

NOMBRE DEL PROYECTO

Desarrollo de una Plataforma de Empleo Sostenible: Una Solución Digital para Conectar Talento y Oportunidades Alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, denominada **SIJOB "Sustainable Impact Job"** en español Trabajo Sostenible de Impacto.

EQUIPO 6:

Marbeth Velasquez (Ingeniero de Producción, Técnico Superior en Comercio Exterior - Gerente de Cadena de Suministros Colombia y Venezuela en World Vision)

Andrés Baque (Licenciado en Contaduría Pública, Especialista en Gerencia de Proyecto, Master of Business Administración - Chief Executive Officer en Grupo Behappy, C.A.)

PRESENTACIÓN

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, el mercado laboral se enfrenta al desafío de conectar las crecientes oportunidades de empleo "verde" con candidatos que buscan un trabajo con impacto positivo. Esta necesidad se ve impulsada por la creciente adopción de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** por parte de 193 países, que buscan promover el trabajo decente y la reducción de las desigualdades (ODS 8 y 10). La **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** prevé un crecimiento del 24% para 2030 en el mercado laboral vinculado a la sostenibilidad, impulsado por la transición hacia una economía más verde. Esta tendencia no solo generará nuevos empleos, sino que también impulsará la creación de empleos de calidad que contribuyan a un futuro más sostenible e inclusivo.

Sin embargo, existe una marcada desconexión entre esta creciente demanda y las oportunidades disponibles. Las plataformas de empleo tradicionales, como **Indeed, LinkedIn y Glassdoor**, no priorizan los trabajos alineados con los ODS, lo que dificulta que los candidatos encuentren estas oportunidades y que las empresas con prácticas sostenibles atraigan el talento adecuado. Esta brecha es especialmente crítica en países en desarrollo como Venezuela, donde las plataformas locales carecen de filtros o enfoques específicos para conectar candidatos con empleos que apoyen los ODS. Esta situación limita el acceso a oportunidades laborales que podrían contribuir a mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza y promover la inclusión social, especialmente para grupos vulnerables como jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y comunidades indígenas.

Para abordar esta problemática, se propone el desarrollo de "SIJOB" (Sustainable Impact Job), una plataforma digital que busca conectar candidatos con oportunidades laborales alineadas con los ODS. SIJOB surge como respuesta a la necesidad de:

- **Visibilizar las oportunidades de empleo "verde":** Que a menudo se pierden en las plataformas de empleo tradicionales.
- **Facilitar la conexión entre candidatos y empresas:** Que comparten un compromiso con la sostenibilidad.
- **Promover la formación en habilidades "verdes":** Para que los candidatos puedan adquirir las competencias necesarias para acceder a estos empleos.
- **Crear un ecosistema sostenible:** A través de la colaboración con empresas, organizaciones y gobiernos, con el fin de contribuir al desarrollo social y económico.

SIJOB se convertirá en una herramienta clave para:

- **Candidatos:** Que buscan un trabajo con impacto positivo y que contribuya al logro de los ODS.
- **Empresas:** Que promueven prácticas sostenibles y buscan atraer talento comprometido con la sostenibilidad.
- **Gobiernos:** Que buscan impulsar la creación de empleos "verdes" y promover una economía más sostenible e inclusiva.

En definitiva, SIJOB busca ser una solución innovadora para abordar los desafíos del mercado laboral actual y contribuir a la creación de un futuro más sostenible e inclusivo, donde el talento y la sostenibilidad se encuentren para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

ANTECEDENTES

Las plataformas de empleo existentes, como **Indeed, LinkedIn y Glassdoor**, si bien son herramientas útiles para la búsqueda de empleo, carecen de un enfoque en la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Informes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) evidencian la creciente demanda de empleos "verdes" y la necesidad de conectar el talento con estas oportunidades. En países como Venezuela, plataformas como **Empléate y Bumeran Venezuela** se centran en trabajos tradicionales, sin considerar la sostenibilidad. Estudios del PNUD (2021) refuerzan la importancia de la sostenibilidad en el mercado laboral, especialmente en países en desarrollo. A partir de estas evidencias, se hace patente la necesidad de desarrollar una plataforma de empleo que priorice la sostenibilidad y facilite la conexión entre candidatos y empresas comprometidas con los ODS.

FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACION

La creciente necesidad global de alinear el mercado laboral con los principios de la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se ha convertido en un imperativo. Observamos una creciente demanda de empleos "verdes" y un cambio de mentalidad en candidatos que buscan un impacto positivo, junto con empresas que reconocen la sostenibilidad como estrategia clave para atraer y retener talento. Sin embargo, las plataformas de empleo tradicionales no satisfacen esta demanda, presentando una clara brecha en el mercado laboral que limita el acceso a oportunidades para el desarrollo social y económico, especialmente en países en desarrollo.

La existencia de esta brecha evidencia la necesidad de innovar en la forma en que se conectan candidatos y empresas. Se requieren mecanismos que visibilicen las oportunidades de empleo "verde" y que faciliten la conexión entre candidatos que buscan un impacto positivo y empresas que promueven prácticas sostenibles. Asimismo, es crucial promover la formación en habilidades "verdes" para que los candidatos puedan adquirir las competencias necesarias para acceder a estos empleos y contribuir a la transición hacia una economía más sostenible. En este contexto, la colaboración con empresas, organizaciones y gobiernos se vuelve esencial para impulsar la creación de un ecosistema sostenible que contribuya al logro de los ODS.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una plataforma digital que conecte de manera efectiva a candidatos interesados en empleos sostenibles con empresas que promuevan prácticas responsables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar un prototipo funcional en 2 meses.
- Lanzar una campaña de marketing para dar a conocer la plataforma.
- Atraer a 1.000 usuarios registrados en la plataforma.
- Contribuir a la creación de un ecosistema de empresas y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad.

ALCANCE

SIJOB está dirigido a candidatos que buscan un impacto positivo, incluyendo jóvenes que buscan su primer empleo "verde", mujeres que buscan oportunidades en sectores con igualdad de género, personas de comunidades vulnerables que buscan mejorar sus condiciones de vida y profesionales con experiencia que desean reorientar sus carreras hacia la sostenibilidad. Asimismo, SIJOB se

dirige a empresas de todos los tamaños que promueven prácticas sostenibles y buscan talento comprometido con los ODS, desde startups hasta grandes empresas con programas de responsabilidad social.

PLAN DE TAREAS

Fase 1: Desarrollo de la Plataforma

- Diseño de la interfaz de usuario (UI) y la experiencia de usuario (UX): Crear una interfaz intuitiva y accesible, que facilite la navegación y la búsqueda de empleos.
- Desarrollo del MVP (Producto Mínimo Viable): Construir una versión básica de la plataforma con las funcionalidades esenciales para su lanzamiento.
- Pruebas de usabilidad: Realizar pruebas con usuarios para identificar errores y mejorar la experiencia de uso.

Fase 2: Marketing y Lanzamiento

- Desarrollo de la estrategia de marketing: Definir el público objetivo, los canales de comunicación y las estrategias de promoción.
- Creación de contenido de valor: Generar contenido relevante para el público objetivo, como artículos de blog, guías y recursos sobre empleo sostenible.
- Lanzamiento de la plataforma: Organizar un evento de lanzamiento para presentar SIJOB al público y generar interés en los medios de comunicación.

Fase 3 y 4: Crecimiento y Consolidación

- Adquisición de usuarios: Implementar estrategias para atraer a un mayor número de candidatos y empresas a la plataforma.
- Fidelización de usuarios: Ofrecer un servicio de calidad y valor a los usuarios para retenerlos y fomentar su participación en la plataforma.
- Desarrollo de la comunidad: Crear un espacio de interacción entre los usuarios, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito del empleo sostenible.
- Expansión y escalabilidad: Evaluar la expansión a otros mercados y el desarrollo de nuevas funcionalidades para la plataforma.

Control: Monitoreo y Evaluación (Continuo)

- Monitoreo de métricas: Realizar un seguimiento de las métricas clave de la plataforma, como el número de usuarios, las ofertas de empleo publicadas y la tasa de colocación.
- Evaluación del impacto: Evaluar el impacto de SIJOB en la promoción del empleo sostenible y el logro de los ODS.
- Mejora continua: Implementar medidas de mejora continua en base a los resultados del monitoreo y la evaluación.

CRONOGRAMA

Tareas	Meses												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Definición de funcionalidades MVP	█												
Selección de tecnología y diseño de UI	█												
Desarrollo del MVP	█	█											
Pruebas de usabilidad y feedback		█											
Optimización del proceso de registro		█											
Desarrollo completo de la plataforma		█	█	█									
Infraestructura técnica y operación	█	█	█	█									
Mantenimiento y actualización de la plataforma	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Campaña de marketing inicial		█											
Creación del blog y contenido inicial		█											
Marketing y publicidad (primer año)			█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Programa de referidos			█										
Expansión del programa de referidos				█	█	█	█	█	█	█			
Reclutamiento del equipo técnico y operativo	█												
Desarrollo de alianzas estratégicas		█	█	█									
Organización del primer webinar			█										
Creación de recursos educativos para usuarios				█									
Desarrollo de alianzas estratégicas				█	█								
Gestión operativa y administración				█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Recursos educativos para empresas y usuarios					█								

PRESUPUESTO DEL PROYECTO:

Objetivo	Actividad	Insumo/Recurso	Unidad de Medida	Costo Unitario (USD)	Cant	Costo Total (USD)
1. Desarrollar un prototipo funcional en	Definición de funcionalidades MVP	Horas de trabajo	Hora	50	100	5.000
	Selección de tecnología y diseño de UI	Software de diseño (Figma)	Licencia mensual	20	2	40
	Desarrollo del MVP	Horas de desarrollo	Hora	60	150	9.000
	Pruebas de usabilidad y feedback	Test con usuarios	Test	50	10	500
	Optimización del proceso de registro	Horas de desarrollo	Hora	60	50	3.000
	Desarrollo completo de la plataforma	Horas de desarrollo	Hora	60	250	15.000
	Infraestructura técnica y operación	Servidores en la nube	Mes	300	12	3.600
	Mantenimiento y actualización de la plataforma	Horas de desarrollo	Hora	50	100	5.000
Subtotal Objetivo 1						41.140
2. Lanzar una campaña de marketing	Campaña de marketing inicial	Publicidad en redes sociales	Clic	0,5	20.000	10.000
	Creación del blog y contenido inicial	Creación de contenido	Post	100	20	2.000
	Marketing y publicidad (primer año)	Publicidad digital continua	Mes	3.000	12	36.000
	Programa de	Horas de	Hora	50	40	2.000

	referidos	desarrollo				
	Expansión del programa de referidos	Publicidad digital	Mes	2.000	6	12.000
Subtotal Objetivo 2						62.000
3. Atraer a 1000 usuarios registrados	Reclutamiento del equipo técnico y operativo	Horas de trabajo	Hora	50	300	15.000
	Desarrollo de alianzas estratégicas	Reuniones y acuerdos	Hora	100	50	5.000
	Organización del primer webinar	Honorarios y publicidad	Evento	1.000	1	1.000
	Creación de recursos educativos para usuarios	Material educativo	Pack	500	10	5.000
Subtotal Objetivo 3						26.000
4. Crear un ecosistema de empresas y organizaciones	Desarrollo de alianzas estratégicas	Reuniones y acuerdos	Hora	100	40	4.000
	Gestión operativa y administración	Horas de trabajo	Hora	50	200	10.000
	Infraestructura técnica y operación	Servidores en la nube	Mes	300	12	3.600
	Marketing y publicidad (primer año)	Publicidad en redes sociales y eventos	Mes	2.000	12	24.000
	Recursos educativos para empresas y usuarios	Material educativo	Pack	500	10	5.000
Subtotal Objetivo 4						46.600
TOTAL						175.740

ARBOL DE PROBLEMA

PROBLEMA PRINCIPAL

Desconexión entre candidatos en búsqueda de empleo y oportunidades laborales sostenibles alineadas con los ODS

QUIÉNES

- **Candidatos:** Jóvenes, mujeres, personas de comunidades vulnerables que buscan empleos que aporten al desarrollo sostenible.
- **Empresas:** Compañías comprometidas con la sostenibilidad, pero que no logran destacar en las plataformas de empleo actuales

POR QUÉ

- Falta de plataformas de empleo que prioricen la sostenibilidad y los ODS.
- Ausencia de formación y capacitación en habilidades relacionadas con la sostenibilidad.
- Escasa visibilidad de empresas que promueven prácticas sostenibles en las plataformas de empleo tradicionales.

DÓNDE

- Venezuela.
- Ciudades con alta actividad empresarial.
- Entornos universitarios.
- Incubadoras de emprendimiento.
- Redes de organizaciones no gubernamentales (ONGs).
- Plataformas digitales.

QUÉ VEN Y ESCUCHAN

- **Candidatos:** Oportunidades laborales que no se alinean con sus valores y objetivos de sostenibilidad.
- **Empresas:** Dificultades para atraer talento alineado con sus principios de sostenibilidad.

ANTECEDENTES:

Plataformas como Indeed o LinkedIn, si bien son útiles para la búsqueda de empleo general, no priorizan los empleos sostenibles ni se enfocan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Organización Internacional del Trabajo (OIT) evidencia la creciente demanda de empleos "verdes" y la necesidad de conectar el talento con estas oportunidades. Esta conexión es crucial para la inclusión y el crecimiento sostenible, especialmente en países en desarrollo, donde se necesitan oportunidades laborales que contribuyan a mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza, como lo señalan estudios del PNUD (2021). En Venezuela, plataformas como Empléate y Bumeran Venezuela se centran en trabajos tradicionales, sin considerar la sostenibilidad. Por lo tanto, se hace necesario desarrollar una plataforma de empleo que priorice la sostenibilidad y facilite la conexión entre candidatos y empresas comprometidas con los ODS.

CAUSAS SOCIALES

- **Desigualdad Social:** Las comunidades vulnerables, como jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, a menudo enfrentan barreras para acceder a empleos decentes.
- **Conciencia Social:** Existe un creciente interés en la sostenibilidad y el desarrollo social entre los candidatos, especialmente entre las generaciones más jóvenes.
- **Cultura Laboral:** La cultura empresarial en muchos países aún no valora completamente la sostenibilidad.

CAUSA ECONÓMICAS

- **Crisis Económica:** Las crisis económicas pueden aumentar el desempleo y la competencia por trabajos.
- **Interés por la Economía Verde:** El crecimiento de la economía verde y las iniciativas sostenibles son impulsores económicos que crean nuevas oportunidades de empleo.
- **Financiamiento y Recursos:** La disponibilidad de fondos para iniciativas de sostenibilidad y desarrollo social por parte de gobiernos, organizaciones internacionales y el sector privado puede ser un motor crucial para el lanzamiento y sostenimiento de la plataforma.

CAUSAS TECNOLÓGICAS

- **Acceso a Internet:** La creciente disponibilidad de Internet y dispositivos móviles en la mayoría de las comunidades facilita el acceso a plataformas digitales de empleo.
- **Avances en Tecnologías de Información:** El desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial y el machine learning puede mejorar la capacidad de emparejar candidatos con oportunidades laborales adecuadas.
- **Integración de Herramientas Digitales:** La posibilidad de integrar herramientas como webinars, cursos en línea y recursos de capacitación puede enriquecer la experiencia del usuario.

CAUSAS ADMINISTRATIVAS

- **Marco Regulatorio:** La existencia de políticas y leyes que promuevan la sostenibilidad y el empleo decente puede facilitar la creación de la plataforma. La falta de un marco regulatorio claro, sin embargo, podría dificultar su implementación.
- **Capacitación y Desarrollo de Talento:** La ausencia de programas de formación en habilidades sostenibles puede limitar el acceso de los candidatos a oportunidades laborales en este campo.
- **Colaboración Interinstitucional:** La falta de colaboración entre gobiernos, empresas y organizaciones no gubernamentales pueden limitar la efectividad de la plataforma. Fomentar alianzas estratégicas será esencial para lograr un impacto real.

MAPA DE EMPATIA

¿Quién?	¿Qué piensan?	¿Qué sienten?	¿Qué dicen?	¿Qué hacen?
<p>Candidatos Jóvenes, mujeres, personas de comunidades vulnerables.</p>	<p>Quiero un trabajo que tenga un impacto positivo.</p> <p>Necesito habilidades para competir en el mercado laboral.</p>	<p>Frustración por la falta de oportunidades laborales.</p> <p>Esperanza de encontrar un empleo sostenible.</p>	<p>No encuentro trabajos que se alineen con mis valores.</p> <p>Me gustaría trabajar en una empresa que promueva la sostenibilidad.</p>	<p>Buscan activamente empleos en plataformas tradicionales.</p> <p>Participan en cursos o formaciones cuando tienen acceso.</p>
<p>Empresas Compañías comprometidas con la sostenibilidad.</p>	<p>Busco talento que comparta nuestros valores.</p> <p>La sostenibilidad es clave para atraer a los mejores talentos.</p>	<p>Preocupación por la falta de visibilidad en plataformas.</p> <p>Deseo de atraer empleados comprometidos con la sostenibilidad.</p>	<p>No encuentro candidatos que estén alineados con nuestra misión.</p> <p>Necesitamos más visibilidad sobre nuestras oportunidades sostenibles.</p>	<p>Publican ofertas de empleo en plataformas tradicionales.</p> <p>Participan en ferias de empleo y colaboran con ONGs.</p>
<p>Organizaciones ONGs y entidades que trabajan en sostenibilidad y empleo.</p>	<p>Es esencial conectar a candidatos con empresas sostenibles.</p> <p>La colaboración es clave para el éxito de nuestras iniciativas.</p>	<p>Motivación para apoyar a comunidades vulnerables.</p> <p>Frustración por la falta de recursos..</p>	<p>Queremos empoderar a los candidatos para que accedan a oportunidades.</p> <p>Necesitamos una red de apoyo para nuestras comunidades.</p>	<p>Promueven la capacitación y formación en habilidades sostenibles.</p> <p>Buscan alianzas con empresas y gobiernos para maximizar el impacto.</p>
<p>Gobierno Instituciones públicas que promueven políticas laborales.</p>	<p>Debemos fomentar el empleo sostenible para el desarrollo.</p> <p>La inclusión laboral es crucial para el desarrollo.</p>	<p>Compromiso con el desarrollo social y económico.</p> <p>Responsabilidad por el bienestar social.</p>	<p>Estamos creando políticas que apoyen la sostenibilidad.</p> <p>Queremos trabajar en colaboración con el sector privado.</p>	<p>Implementan programas y regulaciones para impulsar el empleo.</p> <p>Realizan investigaciones y generan políticas sobre empleo.</p>

MATRIZ DE PROYECTO

Enunciado del problema			Solución o propuesta
<p>A pesar del creciente interés en empleos sostenibles y la demanda de empresas por talento comprometido, existe una brecha significativa en el mercado laboral. Las plataformas de empleo actuales no priorizan las oportunidades de trabajo alineadas con los ODS, dificultando que candidatos y empresas se encuentren. Esto se agrava por la falta de formación en habilidades sostenibles y la limitada accesibilidad de las personas vulnerables. Es necesario desarrollar una plataforma digital especializada que conecte a candidatos y empresas comprometidas con la sostenibilidad, fomentando la inclusión y el desarrollo sostenible.</p> <p>En resumen, el problema radica en la falta de una herramienta efectiva que facilite la búsqueda de empleos verdes y responsables.</p>			<p>Desarrollo de una Plataforma de Empleo Sostenible: Una Solución Digital para Conectar Talento y Oportunidades Alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, denominada SIJOB “Sustainable Impact Job” en español Trabajo Sostenible de Impacto.</p>
Objetivos			
<p>Objetivo General:</p> <p>Desarrollar una plataforma digital que conecte de manera efectiva a candidatos interesados en empleos sostenibles con empresas que promuevan prácticas responsables.</p>		<p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un prototipo funcional de la plataforma en un plazo de 2 meses. • Lanzar una campaña de marketing para dar a conocer la plataforma. • Atraer a 1000 usuarios registrados en la plataforma. • Contribuir a la creación de un ecosistema de empresas y organizaciones comprometidas con la sostenibilidad. 	
Objetivos			Alianzas estratégicas
Necesidad	Recurso Disponible	Recurso Faltante	<p>ONGs que trabajan con comunidades vulnerables: Colaborar con organizaciones que trabajan con jóvenes, mujeres y comunidades indígenas para promover el</p>

Conexiones	Red de contactos de Marbeth en organizaciones internacionales y ONG's	Mayor alcance en el sector tecnológico y startups	<p>acceso a la plataforma y brindar capacitación en habilidades para empleos sostenibles.</p> <p>Universidades con programas de sostenibilidad: Establecer alianzas con universidades para promover la plataforma entre estudiantes y graduados, y desarrollar proyectos de investigación conjunta.</p> <p>Aceleradoras y incubadoras sociales: Trabajar con aceleradoras y incubadoras para identificar startups y empresas sociales con potencial de crecimiento y ofrecerles acceso a la plataforma para reclutar talento.</p> <p>Plataformas de empleo tradicionales: Integrar la plataforma con plataformas existentes para ampliar el alcance y ofrecer una mayor variedad de oportunidades laborales.</p>
Conocimiento del sector	Experiencia de Marbeth en cadena de suministro y sostenibilidad Conocimiento especializado en producción audiovisual y marketing digital de Andres en Grupo Behappy	Conocimiento especializado en desarrollo de software. Conocimiento de redes de financiamiento de venture capital	
Habilidades gerenciales	Experiencia de Andrés en gestión de proyectos	Equipo técnico multidisciplinario y especializado en programación de ambiente web y móvil.	
Financiamiento	Posibles fuentes a través de alianzas estratégicas	Inversión inicial para desarrollo y marketing	
Diseño y desarrollo	Equipo de grupo behappy pude levantar el prototipo en con la app Figma	Equipo de programación y desarrollo de plataformas digitales	

Resultados esperados

Para los candidatos:

- Acceso a una amplia gama de oportunidades laborales sostenibles.
- Herramientas para desarrollar sus habilidades y mejorar su empleabilidad.
- Una comunidad en línea donde puedan conectarse con otros profesionales interesados en la sostenibilidad.

Para las empresas:

- Acceso a un pool de talentos comprometidos con la sostenibilidad.
- Mayor visibilidad de sus ofertas de empleo en el mercado.

- Fortalecimiento de su reputación como empresa socialmente responsable.

Para la sociedad:

- Fomento del empleo digno y sostenible.
- Reducción de la desigualdad en el acceso al empleo.
- Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.