

BRIEF EQUIPO 7

Nombre del Proyecto:

AGRO TRAD

Equipo:

Nahas García, María Andreina. C.I. V-16.201.862. Lugar de nacimiento: Mérida, estado Mérida, Venezuela. Licenciada en Contaduría Pública. Especialista en Auditoría Integral. Especialista en Relaciones Económicas Internacionales. Especialista en Finanzas. Corredor Público de Valores. Asesor de Inversión. Maestrando en Gerencia de Empresas mención Finanzas. Maestrando en Gerencia de Empresas mención Industria. Correo electrónico: andreinanahas@gmail.com Telf.: +58 424 7835907

Contreras Moreno, Yiorman Ysmael. C.I.V-14.281.912. Lugar de nacimiento: La Grita, estado Táchira, Venezuela. Economista. Especialista en Relaciones Económicas Internacionales. Especialista en Finanzas. Corredor Público de Valores. Asesor de Inversión. Perito Valuador. Corredor Público de Valores Agrícola. Maestrando en Gerencia de Empresas mención Finanzas. Maestrando en Gerencia de Empresas mención Industria. Correo electrónico: yiormanc@gmail.com Telf.: +58 424 7173229

Jaime Gámez, Gustavo Alonzo. C.I. V-11.962.050. Lugar de nacimiento: San Carlos, estado Cojedes, Venezuela. Licenciado en Contaduría Pública. Magister en Gerencia de las Finanzas. Doctor en Gerencia. Docente UNELLEZ. Correo electrónico: jaimegustavoalonzo@gmail.com Telf.: +58 424 4302610

Mora Becerra, José Guillermo. C.I. V-11.508.327. Lugar de nacimiento: San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela. Ingeniero Civil. Magíster en Ingeniería Estructural. Correo electrónico: moragui@gmail.com Telf.: +58 424 7633407

Presentación del proyecto:

La finalidad del presente proyecto es generar información que sirva para la toma de decisiones en la comercialización de los rubros agropecuarios e informar sobre alternativas de financiamiento para los productores y comercializadores del municipio Jauregui del estado Táchira, Venezuela. Consiste en la creación de una base de datos y página web con App interactiva que permita brindar información acerca de los distintos productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, posibles compradores, hectáreas en producción y alternativas de financiamiento para los productores agrícolas del Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela. Los usuarios que se registren en la plataforma de Agro Trad tendrán acceso a esta información y podrían encontrar posibles clientes y proveedores, oportunidades de financiamiento y posibles alianzas que beneficien su actividad agropecuaria. La ubicación del proyecto será en el Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela. La duración del mismo podría abarcar un periodo de un año para su puesta en marcha.

Fundamentación:

La propuesta de proyecto busca contribuir en el corto y mediano plazo a que los productores y comercializadores agrícolas y pecuarios del Municipio Jáuregui estado Táchira, Venezuela puedan acceder de manera oportuna a información veraz que les sirva para el proceso de comercialización de los rubros agrícolas, a su vez que puedan obtener información relevante sobre alternativas de financiamiento y hectáreas en producción, de tal manera que la misma coadyuve en el proceso de toma de decisiones.

Antecedentes

En los años 70 existió la Corporación de Mercadeo, era un instituto autónomo adscrito al Ministerio de Agricultura y Cría y era quien ejecutaba la política de comercialización de

productos y suministros agropecuarios. En Venezuela hubo instituciones públicas entre los años 80 y 90 e inicios del nuevo milenio que otorgaban financiamiento a los productores agrícolas en general. Entre ellas podemos mencionar: Banco de Desarrollo Agropecuario (BANDAGRO), Fondo Nacional del Café (FONCAFE), Fondo Nacional del Cacao (FONCACAO), Fondo de Crédito Agropecuario (FCA), Instituto de Crédito Agropecuario (ICAP), Fondo de Crédito Agropecuario (FONDAFA), las cuales fueron eliminadas o reestructuradas debido a la baja recuperación del crédito por parte de estas instituciones.

Actualmente, la banca tiene una cartera agrícola dirigida, sin embargo, el encaje legal y las condiciones económicas restringen la capacidad de la banca para otorgar financiamientos y aunado a ello, existe baja aceptación de la cartera dirigida por parte de estas instituciones financieras debido a la alta morosidad del sector. El Banco Agrícola de Venezuela atendía la zona, pero actualmente no hay capacidad financiera para atenderlos a todos. También existe una Bolsa Agrícola autorizada por la Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL) con sede en Caracas, sin embargo, los servicios de esta bolsa aún no se han extendido a la región Andina Venezolana específicamente al Municipio Jauregui, estado Táchira. Empíricamente, los agricultores de la región poseen lugares de reunión en distintas zonas a las que ellos denominan bolsa agrícola, siendo en realidad un mercado mayorista, donde se reúnen productores y comercializadores a intercambiar sus mercancías sin contrataciones de manera escrita, se hace sólo de palabra, lo que ha generado incumplimientos, condiciones de pago no establecidas y pérdidas económicas. Además, la información acerca de precios y cantidades que allí se negocian no es clara y muchas veces el productor vende su mercancía a precios impuestos por un tercero y que no nacen precisamente del mercado.

Justificación

El Municipio Jáuregui del estado Táchira, es una de las zonas de mayor producción agrícola del país. Actualmente, el sector se ha visto afectado por distintos factores, uno de ellos es el proceso de comercialización, el cual no cuenta con información básica y necesaria para la toma de decisiones por parte de los productores y comercializadores. El ingreso de los productores agropecuarios proviene de la actividad en ese sector. Ellos esperan el tiempo de cosecha para extraer los productos y comercializarlos con el fin de obtener los ingresos que sirvan para el sostenimiento de sus respectivas familias y para reinvertir en la siguiente cosecha. Por el lado de los comercializadores, el ingreso viene dado por el margen de intermediación entre el productor agropecuario y el consumidor final. En este mercado, se han presentado distintas disputas entre los productores y los comercializadores debido a la falta de información al momento de la negociación como precios de los productos a transar, moneda de pago, tiempo de pago, calidad de los productos, entre otros. Adicionalmente, ha habido desinversión en el sector agropecuario debido a la falta de financiamiento para el mismo y a la falta de conocimiento e inclusión financiera. De mantenerse esta situación se podría generar una crisis en la producción de rubros agrícolas debido a la descapitalización del productor y comercializador y el posible abandono del sector primario.

Objetivos

General

Crear base de datos y pagina web con App interactiva que permita comercializar y brindar información sobre los distintos productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, posibles compradores, hectáreas en producción y alternativas de financiamiento para los productores agrícolas del Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela.

Específicos

Levantar información detallada de productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, hectáreas en producción, necesidades de financiamiento en el Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela.

Configurar una base de datos con información detallada de productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, hectáreas en producción, necesidades de financiamiento en el Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela.

Construir página web con App interactiva que permita comercializar y brindar información sobre los distintos productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, posibles compradores, hectáreas en producción y alternativas de financiamiento para los productores agrícolas del Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela.

Públicos

		Cantidad
La comunidad en general. Municipio Jáuregui estado Táchira, Venezuela	X	99.572 ¹
Productores agrícolas del Municipio	X	1.561 ²
Comercializadores rubros agrícolas	X	478 ³

Según Sánchez (2019), basado en información del Ministerio de Agricultura y Tierras MAT, hasta el año 2013 el Municipio Jáuregui contaba con 116 sistemas de riego con 6.682 beneficiarios y una superficie regada de 5.628 hectáreas. En promedio estaba produciendo 120 mil toneladas al año de hortalizas y papa, que semanalmente eran comercializadas en más de 150 municipios del país. Es importante acotar que no todos los productores agropecuarios del Municipio pertenecen a un sistema de riego.

¹ Dato según el Instituto Nacional de Estadística (INE), año 2010.

² Datos suministrados por la Asociación de Productores Apropatachira

³ Datos suministrados por Asociación Ferieros Municipio Jáuregui

Plan de Actividades y Tareas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES/TAREAS
Levantar información detallada de productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, hectáreas en producción, necesidades de financiamiento en el Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela.	Establecimiento de las alianzas estratégicas
	Proyecto estadístico para la validación del instrumento de levantamiento de información
	Configuración de herramientas para el levantamiento de la información.
	Realizar el levantamiento de la información necesaria para crear la base de datos.
Configurar una base de datos con información detallada de productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, hectáreas en producción, necesidades de financiamiento en el Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela.	Configurar y llenar de la base de datos
	Búsqueda y adecuación de locación física.
Construir página web con App interactiva que permita comercializar y brindar información sobre los distintos productos agrícolas, precios, volúmenes negociados, posibles compradores, hectáreas en producción y alternativas de financiamiento para los productores agrícolas del Municipio Jáuregui, estado Táchira, Venezuela.	Reunión preliminar para el diseño página web y app interactiva.
	Construir una página web con app interactiva. Diseño y creación de página web y Diseño y creación de App interactiva
	Selección y contratación del personal para atención vía web.
	Capacitación del personal de atención al público.

Cronograma

No.	Actividades	Duración en meses	Meses												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Establecimiento de las alianzas estratégicas	3	■	■	■										
2	Proyecto estadístico para la validación del instrumento de levantamiento de información	3	■	■											
3	Configuración de herramientas para el levantamiento de la información.	1			■										
4	Realizar el levantamiento de la información necesaria para crear la base de datos.	6				■	■	■	■	■	■				
5	Configurar y llenar de la base de datos	7				■	■	■	■	■	■	■			
6	Búsqueda y adecuación de locación física.	2	■	■											
7	Reunión preliminar para el diseño página web y app interactiva.	1	■												
8	Construir una página web con app interactiva. Diseño y creación de página web y Diseño y creación de App interactiva	4	■	■	■	■									
9	Selección y contratación del personal para atención vía web.	9				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
10	Capacitación del personal de atención al público.	2					■	■							

Recursos

Disponibles: actualmente, se cuenta con la capacidad técnica (talento humano, promotores del proyecto) para llevarlo a cabo. Conocimiento de la región que requiere la intervención, equipo multidisciplinario que llevará a cabo la puesta en marcha del mismo.

Faltantes: es necesario recursos económicos para llevarlo a cabo. Realizar alianzas con la empresa privada, asociaciones sin fines de lucro (ASFL) privadas, Academia y el Estado. Además de ello, es necesario conocer la metodología para poder implementar con éxito proyectos de carácter público.

Alianzas

Actores aliados	Tipo de aliado (sector público, ONG, privado, nacional, internacional, etc.)	¿Quieren soluciones, cuáles?	¿Qué aportarían (recursos \$, humanos, publicidad, transporte, etc.)
Banco de Desarrollo de América Latina y El Caribe (CAF)	Banco de Desarrollo internacional	El desarrollo económico y social de la Región	Recursos monetarios y humanos.
Asociación de Productores del Municipio Jáuregui	ASFL Privada	Colocar sus productos, obtener financiamiento, generar mayores ingresos para sus familias.	Información acerca de la ubicación de productores.
Asociación de Ferieros (comercializadores) del Municipio Jáuregui	ASFL Privada	Requieren diversidad y mayor volumen de rubros agrícolas, financiamiento, generar mayores ingresos para sus familias.	Información con respecto a demanda de productos agropecuarios.
Decanato de Investigación Universidad Nacional Experimental del Táchira	Academia	Mayor campo laboral para sus egresados e investigación científica	Talento humano, laboratorios de investigación
Decanato de Investigación Universidad Católica del Táchira	Academia	Mayor campo laboral para sus egresados e investigación científica	Talento humano, laboratorios de investigación
Fundación para el Desarrollo del Estado Táchira (Fundesta)	Sector público	Incentivar el comercio y la industria formal en el Estado	Información sobre fuentes de financiamiento, necesidades de financiamiento.
Alcaldía del Municipio Jáuregui	Sector público	Insertar al productor agropecuario y comercializador en la economía formal.	Información catastro unidades producción.
Cámara de Comercio e Industria Estado Táchira	ASFL Privada	Incentivar el comercio y la industria formal en el Estado	Información sobre necesidades de productos agropecuarios.
Fedecámaras Táchira	ASFL Privada	Incentivar el comercio y la industria formal en el Estado	Información sobre necesidades de productos agropecuarios.
Agrovalores Casa de Bolsa de Productos e Insumo Agrícolas C.A.	Sector privado	Dar a conocer distintas alternativas de financiamiento y comercialización para el sector agrícola y agroindustrial	Información sobre fuentes de financiamiento, asesores financieros, contables y tributarios.
Finampyme. Entidad Microfinanciera Cooperativa de Ahorro y Crédito	Sector privado	Dar a conocer distintas alternativas de financiamiento y comercialización para el sector agrícola y agroindustrial	Información sobre fuentes de financiamiento.

Presupuesto

Ítem	Valor Unitario (USD)	Unidad	Observaciones	Valor (USD)
Proyecto estadístico para la validación del instrumento de levantamiento de información	10.000,00	1	Elaboración y validación instrumentos	10.000,00
Viaticos y traslados, gastos representación	150,00	10	Para establecimiento alianzas	1.500,00
Diseño y creación de página web	12.000,00	1	Página interactiva	12.000,00
Diseño y creación de App interactiva	7.000,00	1	App interactiva	7.000,00
Levantamiento de la información Aprox 1.000 encuestas	30,00	1000	Población aprox. 7500 productores y comerciantes	30.000,00
Papelería	0,25	1500	Impresiones encuestas	375,00
Configurar y llenar de la base de datos	2.800,00	4	El valor unitario es 8 meses por 4 personas	11.200,00
Selección y contratación de personal atención al público	3.600,00	4	El valor unitario es por un nueve meses por 4 empleados	14.400,00
Capacitación personal de atención al público	300,00	6	6 capacitaciones	1.800,00
Alquiler local aprox 50m2	300,00	12	12 meses	3.600,00
Escritorios tipo Lazio	320,00	4	Sede física	1.280,00
Computadores escritorio	450,00	4	Sede física	1.800,00
Laptop	650,00	1	Sede física	650,00
Impresora-Fotocopiadora	2.000,00	1	Sede física	2.000,00
Sillas ejecutivas	80,00	10	Sede física	800,00
Sillas visitantes	50,00	4	Sede física	200,00
Suministros de oficina	6,00	24	Papel	144,00
Suministros de oficina	50,00	10	Toner	500,00
Aire acondicionado 24000 BTU e instalación	1.200,00	1	Sede física	1.200,00
Sistema alterno de energía (paneles solares, inversores y baterías de litio)	18.000,00	1	Sede física	18.000,00
Acondicionamiento local (iluminación, tomas electricas)	400,00	1	Sede física	400,00
Total Presupuesto				118.849,00