocios de los estudiantes	Asignar mentores a los estudiantes, guiar en la creación de planes de negocio, revisar avances semanales.	Mes 4 - 5, Semana 1 - 4
Feria de Emprendimiento	Proporcionar un espacio para la presentación de los proyectos	Presentación pública de los proyectos y retroalimentación	Coordinador académico, mentores	Evaluación de los proyectos por un jurado	Planificar la feria, invitar a jurado y público, supervisar la presentación de los proyectos.	Mes 6, Semana 2 - 4
Evaluación del programa	Evaluar el impacto del programa en los estudiantes y el proceso	Informe de resultados y mejoras para futuras ediciones	Coordinador académico, equipo docente	Informe de evaluación del programa	Recopilar datos de evaluación, preparar el informe, reuniones de revisión con el equipo docente y mentores.	Mes 7, Semana 1 - 2

Presupuesto

Ítem	Valor Unitario	Unidad	Observaciones	Valor Total
Diseño del Contenido Programático	\$ 1,000.00	Programa	Costo asociado al diseño curricular del contenido complementario	\$ 1,000.00
Desarrollo de Materiales Educativos	\$ 300.00	Paquete	Incluye materiales digitales (presentaciones, vídeos y guías)	\$ 300.00
Plataforma tecnológica	\$ 500.00	Suscripción Anual	Licencia para usar una plataforma de e-learning (Moodle, Google Classroom, CANVA)	\$ 500.00
Charlas de Profesionales Invitados	\$ -	Alianza	Alianza estratégica con profesionales locales que imparten charlas sin costo	\$ -
Mentorías por Empresarios/Emprendedores Invitados	\$ -	Alianza	Alianzas estratégicas con mentores que ofrecen apoyo sin costo	\$ -
Limpieza de las áreas utilizadas	\$ 15.00	Día	Limpieza de los espacios utilizados para realizar los taller y clases presenciales	\$ 180.00
Honorarios del Coordinador Académico	\$ 800.00	Proyecto	Pago por la supervisión del desarrollo y la ejecución del programa	\$ 800.00
Marketing y Publicidad	\$ 200.00	Campaña	Campañas en redes sociales y medios locales para promocionar el programa	\$ 200.00
Material Impreso para Estudiantes	\$ 5.00	Estudiante	Materiales impresos para los estudiantes (aproximadamente 70)	\$ 350.00
Evaluación y Retroalimentación	\$ 100.00	Proyecto	Sistema de evaluación y retroalimentación para estudiantes y mentores	\$ 100.00
Certificados de Participación	\$ 2.00	Estudiante	Certificados de participación para los estudiantes (aproximadamente 70)	\$ 140.00
			Total	\$ 3,570.00

Riesgos y Planes de Mitigación

Al momento de diseñar y desarrollar un proyecto, es sumamente importante prever los riesgos potenciales que podrían afectarlo y delinear estrategias que permitan mitigar o afrontar estos riesgos. Algunos de los potenciales riesgos detectados en este proyecto son:

- Tiempo insuficiente para la ejecución de las actividades previstas, para lo cual se propone desarrollar un cronograma detallado con hitos semanales y seguimiento continuo lo cual permitirá asegurar que las actividades se cumplan en los tiempos establecidos. También se propone asignar a una

persona responsable de monitorear el progreso y ajustar los tiempos y actividades.

- Presupuesto insuficiente, lo cual se pudiese mitigar buscando financiación adicional a través de patrocinios de empresas locales, establecer una caja de reserva que permita hacer frente a aquellos gastos no previstos. De igual manera, se sugiere monitorear el presupuesto de forma continua para evitar desviaciones y tomar decisiones rápidas.
- Falta de disponibilidad de mentores y empresarios, para lo cual se deben de establecer acuerdos formales en donde queden definidos sus compromisos y cronogramas de actividades con anticipación. También se debe contemplar la idea de crear una red de mentores suplentes.