

Cómete el mundo: un proyecto de medios de vida en el área de hospitalidad, orientado a jóvenes de 18 a 24 años con escasas oportunidades de crecimiento personal y profesional

Equipo 6:

Neftaly Balizal
Email: neftalybalizalvixama@gmail.com

Alejandro Benzecry
Email: alejandrobzeczrym@gmail.com

Yojeis Borjes
Email: yojeisb@gmail.com

Keicy Cabrera
Email: keicycabrera@gmail.com

Agrivalca Canelón
Email: acanelon@gmail.com

Shannon Ramírez
Email: shannonrada@gmail.com

Caracas, noviembre de 2024

Tabla de Contenido

Integrantes del equipo	1
Tabla de contenido	2
Ficha técnica del proyecto	3
Nombre del proyecto.....	3
Breve descripción del proyecto	3
Desafíos (objetivos ODS asociados al proyecto)	3
Ubicación detallada/localización.....	5
Duración total estimada del proyecto (expresada en meses)	5
Responsable(s) del proyecto.....	5
Costo total del proyecto expresado en dólares.....	6
Presentación	6
Fundamentación.....	6
Antecedentes	9
Justificación.....	11
Árbol del problema	12
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos.....	13
Población beneficiaria o alcance	13
Mapas de empatía	14
Análisis PESTLE	18
Matriz de Impacto vs Esfuerzo.....	19
Matriz HMQ	21
SCAMPER.....	22
Lienzo de Ideas	25
Viaje del Usuario.....	30
Presupuesto	32
Plan de actividades y tareas.....	35
Cronograma.....	37
Planificación.....	40
Indicadores	45
Recursos y Alianzas.....	49
Prototipo: Matriz de formulación del proyecto	51
Referencias.....	53

2. Ficha técnica del proyecto

1. Nombre del proyecto.

Cómete el mundo: un proyecto de medios de vida en el área de hospitalidad, orientado a jóvenes de 18 a 24 años con escasas oportunidades de crecimiento personal y profesional.

2. Breve descripción del proyecto.

El proyecto “**Cómete el mundo**” tiene como propósito empoderar a jóvenes de 18 a 24 años, en situación de vulnerabilidad, promoviendo su inclusión social, fortaleciendo sus habilidades blandas y técnicas, y fomentando el emprendimiento sostenible para generar ingresos dignos y contribuir al desarrollo económico, en el área de la hospitalidad.

3. Desafíos (objetivos ODS asociado al proyecto)

El proyecto “**Cómete el mundo**” se enmarca en el desafío **ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico**, el cual se define como: Pensar en un proyecto que impulse la creación de empleo productivo y sostenible, promueva la formalización del empleo y/o garantice condiciones laborales justas y seguras para todos/as los/as trabajadores/as.

Se parte de la premisa de que la inserción laboral de los jóvenes en situación de vulnerabilidad resulta una condición importante y necesaria en el marco de los procesos de transición a la vida adulta y la integración social¹. El empleo permite la adquisición de una independencia económica, contribuye al reconocimiento social y familiar, facilita el acceso a bienes materiales y culturales, así como la mejora del autoconcepto y de la autoestima².

¹ ACUNDH. (s.f.). Trabajar con y para los jóvenes en situación de vulnerabilidad. En:

<https://www.ohchr.org/es/youth/working-and-youth-vulnerable-situations>

² Gontero, S., & Weller, J. (2015). *¿Estudias o trabajas? El largo camino hacia la independencia económica de los jóvenes de América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39486-estudias-o-trabajas-largo-camino-la-independencia-economica-jovenes-america>

Se entiende que la transición es un proceso largo y complicado que deriva de la interrelación de situaciones y factores complejos que pueden actuar como obstaculizadores o facilitadores, preparando a los jóvenes para entrar en la vida adulta y productiva. Desde esta propuesta central, junto al **ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico**, el cual se orienta a la promoción del empleo pleno, productivo y decente para todos, ligado a un crecimiento económico inclusivo y sostenible, el proyecto “**Cómete el mundo**” conecta, de manera complementaria, con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS 4. Educación de Calidad: este objetivo promueve una educación inclusiva y equitativa de calidad, y fomenta oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Las habilidades técnicas para el desempeño de un oficio, así como las habilidades blandas asociadas a tal desempeño (como la comunicación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas), son esenciales para una educación integral³.

ODS 5. Igualdad de Género: no solo es un derecho humano fundamental, sino también la base para un mundo pacífico, próspero y sostenible. Las habilidades técnicas propuestas en el proyecto, articuladas con las habilidades blandas (como la empatía y la negociación), son cruciales para empoderar a las mujeres, las adolescentes y las niñas.

ODS 9. Industria, Innovación, e Infraestructura: dada su vinculación directa con la construcción de infraestructuras resilientes, la promoción de la industrialización sostenible y el estímulo a la innovación, este objetivo resulta crucial para dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan empleo e ingresos, a la vez que se empodera a las comunidades. La instrucción brindada a los jóvenes en materia de sostenibilidad e impacto social dentro de proyecto “**Cómete el mundo**”, engranadas en torno a una cultura de emprendimiento y liderazgo social, promueve la

³ UNESCO. (2017). *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje*. Francia: UNESCO. En: <https://www.unesco.org/es/articulos/educacion-para-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-objetivos-de-aprendizaje>

aplicación de prácticas sostenibles y responsables por parte de las organizaciones e industrias en las que se insertarán en el futuro, con repercusiones en los ámbitos económico, social y ambiental.

ODS 10. Reducción de las desigualdades: reducir las desigualdades dentro y entre los países es esencial para un desarrollo sostenible. En razón de su carácter formativo-emprendedor, con énfasis en los componentes de sostenibilidad, impacto y liderazgo social, el proyecto **“Cómete el mundo”** abona a construir sociedades más inclusivas y equitativas.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos: enfatiza la importancia de fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. Tomando en consideración que la propuesta formativa del proyecto **“Cómete el mundo”** se inscribe en el aprendizaje basado en la práctica o “aprender haciendo” (conocer, comprender y aplicar), propicia, para su ejecución, el establecimiento de alianzas efectivas, las cuales son cruciales para alcanzar los objetivos propuestos a través de la cooperación entre partes interesadas.

4. Ubicación detallada/localización

El proyecto **“Cómete el mundo”** se llevará a cabo en el Sector Las Casitas de la Parroquia Antímamo, perteneciente al Municipio Libertador del Distrito Capital, ciudad de Caracas, Venezuela.

5. Duración total estimada del proyecto (expresada en meses)

El proyecto **“Cómete el mundo”** se ejecutará, en su primera fase, en un período de seis (6) meses, comprendidos entre enero y junio de 2025.

6. Responsable(s) del proyecto.

El diseño, desarrollo, operacionalización, implementación y evaluación del proyecto **“Cómete el mundo”** estará a cargo de los siguientes responsables:

Nombre y Apellido	Correo
Neftaly Balizal	neftalybalizalvixama@gmail.com
Alejandro Benzecry	alejandrobzeczrym@gmail.com
Yojeis Borges	yojeisb@gmail.com
Keicy Cabrera	keicycabrera@gmail.com
Agrivalca Canelón	acanelon@gmail.com
Shannon Ramírez	shannonrada@gmail.com

7. Costo total del proyecto expresado en dólares.

En su primera fase (plan piloto), el proyecto “**Cómete el mundo**” tendrá un costo total de ejecución por el orden de los USD 70.030 (setenta mil treinta dólares americanos).

3. Presentación

1. Fundamentación

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventudes (ENJUVE), 37% de los jóvenes en Venezuela no estudia ni trabaja⁴. En este marco general, la falta de oportunidades de crecimiento académico y profesional para quienes se ubican en un rango etario entre los 18 y los 24 años en Antímano, Caracas, es el resultado de una compleja interacción de factores sociales, económicos y culturales.

⁴ UCAB. (2021, octubre 26). “ENJUVE 2021: 37% de los jóvenes venezolanos no estudia ni trabaja”. En: <https://elucabista.com/2021/10/26/enjuve-2021-37-de-los-jovenes-venezolanos-no-estudian-ni-trabajan/>

Desde la declaración de la emergencia humanitaria compleja en 2016⁵, el deterioro del sistema educativo ha sido crítico, con una creciente deserción escolar, condiciones laborales precarias para los profesores, y una infraestructura deficiente que limita el acceso a una educación de calidad. Ante este escenario, los jóvenes venezolanos tienen poco interés en asumir una carrera universitaria⁶ y, quienes lo logran a pesar de las circunstancias, son reprobados en materias fundamentales⁷.

La crisis económica ha exacerbado esta situación, generando altas tasas de desempleo, inflación y una reducción del aparato productivo, lo que ha restringido aún más las posibilidades de encontrar empleo decente.

Ello ha repercutido sensiblemente sobre el entorno social, el cual se ha visto afectado por la inseguridad alimentaria (se estima que, al menos, un tercio de la población en el país se encuentra en estado de inseguridad alimentaria moderada o severa⁸), aunada a la falta de espacios para el desarrollo personal y la prevalencia de una cultura que otorga escaso valor a la educación como herramienta de progreso. Como consecuencia, muchos jóvenes en condición de vulnerabilidad son empujados hacia la migración o, en

⁵ Humanitarian Practice Network (ODI). (2022, abril). La emergencia humanitaria compleja en Venezuela. *Humanitarian Exchange*, N° 80. Reino Unido: ODI. En: https://odihpn.org/wp-content/uploads/2022/04/HE-80_Venezuela_Espanol.pdf

⁶ Acosta, V. (2024, febrero 16). "El tema del día | Estudio de la UCAB: jóvenes venezolanos tienen poco interés por carreras universitarias". En: <https://elpitazo.net/radio/el-tema-del-dia-estudio-de-la-ucab-jovenes-venezolanos-tienen-poco-interes-por-carreras-universitarias/>

⁷ Pérez, M. (2023, noviembre 28). "SECEL UCAB 2023: Estudiantes de bachillerato siguen reprobados en materias fundamentales". En: <https://elucabista.com/2023/11/28/secel-ucab-2023-estudiantes-de-bachillerato-siguen-reprobados-en-materias-fundamentales/>

⁸ UCAB Guayana. (2024, marzo 13). "ENCOVI 2023: los hallazgos más destacados sobre las condiciones de vida de los venezolanos". En: <https://www.ucab.edu.ve/guayana/encovi-2023-los-hallazgos-mas-destacados-sobre-las-condiciones-de-vida-de-los-venezolanos/>

el peor de los casos, son atraídos por organizaciones delictivas en la búsqueda de alternativas de vida e ingresos económicos que la sociedad no puede proporcionarles⁹.

Semejante contexto plantea la urgente necesidad de intervenir para ofrecer a los jóvenes caminos que les permitan crecer personal y profesionalmente. En este orden de ideas, y pese a que el comportamiento general de la economía del país muestra signos negativos, a lo largo del último quinquenio cabe reconocer “nichos” con tendencia hacia la expansión, siendo uno de ellos el sector de alimentos, cuyo repunte en los últimos cuatro años responde, en mucho, al hecho de que las personas destinan el 70% de su presupuesto a la compra de comida¹⁰.

Asimismo, el sector comercio y servicios ha registrado un crecimiento continuo en su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) consolidado¹¹, concentrando la mayor proporción de empleo femenino y juvenil¹². A este rasgo se agrega la participación relevante que posee en los encadenamientos productivos hacia atrás y hacia adelante, destacándose entre sus subsegmentos los “Restaurantes, bares y similares” como una actividad clave o base (empuje)¹³.

⁹ CECODAP. (2022, marzo 30). “El reclutamiento de niños, niñas y adolescentes por el crimen organizado es una forma de esclavitud moderna”. En: <https://cecodap.org/cecodap-el-reclutamiento-de-ninos-ninas-y-adolescentes-por-el-crimen-organizado-es-una-forma-de-esclavitud-moderna/>

¹⁰ Finanzas Digital. (2024, septiembre 25). “Sectores ganadores en 2024, según Asdrúbal Oliveros”. En: <https://finanzasdigital.com/sectores-ganadores-en-2024-segun-asdrubal-oliveros/>

¹¹ CONSECOMERCIO. (2021). *Sector Comercio y Servicios de Venezuela. Su importancia y propuestas para la recuperación y crecimiento sostenible*. Caracas: CONSECOMERCIO. En: https://cedice.org.ve/wp-content/uploads/2021/12/Consecomercio.Prop_Recup_.Di%CC%81a.Comercio.11.2021_compressed.pdf

¹² CEPAL. (2021). *Estudio Económico para América Latina y el Caribe: Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19*. Santiago de Chile: CEPAL. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47192-estudio-economico-america-latina-caribe-2021-dinamica-laboral-politicas-empleo>

¹³ Curiel, C. (2020). *Elementos de una transición integral e incluyente en Venezuela: una visión desde lo local*. España: Institute for Integrated Transitions (IFIT). En: <https://ifit-transitions.org/publications/building-an-inclusive-transition-in-venezuela-a-local-perspective/>

En buena medida, una tendencia como la antes descrita es refrendada a la luz de la inauguración creciente de cafeterías en ciudades como Caracas, Valencia y Maracaibo, posicionando al barismo como una oportunidad de primer empleo para muchos jóvenes venezolanos. Siguiendo esta línea, la cultura del barismo en el país evidencia un importante ascenso, abriendo nuevas oportunidades laborales en un campo que antes era poco explorado, a la par que estimula la competencia y motiva a los potenciales baristas a formarse profesionalmente para desarrollar habilidades y certificarse, atendiendo a la expectativa de un ingreso mensual que puede oscilar (en el caso de Caracas) entre un mínimo de 150 y un máximo de 500 dólares mensuales, dependiendo del conocimiento, la experiencia, la cantidad de horas de trabajo y el convenio del local con la marca de café¹⁴.

2. Antecedentes

No por casualidad, en los últimos años han surgido diversas iniciativas que buscan responder a la falta de oportunidades de crecimiento profesional y académico para los jóvenes en América Latina, enfocándose en el sector de la alimentación, en general, y del barismo, en particular, como una vía para mejorar su empleabilidad y fomentar el emprendimiento. A continuación, se presentan algunos programas que han tenido un impacto positivo en esta área:

a) **Nestlé Jóvenes Baristas (2019)**¹⁵

Nestlé lanzó su programa *Jóvenes Baristas* en varios países de Centroamérica y Ecuador, como parte de la *Iniciativa por los Jóvenes*, que busca capacitar a 10 millones de jóvenes

¹⁴ Balbas, G. (2024, enero 4). “¿Cuánto gana un barista profesional en Caracas?: 5 expertos cuentan sus experiencias”. En: <https://eldiario.com/2024/01/04/cuanto-gana-barista-profesional-en-caracas/>

¹⁵ Nestlé Centroamérica. (2023, noviembre 13). “Nestlé lanza el programa Jóvenes Baristas en pro de la empleabilidad y el emprendimiento en el sector cafetalero del país”. En: <https://www.nestle-centroamerica.com/media/news/nestl%C3%A9-lanza-el-programa-j%C3%B3venes-baristas-en-pro-de-la-empleabilidad-y-el-emprendimiento>

para 2030. Este programa ofrece formación teórica y práctica sobre el café, incluyendo técnicas de barismo y comercialización. En Honduras, en su primera edición, 35 jóvenes participaron en el programa, adquiriendo habilidades que mejoraron sus oportunidades laborales.

b) **Nueva Generación Cafetalera (2020)**¹⁶

Este proyecto, impulsado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), tiene como objetivo formar a jóvenes en áreas clave como la producción, la catación y el barismo. Además, fomenta el emprendimiento juvenil y facilita conexiones con mercados de cafés especiales. A través de talleres y pasantías, se busca no solo el desarrollo de habilidades prácticas, sino también la creación de oportunidades de empleo en la industria cafetalera.

c) **Programa de Formación: Sustento ALS (2017)**¹⁷

Sustento.as es un programa de empoderamiento para las madres de los comedores que forman parte de la organización no gubernamental venezolana “Alimenta La Solidaridad”. Se apalanca en la venta de almuerzos ejecutivos hechos con calidad. Permite recabar fondos que hacen al proyecto autosostenible, ya que, lo que se obtiene por cada almuerzo vendido, se destina a financiar la comida de los niños en los comedores, así como a cubrir los salarios de las madres -a quienes también se les imparte formación en cocina-, y a pagar a los proveedores de los insumos.

¹⁶ Fischersworing, V., & Neumann Stiftung, H. R. (2019). *Nueva Generación Cafetalera El café de especialidad: Una ventana de oportunidad para la población joven en el área rural*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). En: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/3f551842-2659-475c-8d6d-34a8a536b437/content#:~:text=La%20Nueva%20Generaci%C3%B3n%20Cafetalera%20es,de%20generaci%C3%B3n%20de%20oportunidades%20laborales>.

¹⁷ Rojas, R. (2019, julio 1). “Sustento: Con menús ejecutivos se financian comedores infantiles en Venezuela”. En: <https://elestimulo.com/bienmesabe/hacemos-pais/2019-07-01/sustento-con-menus-ejecutivos-se-financian-comedores-infantiles-en-venezuela/>

3. Justificación

Las experiencias referenciadas antes ponen de relieve el potencial del emprendimiento social como modelo inclusivo encaminado a capacitar a personas, especialmente jóvenes. El proyecto **“Cómete el mundo”** constituye un programa de formación centrado en un modelo de inclusión económica y social para jóvenes entre los 18 y los 24 años, en condición de vulnerabilidad, con escasas oportunidades de crecimiento académico y profesional, habitantes del Sector Las Casitas de la Parroquia Antímano. En su primera fase, busca contener y/o mitigar la migración y la incorporación en organizaciones delictivas, toda vez que la solución que propone se traducirá en: 1) La generación de ingresos económicos o el incremento de estos por parte de los jóvenes a partir de la obtención de un empleo o la identificación de un emprendimiento en el sector de la hospitalidad en el transcurso de los tres meses luego de haber concluido el curso; y 2) La generación de iniciativas, proyectos y redes de apoyo comunitario por parte de los jóvenes, con beneficios en su entorno de vida (promotores comunitarios) y en su entorno laboral (mentores para las próximas cohortes del proyecto, e introductores de prácticas responsables y sostenibles vinculadas a la alimentación en las organizaciones a las que vayan a trabajar).

De este modo, **“Cómete el mundo”** se inscribe en el avance del Movimiento de Gastronomía Social (SGM, por sus siglas en inglés)¹⁸, el cual posiciona a la gastronomía como motor de desarrollo sostenible, asentada en una visión inclusiva de la relación entre la cocina y las personas¹⁹. Siendo este su principal componente de innovación, el proyecto apela a un enfoque de derechos humanos y de bienestar sostenible que se

¹⁸ Daniells, S. (2018, enero 24). “Cargill and Gastromotiva team up to spread the message of food as a tool for social change”. En: <https://www.foodnavigator-latam.com/Article/2018/01/24/Cargill-and-Gastromotiva-team-up-to-spread-the-message-of-food-as-a-tool-for-social-change>

¹⁹ Gryczka, N. (2018, octubre 16). “These chefs are fighting hunger and poverty with gastronomy”. En: <https://www.weforum.org/agenda/2018/10/this-movement-uses-food-to-fight-social-inequality/>

refleja en sus objetivos (general y específicos), su diseño instruccional y la forma de entrega de los contenidos a partir de una metodología de “aprender haciendo”.

4. Árbol del problema

PROBLEMA PRINCIPAL		Escasas oportunidades de crecimiento profesional/académico para jóvenes de 18 a 24 años..	
CAUSA 1	CAUSA 2	CAUSA 3	CAUSA 4
<p>Deterioro del sistema educativo.</p> <p>No hay clases: falta de profesores (salarios bajos, condiciones precarias, etc.).</p> <p>Deserción escolar: desmotivación, pobreza, necesidad de trabajar, etc.</p> <p>Infraestructura deficiente: instalaciones en mal estado, falta de recursos, etc</p>	<p>Crisis económica.</p> <p>Desempleo: dificultad para encontrar trabajo decente.</p> <p>Inflación: dificultad para cubrir las necesidades básicas.</p> <p>Disminución del aparato productivo: menos oportunidades de trabajo.</p>	<p>Entorno.</p> <p>Inseguridad alimentaria: dificultad para acceder a una alimentación adecuada.</p> <p>Falta de espacios de desarrollo y entretenimiento: opciones limitadas para el ocio y el desarrollo personal.</p> <p>Cultura en torno a la educación: escaso valor a la educación como herramienta de progreso.</p>	<p>Causas Indirectas:</p> <p>Familia.</p> <p>Paternidad ausente: falta de apoyo y guía paterna.</p> <p>Estereotipos de género y cultura machista: limitaciones a las aspiraciones de los jóvenes.</p> <p>Se promueve el trabajo infantil: niños y jóvenes obligados a trabajar en lugar de estudiar.</p> <p>Modelo económico.</p> <p>Impulsados a la migración: búsqueda de mejores oportunidades en otros países.</p> <p>Organizaciones delictivas: atraen a jóvenes por la falta de oportunidades.</p>
ANTECEDENTES			
<p>ENJUVE 2021: 37% DE LOS JÓVENES VENEZOLANOS NO ESTUDIAN NI TRABAJAN</p>	<p>Estudio de la UCAB: jóvenes venezolanos tienen poco interés por carreras universitarias</p>	<p>6 de cada 10 niños está en riesgo de abandono escolar: Atractivo de pertenecer a organizaciones delictivas</p>	<p>SECEL UCAB 2023: ESTUDIANTES DE BACHILLERATO SIGUEN REPROBADOS EN MATERIAS FUNDAMENTALES</p>
¿DÓNDE?	¿CUÁNDO?	¿POR QUÉ?	¿QUIÉNES?
<p>Sector Las Casitas, Antímano (Caracas, Venezuela).</p>	<p>Desde el año 2016, cuando se declaró la emergencia humanitaria compleja (EHC) en la zona.</p>	<p>La combinación de factores como el deterioro del sistema educativo, la crisis económica, la pobreza, la violencia y la cultura machista han creado un contexto donde los jóvenes tienen pocas oportunidades de desarrollo personal y profesional.</p>	<p>Jóvenes de 18 a 24 años en Antímano.</p>

5. Objetivos

Objetivo General: Empoderar a jóvenes entre 18 y 24 años en situación de vulnerabilidad en el área de hospitalidad, promoviendo su inclusión social, fortaleciendo sus habilidades blandas y técnicas, y fomentando el emprendimiento sostenible para generar ingresos dignos y contribuir al desarrollo económico.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar en los jóvenes habilidades blandas y técnicas que mejoren su empleabilidad y emprendimiento, orientados hacia el área de la hospitalidad.
- Fomentar una cultura de emprendimiento y liderazgo social en los jóvenes, promoviendo la creación de redes de apoyo y la generación de iniciativas comunitarias.
- Orientar a los jóvenes sobre la sostenibilidad y el impacto social de sus acciones, promoviendo prácticas responsables en el ámbito económico, social y ambiental.

6. Población beneficiaria o alcance

Beneficiarios	Directos	Indirectos
La comunidad en general		300
Niños y niñas		
Niños y niñas en riesgo social		
Adolescentes		
Jóvenes entre 18 y 24 años	100	
Personas de la 3ra. edad		
Personas con discapacidad		
Mujeres		
Otros (especificar):		
TOTAL BENEFICIARIOS (sumar la cantidad de beneficiarios).	100	300

7. Mapas de empatía (uno por cada actor/sujeto u organización)

Mapa de Empatía – Thais González – Líder comunitario

<p>QUÉ PIENSAN, SIENTEN</p> <p><i>“No existe la ley”, “esto es lo que me tocó y esto es lo que debo aprender”. La mayoría de los usuarios se sienten desamparados ante las autoridades y frustrados ante el sistema. Y no solo ante el Estado, sino también ante las organizaciones del tercer sector, ya que, afirman, “muchos cursos solo terminan en eso, en cursos...”. Reclaman más acompañamiento.</i></p>	
<p>QUÉ VEN Y ESCUCHAN</p> <p><i>Ven que la policía cobra vacunas semanales a los individuos que venden drogas.</i></p>	<p>A QUÉ SE DEDICAN</p> <p><i>“El gran problema que tenemos en la comunidad son las drogas”, afirman líderes comunitarios. Tanto para el consumo como para la venta.</i></p> <p><i>Los jóvenes que no se involucran en eso “se dedican a lo que les toque”. Trabajos esporádicos e informales, latonería, barbería, también, por ejemplo, limpiar espacios para ganar dinero para ese día en específico. El empleo más buscado es de moto delivery; el obstáculo, conseguir una moto y mantenerla.</i></p>

QUÉ DICEN Y HACEN

Los que no estudian y no caen en drogas, pasan la mayor parte del tiempo “resolviendo” con trabajos esporádicos hasta conseguir uno estable.

QUÉ LES DUELE

“No tener futuro”.

A QUÉ ASPIRAN

El sueño es la universidad. En su defecto, un trabajo digno.

Mapa de Empatía – Gabriel González – Joven habitante de la parroquia La Vega

<p>QUÉ PIENSAN, SIENTEN</p> <p><i>“Tengo que resolver”. El usuario afirma que “no hay mucho que pensar”, ya que el día a día es apremiante y no da cabida a contemplaciones. A pesar de sus 18 años recién cumplidos, tiene responsabilidades de un adulto, no cuenta con un padre, su madre no tiene carácter y su hermano menor de 13 años es drogadicto.</i></p>	
<p>QUÉ VEN Y ESCUCHAN</p> <p><i>Tiene amigos que ganan buen dinero haciendo cosas ilícitas, pero tiene otros que también lo ganan haciendo cosas lícitas.</i></p> <p><i>Sí acepta la propensión hacia la delincuencia, pero sabe que, “echándole pichón”, puede salir adelante.</i></p>	<p>A QUÉ SE DEDICAN</p> <p><i>Actualmente, trabaja en una pequeña cafetería como cajero encargado.</i></p>
<p>QUÉ DICEN Y HACEN</p> <p><i>Se asegura serio y responsable, aunque admite que ha tenido días malos en los que su jefe le ha llamado la atención. “A veces me provoca tirar todo a la basura”.</i></p>	

QUÉ LES DUELE

Siente que avanza lento. Tanto, que a veces se siente estancado.

A QUÉ ASPIRAN

Ser gerente de un restaurante y luego emprender su negocio.

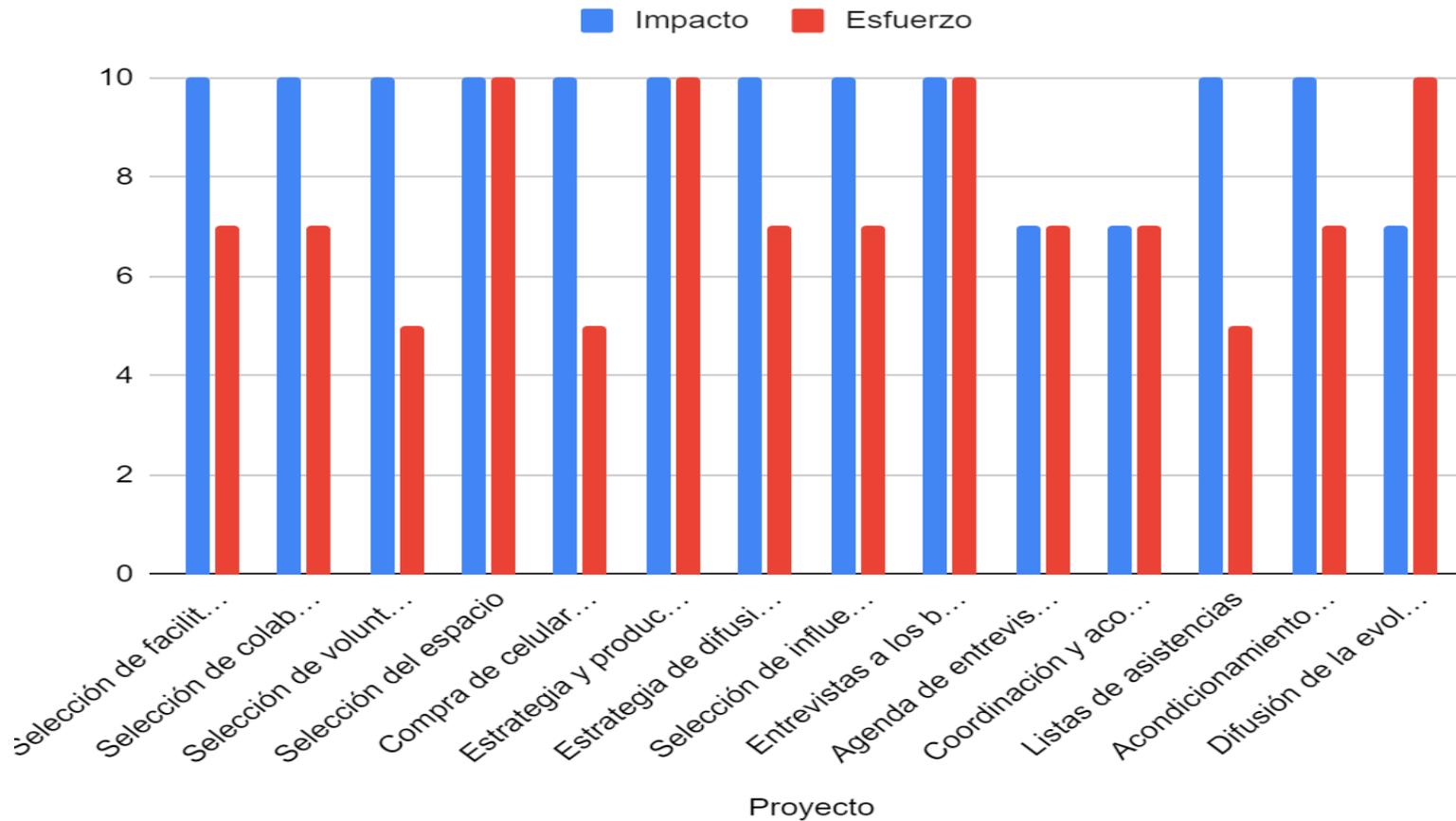
8. Análisis PESTLE

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	LEGAL	ECOLÓGICO
<p>Mantenimiento de un mismo régimen político.</p> <p>Ausencia de alternabilidad de partidos políticos.</p> <p>Ausencia de sostenibilidad de políticas educativas y de formación.</p>	<p>Incertidumbre por la restricción en el ejercicio de los derechos democráticos.</p> <p>Desempleo abierto.</p> <p>Informalidad laboral.</p>	<p>Migración forzada, acentuada a partir del año 2015.</p> <p>Declaratoria de emergencia humanitaria, formalizada a partir del año 2015.</p> <p>Violencia estructural: familiar, social, educativa.</p>	<p>Poca o escasa presencia de profesionales en el área, producto de la migración</p> <p>Poca disponibilidad de plataformas tecnológicas que apuntalen la excelencia en el área.</p> <p>Falta de mantenimiento de la infraestructura tecnológica (antenas, cableados, software, hardware), lo que desmejora las comunicaciones e impide contar con un sistema robusto.</p>	<p>Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).</p> <p>Ley popular de la Juventud (2009).</p> <p>Ley para la Juventud Productiva (2014).</p> <p>Marcos legales que garantizan los derechos a la niñez, desarrollo de habilidades e inclusión en el mundo laboral.</p>	<p>Evidencia, entre los jóvenes, de nuevas tendencias aplicadas a la economía circular.</p> <p>Emprendimientos dirigidos a maximizar las materias primas y limitar las carestías económicas.</p> <p>Concientización de cara al no desperdicio de elementos que pueden ser reutilizados con retorno pecuniario.</p> <p>Tendencia a la instrucción y preparación en el área de la sostenibilidad, la cual es llevada de la mano de ONG y entes privados.</p>

9. Matriz de impacto vs esfuerzo

<p>Ganancias rápidas</p> <p>Selección de facilitadores. Selección de colaboradores. Selección de voluntarios. Selección del espacio. Compra de celular y material de oficina.</p>	<p>Proyectos de gran envergadura</p> <p>Estrategia y producción de contenido de redes sociales. Estrategia de difusión y producción de panfletos. Selección de <i>influencers</i>. Entrevistas para selección de beneficiarios.</p>
<p>Actividades menores</p> <p>Agenda de entrevistas para selección de beneficiarios. Coordinación y acompañamiento en el proceso de transportes y refrigerios. Listas de asistencias. Acondicionamiento del espacio formativo.</p>	<p>Tareas ingratas</p> <p>Difusión de la evolución del proyecto a los colaboradores.</p>

Impacto y Esfuerzo



10. Matriz HMQ

CÓMO PODRÍAMOS ▼	Impulsar a jóvenes en situación de vulnerabilidad, entre 18 y 24 años, promoviendo su inclusión social dentro del campo laboral y, a su vez, fomentando la participación de más jóvenes dentro de su comunidad.
PARA ▼	Jóvenes del Sector Las Casitas de la Parroquia Antímano, perteneciente al Municipio Libertador del Distrito Capital, ciudad de Caracas, Venezuela.
CON EL FIN DE ▼	Fortalecer las habilidades blandas y técnicas en los jóvenes y, así, potenciar su capacidad de integración dentro del campo laboral, que les permita desarrollarse como emprendedores dentro de la escuela de hospitalidad y, además, mejorar su calidad de vida.

11. SCAMPER

SUSTITUIR	COMBINAR	ADAPTAR	MODIFICAR	PONER EN USO	ELIMINAR	REORGANIZAR
¿Qué elementos de la idea podrían sustituirse para crear una nueva posibilidad?	¿Se pueden combinar dos ideas existentes para crear una nueva?	¿La idea se puede adaptar a una nueva situación?	¿Se puede cambiar la idea para crear algo nuevo o mejorarlo?	¿Se puede utilizar la misma idea para otros propósitos?	¿Hay algún elemento de la idea que pueda eliminarse?	¿Se puede reordenar el orden de los componentes de la idea?
Introducción de un modelo de currículo flexible en sustitución del currículo estándar, de modo que, manteniendo los mismos objetivos generales para todos los estudiantes, el programa pueda adaptarse a sus necesidades	Introducción de actividades extracurriculares como <i>masterclasses</i> con baristas y chef de renombre, nacionales e internacionales.	Personalización del programa de formación para apoyar el contexto específico de necesidades de otra localidad o población destinataria (enfoque <i>ad hoc</i>).	Desarrollo de un modelo de formación combinado que beneficie, en términos de conocimientos y habilidades, tanto a jóvenes como a trabajadores noveles o adultos de la “economía plateada”.	Capacitación de jóvenes de zonas rurales para poner en marcha proyectos sociales mediante la adquisición de habilidades técnicas y blandas, así como formación en sostenibilidad y liderazgo social, con foco en “saberes”, “sabores” y tradiciones	Eliminación del enfoque <i>top down</i> en la gestión del programa, acopiando rápidamente los comentarios de los estudiantes, evaluando la eficacia de los diferentes módulos, y realizando los ajustes en tiempo real: incorporación de contenidos o énfasis en determinados contenidos,	Aplicación de una metodología participativa que invite al diálogo y a la generación de propuestas de carácter formativo, aprovechando el poder colaborativo de la comunidad para lograr una mayor inclusividad (de abajo hacia arriba).

individuales, organizando el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la diversidad social.				culturales de sus territorios.	realización de más talleres, inclusión de tutorías personalizadas.	
Introducción del aprendizaje experiencial (aprender a través de la propia experiencia) en sustitución del aprendizaje práctico (aprender haciendo), para estimular una reflexión integral alrededor del hacer (acción, producto e incidencia sobre el entorno).	Incorporación de intercambios y/o becas con escuelas de hostelería, turismo y restauración.	Establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones -públicas y privadas, nacionales e internacionales-involucradas en la educación para el emprendimiento social y empresarial en un amplio espectro, que patrocinen doble titulación o doble certificación de cursos.	Desarrollo de un modelo de formación combinado cuya oferta instruccional articule contenidos de afines, como hospitalidad, turismo y restauración.	Creación de ecosistemas de innovación y emprendimiento basados en la gastronomía social, y conformados por partes interesadas intersectoriales (alimentación, restauración, hostelería, turismo) en zonas específicas del país.		Incorporación de tecnologías para automatizar procesos, fomentar el aprendizaje en línea. y estimular la participación y los aportes de los estudiantes (de abajo hacia arriba), complementando las experiencias formativas basadas en el encuentro real, personal y humano con los facilitadores.
Sustitución del sesgo asistencialista en la solicitud	Incorporación de talleres de cocina, panadería,	Oferta de cursos de actualización y educación	Desarrollo de un modelo de formación dirigido a niños,	Recopilación e intercambio de experiencias y buenas prácticas		.

<p>de apoyos a los aliados estratégicos por una visión que resalte al espíritu empresarial social como un facilitador que apalanca las estrategias de sostenibilidad y RSC de las empresas colaboradoras a través de la inclusión de los jóvenes procedentes de entornos desfavorecidos</p>	<p>mixología, catering y afines como actividades formativas complementarias</p>	<p>continua (presenciales y virtuales) para alinearse con los cambios y las exigencias del entorno empresarial en materia de gastronomía, barismo y afines.</p>	<p>que explore la inclinación vocacional de estos en el marco de la cultura de la alimentación.</p>	<p>para difundir y promover el emprendimiento social como motor de inclusión social ante organizaciones pares, instancias oficiales y empresas, a nivel nacional e internacional (concursos, festivales, casos documentados).</p>		
---	---	---	---	---	--	--

12. Lienzo de ideas

CONSIGNA O PREGUNTA DISPARADORA: ¿Qué podemos ofrecerle a jóvenes de 18 a 24 años para que desarrollen habilidades que mejoren su empleabilidad y generen oportunidades sostenibles, en el área de la hospitalidad?

IDEACIÓN

1. Crear una escuela de hospitalidad que ofrezca formación teórica y práctica en hotelería, restaurantes y cafeterías, con una perspectiva de sostenibilidad, emprendimiento e impacto social.
2. Diseñar talleres sobre servicio al cliente, gestión hotelera, y

PRESELECCIÓN

1. Crear una escuela de hospitalidad que ofrezca formación teórica y práctica en hotelería, restaurantes y cafeterías, con una perspectiva de sostenibilidad, emprendimiento e impacto social.
2. Desarrollar un programa de formación dual, donde los jóvenes

SELECCIÓN

1. Crear una escuela de hospitalidad que ofrezca formación teórica y práctica en hotelería, restaurantes y cafeterías, con una perspectiva de sostenibilidad, emprendimiento e impacto social.

habilidades de barismo y mixología.

3. Desarrollar un programa de pasantías en hoteles y restaurantes locales para jóvenes de comunidades vulnerables.

4. Establecer alianzas con cadenas hoteleras para crear empleos y ofrecer capacitación continua.

5. Organizar talleres de cocina, panadería y barismo con chefs y baristas reconocidos como mentores.

6. Crear una red de hostales gestionados por jóvenes,

estudien hospitalidad y trabajen en cafeterías, restaurantes y hoteles.

3. Crear un café-escuela en zonas turísticas que sirva de espacio de aprendizaje para jóvenes interesados en la hospitalidad.

combinando formación en hospitalidad y turismo.

7. Ofrecer certificaciones internacionales en habilidades de hospitalidad y turismo, en colaboración con instituciones reconocidas.

8. Impulsar una campaña de promoción de destinos turísticos locales donde los jóvenes capacitados actúen como guías y personal de apoyo.

9. Desarrollar una plataforma online que ofrezca cursos de hospitalidad, turismo y gestión de eventos para jóvenes interesados.

10. Crear un programa de formación dual, donde los jóvenes estudien hospitalidad y trabajen en cafeterías, restaurantes y hoteles para ganar experiencia.

11. Abrir un café-escuela en zonas turísticas que sirva de espacio de aprendizaje para jóvenes interesados en la hospitalidad.

12. Fomentar el emprendimiento juvenil en áreas como cafeterías móviles y catering, ofreciendo formación y herramientas iniciales.

13. Desarrollar un programa de formación en atención al cliente

enfocado en el área de hospitalidad, desde recepcionistas hasta baristas.

14. Crear una feria de empleabilidad en hospitalidad, conectando a los jóvenes con posibles empleadores del sector turístico.

15. Lanzar una campaña de crowdfunding para abrir un restaurante-escuela, donde los jóvenes puedan formarse en cocina y servicio.

13. Viaje del usuario

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
¿QUÉ HACE?	El joven asiste al comedor de Alimenta la Solidaridad para inscribirse en la primera etapa del proceso de selección.	El joven asiste a una entrevista presencial con la Gerencia del proyecto.	Una vez seleccionado e informado con precisión sobre el proceso, el joven acude al lugar de encuentro donde lo buscará el transporte para llevarlo a la formación.
¿QUÉ SERVICIO, EXPERIENCIA ¿QUÉ PROCESO REALIZÓ?	El joven confirmó sus datos de contacto y recibió, física y digitalmente, la información relativa al contenido y la logística del programa.	El joven cuenta brevemente su historia, su presente y sus aspiraciones. La Gerencia del proyecto explica el objetivo del programa y su potencial.	El joven acude a la formación y empieza su proceso transformador.
¿CON QUIÉN INTERACTUÓ?	Interactúa con la madre encargada del comedor y encargada de la atención al cliente del proyecto	Interactúa con la Gerencia del proyecto, que son una o dos personas máximo.	Con los compañeros y los facilitadores.

	dentro de la comunidad. En su defecto, con algún voluntario.		
¿CÓMO FUE SU EXPERIENCIA?	Informativa, estimulante.	Parecida a una entrevista de trabajo, pero no tan rígida.	Segura, novedosa, interesante y nutritiva.
PUNTOS DE QUIEBRE	Que no haya gente que atienda el espacio o que el joven no sepa llegar al comedor.	Que tarde la agenda de la entrevista y se pierda el contacto con el joven o el joven pierda el interés.	Que el punto de encuentro del transporte quede lejos de la casa del joven.

14. Presupuesto

RESUMEN PRESUPUESTO POR PARTIDA							
PROPUESTA	ACTIVIDAD	RECURSOS REQUERIDOS			ANÁLISIS DE COSTOS		
		PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Empoderar en el área de hospitalidad y emprendimiento a jóvenes entre 18 y 24 años en situación de vulnerabilidad, promoviendo su inclusión social, fortaleciendo sus habilidades blandas y técnicas, y fomentando el emprendimiento o sostenible para generar ingresos dignos	Proceso de captación y selección del usuario	Recursos Humanos	Madre encargada del comedor y atención al cliente	Honorarios x mes	6.00	250.00	1,500.00
			Colaborador 1	Honorarios x mes	6.00	150.00	900.00
			Colaborador 2	Honorarios x mes	6.00	150.00	900.00
		Materiales y Suministros	Internet	Costo fijo x mes	6.00	50.00	300.00
			Panfletos	Unidad	4,000.00	0.25	1,000.00
			Material de oficina	Gasto			300.00
			Teléfono celular	Unidad	1.00	350.00	350.00
		Evento inaugural y de cierre	Evento de lanzamiento	Costo	2.00	3,000.00	6,000.00
		Viáticos y Pasajes	Transporte semanal a la comunidad	Número de viajes durante el proyecto	24.00	40.00	960.00

y contribuir al desarrollo económico.		Viáticos y Pasajes	Almuerzos en comunidad	Unidad	120.00	5.00	600.00
		TOTAL R1-1.1					
	Capacitaciones	Recursos Humanos	Facilitador barismo	Honorarios x mes	6.00	400.00	2,400.00
			Facilitador atención al cliente y protocolo	Honorarios x mes	6.00	400.00	2,400.00
			Facilitador en sostenibilidad	Honorarios x mes	6.00	400.00	2,400.00
			Facilitador en proyectos sociales	Honorarios x mes	6.00	400.00	2,400.00
			Facilitador en emprendimiento	Honorarios x mes	6.00	400.00	2,400.00
			Transporte para los facilitadores	Honorarios x mes	1.00	300.00	300.00
			Realizador audiovisual	Honorarios x mes	6.00	500.00	3,000.00
			Especialista en redes sociales	Honorarios x mes	6.00	500.00	3,000.00

		Asistente General	Honorarios x mes	6.00	350.00	2,100.00
	Recursos físicos	Espacio de formación	Número de clases	60.00	500.00	30,000.00
		Computadora	Gasto	1.00	500.00	500.00
		Diplomas y reconocimientos	Unidad	100.00	25.00	2,500.00
		Material de oficina	Gasto		300.00	300.00
		Activos Reales	Máquina de café y molino			
	Viáticos y Refrigerio	Transporte usuarios	Número de transportes	60.00	40.00	2,400.00
		Almuerzos y refrigerios usuarios	Número de almuerzos	160.00	7.00	1,120.00
		TOTAL R1-1.2				57,220.00
	TOTAL R1					70,030.00

15. Plan de actividades y tareas

Objetivo General: Empoderar a jóvenes en situación de vulnerabilidad, de 18 a 24 años, promoviendo su inclusión social, fortaleciendo sus habilidades blandas y técnicas, y fomentando el emprendimiento sostenible para generar ingresos dignos y contribuir al desarrollo económico, en el área de la hospitalidad.

Objetivos específicos	Actividades/Tareas
<p>Desarrollar en los jóvenes habilidades blandas y técnicas que mejoren su empleabilidad y emprendimiento, orientados hacia el área de la hospitalidad.</p>	<p>Producto 1.1 Jóvenes capacitados en atención al cliente</p> <p>Actividad 1.1.1 Visitas a comunidad.</p> <p>Actividad 1.1.2 Identificación de participantes.</p> <p>Actividad 1.1.3 Entrevistas a participantes.</p> <p>Actividad 1.1.4 Formación en habilidades blandas para la atención al cliente (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, planificación, gestión del tiempo, reuniones efectivas).</p> <p>Actividad 1.1.5 Formación en protocolo de atención al cliente.</p> <p>Producto 1.2 Jóvenes capacitados en habilidades técnicas (barismo y emprendimiento).</p> <p>Actividad 1.2.1 Teoría del barismo (historia, componentes...).</p> <p>Actividad 1.2.2 Prácticas del barismo: manejo del molino.</p> <p>Actividad 1.2.3 Prácticas del barismo: manejo de la máquina.</p> <p>Actividad 1.2.4 Prácticas del barismo: manejo del área.</p> <p>Producto 1.3 Jóvenes con habilidades de emprendimiento digital fortalecidas.</p> <p>Actividad 1.3.1 Formación en nociones básicas del mercadeo digital.</p> <p>Actividad 1.3.2 Formación en nociones básicas de finanzas.</p> <p>Actividad 1.3.3 Formalización legal de un emprendimiento.</p>

<p>Fomentar una cultura de emprendimiento y liderazgo social en los jóvenes, promoviendo la creación de redes de apoyo y la generación de iniciativas comunitarias.</p>	<p>Producto 2.1 Jóvenes capacitados en liderazgo social y desarrollo de proyectos comunitarios. Actividad 2.1.1 Capacitación en temáticas relacionadas con proyectos comunitarios y liderazgo social. Actividad 2.1.2 Realización de proyectos de impacto social.</p>
<p>Orientar a los jóvenes sobre la sostenibilidad y el impacto social de sus acciones, promoviendo prácticas responsables en el ámbito económico, social y ambiental.</p>	<p>Producto 3.1 Jóvenes capacitados en prácticas responsables y sostenibilidad. Actividad 3.1.1 Talleres de formación en sostenibilidad, responsabilidad social y gastronomía social. Actividad 3.1.2 Pasantías (opcional). Actividad 3.1.3 Presentación final de proyectos.</p>

16. Cronograma

Objetivo específico	No.	Actividades	Duración en meses	Semanas																				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Desarrollar en los jóvenes habilidades blandas y técnicas que mejoren su empleabilidad y emprendimiento, orientados hacia el área de la hospitalidad.	1	<p>Producto 1.1 Jóvenes capacitados en atención al cliente</p> <p>Actividad 1.1.1 Visitas a comunidad.</p> <p>Actividad 1.1.2 Identificación de participantes.</p> <p>Actividad 1.1.3 Entrevistas a participantes.</p> <p>Actividad 1.1.4 Formación en habilidades blandas para la atención al cliente (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, planificación, gestión del tiempo, reuniones efectivas).</p> <p>Actividad 1.1.5 Formación en protocolo de atención al cliente.</p> <p>Producto 1.2 Jóvenes capacitados en habilidades técnicas (barismo y emprendimiento).</p>																						
				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X											

la creación de redes de apoyo y la generación de iniciativas comunitarias.	<p>Actividad 2.1.1 Capacitación en temáticas relacionadas a proyectos comunitarios y liderazgo social.</p> <p>Actividad 2.1.2 Realización de proyectos de impacto social.</p>																												
Orientar a los jóvenes sobre la sostenibilidad y el impacto social de sus acciones, promoviendo prácticas responsables en el ámbito económico, social y ambiental.	<p>3</p> <p>Producto 3.1 Jóvenes capacitados en prácticas responsables y sostenibilidad.</p> <p>Actividad 3.1.1 Talleres de formación en sostenibilidad, responsabilidad social y gastronomía social.</p> <p>Actividad 3.1.2 Pasantías (opcional).</p> <p>Actividad 3.1.3 Presentación final de proyectos.</p>																					X	X	X	X	X	X	X	X

17. Planificación

ACTIVIDAD	OBJETIVO	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	ENTREGABLE	CRONOGRAMA
Actividad 1.1.1: Visitas a comunidad.	Realizar visitas exploratorias a la comunidad.	Obtener información directa de los posibles participantes.	Neftaly Balizal	Informe de visitas con datos clave de la comunidad.	Semana 1 Semana 2
Actividad 1.1.2: Identificación de participantes.	Identificar y registrar a los participantes potenciales.	Lista de participantes preseleccionados.	Alejandro Benzecry	Base de datos con información de los participantes.	Semana 1 Semana 2
Actividad 1.1.3: Entrevistas a participantes.	Realizar entrevistas para conocer las motivaciones y habilidades de los participantes.	Entrevistar al 100% de los participantes preseleccionados.	Yojeis Borjes	Informe de entrevistas con resultados detallados.	Semana 1 Semana 2

<p>Actividad 1.1.4: Formación en habilidades blandas para la atención al cliente (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, planificación, gestión del tiempo, reuniones efectivas)</p>	<p>Capacitar a los participantes en habilidades blandas.</p>	<p>Participantes con un nivel básico de habilidades de atención al cliente.</p>	<p>Keicy Cabrera</p>	<p>Certificados de asistencia y evaluaciones de habilidades.</p>	<p>Semana 2 Semana 3</p>
<p>Actividad 1.1.5: Formación en protocolo de atención al cliente.</p>	<p>Enseñar a los participantes el protocolo formal de atención al cliente.</p>	<p>Participantes capacitados en el uso de protocolo de atención.</p>	<p>Agrivalca Canelón</p>	<p>Materiales de formación y certificado de finalización.</p>	<p>Semana 2 Semana 3</p>
<p>Actividad 1.2.1: Teoría del barismo (historia, componentes...).</p>	<p>Brindar una base teórica sobre el barismo.</p>	<p>Participantes con conocimiento teórico sobre barismo.</p>	<p>Shannon Ramírez</p>	<p>Evaluación teórica de barismo.</p>	<p>Semana 4 Semana 5 Semana 6</p>

Actividad 1.2.2: Prácticas del barismo: manejo del molino.	Enseñar el manejo correcto del molino de café.	Participantes que dominan el uso del molino.	Neftaly Balizal	Evaluación práctica del manejo del molino.	Semana 6
Actividad 1.2.3: Prácticas del barismo: manejo de la máquina.	Capacitar a los participantes en el manejo de máquinas de café.	Participantes con capacidad de manejar las máquinas de café.	Alejandro Benzecry	Evaluación práctica del uso de la máquina de café.	Semana 6
Actividad 1.2.4: Prácticas del barismo: manejo del área.	Enseñar la correcta disposición y manejo del área de barismo.	Participantes con conocimiento sobre la organización del área.	Yojeis Borjes	Evaluación práctica de organización del área.	Semana 6 Semana 7
Actividad 1.3.1: Formación en nociones básicas del mercadeo digital.	Capacitar a los participantes en las nociones fundamentales del mercadeo digital.	Participantes con conocimientos básicos en mercadeo digital.	Keicy Cabrera	Evaluación teórica de mercadeo digital.	Semana 8

Actividad 1.3.2: Formación en nociones básicas de finanzas.	Brindar conocimientos básicos sobre finanzas.	Participantes con conocimientos financieros esenciales.	Agrivalca Canelón	Evaluación de finanzas básicas.	Semana 9
Actividad 1.3.3: Formalización legal de un emprendimiento.	Guiar a los participantes en el proceso de formalización legal.	Participantes con emprendimientos formalizados.	Shannon Ramírez	Documentos de formalización legal del emprendimiento.	Semana 10
Actividad 2.1.1: Capacitación en temáticas relacionadas a proyectos sociales.	Capacitar a los participantes en la creación de proyectos sociales.	Participantes que comprenden las bases de los proyectos sociales.	Neftaly Balizal	Proyecto social diseñado por los participantes.	Semana 11 Semana 12 Semana 13 Semana 14
Actividad 2.1.2: Realización de proyectos de impacto social.	Guiar a los participantes en la ejecución de proyectos sociales.	Proyectos sociales completados con éxito.	Alejandro Benzecry	Informe final del proyecto social.	Semana 15

<p>Actividad 3.1.1: Talleres de formación en sostenibilidad, responsabilidad social, etc.</p>	<p>Capacitar a los participantes en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.</p>	<p>Participantes con conocimientos sobre sostenibilidad.</p>	<p>Yojeis Borjes</p>	<p>Evaluaciones y ejercicios aplicados en el taller.</p>	<p>Semana 16 Semana 17 Semana 18 Semana 19</p>
<p>Actividad 3.1.2: Pasantías (opcional).</p>	<p>Ofrecer a los participantes la opción de realizar pasantías en empresas.</p>	<p>Participantes con experiencia laboral práctica.</p>	<p>Keicy Cabrera</p>	<p>Informe de pasantía.</p>	<p>Semana 20</p>
<p>Actividad 3.1.3: Presentación final de proyectos.</p>	<p>Realizar la presentación de proyectos ante un jurado.</p>	<p>Presentaciones exitosas de los proyectos por parte de los participantes.</p>	<p>Agrivalca Canelón</p>	<p>Presentación final y retroalimentación del jurado.</p>	<p>Semana 21 Semana 22</p>

18. Indicadores

Jerarquía de Objetivos	Objetivo	Indicador
Fin (Impacto de Largo Plazo)	Empoderar a jóvenes entre 18 y 24 años en situación de vulnerabilidad en el área de hospitalidad, promoviendo su inclusión social, fortaleciendo sus habilidades blandas y técnicas, y fomentando el emprendimiento sostenible para generar ingresos dignos y contribuir al desarrollo económico.	50% de jóvenes que incrementaron sus ingresos, logran generar nuevos, ingresos sostenibles o conseguir empleo 3 meses después del programa en el área de hospitalidad.
Resultado 1	Desarrollar en los jóvenes habilidades	80 % de jóvenes que completan los módulos.

	blandas y técnicas que mejoren su empleabilidad y emprendimiento, orientados hacia el área de la hospitalidad.	70% de jóvenes que desarrollan una habilidad, vocación o identifican un emprendimiento a desarrollar.
		90% de jóvenes que se encuentran satisfech@s con el programa.
		80% de jóvenes que desarrollan habilidades blandas a partir de la formación
Producto 1.1	Jóvenes capacitados en atención al cliente	# de jóvenes capacitados en atención al cliente
Producto 1.2	Jóvenes capacitados en habilidades técnicas (barismo y emprendimiento).	# de jóvenes inscritos en la capacitación de barismo.
Producto 1.3	Jóvenes con habilidades de emprendimiento digital fortalecidas.	# de jóvenes capacitados en emprendimiento.

Resultado 2	Fomentar una cultura de emprendimiento y liderazgo social en los jóvenes, promoviendo la creación de redes de apoyo y la generación de iniciativas comunitarias.	50% de jóvenes que se inscriben como promotores comunitarios para las próximas cohortes
		20% de jóvenes que lideran iniciativas comunitarias
Producto 2.1	Jóvenes capacitados en liderazgo social y desarrollo de proyectos comunitarios.	# de jóvenes que completan la formación en liderazgo social y desarrollo de proyectos comunitarios.
Resultado 3	Orientar a los jóvenes sobre la sostenibilidad y el impacto social de sus acciones, promoviendo prácticas responsables en el ámbito económico, social y ambiental.	50% de jóvenes que consideran prácticas sostenibles en sus prácticas y/o diseño de emprendimiento
		30% de jóvenes que realizaron pasantías

Producto 3.1	Jóvenes capacitados en prácticas responsables y sostenibilidad.	# de jóvenes que completan la capacitación en prácticas sostenibles.
---------------------	---	--

19. Recursos y Alianzas

Grupos	Intereses del grupo	Problemas percibidos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Colaboradores de Alimenta la Solidaridad	Aportar valor a su comunidad.	Delincuencia, falta de motivación en jóvenes.	Contribuir con la causa y, en algunos casos, percibir honorarios por su contribución.	Negligencia por falta de supervisión.
Equipo de transporte de Sustento	Conseguir trabajo extra.	Falta de ingresos personales.	Ingreso adicional.	Acumulación de trabajo.
Elefante Gastronómico	Ingresos adicionales y dar a conocer su escuela.	Falta de formación en el área de hospitalidad y restauración, falta de clientes.	Aportar valor en su área e ingresar dinero a la escuela.	Acumulación de trabajo.
Provita	Sostenibilidad ambiental.	Baja cultura sobre sostenibilidad en la población venezolana.	Aportar valor.	Propuesta muy orientada hacia lo ambiental y no tanto hacia lo económico-social.
Café 93	Producir, vender café y posicionar su marca.	Mucha competencia en el mercado venezolano.	Aportar valor y posicionar su marca.	No poder contribuir de manera contundente y eficiente.

Diageo	Posicionar su marca.	Baja cultura en el área de hospitalidad, poca gente formada en el área.	Participar y posicionar su marca.	Pueden percibir el proyecto como una competencia de su programa de <i>bartenders</i> .
--------	----------------------	---	-----------------------------------	--

20. Prototipo: Matriz de formulación del proyecto

<p>1. ALIANZAS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) por su compromiso en el desarrollo de acciones promotoras del desarrollo de la región. • Organización No Gubernamental (ONG) Alimenta la Solidaridad a través de su programa Sustento. 	<p>2.ACTIVIDADES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los participantes en habilidades blandas. • Enseñar a los participantes el protocolo formal de atención al cliente. • Brindar una base teórica sobre el barismo. • Capacitar a los participantes en las nociones fundamentales del mercadeo digital. • Capacitar a los jóvenes en liderazgo social y desarrollo de proyectos comunitarios. • Capacitar a los jóvenes en sostenibilidad e impacto social. 	<p>4.VALOR PÚBLICO</p> <p>Una política pública debe ser la Reforma Curricular, cuya base metodológica sea el aprendizaje experiencial sobre la premisa de la sostenibilidad con impacto comunitario traducido en el valor público concreto, es decir, que sea reconocido y avalado como una forma de generar recursos pecuniarios y ser multiplicador de conocimientos.</p>	<p>5.OBJETIVOS</p> <p>GENERAL: Empoderar a jóvenes, entre 18 y 24 años, en situación de vulnerabilidad, en el área de hospitalidad, promoviendo su inclusión social, fortaleciendo sus habilidades blandas y técnicas, y fomentando el emprendimiento sostenible para generar ingresos dignos y contribuir al desarrollo económico.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en los jóvenes habilidades blandas y técnicas que mejoren su empleabilidad y emprendimiento, orientados hacia el área de la hospitalidad. • Fomentar una cultura de emprendimiento y 	<p>6.COMUNIDADES DESTINATARIAS</p> <p>Jóvenes del Sector Las Casitas de la Parroquia Antímano, perteneciente al Municipio Libertador del Distrito Capital, ciudad de Caracas, Venezuela.</p>
---	---	--	--	---

	<p>3.RECURSOS</p> <p>TENEMOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Espacio, personal, dispositivos y herramientas para impartir las clases. ● Equipo humano, materiales e instrumentos de comunicación. ● Transporte. ● Viáticos, pasajes y refrigerios. <p>NOS FALTAN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Más alianzas con organizaciones - públicas y privadas, nacionales e internacionales- involucradas en la formación/educación en el ámbito de la gastronomía. 		<p>liderazgo social en los jóvenes, promoviendo la creación de redes de apoyo y la generación de iniciativas comunitarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Orientar a los jóvenes sobre la sostenibilidad y el impacto social de sus acciones, promoviendo prácticas responsables en el ámbito económico, social y ambiental. 	
--	--	--	---	--

7.SOSTENIBILIDAD

Con impacto a largo plazo, por tratarse de una formación dividida en fases, por períodos cortos de tiempo, con efecto casi inmediato de ingreso de dinero por tratarse de un aprendizaje experiencial y estar orientado al emprendimiento, y con una estructura multiplicadora de conocimientos para otros habitantes de la comunidad.

En su primera fase (plan piloto), el proyecto tendrá un costo total de ejecución de USD 70.030 (setenta mil treinta dólares americanos).

La alianza con la ONG Alimenta la Solidaridad, a través de su programa Sustento, brinda la base de apalancamiento.

INDICADORES

Porcentaje de jóvenes que incrementan sus ingresos, logran generar nuevos ingresos sostenibles o conseguir empleo 3 meses después del programa en el área de hospitalidad (50%).

Porcentaje de jóvenes que completan los módulos (80%).

Porcentaje de jóvenes que desarrollan una habilidad, vocación o identifican un emprendimiento a desarrollar (70%).

Porcentaje de jóvenes que se encuentran satisfech@s con el programa (90%).

Porcentaje de jóvenes que se inscriben como promotores comunitarios para las próximas cohortes (50%).

Porcentaje de jóvenes que lideran iniciativas comunitarias (20%).

Porcentaje de jóvenes que consideran prácticas sostenibles en sus prácticas y/o diseño de emprendimiento (50%).

Porcentaje de jóvenes que realizan pasantías (30%).

21. Referencias

Acosta, V. (2024, febrero 16). “El tema del día | Estudio de la UCAB: jóvenes venezolanos tienen poco interés por carreras universitarias”. En: <https://elpitazo.net/radio/el-tema-del-dia-estudio-de-la-ucab-jovenes-venezolanos-tienen-poco-interes-por-carreras-universitarias/>

ACUNDH. (s.f.). Trabajar con y para los jóvenes en situación de vulnerabilidad. En: <https://www.ohchr.org/es/youth/working-and-youth-vulnerable-situations>

Balbas, G. (2024, enero 4). “¿Cuánto gana un barista profesional en Caracas?: 5 expertos cuentan sus experiencias”. En: <https://eldiario.com/2024/01/04/cuanto-gana-barista-profesional-en-caracas/>

CECODAP. (2022, marzo 30). “El reclutamiento de niños, niñas y adolescentes por el crimen organizado es una forma de esclavitud moderna”. En: <https://cecodap.org/cecodap-el-reclutamiento-de-ninos-ninas-y-adolescentes-por-el-crimen-organizado-es-una-forma-de-esclavitud-moderna/>

CEPAL. (2021). *Estudio Económico para América Latina y el Caribe: Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19*. Santiago de Chile: CEPAL. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47192-estudio-economico-america-latina-caribe-2021-dinamica-laboral-politicas-empleo>

CONSECOMERCIO. (2021). *Sector Comercio y Servicios de Venezuela. Su importancia y propuestas para la recuperación y crecimiento sostenible*. Caracas: CONSECOMERCIO. En: https://cedice.org.ve/wp-content/uploads/2021/12/Consecomercio.Prop_Recup_Di%CC%81a.Comercio.11.2021_compressed.pdf

Curiel, C. (2020). *Elementos de una transición integral e incluyente en Venezuela: una visión desde lo local*. España: Institute for Integrated Transitions (IFIT). En: <https://ifit-transitions.org/publications/building-an-inclusive-transition-in-venezuela-a-local-perspective/>

Daniells, S. (2018, enero 24). “Cargill and Gastromotiva team up to spread the message of food as a tool for social change”. En: <https://www.foodnavigator-latam.com/Article/2018/01/24/Cargill-and-Gastromotiva-team-up-to-spread-the-message-of-food-as-a-tool-for-social-change>

Finanzas Digital. (2024, septiembre 25). “Sectores ganadores en 2024, según Asdrúbal Oliveros”. En: <https://finanzasdigital.com/sectores-ganadores-en-2024-segun-asdrubal-oliveros/>

Fischersworing, V., & Neumann Stiftung, H. R. (2019). *Nueva Generación Cafetalera El café de especialidad: Una ventana de oportunidad para la población joven en el área rural*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). En: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/3f551842-2659-475c-8d6d-34a8a536b437/content#:~:text=La%20Nueva%20Generaci%C3%B3n%20Cafetalera%20es,de%20generaci%C3%B3n%20de%20oportunidades%20laborales.>

Gontero, S., & Weller, J. (2015). *¿Estudias o trabajas? El largo camino hacia la independencia económica de los jóvenes de América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39486-estudias-o-trabajas-largo-camino-la-independencia-economica-jovenes-america>

Gryczka, N. (2018, octubre 16). “These chefs are fighting hunger and poverty with gastronomy”. En: <https://www.weforum.org/agenda/2018/10/this-movement-uses-food-to-fight-social-inequality/>

Humanitarian Practice Network (ODI). (2022, abril). La emergencia humanitaria compleja en Venezuela. *Humanitarian Exchange*, N° 80. Reino Unido: ODI. En: https://odihpn.org/wp-content/uploads/2022/04/HE-80_Venezuela_Espanol.pdf

Lobo, J. (2024, abril 24). “Barismo, el arte de preparar café en el Catatumbo”. En: <https://www.radionacional.co/actualidad/campo-colombiano/barismo-en-catatumbo-oportunidad-para-jovenes>

Nestlé Centroamérica. (2023, noviembre 13). “Nestlé lanza el programa Jóvenes Baristas en pro de la empleabilidad y el emprendimiento en el sector cafetalero del país”. En: <https://www.nestle-centroamerica.com/media/news/nestl%C3%A9-lanza-el-programa-j%C3%B3venes-baristas-en-pro-de-la-empleabilidad-y-el-emprendimiento>

Pérez, M. (2023, noviembre 28). “SECEL UCAB 2023: Estudiantes de bachillerato siguen reprobados en materias fundamentales”. En: <https://elucabista.com/2023/11/28/secel-ucab-2023-estudiantes-de-bachillerato-siguen-reprobados-en-materias-fundamentales/>

Rojas, R. (2019, julio 1). “Sustento: Con menús ejecutivos se financian comedores infantiles en Venezuela”. En: <https://elestimulo.com/bienmesabe/hacemos-pais/2019-07-01/sustento-con-menus-ejecutivos-se-financian-comedores-infantiles-en-venezuela/>

Reichl, R. (2013). Michael Pollan and Ruth Reichl hash out the food revolution. *Smithsonian Magazine*, 44, 74-83. En: <https://www.smithsonianmag.com/innovation/michael-pollan-and-ruth-reichl-hash-out-the-food-revolution-74218531/>

UCAB. (2021, octubre 26). “ENJUVE 2021: 37% de los jóvenes venezolanos no estudia ni trabaja”. En: <https://elucabista.com/2021/10/26/enjuve-2021-37-de-los-jovenes-venezolanos-no-estudian-ni-trabajan/>

UCAB Guayana. (2024, marzo 13). “ENCOVI 2023: los hallazgos más destacados sobre las condiciones de vida de los venezolanos”. En: <https://www.ucab.edu.ve/guayana/encovi-2023-los-hallazgos-mas-destacados-sobre-las-condiciones-de-vida-de-los-venezolanos/>

UNESCO. (2017). *Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje*. Francia: UNESCO. En: <https://www.unesco.org/es/articles/educacion-para-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-objetivos-de-aprendizaje>