



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
DIPLOMADO DE GOBERNABILIDAD, GERENCIA POLÍTICA
Y GESTIÓN PÚBLICA**

**BARUTA: VENTANA CIUDADANA
«Promoción del conocimiento de la vida local y la participación ciudadana en el
Municipio Baruta»**

**Tutora:
Licenciada María Alejandra Álvarez**

Integrantes:

Mayra Atria C.I. V- 22.308.752

J. Daniela B. Peñalver C.I. V-18.675.861

Francisco Machado C.I. V- 22. 784.572

Guillermo Ramos Flamerich C.I. V- 19.993.236

David Rojas C.I. V- 18.352.281

Organismos Involucrados:

Alcaldía del Municipio Baruta



Caracas, Noviembre de 2017

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Página
1. Resumen ejecutivo (RE)	3
2. Caracterización de la zona e interés estratégico	4
3. Antecedentes coyunturales (AC)	6
4. Análisis de actores	9
5. Metodología a utilizar	12
6. Cursos de acción	18
7. Anexos	31



1-Resumen Ejecutivo

El proyecto *Baruta: Ventana ciudadana* busca promover la participación de los habitantes del municipio a través del conocimiento de la «vida local» y su importancia para la toma de decisiones dentro de la comunidad. Se entiende por «vida local» la articulación consensuada para ofrecer políticas públicas a problemas locales, así como la capacidad de fomentar y potenciar las tradiciones y la convivencia en el mismo.

Baruta: Ventana Ciudadana quiere acercar a los vecinos con el ordenamiento político-jurídico existentes y generar una mayor identidad y cohesión social en cuanto al imaginario social de lo que significa ser ciudadano del municipio.

Como principal eje de acción está el implementar una plataforma digital capaz de ofrecer a los usuarios del municipio la información necesaria sobre la localidad, material audiovisual, eventos, mecanismos de participación existentes, así como generar espacios de diálogos entre comunidades.

La propuesta surge al observarse que en el municipio Baruta, a pesar de su importancia dentro del Distrito Metropolitano de Caracas, la identificación y participación ciudadana son bajas, perdiéndose así la capacidad de fomentar el desarrollo local de conformidad a los intereses de sus habitantes. El presente proyecto busca ser una contribución para generar un tejido social robusto en beneficio de la comunidad baruteña.

2- Caracterización de la zona e interés estratégico

Caracterización de la zona

Baruta es uno de los cinco municipios autónomos que conforman el Distrito Metropolitano de Caracas (capital de Venezuela) y es parte de la jurisdicción regional del estado Miranda. Fue creado el 22 de septiembre de 1987 al separarse del entonces Distrito Sucre. Su casco central se encuentra ubicado en la población de Nuestra Señora del Rosario de Baruta, fundada el 19 de agosto de 1620 por el Gobernador de la Provincia de Venezuela, Francisco de la Hoz Berrio y Oruña, bajo el nombre de San Francisco de Paula.

En datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la población del municipio para el Censo Nacional de 2011, era de 240.755 habitantes, lo que lo ubicaba como el tercero con mayor población entre los municipios de Caracas. Se encuentra dividido en tres parroquias: Nuestra Señora del Rosario de Baruta (población: 159.142 hab.), El Cafetal (población: 41.543 hab.) y Las Minas de Baruta (población: 40.070).

Sobre los aspectos socio-demográficos del mismo, la información con que cuenta la Alcaldía de Baruta en su sitio web, datan de proyecciones para el año 2000, tomados de la entonces Oficina Central de Estadística e Informática (OCEI), predecesora del INE, en el que arrojaba que el 98,18% de la población del municipio se encontraba asentada en zonas urbanas y el 72,23% de la población se encontraba en un rango de edades entre 15 y 64 años, representando el 21,24% menores de 15 años y el restante, mayores de 65. Hacemos la salvedad de que debido a las dinámicas de las últimas dos décadas, estos números pueden haber variado.

El municipio es en su mayoría de carácter residencial y comercial. También se encuentran ubicadas algunas zonas industriales, formando así una fuerza de aproximadamente 15.000 establecimientos tanto comerciales como empresariales. Baruta

cuenta con 49 asociaciones de vecinos y 104 Consejos Comunales, divididos entre las tres parroquias.

Interés estratégico

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en su artículo 168 afirma que el municipio es «la unidad política primaria de la organización nacional», y que sus atributos «se cumplirán incorporando la participación ciudadana al proceso de definición y ejecución de la gestión pública y al control y evaluación de sus resultados, en forma efectiva, suficiente y oportuna, conforme a la ley», teniendo esto como premisa básica del desarrollo nacional en sus fundamentos locales, se considera que un proyecto dedicado a vincular el tejido ciudadano y el conocimiento de las funciones de esta estructura base, son necesarios para un progreso armónico de los ciudadanos tanto como individuos, familias, grupos organizados y como sociedad en general.

La propuesta está enmarcada en la construcción de un efectivo proceso de participación ciudadana en la gestión pública municipal, para ello es necesario fortalecer la «vida local», la cual definimos como el consenso municipal a través de la división en comunidades, que permiten el desarrollo de políticas públicas y soluciones a los problemas actuales, buscando que sectorialmente se trabaje para lograr soluciones comunes a todo el municipio, potenciando y manteniendo las tradiciones propias.

Esto construye un tejido social poderoso, así como mayor conciencia y participación a la hora de tomar decisiones. Para ello es necesaria una comunicación directa y eficaz con los ciudadanos y a su vez, la capacidad de convertir datos, estadísticas, memoria histórica y cultural, en impulsores del reconocimiento y apropiación de lo que significa el municipio como núcleo de la república y como el instrumento político y de gobierno más cercano para transformar la vida de los ciudadanos. Al fomentar una labor que combine la técnica (redes tecnológicas, plataformas en línea, etc.), con actividades políticas, utilizando este término en su acepción clásica, que se refiere a la participación en los hechos y decisiones de la comunidad, se está logrando así una mayor gobernanza y las bases para construir una

institucionalidad municipal sólida. Recordemos que el municipio en Venezuela, a pesar de su larga data desde los tiempos de la colonia (cabildos), su estructura actual, funciones y limitaciones, proviene de un proceso iniciado hace tres décadas, por lo que la mencionada institucionalidad es todavía es incipiente.

El no lograrse una sólida conexión entre las instituciones municipales y los intereses de la ciudadanía, se genera una precaria valoración por parte de la gente. Por lo que queda a merced de modificaciones que puedan disminuir sus atributos, a pesar del precepto constitucional, o desaparecerlo. Allí se encuentra entonces el gran riesgo de no acercar a la ciudadanía con el significado cotidiano del municipio, es decir, no generar una mayor «vida local».

A estos retos presentados anteriormente, se suman los propios de una localidad como Baruta, donde sus comunidades están fraccionadas desde lo geográfico hasta la interacción de sus habitantes, por lo que no ayuda a fomentar la unidad e identidad municipal. Es necesario así crear sentido de pertenencia y canales de comunicación que se adapten a la realidad de un municipio urbano, residencial, con alta conexión a internet, inmerso en una ciudad como Caracas, diversa y cambiante. Es necesario que Baruta se presente abierta a los cambios dinámicos de la metrópoli, pero con una estructura unida más allá de las definiciones político-territoriales, sino por una organicidad construida desde la ciudadanía. Ese es el reto de un proyecto como *Baruta: Ventana Ciudadana*, al querer articular participación y gobierno, con tecnología, formación de identidad e imaginario en un municipio con grandes ventajas competitivas que pueden convertirlo en pieza clave para el desarrollo nacional.

3- Antecedentes coyunturales

Se pudiera decir que Baruta es un municipio archipiélago y lo es si los vemos desde diferentes ángulos: Al analizar su geografía, la cual es accidentada como consecuencia de un relieve montañoso, con pendientes superiores al 45% y una hidrografía formada por infinidad de quebradas que drenan principalmente en el río Guaire y las quebradas La

Guairita y Soapire. Al revisar la falta de transporte público entre las diferentes urbanizaciones, comunidades populares y zonas comerciales, así como el desconocimiento de las estructuras locales, sus funciones y las capacidades que estas tienen para articular con los ciudadanos para fomentar soluciones a determinados problemas.

Este último punto es el que nos convoca en el presente trabajo. Porque más allá de la ordenación político-territorial, esto involucra la identidad que los baruteños tienen o no con su municipio como un todo. Se trata del imaginario colectivo, los referentes culturales y la capacidad para fomentar la «vida local». Esto construye un tejido social poderoso, así como mayor conciencia y participación a la hora de tomar decisiones.

Cuando nos referíamos al archipiélago que es el municipio, lo vemos desde dos puntos de vista: la falta de relación que comunidades vecinas pueden tener entre sí, e igualmente el poco conocimiento existente con los símbolos y mecanismos de autoridad, participación e identidad con el municipio como un todo. Este problema tiene larga data y han existido diversos intentos por acercar las estructuras de gobierno y construir símbolos unificados como: Himno Municipal, Bandera y Escudo municipales, así como renovaciones urbanas. En cuanto a concientización ciudadana a nivel comunicacional, la propia Alcaldía de Baruta en 2011 emprendió una campaña de formación de la conciencia local, bajo la premisa de «Yo Soy Baruteño». La misma buscó exponer el patrimonio material e inmaterial del municipio, a través de medios audiovisuales.

Consideramos que iniciativas como estas fomentan esa construcción de identidad y que hace falta seguir transitando ese terreno y entendiendo cómo es la relación de los habitantes de Baruta con su municipio. Por eso decidimos aplicar una encuesta electrónica a 105 habitantes de diversos sectores del municipio, para conocer cuál era su relación tanto con los actores institucionales, así como con el conocimiento de las actividades realizadas por estos en el municipio y de los mecanismos de participación existentes.

Sobre estos datos pudimos agrupar los siguientes antecedentes coyunturales:

3.1.- Falta de efectividad en los canales de comunicación:

En las encuestas presentadas a los habitantes del municipio el 95% decía no conocer el plan de desarrollo del municipio, a pesar de que un 63% tiene conocimiento del sitio web

de la alcaldía. Lo que se puede analizar como una falta de efectividad a la hora de transmitir los mensajes claves para el beneficio de Baruta. Entendiendo que no existe un medio oficial y las redes sociales tienen un alcance bajo para un municipio que presenta una conexión a internet mayor al 50%.

3.2.- Baja identificación y formación sobre la «vida local»:

El 75% de los encuestados dijeron no participar en asuntos de la comunidad y un 90% desconoce del presupuesto municipal y no ha asistido a cabildos abiertos o reuniones con el alcalde. Un 80% afirmaron no asistir a una reunión con algún concejal. También encontramos una baja identificación con lo que significa ser baruteño, existiendo mayor identificación con la urbanización o la comunidad popular. No existe un diálogo fecundo entre comunidades a pesar de ser muchas de ellas vecinas. Ejemplo de ello es la poca relación existente entre la urbanización Manzanares y La Limonera. O la poca articulación entre el casco central de Baruta y urbanizaciones y comunidades vecinas.

3.3.- Poca motivación de la comunidad sobre la participación en asuntos locales:

El gobierno municipal no es el único responsable de esta baja identificación y de la problemática que hoy analizamos, como lo hemos especificado anteriormente el municipio, tanto en su formación geográfica, como baja conectividad a través de transporte público, ha creado urbanizaciones y comunidades archipiélagos que muchas veces tienen más relación con otros municipios y otras entidades que con las que conforman a Baruta.

4- Análisis de actores:

Los presentes actores se tomaron a consideración tanto por su interés estratégico, en el que se encuentran su influencia, relación, impacto y capacidad de implementar el proyecto y de que este se mantenga en el tiempo. Fueron categorizados y seleccionados de la siguiente manera:

Análisis de actores	
Actores Comunitarios	Sociedad Civil Organizada
	Asociaciones de Vecinos
	Consejos Comunales
Actores Institucionales	Alcaldía de Baruta
	Concejo Municipal
	Comisión de participación ciudadana
Actores comerciales	Empresas y comercios

Actores institucionales

Alcaldía del Municipio Baruta

Es el poder ejecutivo del municipio y es quien se encarga de las políticas públicas locales y de la planificación presupuestaria y actividades en pro del desarrollo local. Desde esta institución ha habido intentos por mejorar el grado de identificación de los habitantes



con su municipio, a lo que una propuesta conectada con estos intereses puede resultar atractiva como política pública.

Concejo Municipal

Es el poder legislativo del municipio y es el encargado del control del ejecutivo y la redacción y aprobación de las ordenanzas, está conformado por la presidencia, vicepresidencia y secretaría, así como por 11 comisiones. Diversos concejales se han mostrado entusiastas a la hora de promover la participación local, más como una agenda política que institucional, por lo que termina convirtiéndose en campaña más allá de una visión estratégica de generación de conocimiento de la «vida local».

Comisión de Participación Ciudadana

Se encarga de ayudar a la conformación de las diferentes estructuras de organizaciones locales y de realizar actividades de asistencia, fomento y cooperación con los vecinos. Debe convertirse en un aliado, dada su carácter institucional y al ser una de las primeras instancias de consulta del poder público municipal con los baruteños.

Actores Comunitarios:

Sociedad Civil Organizada:

Dentro del municipio existen diversas asociaciones con intereses variados de proyección local como nacional. No se tiene el número exacto de cuántas funcionan en Baruta, pero es necesario articular con ello para que tengan un espacio para difundir sus fines y también dar a conocer en su entorno las características del proyecto.

Asociaciones de Vecinos:

En el municipio Baruta hacen vida activa 49 asociaciones de vecinos distribuidos entre las 3 parroquias, estas se han caracterizado por su capacidad de organización y su proactividad para la transformación de su comunidad. Pero, en su mayoría, se han focalizado en atender casi únicamente problemas propios, convirtiéndose estas asociaciones, por ende las urbanizaciones en archipiélagos, no ayudando a la identidad y conocimiento de la «vida local» en el municipio Baruta.

Consejos Comunales:

En el municipio Baruta existen 104 consejos comunales, los mismos han revitalizado la organización de sectores populares y medios, pero padecen del mismo problema de las asociaciones de vecinos, al focalizarse en problemas puntuales de su comunidad y no pensar en el desarrollo integral del municipio.

Actores comerciales:

Empresas y comercios:

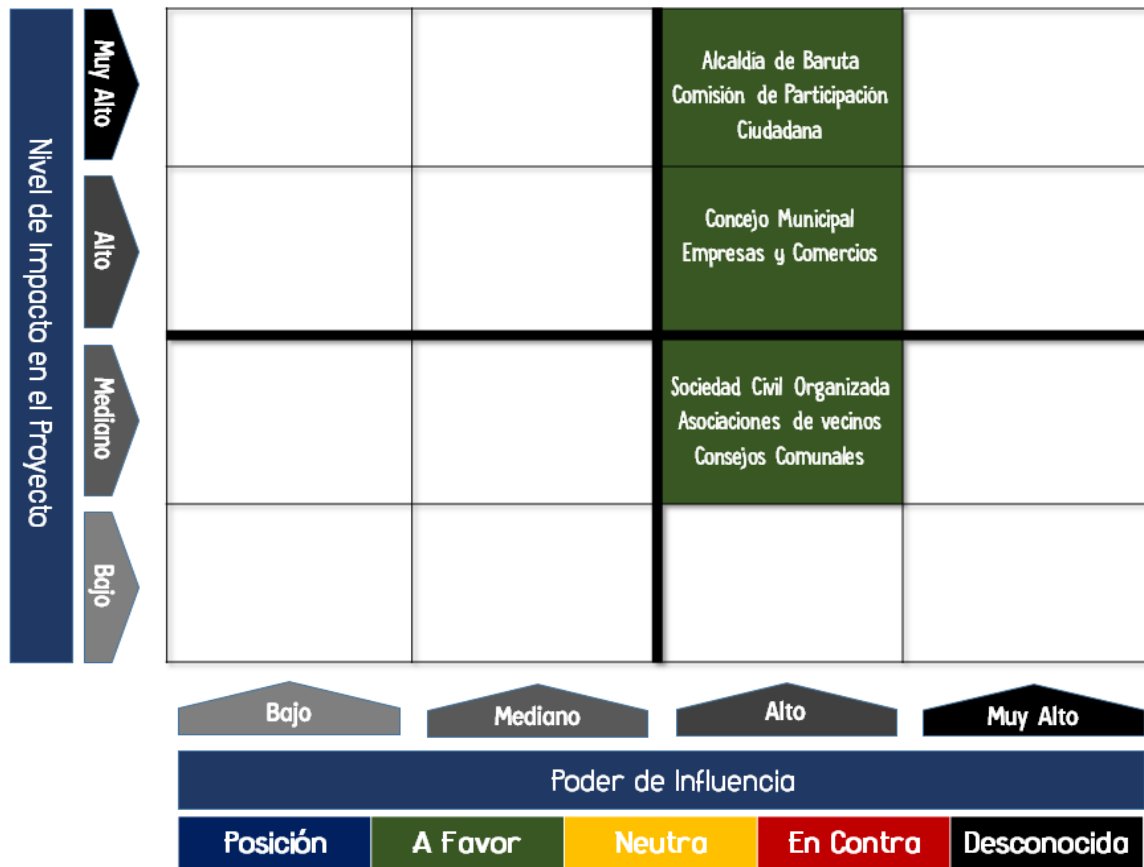
En el municipio se encuentran aproximadamente más de 15.000 empresas, comercios y prestadores de servicios. Son los que dotan al gobierno municipal de recursos propios. Las más grandes han participado en eventos promovidos por la alcaldía para el fomento de la cultura, deportes y afines. Son actores claves en la generación de la plataforma web, ya que pueden no solo aportar con patrocinio, sino con la difusión del proyecto.

Cuadro de análisis de actores claves

ACTORES	IMPACTO	INFLUENCIA	POSICIÓN
Alcaldía de Baruta	Muy alto	Alto	A favor
Concejo Municipal	Alto	Alto	A favor
Comisión de Participación Ciudadana	Muy alto	Alto	A favor
Sociedad Civil Organizada	Medio	Alto	A favor
Asociaciones de Vecinos	Medio	Alto	A favor
Consejos Comunales	Medio	Alto	A favor
Empresas y comercios	Alto	Alto	A favor

Fuente: Elaboración propia, noviembre 2017.

Matriz mapa de actores



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2017.

5- Metodología a utilizar.

Al inicio del proyecto el equipo se planteó cuatro (4) situaciones observadas en el Municipio Baruta, estado Miranda, y para definir con cuál de ellas se trabajaría fue necesario utilizar una *Matriz Multicriterios*, la cual está constituida por una estructura de cuatro renglones a evaluar que nos permitirá ponderar y seleccionar el problema que mayor peso representa según la calificación recibida en cada reglón.

La Matriz Multicriterios se presenta en la siguiente manera:

Criterio 1 (Tiempo 4 años): este periodo, es el tiempo límite de la actual gestión municipal cuyo apoyo es fundamental, para lograr que el proyecto tenga un desarrollo integral

- 1: Requiere más tiempo para la ejecución del proyecto.
- 2: Requiere un tiempo a mediano plazo.
- 3: El proyecto puede ejecutarse a corto plazo.

Criterio 2 (Personas Involucradas): se considera el universo de personas afectadas por el problema.

- 1: Menos personas involucradas.
- 2: Personas involucradas medianamente.
- 3: Mayor cantidad de personas involucradas.

Criterio 3 (Costos): se establecen los montos de los costos que se generan al implementar el proyecto.

- 1: Mayor costo.
- 2: Costo intermedio.
- 3: Menor costo.

Criterio 4 (Impacto Social): se consideran los beneficios que proporcionará la aplicación del proyecto en cuanto a la situación problemática planteada.

- 1: Menor número de personas recibiendo el beneficio.
- 2: Número intermedio de personas beneficiadas.
- 3: Mayor número de personas recibiendo el beneficio.

	Criterio 1 Tiempo	Criterio 2 Personas Afectadas	Criterio 3 Costos	Criterio 4 Impacto	SUMA
Problema #1 Dificultad de acceso a servicios de salud en el	2	3	3	2	10

Mun. Baruta					
Problema #2 Desconocimiento de los derechos que posee el personal médico en los establecimientos de salud del municipio Baruta	2	1	1	1	5
Problema #3 Falta de espacios cívico-culturales en el casco histórico del Mun. Baruta	2	2	2	3	9
Problema #4 68% de 115 encuestados en la comunidad de Baruta desconocen el tema relacionado con la «vida local» y la participación ciudadana	2	3	3	3	11

Fuente: Elaboración propia, noviembre 2017.

Aplicados los criterios correspondientes, el problema uno (1) obtiene diez puntos; el problema dos (2) cinco puntos; el problema tres (3) nueve puntos y el problema cuatro (4) once puntos, como se puede evidenciar el problema cuatro (4) obtiene la mayor puntuación.

La problemática seleccionada presenta como antecedentes una investigación realizada por el equipo en el marco de las actividades correspondientes a la asignatura «Desarrollo Institucional, Análisis de Competencias Municipales y Objetivos Nacionales» donde se pudo realizar un: Análisis del concepto y desarrollo de la «vida local» en el Municipio Baruta, mediante la implementación de unas encuestas con su respectivo análisis de resultados.

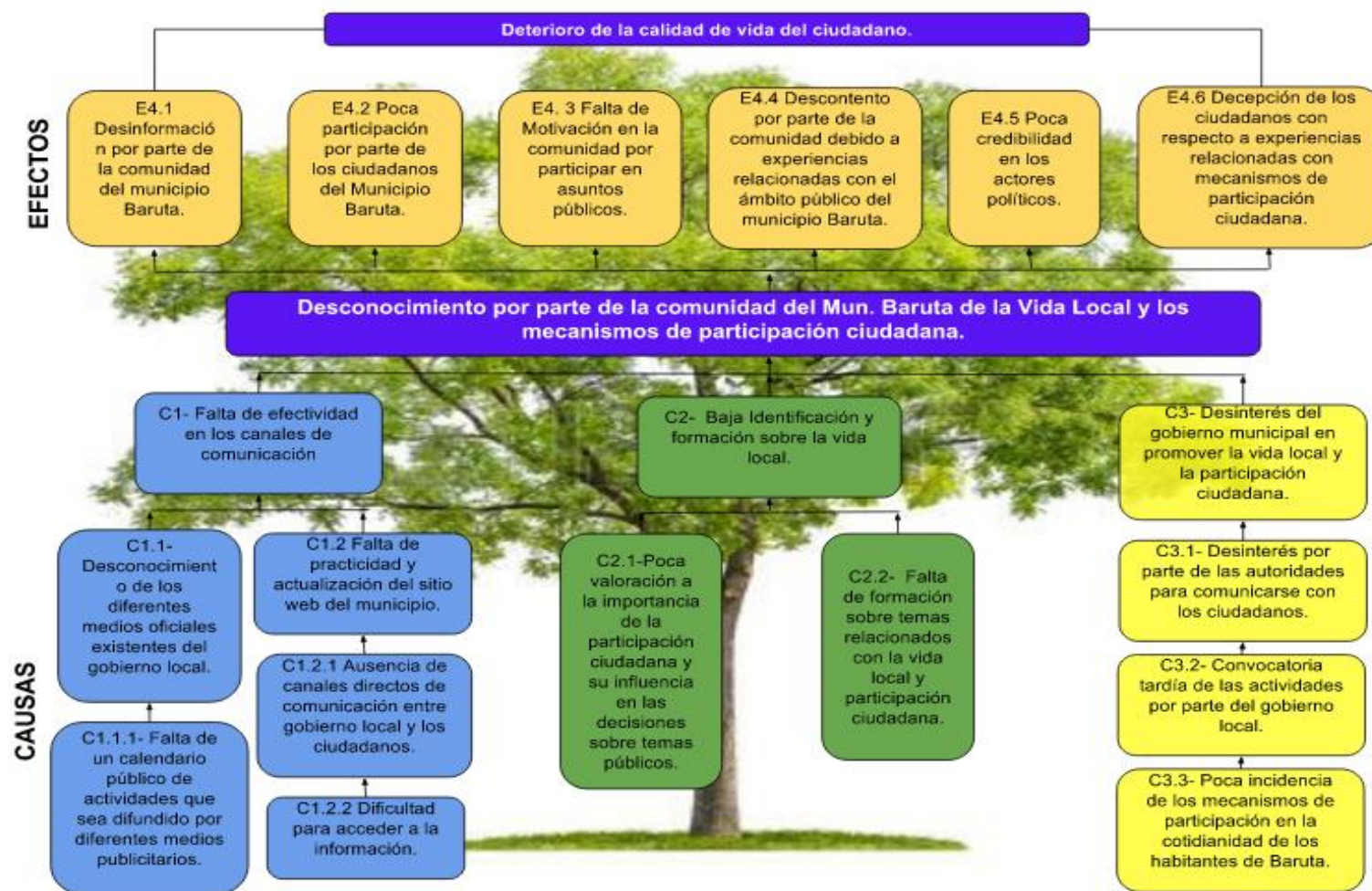
Una vez seleccionado el problema prioritario, se planteó el desarrollo del proyecto bajo la metodología de marco lógico, el cual es considerado una herramienta analítica, para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, darle seguimiento a la ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la



orientación hacia grupos beneficiarios y facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.

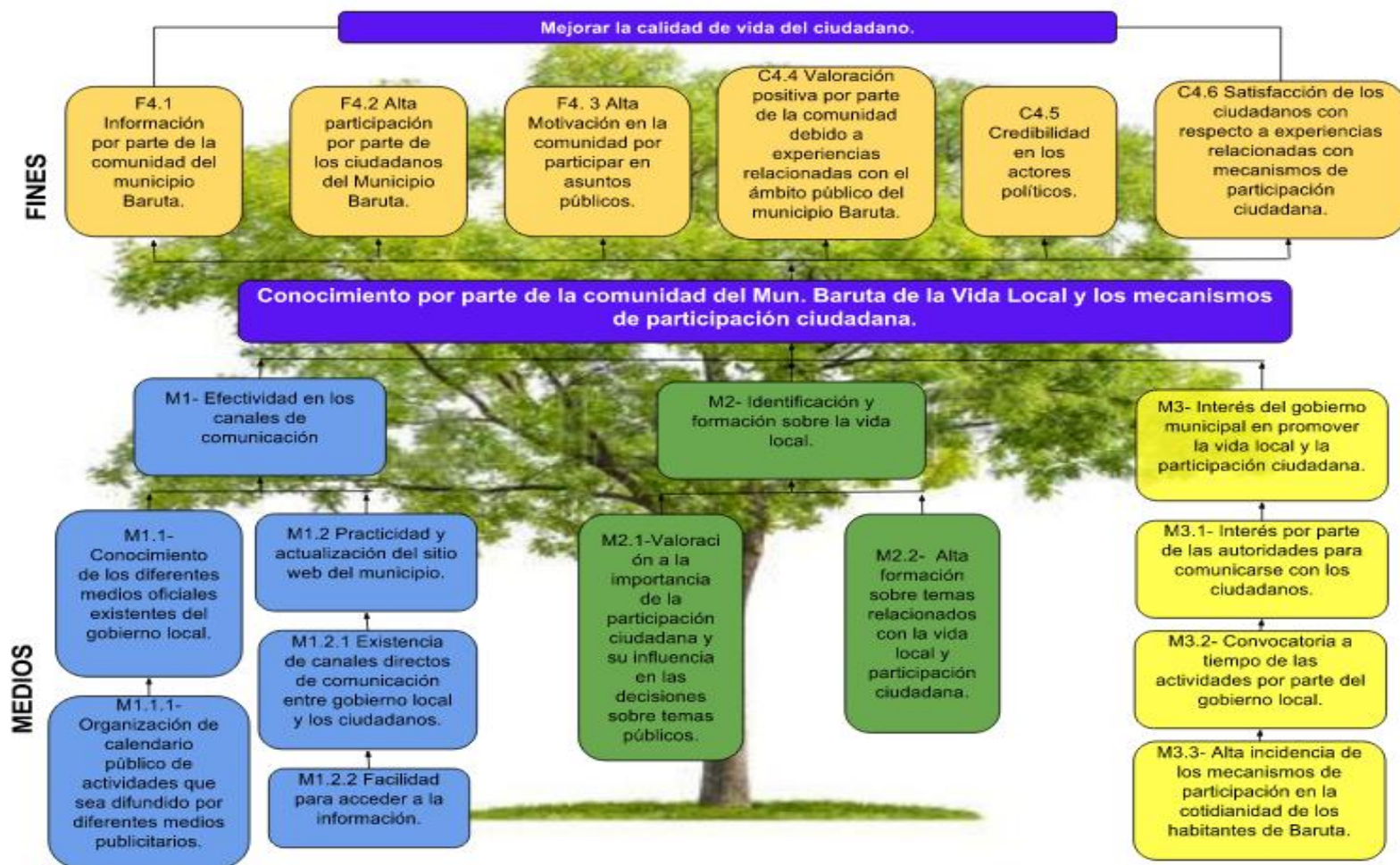
La primera tarea de esta metodología es identificar correctamente el problema que se va a abordar, sus causas y sus efectos. Para ello se utilizó una metodología que se basa en la construcción de los llamados «Árbol del Problema» y «Árbol de Objetivos», a partir de este último, se definieron acciones que permitieron atacar las causas del problema, combinándolas luego en alternativas de proyecto. Los distintos pasos que contempla el método, y que se examinaron en detalle son: a) Identificar el problema principal, b) Examinar los efectos que provoca el problema, c) Identificar las causas del problema, d) Establecer la situación deseada (objetivo), e) Identificar medios para la solución, f) Definir acciones, g) Configurar alternativas de proyecto.

Árbol Del Problema



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2017.

Árbol de Objetivos



Fuente: Elaboración propia, noviembre 2017.

6- Cursos de acción

Matriz del Marco Lógico		Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Mejorar la calidad de vida del ciudadano mediante su participación en los asuntos de la «vida local».	Nivel de satisfacción ciudadana en relación a la ejecución de los planes de desarrollo municipales. Se incrementa en un 30 %. Mejora en un 30% la aceptación y credibilidad del poder público municipal.	- Realización de encuestas ciudadanas. - Porcentaje de asistencia a asambleas de ciudadanos.	Mejorar la participación ciudadana y la práctica de la «vida local» en el municipio Baruta
Propósito	Incrementar los niveles de participación ciudadana y el conocimiento sobre la «vida local».	Incrementar a un 60% la participación ciudadana en la «vida local» del municipio.	- Tomar asistencia en las reuniones para tratar asuntos de interés público. - Medir el tráfico y la receptividad de los ciudadanos en los medios de comunicación en línea.	Los habitantes del municipio Baruta están dispuestos a participar y hacer «vida local» en su zona, empoderándose de los canales dispuestos por el poder público municipal.
Componentes	1.- Sistema efectivo de comunicación y difusión en línea	Página web funcionando y actualizada. RRSS con información actualizada sobre las actividades del municipio	- Estadísticas de alcance, impresiones e interacción de los usuarios en las redes sociales y del portal web del municipio.	Capacidad de la red, disponibilidad de internet en las comunidades, alcance de los usuarios a redes sociales.
	2.-Cursos de Formación sobre la «vida local».	Dos talleres al mes sobre la «vida local» para 360 líderes locales. 20 charlas sobre la	- Listas de asistencia en los talleres. - Quices sobre terminología básica de «vida local».	Involucramiento de la ciudadanía, deserción de los participantes.

		importancia de la «vida local» en escuelas.	- Encuestas.	
	3.- Agenda: «Baruta ventana Ciudadana» (Promoción de la «vida local» por parte del gobierno municipal)	2 campañas de alto alcance a través de redes sociales y medios electrónicos, para promover la «vida local» y medios de participación ciudadana. 1 campaña a través de medios impresos para promover la «vida local» y medios de participación ciudadana. 1 campaña a través de medios audiovisuales para promover la «vida local» y medios de participación ciudadana.	- Estadísticas de alcance, impresiones e interacción de las RRSS del municipio. - Número de vallas dispuestas, número de volantes entregados y espacios en medios impresos. Estadísticas propias del medio. - Número de micros elaborados, Número de transmisiones y minutos aparecidos en pantalla. Estadísticas propias del medio.	Disposición de los ciudadanos a interactuar y participar en redes sociales. Capacidad y contactos con medios tradicionales para conseguir espacio en sus transmisiones y publicaciones.

Fuente: Elaboración propia, noviembre 2017.

Componente 1: Sistema efectivo de comunicación y difusión en línea.

En datos de la empresa Tendencias Digitales. Para el año 2016 la penetración del internet en Venezuela era del 53%, lo que significaba que más de la mitad de la población se conectaban en línea. Entendiendo que Baruta es un municipio de grupos socioeconómicos altos y medios, así como en su inmensa mayoría de componente urbano, el eje central de Baruta: Ventana Ciudadana, es una plataforma digital que articule en información, promoción y diálogo, las diversas actividades a realizar en pro de la «vida local», en conjunto con los canales regulares existentes y medios tradicionales.

Actividades:

1.1 Analizar entorno en tres dimensiones.

El entorno que rodea a la institución es clave para adaptar y anticipar la estrategia institucional ante los posibles cambios que puedan suceder. El análisis del entorno es un aspecto amplio que se puede concentrar en tres contextos: - Contexto local: conocimiento de la localidad/comunidad - Contexto social: conocimiento de la sociedad - Contexto organizacional: conocimiento de la propia Administración

1.2 Reconocimiento de canales y medios de comunicación a utilizar.

A pesar de que no existen datos dedicados al estudio de la penetración del internet en Baruta, al asomar los datos nacionales y ser municipio residencial de clases alta-medias y urbano, la penetración de internet y redes sociales debe superar a la media nacional, lo que lo hace un medio importante para la información que se quiere ofrecer.

1.3 Definir el plan de comunicaciones.

Una vez analizada la situación, y con la información obtenida, se definen los objetivos de comunicación, es decir, qué es lo que se quiere conseguir con la elaboración del sistema de comunicación, con mirar a promover credibilidad, confianza y transparencia



entre la ciudadanía - Generar visibilidad de la entidad - Reducir distancias entre las Administraciones y la ciudadanía - Mejorar el proceso de comunicación y fomentar la participación ciudadana

1.4 Recopilación de información para el sitio web.

En conjunto con las labores de los periodistas contratados para tal fin, se debe integrar a este trabajo al Cronista Municipal, para que guíe la compilación de la información general del municipio, la cual debe estar dividida en temáticas: Datos Generales, Geográficos, Historia, Tradiciones y Cultura, Estadísticas. La investigación debe darse en archivos nacionales, estatales y municipales correspondientes, así como privados, al igual que hacer un monitoreo de la información existente en línea, para así presentar material de interés a la colectividad. .

1.5 Diseño de los contenidos del sitio web.

Se requiere una relación entre la información compilada, el diseñador gráfico y el desarrollador web, para idear la presentación de los contenidos de la manera más efectiva y atractiva posible. Además de los trabajadores del área en el municipio, se puede requerir la asesoría de una empresa externa de comunicaciones.

1.6 Reconocimiento de actores con influencia en el municipio.

Dentro de los actores anteriormente mencionados, reconocer a aquellos individuos y organizaciones a los que se le puede presentar el proyecto de manera específica y personal, para que se conviertan en aliados a la hora del lanzamiento.

1.7 Elaboración de micros sobre la «vida local».

En conjunto con el material recolectado y testimonios compilados en los talleres, se procederá a hacer micros en video, en los cuales se expliquen las características y relevancia de la «vida local».

1.8 Lanzamiento plataforma digital mediante campaña de publicidad.

Puesta en servicio del sitio web y redes sociales, revisión de que todos sus componentes funcionen y promoción a través de canales regulares municipales, medios de comunicación a los que se tenga acceso en el momento, así como distribución de material a los actores involucrados.

La misma será dada a conocer mediante una campaña publicitaria que involucre la compra de publicidad (*ads*) en las redes sociales, segmentadas al municipio, nota de prensa para medios digitales y material de diseño atractivo donde se explique los fines del proyecto y cómo relacionarlo con los intereses de los ciudadanos y los objetivos del gobierno local. Como se dijo anteriormente, el público esperado son aquellos que utilizan redes sociales e internet en el municipio, así como asociaciones, grupos ciudadanos y gremios, que ayuden a difundir el proyecto por otros medios. Los objetivos son: dar a conocer el nombre de *Baruta: Ventana Ciudadana*, un primer posicionamiento y la explicación básica del concepto de «vida local».

Planificación y ejecución de los siguientes pasos para la consolidación del proyecto.

Partida	Recursos		Análisis de Costos			Subtotal
	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	
Personal	Desarrollador Web	Persona/hora	1	8.000.000,00	8.000.000,00	11.600.000,00
	Diseñador gráfico	Persona/hora	2	500.000,00	1.000.000,00	
	Community Manager	Persona/hora	1	500.000,00	500.000,00	
	Cronista	Persona/hora	1	0,00	0,00	
	Comunicador	Persona/hora	2	700.000,00	1.400.000,00	

	Social					
	Sociólogo	Persona/hora	1	700.000,00	700.000,00	
Servicios	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	23.000.000,00
	Web hosting	Alquiler	1	8.000.000,00	8.000.000,00	
	Consultora Especialista en marketing	Honorarios	1	15.000.000,00	15.000.000,00	
Costo Total de la actividad					34.600.000,00	

**Nota: Debido a la inflación descontrolada que he vivido Venezuela en este 2017, los costos aquí presentados habrán variado rápidamente.*

Componente 2: Cursos de Formación sobre «vida local».

En conjunto con la plataforma web y trabajo de comunicaciones, también se debe hacer un trabajo de calle en conjunto con los actores identificados. Esto significa no solo promocionar lo que se ha llevado a las redes, sino utilizar este elemento como una convocatoria pedagógica donde se hablen del fundamento y significado de la «vida local» del municipio.

Es fundamental para *Baruta: Ventana Ciudadana*, que el proyecto se convierta en un espacio vivo y de participación municipal. Por eso, una de las funciones para crear sentido de pertenencia entre el municipio, el proyecto y la comunidad, es realizar una serie de actividades que involucren a la ciudadanía y las haga protagonistas.



Actividades:

2.1 Diseño de talleres auxiliares para formación y conocimiento sobre la «vida local».

Lo anteriormente referido, toda información que se comunique por vía web debe tener un reforzamiento con talleres en las diferentes parroquias, urbanizaciones y comunidades populares del municipio.

2.2 Elaborar material de instructivo.

Redactar y diseñar manual instructivo para los que trabajan dentro del proyecto, con énfasis en los que participarán de la ejecución del mismo en los espacios del municipio, bien sea por charlas, asambleas u otro medio que requiera explicar y formar a la población con respecto a lo que se está haciendo.

2.3 Cronograma de actividades.

Se debe elaborar una planificación general y de conocimiento por parte de los integrantes del proyecto de las fechas de cada actividad y cómo todo esto se relaciona con los objetivos generales del mismo.

2.4 Refrigerios.

Cada actividad debe garantizar la comida e hidratación de los miembros del proyecto que estarán encargados de entablar relaciones con la comunidad, en las diversas actividades propuestas. También, en eventos de un número más reducido de participantes, se debe ofrecerles hidratación y alguno que otro refrigerio, dependiendo eso de la duración y las horas de las actividades.

2.5 Preparación de los lugares escogidos para el taller.

Cada sitio escogido para las actividades del taller de formación deben contar con los requerimientos mínimos para su pleno desarrollo: capacidad para conectarse a internet,



buena iluminación, sillas y mesas necesarias para las actividades, sistema de audio, buena ventilación y de fácil acceso.

2.6 *Charlas en escuelas.*

Baruta es un municipio que presenta gran concentración de unidades educativas privadas, también escuelas públicas municipales y estatales, por eso charlas pedagógicas en estos planteles son necesarias para difundir el proyecto a las nuevas generaciones de baruteños, sobre todo cuando *Baruta: Ventana Digital*, tiene su epicentro en la web y redes sociales. Las cuales forman parte de la vida cotidiana de los jóvenes en la actualidad.

Partida	Recursos		Análisis de Costos			Subtotal
Personal	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	19.200.000,00
	Logística	Persona	160	30.000,00	4.800.000,00	
	Facilitador	Persona	120	120.000,00	14.400.000,00	
Materiales	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	8.908.000,00
	Listas de asistencia	Nro. de hojas	200	1000	200.000,00	
	Hojas de encuestas	Nro. de hojas	3600	1000	3.600.000,00	
	Bolígrafo	Nro. de bolígrafo	1000	5000	5.000.000,00	
	Marcadores Acrílicos	Nro. de Marcadores	24	4.500,00	108.000,00	
Servicios	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	3.040.000,00
	Transporte	Pasaje / persona	304	10.000,00	3.040.000,00	
Otros	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	3.090.000,00
	Agua	Litros	1500	300,00	450.000,00	
	Vasos	Nro. de vasos	4000	660,00	2.640.000,00	
Costo Total de la actividad					34.238.000,00	

**Nota: Debido a la inflación descontrolada que he vivido Venezuela en este 2017, los costos aquí presentados habrán variado rápidamente.*

Componente 3: Agenda: «Baruta ventana Ciudadana» (Promoción de la «vida local» por parte del gobierno municipal).

Aparte de la plataforma digital de *Baruta: Ventana Ciudadana*, se espera también utilizar las herramientas con las que ya cuenta el gobierno municipal. Los respectivos permisos para eventos públicos que convoquen a la ciudadanía, impresión de materiales y su distribución en puntos fundamentales de la comunidad.

Actividades:

3.1- Conciertos en espacios públicos icónicos.

Se espera realizar dos conciertos públicos en la Plaza Alfredo Sadel de Las Mercedes, punto icónico y comercial del municipio, en el cual se muestre las bondades del proyecto y lo que se ha avanzado hasta el momento. Sería una cara amigable, cultural y de encuentro vecinal, para generación de redes de conocimiento de lo que significa la vida local.

3.2 Visitas y repartición de material POP a las comunidades.

Parte de la información recogida en la plataforma digital debe estar en folletos, trípticos y material didáctico y POP, en el que se explique tanto la historia y cultura del municipio, el proyecto, la importancia de la «vida local» y cómo vincularse a la misma

3.3 Difusión del calendario de actividades.

Calendario público de actividades a través de los medios oficiales de la alcaldía: intranet, correo institucional, boletines, pizarras públicas, entre otros, para apoyar el calendario colocado en la plataforma digital y del cual los actores deben ser sus proponentes y participantes.

Partida	Recursos		Análisis de Costos			Subtotal
Personal	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	44.900.000,00
	Grupos Musicales	Grupo/hora	10	4.000.000,00	40.000000,00	
	Animadores	Persona/hora	4	500.000,00	2.000.000,00	
	Diseñador gráfico	Persona/hora	1	500.000,00	500.000,00	
	Logística	Persona/hora	80	30.000,00	2.400.000,00	
Materiales	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	36.600.000,00
	Hojas de material POP	Nro. De hojas	10000	3.000,00	30.000.000,00	
	Bolígrafo Personalizados	Nro. de bolígrafos	1000	6.000,00	6.000.000,00	
Servicios	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	14.500.000,00
	Sonido	Alquiler / hora	10	1.000.000,00	10.000.000,00	
	Tarima	Alquiler / hora	2	1.500.000,00	3.000.000,00	
	Planta Eléctrica	Alquiler / hora	2	700.000,00	1.400.000,00	
Viáticos	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	800.000,00

	Transporte	Pasaje / persona	80	10.000,00	800.000,00	
Otros	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo por Unidad	Costo total	2.430.000,00
	Agua	Litros	1500	300,00	450.000,00	
	Vasos	Nro. de vasos	3000	660,00	1.980.000,00	
Costo Total de la actividad					99.230.000,00	

**Nota: Debido a la inflación descontrolada que he vivido Venezuela en este 2017, los costos aquí presentados habrán variado rápidamente.*

7 Anexos

Carta de recepción

Baruta, 21 de noviembre de 2017

Ciudadano
Gerardo Blyde Pérez
Alcalde del Municipio Baruta
Su Despacho.

Con copia:

Dirección de Comunicaciones
Dirección de Tecnología



Ref.: Remisión carta de conocimiento
proyecto de fin de curso XV Diplomado
de Gobernabilidad, Gerencia Política y
Gestión Pública.

Luego de saludarle cordialmente, me dirijo a Usted en la oportunidad de remitirle esta carta de conocimiento de nuestro proyecto final como cursantes del **XV Diplomado de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública**, impartido por la UCAB en colaboración con la Corporación Andina de Fomento y la George Washington University, el cual lleva el título de "**Baruta: Ventana Ciudadana**". El mismo busca promover la participación de los habitantes del municipio a través de la generación de conciencia de lo que significa la vida local y su importancia para la toma de decisiones dentro de la comunidad. Quiere acercar a los vecinos con el ordenamiento político-jurídico existentes y generar una mayor identidad y cohesión social en cuanto al imaginario de lo que significa ser ciudadano del municipio.

Como principal eje de acción está el implementar una plataforma digital capaz de ofrecer a los usuarios del municipio la información necesaria sobre la localidad, material audiovisual, eventos, mecanismos de participación existentes, así como generar espacios de diálogos entre comunidades.

En una próxima carta se anexará el mencionado proyecto.
Sin más a que hacer referencia, se despide de Usted,

Atentamente,



Guillermo Ramos Flamerich
V-19.993.236
Celular: 04141408561

Antecedentes de Investigación Sobre la Problemática





**DESARROLLO INSTITUCIONAL, ANALISIS DE COMPETENCIAS MUNICIPALES
Y OBJETIVOS NACIONALES**

Actividad #4

Análisis del concepto y desarrollo de la “Vida Local” en el Municipio BARUTA



Vida local en el Municipio Baruta

Ítems	Si conocen	No conocen
1. ¿Conoce usted qué es el Consejo Local de Planificación Pública (CLPP)?	21	84
2. ¿Sabe qué significa la autonomía municipal?	66	39
3. ¿El municipio, como forma de organización local, tiene influencia política en el Estado?	64	41

4. <i>En los últimos seis (6) meses, ¿Ha asistido usted a alguna reunión o cabildo abierto con la participación de los concejales del municipio Baruta?</i>	25	80
5. <i>En los últimos seis (6) meses, ¿Ha asistido usted a alguna reunión o cabildo abierto con la participación del alcalde del municipio Baruta?</i>	14	91
6. <i>¿Conoce el presupuesto municipal de Baruta?</i>	11	94
7. <i>¿Conoce usted el plan de desarrollo del Municipio BARUTA?</i>	05	100
8. <i>En los últimos seis (6) meses, ¿Ha participado en reuniones o soluciones a problemas locales?</i>	32	73
9. <i>¿Conoce la página web del Municipio BARUTA?</i>	66	39
<i>X</i>	34	71

n = 105 encuestados, residentes del Municipio Baruta.



Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Baruta. [En línea]. [Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2017]. Disponible en: <http://www.alcaldiadebaruta.gob.ve>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999.
- Instituto Nacional de Estadística. (2014). Resultados por Entidad Federal y Municipio del Estado Miranda. XIV CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA. [Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2017]. Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/nacional.pdf>
- Instituto de Patrimonio Cultural (2005). Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano: 2004-2005. Estado Miranda: Municipio Baruta. [Fecha de consulta: 11 de noviembre de 2017]. Disponible en: <http://albaciudad.org/wp-content/uploads/2017/01/Miranda-Baruta.pdf>
- Tendencias Digitales. (2016). Penetración y usos de internet en Venezuela. Reporte 2016. Disponible en: <http://tendenciasdigitales.com/penetracion-y-usos-de-internet-en-venezuela-2016/>