



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Católica Andrés Bello
Universidad George Washington.
XV Diplomado en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública
Valencia – Estado Carabobo



**PROGRAMA DE APOYO A MICROEMPREDORAS COMO MEDIO DE
SUPERACIÓN DE LA POBREZA EN LOS SECTORES LA ENTRADA Y
TRINCHERAS PARROQUIA URBANA NAGUANAGUA, MUNICIPIO
NAGUANAGUA, ESTADO CARABOBO**

Autores:

Bastidas Lucianny 26.225.337

Cabrera Gabriel 26.245.067

Contreras Cesar 26.089.882

Corona Arelis 7.008.254

Ochoa Javier 17.844.616

Naguanagua, Octubre 2018



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Católica Andrés Bello
Universidad George Washington.



XV Diplomado en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública
Valencia – Estado Carabobo

PROGRAMA DE APOYO A MICROEMPREDORAS COMO MEDIO DE SUPERACIÓN DE LA POBREZA EN LOS SECTORES LA ENTRADA Y TRINCHERAS PARROQUIA URBANA NAGUANAGUA, MUNICIPIO NAGUANAGUA, ESTADO CARABOBO

TUTORA:

María Ángela Flores

Autores:

Bastidas, Lucianny	26.225.337
Cabrera, Gabriel	26.245.067
Contreras, Cesar	26.089.882
Corona, Arelis	7.008.254
Ochoa, Javier	17.844.616

Naguanagua, Octubre 2018

INDICE

	Página
Resumen ejecutivo.....	4
Interés Estratégico.....	5
Antecedentes Coyunturales.....	10
Análisis de Actores.....	17
Metodología.....	20
Cursos de Acción.....	27
Conclusiones.....	35
Referencias Bibliográficas	



1. RESUMEN EJECUTIVO

La desnutrición, el crimen organizado y los problemas de drogas ilícitas, prosperan rápidamente en condiciones de pobreza. Una manera de combatir estos males es proporcionar a las personas, fuentes de trabajo que les permitan alcanzar un mejor nivel de vida. En la actualidad en las comunidades deprimidas de sector La Entrada y Trincheras del municipio Naguanagua, existe una cantidad considerable de mujeres dedicadas al oficio del hogar y con carga familiar en situación de pobreza; esto se presenta debido a la situación económica del país que afecta directamente las fuentes de empleo. Estas mujeres no son egresadas de la educación formal, sino de casas y programas de formación paralelos que certifican un oficio en la comunidad, esta condición crea mayores dificultades para conseguir empleo y dificulta sus posibilidades de emprender. Los microempresarios que existen en la comunidad, no tienen la capacidad de asumir empleados con el perfil desarrollado en estas casas e instituciones de formación; en consecuencia el municipio necesita más microempresas que puedan promover el desarrollo y la inserción económica de estas mujeres con oficios certificados. La problemática planteada exige acciones en dos vertientes, una en materia de políticas públicas de promoción al emprendimiento, la cual es adelantada en estos momentos por la Cámara Municipal del Municipio Naguanagua; y otra en materia de gestión que logre enlazar las acciones de comerciantes, gestores públicos y mujeres capacitadas. Estas acciones contribuyen con desarrollo económico local y reducción de pobreza desde la perspectiva del desarrollo institucional, las competencias municipales y objetivos, tanto nacionales como internacionales. En tal sentido, la propuesta de un programa de apoyo a microempendedoras que incorpore educación financiera y jurídica, liderazgo y empoderamiento así como la promoción de sus productos constituyen acciones que potencian sus posibilidad para mitigar los embates de la pobreza mejorando su calidad de vida a largo plazo.

Palabras clave: pobreza, emprendimiento, mujeres empendedoras.

2. INTERÉS ESTRATÉGICO

El desarrollo económico local ofrece beneficios de largo alcance. A diferencia de otras actividades gubernamentales convencionales, orientadas a proveer servicios específicos a una población ubicada en un área geográfica definida, el desarrollo económico local tiene como finalidad ampliar las esferas gubernamentales y los mercados. Para alcanzar este objetivo con éxito, son necesarias capacidades y conocimientos especializados que, usualmente, van más allá de las asociadas con los roles tradicionales de los gobiernos locales. Este tipo de transformaciones tiene el potencial de generar cambios sostenibles y positivos en las ciudades, sus empresas y ciudadanos.

La promoción de la economía local puede ser una actividad mejor coordinada a través de un sistema de desarrollo local con alto grado de asociación entre los sectores públicos, privados e inversionistas institucionales. A su vez, esta promoción no descarta la colaboración vertical y horizontal entre distintas entidades del sector público, tanto en el ámbito nacional como en el regional. Esta estrategia debería equilibrar los objetivos a largo plazo con resultados realistas y medibles de corto plazo que aborden tanto al consumidor como al inversionista. Asimismo, debería ser apoyado también por medios apropiados como son las agencias de desarrollo y las corporaciones regionales.

El desarrollo económico local ofrece beneficios de gran importancia debido a que aporta un crecimiento económico significativo en los sectores empresariales y sociales de las ciudades. Para alcanzar un desarrollo local sostenible es necesario capacitar teniendo conocimientos especializados. Este tipo de trabajo tiene el potencial de generar cambios positivos en las ciudades, sus empresas y ciudadanos. La promoción de la economía local puede ser una actividad mejor coordinada a través de un sistema de desarrollo local con alto grado de asociación entre los sectores públicos, privados e inversionistas institucionales.

Este proyecto tiene como finalidad empoderamiento de la mujer para crear redes productivas que consisten en un esfuerzo colaborativo para producir, procesar, distribuir y consumir. De esta manera, construir economías locales,

es decir; capacitar y empoderar a la mujer ayuda a la economía, la mujer empoderada desarrolla una tarea y el resultado produce bienes y servicios a través del cual reciban un ingreso que les permita cubrir sus necesidades y obtener mejor calidad de vida. Por lo tanto, la participación económica de la mujer se convierte en una fuente de crecimiento con un papel fundamental para el desarrollo humano ya que tiene un efecto multiplicador en sus familias y en la participación de sus comunidades contribuyendo a la erradicación de la pobreza. Esto se debe a que las habilidades femeninas y su liderazgo responden mejor a las necesidades de la nueva economía. (Ciancaglini, M. 2018).

Consideramos además que este tipo de proyectos contribuye de manera significativa a la aplicación de los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE** de las Naciones Unidas, transversalmente se incluye en las tres dimensiones del desarrollo sostenible, a decir:

- Crecimiento económico,
- Inclusión social y
- Protección ambiental

Conceptualmente incluye o coincide con los cinco elementos del Desarrollo Sostenible, en este caso: PERSONAS, poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y garantizar la dignidad e igualdad; PROSPERIDAD, asegurar vidas prosperas y satisfactorias en armonía con la naturaleza; PAZ, promover la paz, la justicia y sociedades inclusivas; ALIANZAS, implementar la agenda a través de una sólida alianza global; PLANETA, proteger los recursos naturales de nuestro planeta y el clima para generaciones futuras.

Se alinea con los seis ejes del ciclo programático 2015 – 2019 diseñado dentro del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (MANUD) entre el sistema de las Naciones Unidas en Venezuela y el Estado Venezolano, como lo son: desarrollo sostenible y pobreza, educación, soberanía y seguridad alimentaria y nutricional, salud, seguridad ciudadanía y cultura de paz y ambiente, energía eléctrica y gestión de riesgo.

En cuanto a los objetivos particulares el proyecto se relaciona con los siguientes:

1.- Fin de la pobreza.

(1.1, 1.2, 1.3, 1.5)

2.- Hambre cero.

(2.1, 2.2, 2.3, 2.4)

4.- Educación de Calidad

(4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.7)

5.- Igualdad de género

(5.1)

8.- Trabajo decente y crecimiento económico

(8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 8.8, 8.9)

10.- Reducción de las desigualdades

(10.1)

11.- Ciudades y comunidades sostenibles.

(11.1, 11.3, 11.4, 11.6, 11.7)

12.- Producción y consumo responsables

(12.1, 12.2, 12.3, 12.5, 12.8)

17.- Alianza para lograr los objetivos

(17.11, 17.14, 17.15, 17.19)

Enlace con las líneas estratégicas del plan de la patria 2013-2019.

Este proyecto está enmarcado en el literal 2.1 del segundo objetivo histórico del plan de la patria 2013-2019, que destaca entre los objetivos nacionales para su cumplimiento, impulsar la transformación del sistema económico, (...), transformando el modelo rentista petrolero capitalista hacia el modelo económico productivo socialista, basado en el desarrollo de las fuerzas productivas. Y en el literal 2.2 se plantea construir una sociedad igualitaria y justa, que es uno de los propósitos de este proyecto, lograr

justicia social a un grupo de mujeres con necesidades económicas que puedan ser insertadas en el sistema productivo de su propia comunidad.

Enlace con las líneas del programa.

Este proyecto se adapta a las líneas estratégicas de CAF ya que plantea la creación de redes urbanas de economía social, en las que se tiene como prioridad, involucrar a la población femenina ama de casa en situación de pobreza, en el sistema productivo de la comunidad generando de esta manera valor público. Además de, plantear equilibrio en lo público ya que se enmarca en el plan de desarrollo de la nación, en lo técnico porque pretende llevar a cabo una serie de actividades, con la participación de expertos, y en lo social, se desea la participación de la comunidad femenina en general.

Ajuste a las líneas estratégicas de la organización.

Invierta en Naguanagua es una iniciativa local de promoción de inversiones de Naguanagua en Carabobo, Venezuela. Actualmente en formación por iniciativa privada, esta organización tiene como objetivo central promover la inversión directa de alto valor agregado, orientada a la exportación. A través de la promoción de Naguanagua como centro de inversiones, “Invierta en Naguanagua” busca generar nuevos empleos directos e indirectos, acelerar la transferencia de conocimiento y de nuevas tecnologías, contribuir en la formación de capital humano calificado y fortalecer el sector productivo local, así como servir de impulso en la promoción de las exportaciones.

El Modelo de Desarrollo de la Economía Local para Naguanagua.

La economía del municipio Naguanagua ha estado favorecida por tener una ubicación estratégica en el comercio del estado, este es un municipio donde sus principales actividades económicas son los servicios y el comercio, esto debido a que abundan los centros para el comercio y cuenta con un sector artesanal en desarrollo.

Mediante el desarrollo local es posible construir las capacidades institucionales y productivas de un territorio, para mejorar su futuro económico y la calidad de vida de sus habitantes. La Economía Local hace una contribución importante a la mejora del desempeño económico nacional.

Un desarrollo local efectivo puede contribuir a la reducción de disparidades; generar empleos y multiplicar empresas; aumentar la inversión total del sector privado; mejorar los flujos de información con los inversionistas, además de aumentar la coherencia y confianza de la estrategia económica local. Este tipo de políticas también contempla una mejor evaluación y diagnóstico de los activos económicos locales y de una sólida identificación de sus ventajas comparativas, lo cual permite apoyar una estrategia de desarrollo más robusta.

Entre otros impactos se prevé promover la facilidad de asociación, planificación y visión, desarrollo de iniciativas sociales. Promover la instalación de incubadoras empresariales e impartir capacitación de crecimiento a las empresas. Así como la atención de los interesados en participar en estos programas.

Se tiene previsto a través del programa la creación de 20 microempresas conformadas por equipos de 5 mujeres cada una, que permita a 100 familias generar ingresos más allá del nivel de pobreza.

3. Antecedentes Coyunturales

El programa de apoyo a microempendedoras como medio de superación de la pobreza en los sectores La Entrada y Trincheras, parroquia urbana Naguanagua, municipio Naguanagua, estado Carabobo es motivado por los conocimientos ofrecidos en Diplomado de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública impartido a través de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) y el Banco Interamericano de Desarrollo (CAF) que tiene su relación con el módulo de la Gestión Pública Desarrollo institucional, análisis de competencias municipales y objetivos nacionales que prevé la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos a través del proceso de creación de políticas públicas en el municipio que sean eficientes y que generen capital social.

El presente proyecto para el desarrollo de un “Programa de apoyo a microempendedoras”, tiene como antecedentes, el establecimiento del programa de capacitación promovido por la Dirección de Desarrollo Social de la Alcaldía de Naguanagua, llamado “Las Casas de la Alegría” que fue un programa integral, de formación y alimentación inaugurado a principios del 2010, con el objetivo de desarrollar las potencialidades productivas y tecnológicas,

El objetivo del programa “Las Casas de la Alegría” fue mantener la calidad de vida de las mujeres del municipio, mediante la atención integral a través del desarrollo de programas de ayuda. Este programa fue desarrollado de manera conjunta por las coordinaciones de desarrollo social, acción vecinal, desarrollo educativo y desarrollo de emprendimiento social, con el propósito de constituir un enlace permanente entre la comunidad, la alcaldía y los entes que hacen vida en el municipio, priorizando la relación con las comunidades, organizándolas, fomentando su capacitación, elevando su calidad de vida y el sentido de pertenencia con el municipio donde habitan.

Durante el desarrollo del Programa Casas de la Alegría, se les brindó a las mujeres diversas herramientas para el mejoramiento de las habilidades y

destrezas para la vida, con el objetivo de generar un emprendimiento personal dentro del ámbito social y laboral. Este programa usó como principal herramienta el enfoque psicosocial para incentivar el efecto multiplicador que sirve de ejemplo de superación en el municipio Naguanagua. Igualmente, surge la importancia del mejoramiento y optimización de las políticas sociales y públicas de la Alcaldía de Naguanagua, por medio de la participación ciudadana, fortaleciendo la relación que debe existir entre individuo y Estado, a través del incentivo y apoyo que este le brinda, que al final busca ser retribuido por el mismo contribuyente para seguir ampliando y fortaleciendo programas de desarrollo socio productivos, que dará como resultado el cumplimiento de metas y el apoyo a la gestión por parte de sus ciudadanos que trabajan de la mano con sus gobernantes en la construcción de un municipio próspero, seguro, y en continuo crecimiento económico.

En virtud de que el programa tenía algunas carencias que lo convertían en un programa asistencialista y no en un programa de desarrollo, en 2017 se realizó una investigación con el objetivo de formalizar el proyecto de emprendimiento que permitiría el retorno de la inversión para optimizar la política social y pública en la Alcaldía de Naguanagua, específicamente con la formación y capacitación de los potenciales emprendedores del Programa Casas de la Alegría.

Para el desarrollo de la propuesta presentada en esa investigación, se crearían métodos que garanticen la permanencia, el seguimiento y evaluación del programa independientemente de los cambios políticos dentro del Municipio. Se comenzaría utilizando los espacios físicos así como también los recursos tecnológicos disponibles en la Alcaldía. Se tenía previsto incorporar en la capacitación y formación de los beneficiarios a nuevos facilitadores con el objetivo de disminuir el alto índice de desempleo, procurando solventar la inestabilidad presentada en la organización. La perspectiva principal de la investigación se enfocó en los procesos internos, para identificar el más crítico de todos y verificar los aspectos de este mismo, que afectan directamente la estrategia y que interfieren con los objetivos para así ser reparados. Igualmente se enfocó en la búsqueda de nuevos procedimientos como la aplicación de indicadores como el ROI que pudieran servir de apoyo a las perspectivas anteriores. Por último, se incorporaría el capital humano, la infraestructura interna de la Alcaldía de Naguanagua y demás aspectos necesarios para el logro de los objetivos del programa y así permitir de igual manera el alcance de los propios del proyecto.

La investigación se propuso como objetivos específicos los siguientes:

- 1) Diagnosticar la situación en 2017 con respecto a la formalización del emprendimiento con los potenciales emprendedores del Programa Casas de la Alegría en el municipio Naguanagua
- 2) Definir un sistema estratégico de evaluación y seguimiento del Programa de emprendimiento social, Casas de la Alegría.
- 3) Identificar en base al modelo de Retorno de la Inversión, los niveles de necesidades de capacitación y los niveles de evaluación que se aplicarán a los programas a ejecutarse.
- 4) Proponer la creación de una ordenanza municipal que garantice la continuidad del programa de emprendedores del municipio y la utilización de los recursos humanos capacitados, para su debida formación como futuros emprendedores.

Mediante esa investigación, los datos recolectados y los resultados obtenidos durante la aplicación de encuestas, diseñaron una propuesta cuya finalidad fue la optimización del proceso administrativo de la Alcaldía de Naguanagua; que permitiera el retorno de la inversión destinada a dicho programa, a fin de utilizar esos recursos para la sostenibilidad, autogestión y financiamiento del programa. Se diseñaron procesos enfocados directamente en la corrección de las fallas encontradas en las distintas fases del programa y en los factores internos y externos que afectaban al mismo, con el fin de mejorar el funcionamiento de la entidad y permitir el logro de los objetivos propuestos de manera eficaz y eficiente.

El proyecto de Emprendimiento que permite el retorno de la Inversión tiene como visión y misión ser líder en capacitación de emprendedores dentro del municipio Naguanagua, enfocados en el mejoramiento del potencial emprendedor y su entorno inmediato obteniendo como resultado no solo un retorno de la inversión, adicionalmente un retorno social, y la sustentabilidad de las nuevas empresas dentro del municipio y garantizar la educación y el seguimiento de los futuros emprendedores y empresarios, así como también garantizar la mayor suma de capacitación, suministrándole formación actualizada y constante.

Es importante destacar, esta investigación concluyo que promoviendo el emprendimiento se garantiza la formalidad del empleo y el incremento del

retorno de la inversión en programas sociales garantizando la sostenibilidad de dichos programas de capacitación y formación del emprendedor donde se desarrollarían de igual manera los objetivos específicos establecidos en la propuesta. Esto debía lograrse implementando las perspectivas del mismo enfocadas a mejorar cada una de las fases administrativas y formativas del programa, implementando los métodos considerados más pertinentes y aprovechando la estabilidad que se observó en las comunidades donde se encontraban establecidas las Casas de la Alegría (Rojas y Tortolero, 2017)

A finales de 2017, con el cambio de Alcalde, este programa cesó, dejando a las mujeres participantes en el programa sin apoyo para continuar con el mismo. Para el momento del cese del programa, la red estaba constituida por 200 “Casas de la Alegría” en todo el municipio donde se atendían aproximadamente 4000 mujeres. Es por ello que el Concejo Municipal de Naguanagua, en un intento por rescatar el esfuerzo adelantado, tuvo la iniciativa de promover el programa “Mujeres Emprendedoras”, a fin de darle continuidad a esa política pública y mantener la motivación e impulso emprendedor de las mujeres asociadas al programa. Sin embargo este programa no cuenta con recursos presupuestarios propios ya que las propuestas derivadas de la investigación anteriormente citada aún no habían sido puestas en práctica.

Todo esto nos ha motivado a diseñar una propuesta de programa que esté apoyado en diferentes actores, tanto públicos como privados a fin de que sea sostenible y logre el objetivo de desarrollo de la economía local mediante la generación de microempresas que permitan a las mujeres participantes en el programa, salir de la pobreza y no mantenerse en el programa por su carácter asistencialista, que por naturaleza no promueve el desarrollo sino la dependencia y consumen recursos que no pueden retornarse para incorporar nuevas mujeres al mismo.

Alineado con este propósito, se observa que en el eje La Entrada-Trincheras, la Alcaldía en su gestión 2009-2017, promovió una ruta turística, gastronómica y artesanal a fin de vitalizar la economía de la zona, sin embargo las personas que instalaron sus negocios en el eje, no pertenecen en su mayoría a la propia comunidad, sino que han sido personas con otros emprendimientos, provenientes de otros municipios con mayor tradición comercial. Esta circunstancia deja a las mujeres de la zona, en situación de

desventaja, por lo que se requiere mayor asistencia a fin de que puedan superar la competencia ya establecida. Aun cuando muchos de estos emprendimientos contratan mano de obra de la comunidad, esto no representa una mejora significativa a la calidad de vida de estas personas ya que los ingresos provenientes de esta actividad no superan el salario mínimo, con el cual se mantiene a las personas en nivel de pobreza extrema.

Nuestra propuesta, que ha tomado en cuenta el desarrollo del programa “Casas de la Alegría” durante los últimos ocho años, los resultados obtenidos, las conclusiones de la investigación realizada por Tortolero y Rojas en 2017, y nuestras propias observaciones, se orienta a mantener, mejorar, darle seguimiento y evaluar el programa “Mujeres Emprendedoras” del Concejo Municipal de Naguanagua, para que promueva llevar a la mujer desde su casa a una microempresa productiva donde pueda generar ingresos que le permitan salir de la pobreza, mediante alianzas entre el sector público y privado.

Se están desarrollando otras iniciativas promovidas por diferentes entes de gobierno entre las que se destacan:

1. La Feria Productiva del Distrito Capital, que impulsa el Ministerio del Poder Popular para la Mujer y la Igualdad de Género (MinMujer), a través del programa Soy Mujer. Más de 50 mujeres emprendedoras exhiben por tres días su trabajo, en unos stands ubicados en la Plaza El Venezolano, en los que las participantes mostraron y ofrecieron los diversos rubros a los que se dedican, como confección de ropa, gastronomía, bisutería y accesorios. El objetivo de la feria es promover la producción nacional y que las mismas se extiendan en todo el territorio nacional y se desarrollen cada 15 y último de mes. La participación en este programa se realiza mediante el envío del proyecto al correo electrónico programasoymujer@gmail.com, según información de prensa del ente promotor.

Este programa básicamente está orientado a promover la comercialización de productos ofrece un espacio para la exhibición de los mismos.

2. Otro programa con una trayectoria de seis años llamada Programa de Formación para Mujeres Emprendedoras, es iniciativa social de

Cisneros en alianza con el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). El programa estaba dirigido inicialmente a la participación de las mujeres de las familias de los empleados de Cisneros, recientemente fue ampliado para que participara un grupo de mujeres del área metropolitana, quienes tienen la oportunidad de capacitarse y obtener las herramientas necesarias para definir sus ideas de emprendimiento y consolidarlas en un plan de negocio. El objetivo del programa es impulsar el rol protagónico de las mujeres en la sociedad y en sus hogares, otorgándoles herramientas para empoderarlas, a fin de generar mayor bienestar a las familias de sus colaboradores. Este programa tiene una duración de tres meses en los que las participantes trabajan a través de una metodología de aprendizaje mixta, con clases virtuales, mediante una plataforma desarrollada por el IESA, y con encuentros presenciales, donde obtienen conocimientos relacionados a temas gerenciales, planes de negocio, mercadeo, emprendimiento e innovación, comunicación, aspectos legales, finanzas y gestión presupuestaria, entre otras áreas; siempre bajo la asesoría de profesionales egresados del IESA y de Gerentes de Cisneros, quienes prestan apoyo como multiplicadores sobre la temática de los módulos de estudio con respecto a cada idea de negocio. En los últimos cinco años, el programa ha beneficiado a más de 150 mujeres. Con esta iniciativa el grupo Cisneros ratifica su compromiso con el desarrollo del país y con el bienestar de las comunidades aledañas a sus empresas.

Este programa es llevado a cabo por iniciativa privada, sin participación de entes públicos.

Otro aspecto importante a destacar es que según el Informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2009-2010; Venezuela está ubicada como el octavo país más emprendedor del mundo y el quinto de la región latinoamericana. El GEM es un estudio anual de la actividad emprendedora que se realiza en más de 50 países del mundo desde 1999. Y aunque el último estudio en el que participó Venezuela fue presentado en 2011, un reporte del GEM de 2012 no presenta mucha diferencia en la cifra pues determinó que “uno de cada 6 venezolanos está desarrollando alguna actividad emprendedora. De hecho, Venezuela es uno de los países con mayor vocación emprendedora del mundo”. De este estudio se concluye que en Venezuela, 49% de los emprendedores son mujeres, en su mayoría del segmento D (Media Baja -incluye la pobreza moderada), que concentran sus actividades en los sectores de alimentos, estética y confección de moda. Nunzia Auletta, profesora titular del Centro de Mercadeo y del Centro de Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores, IESA, señaló para un

medio venezolano, que “El auge del emprendimiento femenino es un fenómeno que se ha convertido en objeto de investigación. Con frecuencia, se comparan los géneros para dilucidar las diferencias entre las mujeres y los hombres emprendedores. Se ha intentado encontrar brechas, discriminaciones y obstáculos que deben ser superados para que las mujeres gocen de las mismas oportunidades y, en algunos casos, se cae en una visión simplista de “feminismo liberal”, en la cual se supone que el camino correcto es permitirles comportarse como hombres”. Señala el estudio que se ha determinado que su principal motivación de la mujer venezolana y su razón de avanzar es su familia.

Basados en estas premisas no dudamos en afirmar que nuestro proyecto de apoyo a las microempendedoras, es un proyecto ambicioso, factible y con muchas probabilidades de éxito si se desarrolla bajo los parámetros de diseño, control y evaluación expuestos en el presente trabajo.

4. Análisis de Actores

Beneficiarios Directos e Indirectos.

Uno de los beneficios que podemos destacar en este proyecto es el alcance e impacto que puede tener, entre los beneficiarios directos tendremos a todas las mujeres emprendedoras del municipio Naguanagua que quieran emprender con el desarrollo de una microempresa, ya que ellas estarán directamente beneficiadas al tener una fuente de empleo estable y con capacidad de desarrollo.

Este proyecto de economía local, beneficiara indirectamente a las diferentes comunidades del municipio donde comercialicen los distintos productos realizados por las mujeres emprendedoras, ya que podrán obtener productos de calidad a precios competitivos mientras incentivan la economía del municipio y el emprendimiento de sus ciudadanos.

El plan está orientado a personas beneficiarias de subsidios transitorios; emprendimientos unipersonales y familiares; emprendimientos asociativos, cooperativas de trabajo; asociaciones civiles y/o ONG que desarrollen su actividad en el marco de Economía Social; emprendedores sociales, personas con ideas y proyectos a escala local y regional que incidan en el desarrollo económico individual y colectivo con valores de impacto social y ambiental positivo.

Aliados institucionales.

Cámara Municipal: Entre nuestros aliados institucionales podemos nombrar al concejo municipal, ya que actualmente ellos se encargan de la promoción del emprendimiento de las mujeres en el municipio mediante el proyecto realizado “Casas de la alegría”.

Alcaldía de Naguanagua: otro de nuestros futuros aliados será la alcaldía del municipio mediante la facilitación de espacios públicos para la realización de mercados municipales y así promover la distribución y venta los distintos productos realizados.

Gobierno Nacional: Se espera que el gobierno colabore en la mejora de clima de inversión, estrategia sectorial, generación de inversión, facilitación de la inversión, apoyo en instalación, promoción de la reinversión, posventa y recomendaciones. Para ello debe enfocarse en identificar los obstáculos presentes en el proceso de inversión y trabajar en su eliminación

Consejos Comunales: El apoyo de los consejos comunales de cada uno de los sectores es primordial de igual manera para la organización de ferias comunales donde se incentive el emprendimiento y se facilite la distribución e información de los productos.

Universidad de Carabobo: Podemos nombrarla como un futuro aliado institucional para suministrar estudios gerenciales y administrativos, de esta forma cada uno de los microemprendimientos tendrán una base economía en busca de la sustentabilidad y factibilidad de su proyecto.

Cámara de Comercio de Valencia, quien nos dará apoyo para el desarrollo del comercio y alianzas con comerciantes en concordancia con su misión de establecer programas y actividades para fomentar el fortalecimiento, mejoramiento, crecimiento y sostenibilidad del comercio local.

Consecomercio: Contaremos con el apoyo de Consecomercio a fin de promover y defender la libre iniciativa como fundamento del desarrollo integral del hombre, del progreso social y económico; y, en consecuencia, del régimen democrático, único garante de un sistema de libertades y participación.

Ministerio del Poder Popular para la Economía y Finanzas, ya que entre sus funciones tiene: La orientación y asesoramiento a potenciales prestatarios en la formulación de solicitudes de crédito ante los organismos financieros internacionales.

Banco de la Mujer, que tiene entre sus lineamientos: Avanzar hacia un acuerdo económico productivo para lograr la estabilidad y prosperidad económica. Producción de riquezas y satisfacción de necesidades. Hacer de nuevo el sistema de comercialización, distribución.

Banco de Desarrollo de América Latina: tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional en América Latina, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados.

Invierta en Naguanagua: que es una iniciativa de los comerciantes y prestadores de servicios de Naguanagua a fin de generar desarrollo económico y mayores sinergias en la localidad.

Buen negocio: es un programa que tiene como objetivo promover el desarrollo económico local de las zonas más pobres de la ciudad, a través de la capacitación, consultoría y acompañamiento de empresarios informales,

fortalecimiento de las iniciativas que podrían resultar en la sostenibilidad de las empresas y la generación de nuevos negocios.

4. METODOLOGIA

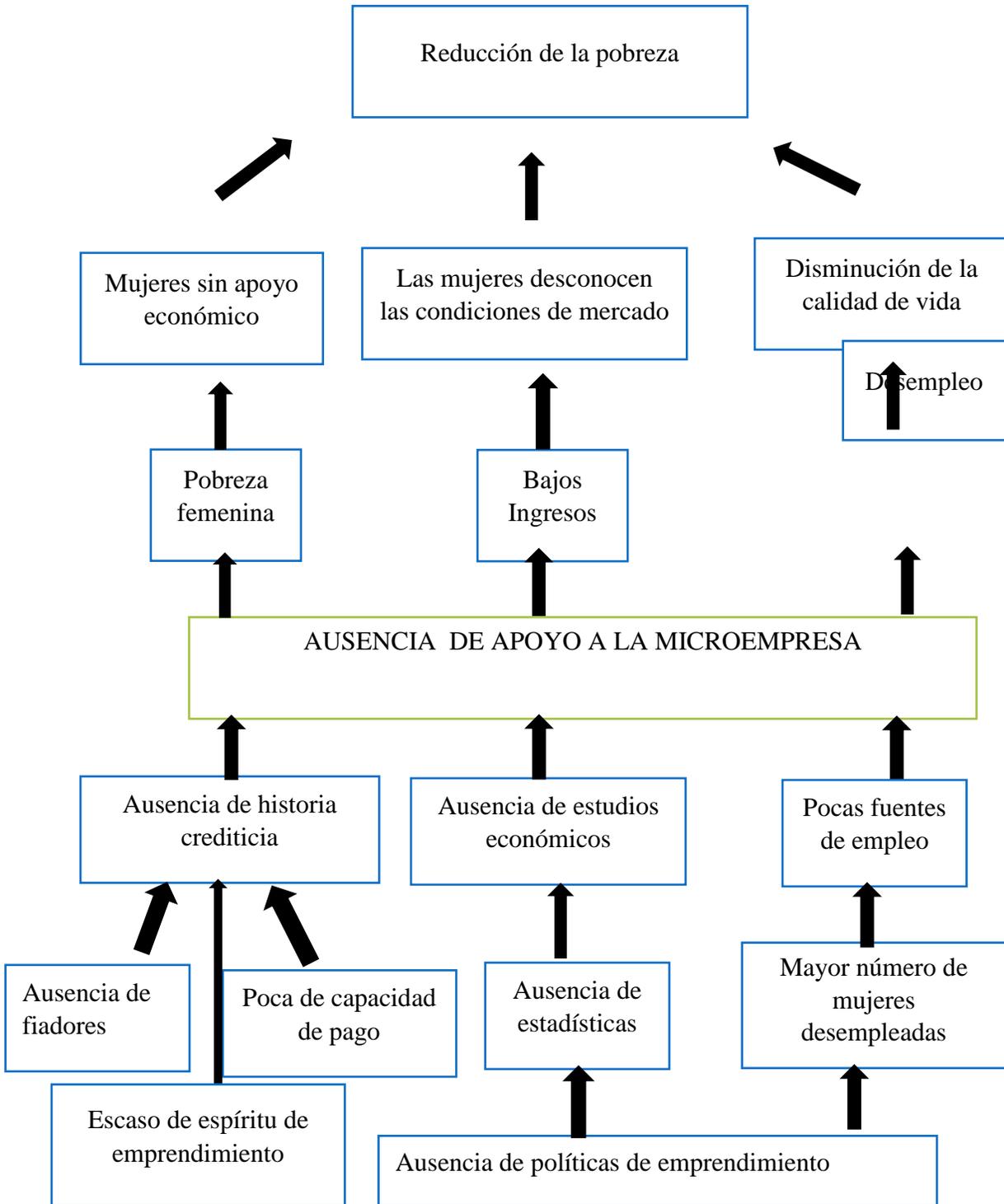
El Enfoque de Marco Lógico, utilizado en este proyecto, se basa en el método del “Marco Lógico”, el cual es una manera de estructurar los principales elementos de un proyecto, subrayando los lazos lógicos entre los insumos previstos, las actividades planeadas y los resultados esperados.

El enfoque del Análisis del Marco Lógico que presentamos a continuación se basa en gran medida en la metodología desarrollada por organizaciones de las Naciones Unidas a la Agencia Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ). Desde este enfoque, “proyectos” se utiliza con respecto a todos los tipos de intervenciones para el desarrollo, incluyendo proyectos, programas, estudios, etc.

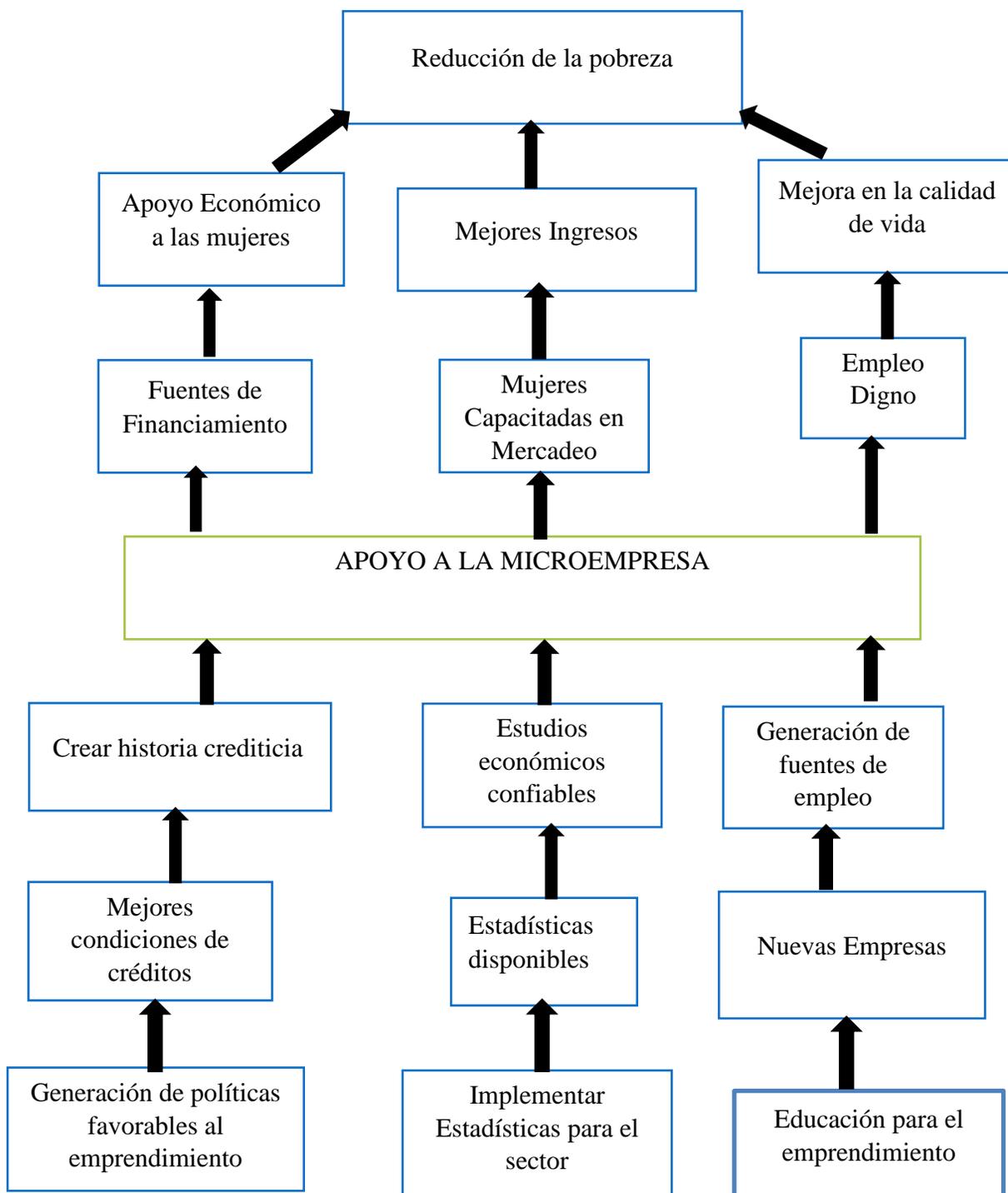
El propósito de los proyectos de desarrollo es inducir cambios con resultados deseados dentro del ambiente del proyecto y la sociedad en general. Suponemos que existe un acuerdo general en cuanto a la situación mejorada a conseguir antes de planificar el proyecto. Eso hará posible llegar a un acuerdo en cuanto al objetivo específico y al objetivo global del proyecto.

No existen proyectos de desarrollo en un vacío social. Es importante describir la situación futura deseada de tal manera que sea posible averiguar posteriormente hasta qué grado el proyecto ha tenido éxito en relación con sus objetivos y los grupos beneficiarios. Un proyecto de desarrollo se basa en sus insumos, la realización de ciertas actividades y llevará a cierto número de resultados que, se espera, contribuirán al logro de los objetivos deseados. Insumos, actividades y resultados son los elementos de un proyecto; no son en sí una medida de éxito o fracaso. Manual Marco Lógico (NORAD, 1993)

Árbol del problema



Árbol de Objetivos



Matriz de Impacto cruzados

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	Activa
C1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
C2	3	0	3	0	2	3	0	0	0	2	0	0	13
C3	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	6
C4	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4
C5	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	4
C6	3	3	0	1	0	0	2	1	1	1	1	1	14
C7	0	2	1	0	0	2	0	0	1	1	0	0	7
C8	0	0	0	0	1	3	2	0	2	2	1	0	11
C9	0	0	0	0	0	2	3	2	0	1	0	0	8
C10	0	0	0	0	1	3	1	2	2	0	0	0	9
C11	0	0	0	1	1	2	2	1	1	0	0	1	9
C12	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	3
Pasiva	12	5	4	5	6	21	10	8	8	7	2	2	90

Valoración:

0: Tiene impacto

1: Poco impacto

2: Impacto medio

3: Alto impacto

Σ Total actividad

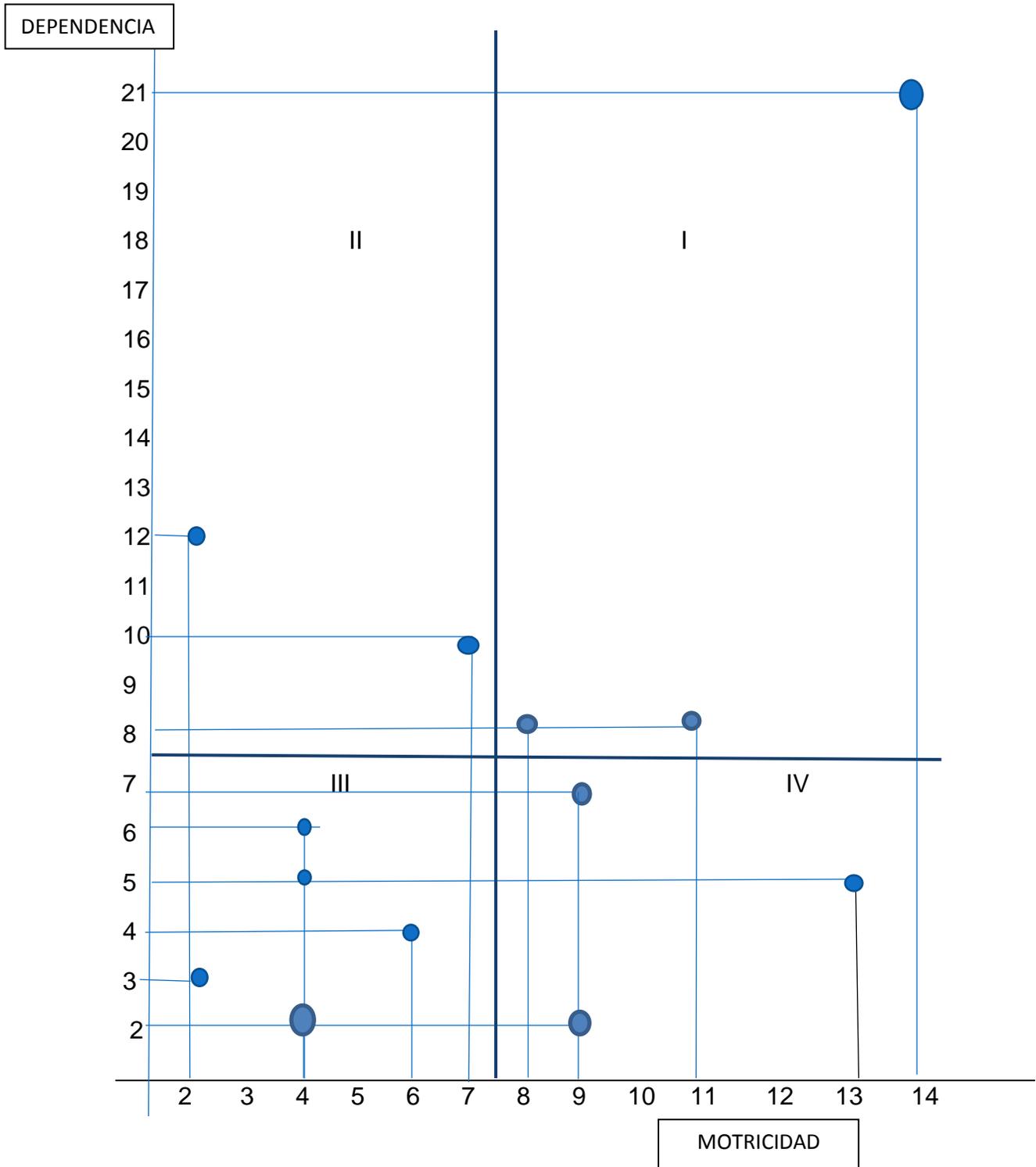
Promedio de = $\frac{\Sigma \text{ Total actividad}}{\text{N}^\circ \text{ de causas}}$

$$90 \div 12 = 7,5$$

Gráfico de Motricidad-Dependencia

Causas	Suma activa	Suma pasiva	Porcentajes
C1	2	12	(2,12)
C2	13	5	(13,5)
C3	6	4	(6,4)
C4	4	5	(4,5)
C5	4	6	(4,6)
C6	14	21	(14,21)
C7	7	10	(7,10)
C8	11	8	(11,8)
C9	8	8	(8,8)
C10	9	7	(9,7)
C11	9	2	(9,2)
C12	3	2	(3,2)

Gráfico de motricidad - dependencia



Cuadro de Causas Clave

Causas	Descripción	Ubicación	Ideas de acción
CUADRANTE II			
C1	La población femenina no posee ingresos.	Intervenciones coyunturales (corto plazo)	Fomentar fuentes de trabajo
C7	Ausencia de cuotas de créditos para el sector		Impulsar políticas públicas para asignación de cuotas crediticias
CUADRANTE IV			
C2	No hay fuente de empleo	Intervenciones estructurales	Generar fuentes de empleo.
C10	Fallas en la realización de estadísticas socioeconómicas	(Mediano y largo plazo)	Implementar estadísticas
C11	Falta de conocimientos de los requisitos y gestión de empresas		Educar a la población femenina en función al emprendimiento
			Cursos de capacitación

5. CURSOS DE ACCION

Objetivo

Contribuir a la reducción de la pobreza de las amas de casa del municipio Naguanagua.

Objetivo General

Creación de Microempresas conformadas por mujeres del municipio Naguanagua.

Objetivos Específicos

- 1: Desarrollo de Programas de capacitación y Formación en Emprendimiento.
- 2: Asesoría y Apoyo financiero.
- 3: Asesoría legal
4. Asesoría y asistencia en el Mercadeo de Nuevos Productos

Actividades

- 1.1-Desarrollo de programas de certificación de competencias laborales.
- 1.2-Desarrollo de programas de capacitación en emprendimiento.
- 2.1-Reuniones para la gestión financiera y económica.
- 2.2 Estudios microeconómicos para el análisis de nicho de mercado.
- 2,3 Mesas de trabajo con las cámaras para la incorporación laboral.
- 2.4 Ferias promocionales de los nuevos productos.
- 2.5 Reuniones interinstitucionales para definir líneas de acción.
- 3.1 Diseño de programas de asesoría.
- 3.2 Instalación de equipo de asesoría.
- 3.3 Desarrollo de programa de asesoría.

Indicadores

1. Variación del porcentaje de mujeres amas de casa en edad productiva en situación de pobreza con oficios certificados en el municipio Naguanagua con respecto a la variación porcentual de los demás municipios del estado Carabobo
2. Número de microempresas conformadas por mujeres en el municipio Naguanagua
3. Variación en el número de mujeres desempleadas Número de mujeres de capacitadas en emprendimiento.
4. Número de créditos aprobados.
5. Numero de microempresas registradas.
6. Número de participantes inscritos.
7. Numero cursos impartidos.
8. Numero de certificados emitidos.
9. Captación de clientes.
10. Porcentaje de participación
11. Volúmenes comparativos de venta

Medios de Verificación

1. Estadísticas del programa de Capacitación del Concejo Municipal del municipio Naguanagua.
2. Estadísticas del INE
3. Informe de constitución de microempresas
4. Estadísticas del programa de Capacitación del Concejo Municipal del municipio Naguanagua.
5. Estadísticas micro-empresariales del estado Carabobo.
6. Estadísticas de empleo del estado Carabobo.
7. Encuestas de situación socioeconómica
8. Numero de certificados emitidos.
9. Contratos de financiamiento.
10. Documentos constitutivos de las microempresas.
11. Registro de participantes inscritos.
12. Registro de asistencia.
13. Certificados emitidos.
14. Informes de reuniones.

15. Aprobación de financiamientos.
16. Estadísticas de mercado.
17. Informes de ferias realizadas.
18. Obtención de nuevos apoyos.
19. Solicitudes de créditos.
20. Minutas de reuniones.
21. Evaluación de los facilitadores a los participantes.
22. Registros de asistencia de participantes.
23. Documentos constitutivos o registro de empresas.
24. Foros de mujeres emprendedoras en el municipio

Viabilidad Del Proyecto

Este proyecto no tiene necesidad de un financiamiento posterior a cada ciclo, ya que cada uno podrá ser realizado en diferentes comunidades del municipio permitiendo beneficiarse a diferentes zonas y así generar en todo la municipalidad un mayor crecimiento económico.

El actual marco económico generado a nivel nacional hace que sea un proyecto de alto riesgo debido al proceso hiperinflacionario que estamos viviendo, además de los cambios continuos a nivel fiscal y económico que generan desconfianza a nivel empresarial, el marco político es similar, esto debido a que actualmente hay una crisis política que genera incertidumbre y desconfianza en la población, sin embargo podemos decir que a nivel social es necesario la realización de este proyecto debido a la alta tasa de desempleo, el bajo poder adquisitivo que cada venezolano tiene.

Las entidades relacionadas en este proyecto tienen buenos niveles de confianza como lo son CAPEMIAC y la cámara de comercio de Valencia, debido a que en años atrás se han apoyado programas que permitan el emprendimiento, siendo fortalezas de estas organizaciones el respeto, el monitoreo y el apoyo, sin embargo la situación ha obligado a abandonar estas iniciativas, considerando como una desventaja la falta de consistencia y perseverancia. Otras organizaciones de fines sociales pueden servir de gran ayuda en el contacto con las personas involucradas así como de diseñar planes de apoyo y publicitarios, sin embargo una debilidad de estas instituciones es la poca organización y disponibilidad de sus integrantes.

La tecnología aplicada a este proyecto es básica en el aspecto tecnológico, ya que este es un proyecto de capacitación social no tiene importantes demandas de equipos especializados, por lo que a la conclusión

de cada programa de capacitación y emprendimiento podrá seguir funcionando.

Las entidades receptoras y beneficiarios estarán interesados en la aplicación del proyecto debido a las alternativas y oportunidades que pueden desarrollar además cada egresado de estos programas de emprendimiento y capacitación estarán certificados para ser garantes de la información y habilidades obtenidas durante todo el programa.

Este proyecto generara impactos significativos a nivel social, Venezuela es una sociedad esencialmente conservadora, por lo que con un programa que oriente a las mujeres a emprender habrá diversidad. Tendrá un impacto tanto ecológico, económico, social, cultural y al mismo tiempo no solo beneficiará a las mujeres sino, a la sociedad en general. Las consecuencias en su mayoría son deseables, tenemos la mirada fija al progreso.

Matriz de Marco Lógico

	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos
<p>Fin:</p> <p>Contribuir a la reducción de la pobreza de las amas de casa del municipio Naguanagua.</p>	<p>Variación del porcentaje de mujeres amas de casa en edad productiva en situación de pobreza con oficios certificados en el municipio Naguanagua con respecto a la variación porcentual de los demás municipios del estado Carabobo</p> <p>Variación en el nivel de ingreso de las familias en situación de pobreza del Municipio Naguanagua</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estadísticas del programa de Capacitación del Concejo Municipal del municipio Naguanagua. 2. Estadísticas del INE 	<p>Auge del emprendimiento</p> <p>Mujeres empoderadas</p> <p>Mujeres conformando empresas</p>
<p>Propósito:</p> <p>Microempresas conformadas por mujeres del municipio Naguanagua.</p>	<p>Número de microempresas conformadas por mujeres en el municipio Naguanagua</p> <p>Variación en el número de mujeres desempleadas.</p>	<p>Informe de constitución de microempresa</p> <p>Estadísticas del programa de Capacitación del Concejo Municipal del municipio Naguanagua.</p> <p>Estadísticas micro-empresariales del estado Carabobo.</p> <p>Estadísticas de empleo del estado Carabobo.</p> <p>Encuestas de situación socioeconómica</p>	<p>Mujeres capacitadas en oficios productivos.</p>

	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos	
<p>Componentes: (resultados)</p> <p>1: Programa de capacitación y Formación en Emprendimiento.</p> <p>2: Apoyo financiero.</p> <p>3: Asesoría legal</p>	<p>Número de mujeres de capacitadas en emprendimiento.</p> <p>Número de créditos aprobados.</p> <p>Numero de microempresas registradas.</p>	<p>Numero de certificados emitidos.</p> <p>Contratos de financiamiento.</p> <p>Documentos constitutivos de las microempresas.</p>	<p>Espíritu emprendedor de las mujeres.</p> <p>Cartera de créditos disponibles para financiamiento al emprendimiento.</p> <p>Programas de aseria jurídica.</p>	
	Indicadores	Medios de verificación	Factores externos	Insumos
<p>Actividades:</p> <p>1.1-Desarrollo de programas de certificación de competencias laborales.</p> <p>1.2-Desarrollo de programas de capacitación en emprendimiento.</p> <p>2.1-Reuniones para la gestión financiera y económica.</p>	<p>Número de participantes inscritos.</p> <p>Numero cursos impartidos.</p> <p>Numero de certificados emitidos.</p> <p>Captación de clientes.</p>	<p>Registro de participantes inscritos.</p> <p>Registro de asistencia.</p> <p>Certificados emitidos.</p> <p>Informes de reuniones.</p> <p>Aprobación de financiamientos.</p> <p>Estadísticas de mercado.</p> <p>Informes de ferias realizadas.</p>	<p>Movilidad de los participantes.</p> <p>Disponibilidad de sedes.</p> <p>Disponibilidad de recursos audiovisuales.</p> <p>Financiación lograda.</p> <p>Planes de mercado generadas.</p>	<p>Fotocopias, impresiones</p> <p>Papelería</p> <p>Refrigerio.</p> <p>Transporte y logística</p> <p>Contratación de personal (conferencistas)</p> <p>Espacios para capacitación</p>

<p>2.2 Estudios microeconómicos para el análisis de nicho de mercado.</p> <p>2,3 Mesas de trabajo con las cámaras para la incorporación laboral.</p> <p>2.4 Ferias promocionales de los nuevos productos.</p> <p>2.5 Reuniones interinstitucionales para definir líneas de acción.</p> <p>3.1 Diseño de programas de asesoría.</p> <p>3.2 Instalación de equipo de asesoría.</p> <p>Desarrollo de programa de asesoría.</p>	<p>Porcentaje de participación</p> <p>Numero de reuniones.</p> <p>Numero de asesorías.</p> <p>Cantidad de microempresas constituidas.</p>	<p>Obtención de nuevos apoyos.</p> <p>Solicitudes de créditos.</p> <p>Minutas de reuniones.</p> <p>Evaluación de los facilitadores a los participantes.</p> <p>Registros de asistencia de participantes.</p> <p>Documentos constitutivos o registro de empresas.</p> <p>Registros de asistencia de participantes.</p> <p>Foros de mujeres emprendedoras en el municipio</p>	<p>Seguridad jurídica</p> <p>Conocimiento de conformación de micro empresas.</p> <p>Altos índices inflacionarios.</p> <p>Reducción del crédito por parte de los entes financieros.</p> <p>Las mujeres que se capacitan y son certificadas, conforman micro empresas.</p> <p>Las mujeres del municipio Naguanagua desarrollan espíritu de emprendimiento.</p>	<p>Personal calificado para estudios de mercado.</p> <p>Apoyo logístico para reuniones</p> <p>Espacio para las ferias, públicos y privados.</p> <p>Gastos de funcionamiento.</p> <p>Movilidad</p> <p>Recursos audiovisuales</p> <p>Hidratación y refrigerio.</p> <p>Logística</p> <p>Transporte</p> <p>Recursos audiovisuales</p> <p>Papelería</p> <p>Refrigerio e hidratación</p>
---	---	---	--	--

Cronograma:

Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollo de programas de certificación de competencias laborales		■	■	■	■	■	■	■				
Desarrollo de programas de capacitación en emprendimiento				■	■	■	■	■	■	■		
Reuniones para la gestión financiera y económica						■	■	■	■	■	■	
Estudios microeconómicos para el análisis de nicho de mercado.			■									
Mesas de trabajo con las cámaras para la incorporación laboral.								■	■	■	■	
Ferias promocionales de los nuevos productos.										■		■
Reuniones interinstitucionales para definir líneas de acción.	■	■	■	■	■							
Diseño de programas de asesoría.	■	■	■	■								
Instalación de equipo de asesoría en mercadeo						■	■					
Desarrollo de programa de asesoría en mercadeo								■	■	■	■	■

PRESUPUESTO PROYECTOS APOYO A MICROEMPREENDEDORAS				
TALENTO HUMANO				
Subproyectos	TOTALBs. APORTE UE	TOTAL \$ APORTE CAF	TOTAL Bs. APORTE MUNICIP	TOTAL S APORTE MUNICIP
1. CAPACITACION Y FORMACION EN EMPRENDIMIENTO	630.000	10.500,00	94.500	1.575
2. APOYO FINANCIERO	900.000	15.000,00	135.000	2.250
3. ASESORIA LEGAL	510.000	8.500,00	78.000	1.300
4. MERCADEO DE NUEVOS PRODUCTOS	270.000	4.500,00	48.000	800
	2.310.000,00	38.500,00		
MATERIALES Y SUMINISTRO				
Subproyectos	TOTALBs. APORTE UE	TOTAL \$ APORTE CAF	TOTAL Bs. APORTE MUNICIP	TOTAL S APORTE MUNICIP
1. CAPACITACION Y FORMACION EN EMPRENDIMIENTO	94.500	1.575,00	14.175,00	236,25
2. APOYO FINANCIERO	135.000	2.250,00	20.250,00	337,50
3. ASESORIA LEGAL	76.500	1.275,00	11.475,00	191,25
4. MERCADEO DE NUEVOS PRODUCTOS	40.500	675,00	6.075,00	101,25
	346.500,00	5.775,00		
SERVICIOS				
Subproyectos	TOTALBs. APORTE UE	TOTAL \$ APORTE CAF	TOTAL Bs. APORTE MUNICIP	TOTAL S APORTE MUNICIP
1. CAPACITACION Y FORMACION EN EMPRENDIMIENTO	63.000	1.050,00	63.000,00	1.050,00
2. APOYO FINANCIERO	90.000	1.500,00	90.000,00	1.500,00
3. ASESORIA LEGAL	51.000	850,00	51.000,00	850,00
4. MERCADEO DE NUEVOS PRODUCTOS	270.000	4.500,00	270.000,00	4.500,00
	474.000,00	7.900,00		
VIÁTICOS				
Subproyectos	TOTALBs. APORTE UE	TOTAL \$ APORTE CAF	TOTAL Bs. APORTE MUNICIP	TOTAL S APORTE MUNICIP
1. CAPACITACION Y FORMACION EN EMPRENDIMIENTO	216.000,00	3.600,00	216.000,00	3.600,00
2. APOYO FINANCIERO	168.000,00	2.800,00	168.000,00	2.800,00
3. ASESORIA LEGAL	144.000,00	2.400,00	144.000,00	2.400,00
4. MERCADEO DE NUEVOS PRODUCTOS	114.000,00	1.900,00	114.000,00	1.900,00
	642.000,00	10.700,00		
EQUIPOS				
Subproyectos	TOTALBs. APORTE UE	TOTAL \$ APORTE CAF	TOTAL Bs. APORTE MUNICIP	TOTAL S APORTE MUNICIP
1. CAPACITACION Y FORMACION EN EMPRENDIMIENTO	720.000,00	12.000,00	360.000,00	6.000,00
2. APOYO FINANCIERO	210.000,00	3.500,00	105.000,00	1.750,00
3. ASESORIA LEGAL	240.000,00	4.000,00	120.000,00	2.000,00
4. MERCADEO DE NUEVOS PRODUCTOS	480.000,00	8.000,00	240.000,00	4.000,00
	1.650.000,00	27.500,00		
TOTAL	5.422.500,00	90.375,00		

CONCLUSIONES

Con la aplicación de este programa considerado como una política pública con agregado de valor compartido, mediante las alianzas con la empresa privada y otras organizaciones no gubernamentales, se pretende darle viabilidad y sostenibilidad al apoyo al emprendimiento de las mujeres de escasos recursos, con el objetivo de que se sumen a la economía local y obtengan ingresos más allá del nivel de pobreza que les permita una mejora en su calidad de vida y bienestar para la familia. Nuestra propuesta se basa en una serie de valores referidos a las características de la mujer empresaria venezolana entre las que sobresalen son optimista, realista y alegre. “La empresaria venezolana es optimista, decidida, “echada para adelante”, muy realista, alegre e independiente, muy honesta, responsable y constante..... ¡no para!, sabe que si no se dan las cosas por un camino es por otro.... No renuncia a su idea, siempre se está reinventando para lograr los objetivos de su emprendimiento”. La emprendedora venezolana es enérgica, proactiva, decidida, dinámica e independiente. En cuanto a sus valores se ha determinado que su principal motivación y su razón de avanzar es su familia.

Es por ello que invertir en el desarrollo de la mujer venezolana es invertir en la familia y en el desarrollo de nuestro país. Es un reto que bien vale la pena!

Referencias

Rojas, Johana y Tortolero, Juan (2017) **PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO QUE PERMITA EL RETORNO DE LA INVERSIÓN PARA OPTIMIZAR LA POLÍTICA SOCIAL Y PUBLICA EN LA ALCALDÍA DE NAGUANAGUA, ESPECÍFICAMENTE EN EL “PROGRAMA CASAS DE LA ALEGRÍA” EJECUTADO POR LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO SOCIAL.** Trabajo de Grado no publicado. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Universidad de Carabobo.

<http://www.ve.undp.org/content/venezuela/es/home/ourwork/povertyreduction/successstories/pnud-y-banmujer-promueven-la-creacion-de-redes-socioproductivas-/>

<https://journals.openedition.org/interventionseconomiques/2172>

<https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=25>

<https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=25>

<http://cebem.org/cmsfiles/proyectos/FICHA DE CASO CCNS Rev Liliana Seiras EyP.pdf>

<http://elcorreoweb.es/un-emprendimiento-con-sabor-femenino-YJ3920045>

<http://www.eoi.es/blogs/msoston/2016/03/09/el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-a-traves-de-los-emprendimientos-como-oportunidad-de-desarrollo/>

http://www.fundacionmujeres.es/proyectos/view/activa_tu_emprendimiento_2018.html

<http://www.eoi.es/blogs/msoston/2016/03/09/el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres-a-traves-de-los-emprendimientos-como-oportunidad-de-desarrollo/>

<http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454014.pdf>

file:///C:/Users/unico/Downloads/619_economic_community_development_project_strategies_es.pdf

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/29712/S338642C678_es.pdf

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/9.04.pdf>