



**Proyecto de  
Fin de Curso**

**ALTERNATIVAS VIABLES PARA RECUPERAR LA  
CONFIANZA Y LA CREDIBILIDAD HACIA LOS  
PARTIDOS POLÍTICOS EN VENEZUELA**

**Integrantes:**

Hernández Joely. CI: 23.949.126  
Iturriza Emily. CI: 24.271.363  
Molina Horacio. CI: 26.095.089  
Salamanca Indira. CI: 20.155.069  
Torres Josephine. CI: 25.579.663

**Tutor:** González, Pedro  
**Sección:** CCS-1

Caracas, Noviembre de 2018

## INDICE

	Pág.
<b>1. RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>1</b>
<b>2. INTERÉS ESTRATEGICO</b>	<b>1</b>
<b>3. ANTECEDENTES COYUNTURALES</b>	<b>4</b>
3.1. Ausencia de liderazgo	5
3.1.1. Inhabilitación y exilio	5
3.1.2. Surgimiento de nuevos líderes	5
3.1.3. Limitación del concepto de representatividad	5
3.1.4. Divergencia de intereses	5
3.2. Falta de legitimidad	6
3.3. Identificación partidaria	6
3.4. Desconfianza en las instituciones políticas	7
3.5. Corrupción	7
3.6. Crisis socio-económica	7
3.7. Coerción gubernamental	8
<b>4. ANÁLISIS DE ACTORES</b>	<b>8</b>
Partidos políticos	9
Sociedad civil	9
Instituciones gubernamentales	9
Militantes	9
Dirigentes políticos	9
Sala constitucional	9
Consejo Nacional Electoral (CNE)	10
Grupos de presión	10
Encuestadoras	10
Medios de comunicación	10
Cuadro N°1 Análisis de actores claves	12
Análisis de actores claves	12
Matriz de mapa de actores	14
<b>5. METODOLOGÍA A UTILIZAR</b>	<b>15</b>
Matriz marco lógico	15
<b>6. CURSOS DE ACCIÓN</b>	<b>16</b>
Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos	16
Conceptos doctrinarios fortalecidos entre los partidos políticos y la sociedad civil	17
Militancia formada ideológicamente	18
Modernización de los procesos administrativos y operativos de los partidos políticos	18
Sistematización de la experiencia	19
<b>7. ANEXOS</b>	<b>20</b>
Árbol de Problemas	20

Árbol de Objetivos	21
Matriz de Marco Lógico	22
Cronograma de actividades	23
Presupuesto	24
Carta aval	29
Bibliografía	30

## **1. RESUMEN EJECUTIVO**

El origen de la desconfianza en los partidos políticos obedece a diversas causales; en el contexto venezolano actual de polarización política, crisis social y económica, la ciudadanía percibe a los partidos políticos de forma negativa. El problema ha llevado a criticar duramente los liderazgos políticos llegando a cuestionar la politización de actividades. Se propone el presente proyecto con el fin de estimular la transformación de los partidos políticos para así contribuir al fortalecimiento de las instituciones democráticas, y fomentar la participación de la sociedad civil en todos los niveles.

Se reconocen elementos históricos que han determinado la forma de hacer política de los partidos políticos en Venezuela; asimismo, se evidencia como el amedrentamiento de las instituciones estatales en la actualidad ha desvirtuado la manera de hacer política sometiendo a los partidos y sojuzgando la libertades de dichas organizaciones y los ciudadanos. El problema a tratar en este proyecto es de índole público y político, puesto que en el mismo se ven involucrados distintos actores del Estado y de la Sociedad.

Se tiene la certeza que con la implementación de esta propuesta se conseguirá que los partidos políticos puedan ser capaces de recuperar la credibilidad y su rol como garantes de la democracia. Se plantea abordar el problema buscando fortalecer ideológica, organizacional y comunicacionalmente a los partidos a fin de lograr tres objetivos estratégicos:

- Mejorar la imagen de los partidos políticos como instituciones democráticas, vinculantes y necesarias
- Retomar el rol de los partidos como mediadores entre el Estado y la sociedad
- Estimular la participación ciudadana.

## **2. INTERÉS ESTRATÉGICO**

El reconocimiento de los partidos políticos en el marco de la normativa constitucional, la Ley de partidos políticos y demás legislaciones complementarias, dan cuenta de la importancia de los mismos como sistemas representativos que ayudan a la articulación y mediación de las relaciones entre los ciudadanos y los órganos del Estado. Asimismo, la institucionalización de los partidos políticos reconoce su rol fundamental como expresión de la voluntad política de los ciudadanos en la instauración de sistemas políticos democráticos.

En el caso venezolano, el sistema político instaurado a partir de 1958, tras la aprobación del Pacto de Punto Fijo, les otorga a los partidos políticos un rol trascendental en el proceso de restablecimiento y fortalecimiento de la

democracia. Sin embargo, el profesor Manuel Feo la Cruz en su escrito “Los Partidos Políticos: su origen y su funcionamiento” expone que, la evolución del Estado en términos políticos, económicos y sociales, llevó a la centralización del mismo, hecho que favoreció la adherencia del Estado a la élite política gobernante de turno; propiciando una crisis de legitimidad que puso en cuestionamiento la integración y representatividad de los partidos tradicionales.

Posteriormente, tras el proceso constituyente de 1999, la nueva Constitución redefinió el panorama político y el rol de los partidos políticos buscando dotar de mayor importancia a las organizaciones sociales de participación popular de relaciones paraestatal. A este respecto el profesor Guillermo Tell Aveledo, en su artículo “Entre la desconfianza y el acercamiento”, afirma que, «la Constitución de 1999 era ostensiblemente hostil hacia la idea de partidos políticos (eliminó el vocablo de su texto). Aunque no definía a la sociedad civil, la colocaba como antítesis de los partidos políticos». (Tell, 2018, p. 78)

No obstante, otros elementos también han aportado al declive de los partidos políticos frente a la sociedad civil. El cierre de las élites políticas, la falta de reclutamiento, formación y renovación, la incapacidad de resolver las demandas sociales, la asimetría de intereses entre partidos, el burocratismo, el apego a la instrumentalización tradicional y la dificultad de adaptarse a una sociedad cambiante y globalizada, entre otros; han desprestigiado la incidencia de los partidos en lo público.

La profundización de la democracia requiere de la reconstrucción de los partidos políticos como mediadores entre el Estado y la sociedad, pero también amerita ampliar el campo de acción de los mismos, a fin de cumplir funcionalmente con el proceso de cambio y desarrollo que necesita la sociedad venezolana. Los partidos políticos son un instrumento fundamental para el cumplimiento de las aspiraciones políticas de la sociedad, hecho que implica la defensa de la dignidad humana, la mejora de la calidad de vida, y el fortalecimiento de la participación ciudadana en los asuntos de interés público.

La gobernabilidad democrática exige la convivencia entre el Estado y la sociedad civil organizada como garante de la institucionalidad. De acuerdo a lo antes expuesto, el espacio público requiere decisiones coherentes, la racionalización de los gastos y la optimización de los recursos, a fin de garantizar una exitosa acción política.

La actual desconfianza hacia los partidos políticos guarda estrecha relación con la percepción de los problemas del país, de acuerdo a múltiples encuestas, un gran porcentaje de los venezolanos reconoce que el problema actual es político, y

por ende reconocen la inestabilidad de las instituciones. Partiendo del supuesto que los partidos políticos son definitivamente un pilar fundamental para el establecimiento de sistemas democráticos, se considera pertinente recuperar la confianza en los mismos en un mediano plazo, a fin de mejorar la imagen de los partidos políticos como instituciones democráticas, vinculantes y necesarias, retomar el rol de los partidos políticos como mediadores entre la sociedad y el Estado y estimular la participación ciudadana.

El presente proyecto se enmarca en el área temática de Participación Ciudadana y Gobernabilidad, proponiendo abordar diversos objetivos dentro de los lineamientos a tratar a fin de definir las construcciones en tiempo y experiencia que, permitan redefinir el rol de los partidos hacia la consolidación de la democracia.

En este sentido, lo aprendido en el Diplomado de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública permite abordar la problemática desde distintos enfoques pragmáticos. En primer lugar, la generación de *Valor Público* que integra la idea de un gobierno abierto, con principios de transparencia, receptividad a las demandas y estimulación de la ciudadanía, etc. En este sentido, la recuperación de la confianza y la credibilidad en los partidos políticos requiere que los recursos sean usados de manera eficiente para incrementar el valor público, reemplazando los intereses personales por el impacto colectivo, estructurando debidamente a los partidos, motivando el recurso humano, aumentando la disponibilidad de respuesta a las demandas sociales, e incorporando tecnología y creatividad para alcanzar los objetivos esperados.

En segundo lugar, en términos de la *Nueva Gestión Pública* que incorpora formas gerenciales del sector empresarial a las organizaciones públicas y políticas, aprovechando el impacto de los individuos y sus contribuciones al logro de la democracia y la gobernabilidad. Es decir, es importante que los militantes como servidores públicos fortalezcan el conocimiento de la función de la organización y los valores organizacionales.

Asimismo, también se toma en cuenta la teoría del *Liderazgo Transformador*, ya que dota de significado la causa por la cual trabaja. Es imperativo que los líderes políticos sean visionarios y agentes de cambio que articulen nuevas oportunidades para la organización.

Resumiendo: las alternativas propuestas en el presente documento buscan redefinir los esquemas tradicionales de partido que limitan la acción política, orientando a la reconstrucción y fortalecimiento interno de los partidos políticos y tomando en consideración la variable comunicacional, a fin de asegurar que la

actuación de los partidos provea resultados de servicio y bienestar a los ciudadanos, contribuyendo a la consolidación de una sociedad más estable, justa y democrática

### **3. ANTECEDENTES COYUNTURALES**

En Venezuela, el papel desempeñado por los partidos políticos, especialmente Acción Democrática y Copei, desde 1958, como canalizadores y reguladores de las funciones políticas, colaboró al establecimiento de la democracia. Su rol contribuyó de manera indispensable a la articulación del Estado venezolano contemporáneo que, Brewer-Carías (1988) definió como «Estado de partidos».

Juan Carlos Rey, en su escrito “La democracia venezolana y la crisis del sistema populista de conciliación”, afirma que el fracaso del sistema de conciliación de élites se relaciona con el debilitamiento de los mecanismos (tres factores fundamentalmente) sobre los cuales se basó su funcionamiento: la abundancia de los recursos económicos, la simplicidad de satisfacción de las demandas sociales, y la pérdida de la capacidad de los partidos políticos para canalizar las demandas de la sociedad.

A partir de 1989 el panorama político entra en un nuevo proceso de cambio por medio del cual el bipartidismo (AD-Copei) queda desplazado ante la presencia de nuevos partidos políticos, como la Causa R y posteriormente el MAS, que bifurcan la situación hacia un escenario multipartidista limitado.

Sonia González Fuentes, en su trabajo titulado “Desconfianza política: el colapso del sistema de partidos”, explica cómo a partir de 1993 aumenta el alejamiento hacia los partidos políticos, hecho que propició un electorado volátil y con tendencias más radicales o independientes. Asimismo, la percepción ciudadana sobre la dificultosa situación del país se incrementó, agudizando el rechazo partidista.

El declive del liderazgo de los partidos políticos ayudó a la profundización de la crisis del sistema político venezolano. Tras la aprobación de la nueva Constitución en 1999, el Estado reconoce nuevos instrumentos de organización política y representatividad que, desde entonces han gestado la modificación de las condiciones básicas sobre las cuales se sustenta la democracia.

Lo antes expuesto sirve de preámbulo para comprender algunas de las implicaciones actuales y contextuales que dan sustento a la delicada y comprometida situación de los partidos políticos ante la sociedad civil, como garantes de la representatividad, la institucionalidad, y mediadores entre ésta y el Estado.

### 3.1. Ausencia de liderazgo.

La desconexión de la sociedad con el liderazgo de los partidos políticos tiene su origen en la desconfianza en las instituciones, pero, la agudización de la crisis política, económica y social que atraviesa el país y la incapacidad de las organizaciones políticas para atender las necesidades de la población, también son variables a tomar en cuenta. Actualmente los partidos políticos no cuentan con líderes capaces de dirigir y movilizar a la sociedad conforme a las exigencias que demandan.

#### 3.1.1. Inhabilitación y exilio.

La inhabilitación de los principales líderes políticos ha socavado la fuerza de los partidos. Los casos de Leopoldo López y Henrique Capriles Radonski ejemplifican las repercusiones de coaccionar las actuaciones de los líderes a fin de limitar el alcance de los partidos. Asimismo, el asedio contra importantes representantes políticos ha propiciado que un cuantioso número de líderes huyan de territorio venezolano en busca de protección, como, Ramón Muchacho y David Smolansky, ambos ex alcaldes.

#### 3.1.2. Surgimiento de nuevos líderes.

Las inhabilitaciones y exilios han obligado a los partidos políticos a buscar representaciones, generalmente juveniles o estudiantiles, que movilicen a la ciudadanía; sin embargo, este es un factor que suele jugar muchas veces en contra ante la carencia de experiencia y madurez para afrontar el hacer político.

Por otra parte, dicho escenario ha propiciado la aparición de “*outsider*”, es decir, personalidades públicas que sin estar ligadas a la política se vislumbran como posibles líderes ante la ausencia de confianza en los líderes tradicionales y los partidos a los que representan. Uno de los ejemplos más emblemáticos fue la idea de postular a las elecciones presidenciales al presidente de Empresas Polar, Lorenzo Mendoza. (Diario las Américas, 2018)

#### 3.1.3. Limitación del concepto de representatividad.

Muchos partidos políticos han limitado su campo de actuación a la participación en procesos electorales, priorizando las cuotas de poder por encima de la representatividad y la defensa de la voluntad política de la ciudadanía.

#### 3.1.4. Divergencia de intereses.

La falla elemental que dificulta un cambio político se relaciona con las divisiones existentes entre partidos. En principio, las posturas entre los líderes de cada partido son imprecisas y heterogéneas, fracturando la unión en términos de dirección. En segundo lugar, no existe claridad y cohesión conforme a los mecanismos y el camino a seguir para hacerle frente al gobierno.

### 3.2. Falta de legitimidad.

El gobierno nacional se ha valido de diferentes argumentos para deslegitimar la condición de los partidos políticos ante diversos comicios electorales. Para el año 2016, los partidos que conforman la Mesa de la Unidad Democrática (MUD) decidieron iniciar un referéndum revocatorio a Nicolás Maduro. Sin embargo, ante el denuncio del oficialismo, alegando que la oposición no había logrado reunir el 1% de las firmas necesarias para solicitar el referéndum revocatorio; se dictaron medidas cautelares para entorpecer el proceso. (BBC. 2016)

El CNE solicitó a los partidos políticos la renovación de las nóminas para legitimarse como coalición. En este sentido, el CNE intentó valerse me mecanismo para inhabilitar a los partidos; es decir, el registro de los partidos individualmente limitaría la participación electoral a una competencia entre partidos, mientras que el registro de la MUD era la única manera de asegurar los votos propios con su tarjeta. (El Impulso. 2016)

Ante este complejo panorama, los partidos tuvieron que adherirse a los lineamientos establecidos por el CNE para legitimarse como alternativa democrática.

### 3.3. Identificación partidaria.

En Venezuela, tras la crisis de los partidos políticos tradicionales los vínculos partidistas han ido cambiando sustancialmente, no solo por el surgimiento de nuevos partidos políticos, sino también por los criterios de identificación partidista. Actualmente, las coaliciones y divisiones entre partidos, y el registro de nuevas organizaciones, han determinado la forma de hacer política.

Las fuerzas políticas constituyen distintas opciones de acuerdo con las ofertas electorales en el ámbito nacional, regional y municipal; distribuidas de acuerdo a sus ideales en, oficialistas, opositores, de doctrina religiosa e independientes. La multiplicidad de alternativas partidistas no sólo supone el deterioro de las lealtades a los partidos tradicionales como AD y Copei y la oportunidad para partidos como Primero Justicia, Un Nuevo Tiempo y Voluntad Popular; sino también el descrédito hacia los mismos.

Asimismo, la personalización del voto y las lealtades partidistas dan cuenta de la fragilidad de la identificación con los ideales de la organización, hecho que supone un problema a mediano plazo. Francisco Reveles Vázquez haciendo un análisis del libro de Moisei Ostrogorski “La democracia y los partidos políticos”, explica que esto parte de la adhesión por sentimentalidades, por el juego sin razón; en sus palabras, los ciudadanos se vuelven pasivos y el sistema político

queda «democratizado solo en apariencia, el sistema de partidos reduce las relaciones políticas a un conformismo meramente exterior». (2009).

#### 3.4. Desconfianza en las instituciones políticas.

La responsabilidad de los órganos del Estado y de las organizaciones políticas tienen un impacto directo en la gobernabilidad; asimismo, la confianza en las instituciones políticas tiene implicaciones en el fortalecimiento del sistema democrático. La percepción ciudadana sobre la situación del país es una variable que se relaciona con la confianza de los ciudadanos en las instituciones políticas. Los partidos políticos como generadores de gobernabilidad y garantes de una gerencia política eficiente, han perdido su rol como representantes de la ciudadanía en la interacción sociedad-gobierno.

Recientemente, en una protesta del gremio de la salud, la dirigente del partido Vente Venezuela, María Corina Machado, hizo acto de presencia para acompañar la lucha de los manifestantes. Sin embargo, la presencia de Machado generó rechazo y los agremiados manifestaron su descontento ante la intención de la dirigente de politizar la actividad, además de alegar una percepción generalizada por deslegitimar su lucha. (Tal Cual, 2018)

#### 3.5. Corrupción.

La corrupción se ha convertido en uno de los problemas más importantes a combatir para avanzar en el proceso de crecimiento económico. Venezuela figura como uno de los países más corruptos del mundo ubicándose en el puesto 169 de acuerdo al último ranking de Transparencia Internacional. De acuerdo al último informe presentado por Transparencia Venezuela, dentro de los casos de corrupción en Venezuela no solo figuran órganos de la administración pública como PDVSA, CENCOEX, el SAIME, etc.; sino también importantes figuras políticas tanto de oficialismo como de oposición. (El Estímulo, 2018)

Por ejemplo, Henrique Capriles Radonski fue acusado por Euzenando Azevedo, principal representante de la constructora Odebrecht en Venezuela, de recibir pagos para contribuir a la campaña de Capriles ante las elecciones presidenciales de 2012. (Panam Post, 2018)

Estas situaciones ponen en tela de juicio la credibilidad de los líderes políticos y los ideales que representan, vetando las posibilidades de recuperar la confianza de la ciudadanía.

#### 3.6. Crisis socio-económica.

La desconfianza hacia los partidos políticos también guarda relación con la percepción de los problemas del país. En una encuesta de Barómetro de las Américas (LAPOP/2016-2017), se explica que un 79% de la población venezolana

entiende que el problema es de carácter económico, y solo el 7,4% reconoce que el problema es político. Asimismo, según Consultores 21, en abril, la desesperanza era una sensación natural en el venezolano; hecho que reafirma la mala percepción hacia los métodos democráticos, incluidos los partidos políticos.

### 3.7. Coerción gubernamental.

El gobierno nacional en su propósito de debilitar la gobernabilidad en el país se ha valido de diferentes mecanismos para lograr su objetivo, intentando fundamentalmente, erosionar la legitimidad de los partidos políticos y la dinámica institucional de la nación.

En enero de 2016 tras el petitorio de la Sala Constitucional y el CNE, se obligó a los partidos políticos a renovar sus nóminas intentando obstaculizar la participación ciudadana en los procesos electorales. Esta medida imposibilitó que los partidos postulen candidatos de manera independiente sino a través de la tarjeta unitaria de la MUD.

Asimismo, la agudización de la crisis política en 2017 llevó a un impase entre poderes por lo que Nicolás Maduro decidió convocar a una Asamblea Nacional Constituyente argumentando la intención de recuperar el orden constitucional; sin embargo, la ANC se ha desempeñado como un órgano paralelo a la Asamblea Nacional, encargándose de usurpar funciones del poder legislativo además de allanar la inmunidad parlamentaria de los diputados, destituir a gobernadores electos por voto popular, convocar a elecciones de manera extraordinaria, ilegalizar partidos, y realizar persecuciones políticas a través de comisiones y leyes. (Prodavinci, 2017)

## 4. ANÁLISIS DE ACTORES

El presente proyecto amerita de un análisis de actores que permita determinar los participantes claves del problema, identificando los puntos de interés y su grado de incidencia en ámbitos como; el poder de influencia, decisión, posición y acción de cada actor. En el caso de un proyecto como el presente, que involucra una serie de actores tan diferentes, es importante describir las características generales de definen a un actor y su importancia.

Los actores deben tener la capacidad de influenciar a grandes masas, así como contar con los recursos humanos, económicos, logísticos, entre otros, para influir en la sociedad y generar un cambio; tomando en cuenta que el objetivo principal de este proyecto es recuperar la confianza y la credibilidad de los partidos políticos. En este sentido, las características antes mencionadas deben estar presentes en conjunto o, por lo menos, una en cada actor a considerar; aunque, también se debe tomar en cuenta que los actores pueden generar

obstáculos ya que cuentan con características opuestas a las antes descritas, hecho que puede repercutir en la afectación del proyecto.

De esta manera, se detalla a continuación el perfil de los actores seleccionados para abordar las relaciones que existen entre sí, de forma precisa y analítica.

**1. Partidos Políticos:** Según Anthony Downs “Un partido político es un grupo de personas que buscan el control del aparato de gobierno a través de obtener puestos en una elección llevada a cabo de forma correcta” (1957), es decir, es una organización que busca acceder al poder, contando con el apoyo de los ciudadanos a través del voto.

**2. Sociedad Civil:** Se considera a un conglomerado heterogéneo y en continuo cambio de actores y sujetos sociales que se unen en el espacio público para buscar el bien común. En la actualidad se ha vuelto constante el uso del término de sociedad civil para determinar a ese conglomerado de ciudadanos que conscientes de sus derechos y deberes se unen para reclamar determinadas fallas en los sistemas político, económico, social y cultural. (Esquivel y Chávez, 2017)

**3. Instituciones Gubernamentales:** De acuerdo a la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, se establecen cinco poderes, entre los que se divide y separa el poder central, cada poder está conformado por una serie de instituciones a través de las cuales se llevan a cabo las decisiones de gobierno; estas son consideradas instituciones gubernamentales.

**4. Militantes:** Son los ciudadanos que deciden formar parte de un partido político por sus afinidades políticas, ideológicas, culturales o intereses personales. Cumplen un rol importante porque son las bases del partido político, y los que movilizan a los demás ciudadanos para brindar apoyo al liderazgo del partido político.

**5. Dirigentes políticos:** Son los líderes de los partidos políticos, quienes establecen y llevan adelante los lineamientos de las organizaciones políticas; asimismo, son los representantes frente a las instituciones gubernamentales y la sociedad. Son la imagen de un partido político.

**6. Sala Constitucional:** Es la sala que integra el Tribunal Supremo de Justicia y que ejerce la jurisdicción constitucional. En otras palabras, es garante de la constitución, de la supremacía de las normas y principios constitucionales, teniendo la función máxima de aplicación e interpretación de la Constitución.

**7. Consejo Nacional Electoral (CNE):** La página oficial del CNE lo define como ente rector del Poder Electoral, responsable de la transparencia de los procesos electorales y referendarios, garantizando una eficiente organización de todos los actos electorales que se realicen en el país con claridad, equidad y credibilidad de dichos procesos.

**8. Grupos de Presión:** Hace referencia a la asociación o grupo organizado de personas o instituciones que manifiestan deseos conscientes o intereses comunes a sus miembros, ejecutando una acción destinada a influir en las instituciones del poder público para generar decisiones de éste favorables a sus fines. (Finer, 1966)

**9. Encuestadoras:** Son empresas de investigación encargadas de la recopilación de datos y estudios de mercado a fin de analizar entornos. Este tipo de herramientas suele ser muy utilizada en términos políticos para medir las preferencias de los electores o las oportunidades de un candidato, entre otros.

**10. Medios de Comunicación:** Son los instrumentos a través de los cuales se transmite información a fin de comunicar de forma veraz, concisa y precisa. Actualmente se consideran como medios de comunicación a la prensa escrita, la radio, la televisión, el internet y las redes sociales.

Ahora bien, tomando en cuenta los conocimientos aprendidos en el modulo de “*Comunicación Estratégica*” dictado por el profesor Amado Fuguet como parte del Diplomado en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública, establece un mapeo de actores con 3 categorías de análisis fundamentales:

**1.-Poder de Influencia sobre el proyecto:** Es el grado de poder que tiene el actor de incidir (pública y privadamente) en la posición de otros actores y de movilizarlos a favor o en contra del proyecto, y se mide de acuerdo a los siguientes niveles.

**Nivel Muy Alto:** El actor dispone de recursos para que sus posiciones sean conocidas; y además cuenta con liderazgo para que sean seguidas y definan la agenda pública.

**Nivel Alto:** El actor, aunque cuenta con escasos recursos tiene gran capacidad de liderazgo para que sus posiciones sean consideradas en la agenda pública o privada.

**Nivel Medio:** El actor, aun contando con recursos, posee liderazgo limitado para que sus posiciones sean consideradas en la agenda pública o privada.

**Nivel Bajo:** El actor cuenta con escasos recursos y su liderazgo es limitado para que sus posiciones sean consideradas y seguidas.

**2.-Impacto sobre el proyecto:** Es el grado de poder que tiene el actor de tomar medidas y ejecutar acciones que influyan (a favor o en contra) el desarrollo del proyecto y el cumplimiento de sus objetivos.

**Nivel Muy Alto:** El actor tiene gran capacidad legal y/o legítima de aprobar medidas que impulsen o bloqueen las iniciativas.

**Nivel Alto:** El actor, aunque no tiene poder legal es crucial para que operativamente las iniciativas del proyecto se concreten y ejecuten.

**Nivel Medio:** El actor, es necesario para que las iniciativas del proyecto se ejecuten, pero no es determinante o puede ser sustituido.

**Nivel Bajo:** El actor puede ser considerado como apoyo, pero no impacta al proyecto.

**3.-Posición respecto al proyecto:** Es la perspectiva actual que el actor ha sostenido sobre el proyecto y su objetivo, y que determina su actitud, comportamiento y compromiso.

**Nivel A Favor:** El actor conoce los objetivos del proyecto, tiene una clara postura a favor y está comprometido con él.

**Nivel Neutral:** El actor, aunque conoce los objetivos del proyecto, no tiene una posición ni a favor ni en contra.

**Nivel En Contra:** El actor conoce los objetivos del proyecto, pero tiene una posición adversa y puede incluso trabajar en su contra.

**Nivel Desconocida:** El actor no tiene conocimiento claro sobre el proyecto, y se desconoce por tanto cuál sería su posición.

A continuación, se presenta el formato o formulario para la caracterización de actores asignando su respectivo nivel de impacto, influencia y posición en relación a la pérdida de confianza y credibilidad hacia los partidos políticos en Venezuela.

**CUADRO N° 1  
ANALISIS DE ACTORES CLAVES**

ACTORES	IMPACTO				PODER DE INFLUENCIA				POSICIÓN			
	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	A Favor	Neutral	En Contra	Desconocido
1. Partidos Políticos		X				X			X			
2. Sociedad Civil		X				X				X		
3. Instituciones Gubernamentales	X						X				X	
4. Militantes		X					X		X			
5. Dirigentes Políticos	X						X		X			
6. Sala Constitucional	X						X				X	
7. Consejo Nacional Electoral (CNE)	X						X				X	
8. Grupos de Presión		X				X				X		
9. Encuestadoras		X					X			X		
10. Medios de Comunicación. (Escrito, Radio, Audiovisual, Internet)	X				X					X		

**Fuente:** Elaboración Propia, octubre de 2018

En relación al cuadro anexo se puede observar lo siguiente:

Los **Partidos Políticos** tienen un rol fundamental en este proyecto ya que contribuyen directamente al fortalecimiento de la democracia; de esta manera su nivel de impacto y su poder de influencia son altos, y por ende una posición completamente a favor.

La **sociedad civil** se posiciona como un actor importante, ya que por medio del mismo se logra la participación, fomentando y fortaleciendo la democracia, por lo cual posee un impacto y poder de influencia alto, y una posición neutral.

Las **Instituciones Gubernamentales**, posicionándose como un eje central en dicho proyecto poseen un impacto muy alto debido a su capacidad legal para tomar acciones, ya sean de impulso o bloqueo, además tienen un poder de influencia medio y una posición claramente en contra.

Los **militantes** contribuyen a la conformación, participación y movilización en relación con los partidos políticos, de esta forma su impacto es alto con un poder de influencia medio y una posición a favor.

Los **dirigentes políticos** son significativos puesto que son los responsables de la construcción del liderazgo de los partidos políticos, de esta manera su impacto es muy alto, su poder de influencia es medio y su posición a favor.

La **sala constitucional** garante de las leyes y normas posee un impacto muy alto, con un poder de influencia medio y una posición en contra; mientras el **Consejo Nacional Electoral (CNE)** se posiciona como un ente regulador y con una relación totalmente directa con el desarrollo y práctica de la democracia, por ende, su nivel de impacto es muy alto, su poder de influencia es medio ya que posee un liderazgo bastante limitado, y finalmente, su posición es en contra.

Los **grupos de presión** siendo aquellos que canalizan los intereses comunes con el fin de influir en el ámbito político, tienen un impacto y un poder de influencia alto y una posición neutral.

Las **encuestadoras** hacen parte de la difusión de información y análisis de entornos en el país (Venezuela), obteniendo un nivel de impacto alto, un poder de influencia medio y una posición neutral.

Finalmente, los **medios de comunicación** son sumamente relevantes en dicho proyecto, debido a los altos niveles de censura, lo que ha llevado a que la información veraz en tiempo real que propician el internet y las redes sociales sea de gran incidencia, de esta manera su impacto y poder de influencia es muy alto y su posición es neutral.

## MATRIZ DE MAPA DE ACTORES

NIVEL DE IMPACTO	MUY ALTO		<b>INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES</b> <b>DIRIGENTES POLÍTICOS</b> SALA CONSTITUCIONAL <b>CONSEJO NACIONAL ELECTORAL (CNE)</b>		<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>
	ALTO		<b>MILITANTES</b> <b>ENCUESTADORAS</b>	<b>PARTIDOS POLÍTICOS</b> <b>SOCIEDAD CIVIL</b> <b>GRUPOS DE PRESIÓN</b>	
	MEDIO				
	BAJO				
			BAJO	MEDIO	ALTO
		<b>PODER DE INFLUENCIA</b>			

Fuente: Elaboración Propia, octubre de 2018

### POSICIÓN

- A FAVOR
- NEUTRO
- EN CONTRA



## 5. METODOLOGÍA A UTILIZAR

La metodología seleccionada para la explicación, formulación de objetivos y ejecución del proyecto, es la Matriz de Marco Lógico, pues se ha considerado, una herramienta íntegra, que abarca las distintas etapas del proyecto, y además permite visibilizar en un solo momento, desde las actividades que son necesarias ejecutar hasta los indicadores y los medios de verificación que cada una de ellas contempla. Por lo tanto, se considera una herramienta amigable, concreta, y al mismo tiempo profesional, pues permite también captar errores y detalles de edición y de planificación en tiempo real. Además la matriz de Marco Lógico da pie también a realizar el análisis de actores y de beneficiarios, por lo tanto, es en esta parte donde se da un resumen del proyecto.

De acuerdo a lo antes expuesto, a continuación se hace una explicación breve de las partes que integran la Matriz de Marco Lógico, y de las lógicas que le dan funcionalidad, la lógica vertical y la lógica horizontal.

**Matriz Marco Lógico:** Es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos; por lo tanto brinda una mejor comunicación en la planificación y, permite utilizar criterios de eficacia y eficiencias. Se realiza como una matriz de cuatro filas y cuatro columnas. Las filas de la matriz presentan información acerca de los *objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos* en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto. A continuación se explican cada una de estas partes:

**1.-Fin:** Es lo que se quiere lograr, a largo plazo, no es una solución inmediata del proyecto

**2.-Propósito:** Se debe lograr al finalizar el proyecto, pues es lo que se prioriza como necesidad

**3.-Componentes/Resultados:** Guarda relación a todo lo que se necesita para poder cumplir el propósito

**4.-Actividades requeridas:** Para dar pie a los componentes, deben ser escalonadas, y tener una secuencia lógica

Posteriormente, se sustenta la lógica vertical del proyecto, donde se desarrollan las cuatro columnas con la siguiente información:

**1.-Resumen narrativo de los objetivos:** Funciona como registro y como monitoreo de los avances del proyecto

**2.- Indicadores:** Que son calificados, y utilizados de distintas formas en cada etapa del proyecto, deberán ser pocos y darán explicación al proyecto.

**3.-Medios de Verificación:** Es todo lo que permite sustentar a los indicadores, todo cuanto existe, y a lo que puede recurrirse, o incluso toda herramienta que pueda ser creada por quien ejecute el proyecto. Esto da sostenibilidad al proyecto, y le da coherencia a la lógica horizontal

**4.-Supuestos:** Es todo cuanto no depende del proyecto, son los riesgos que pueden correrse en el desarrollo del proyecto, por lo que quien desarrolle el proyecto deberá tener previsiones especiales en cada etapa.

La lógica vertical se entiende entonces como una relación de causalidad entre los distintos niveles de objetivos (Actividades => Componentes => Propósito => Fin) y relaciona cada una de ellas, con el factor riesgo antes explicado. Esta lógica vertical está presente en la primera y última columna de la Matriz de Marco Lógico.

## **6. CURSOS DE ACCIÓN**

El presente proyecto a implementar busca recuperar la confianza y la credibilidad en los partidos políticos, para ello se hallaron necesarios desarrollar cinco componentes que contribuirán a lograr los objetivos propuestos: 1) La existencia de un programa comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos; 2) Conceptos doctrinarios fortalecidos entre los partidos políticos y la sociedad civil; 3) Militancia formada ideológicamente; 4) Modernización de los procesos administrativos y operativos de los procesos políticos; y 5) Presentación del proyecto como trabajo escrito.

Estos componentes, buscan atacar causas específicas del problema, que se encuentran ligadas a coyunturas de tipo doctrinario, organizacional y comunicacional (esto se encuentra reflejado en el árbol de problema del proyecto) A partir de allí se hará un análisis de cada componente, y de las actividades que cada uno requiere:

### **1) Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos:**

Este elemento se considera necesario puesto que en el diagnóstico se evidencia una desconexión entre el liderazgo político y los planteamientos de la sociedad civil, por lo que grupos de presión, grupos organizados, sindicatos, academia, y otros sectores, han dejado de lado el rol político y se estigmatiza el liderazgo político y sus partidos. Incluso por los medios de comunicación tradicionales y las nuevas tecnologías no se hace un uso efectivo y eficiente para promocionar el trabajo, posición y aspiración de transformación de los partidos, así como de sus proyectos de país.

Por ello, el proyecto plantea una serie de actividades. En principio, realizar *encuestas y recorridos*, para conocer la percepción de una muestra importante de la población sobre los partidos políticos, y sobre cuales consideran sus desventajas y sus deficiencias; y para conocer las demandas que tiene la sociedad civil hacia los liderazgos políticos.

Lo anterior ayudará a la *creación de una plataforma tecnológica*, que se propone sea en forma de aplicación, al mismo tiempo que se realizará una *revisión y mejora de las redes sociales y de las páginas web* de los partidos políticos, donde los visitantes en línea con información accesible sobre los lineamientos ideológicos y doctrinarios del partido. Asimismo, se desarrollara contenido amigable e interactivo que refleje cuáles son los liderazgos, las banderas de lucha, proyectos y propuestas políticas. Con esta mejora también se plantea generar *chats interactivos* con las comunidades, donde puedan aportar ideas e incluso fomentar debates entre los participantes.

Una vez estas actividades hayan sido desarrolladas, se realizará una *gira de medios* para dar utilidad a los medios de comunicación tradicionales (radio, tv y prensa), explicando en qué consiste la nueva plataforma de cada partido, y que se busca con esto, incentivando los llamados a la participación, al activismo y a la conexión con la sociedad civil. Los mensajes a difundir también deberán ser difundidos por *redes sociales*. Es imperativo la creación de *boletines informativos*, que permitan llegar cada vez a más venezolanos, de distintos intereses, estrato social, sexo y edad.

## **2) Conceptos doctrinarios fortalecidos entre los partidos políticos y la sociedad civil:**

Una vez, se cuente con una data de sociedad civil, y con el patrón de los partidos políticos, es importante comenzar un trabajo de formación, puesto que una de las críticas más importantes que hace la sociedad venezolana hacia los partidos políticos se relaciona con la división de criterio, y la incoherencia doctrinaria e ideológica.

En este sentido, se realizará una *selección de participantes* (actores claves de las comunidades) que promuevan algún tipo de liderazgo dentro de la sociedad civil. A dichas personas se les contactará también para la promoción, y *ejecución de asambleas*, donde no solo se den a conocer la labor de los partidos políticos, su importancia dentro de un sistema democrático, y su rol en la sociedad, sino que se establezca una conexión con los problemas y denuncias de las comunidades.

Posteriormente, se plantea realizar de forma constante *actividades informativas*, para dar promoción a los partidos y a la plataforma tecnológica para poco a poco recuperar la confianza hacia los partidos y su la credibilidad en su liderazgo.

### **3) Militancia formada ideológicamente**

Por otra parte, si bien es importante promover el empoderamiento y la formación en cuadros de la sociedad civil, también es primordial que los partidos políticos cuenten con militantes/activistas preparados que puedan dar a conocer su ideología, y que cuenten con valores y criterios firmes; por ello se plantea la *realización de cursos y talleres* con contenido afines a la sociología, la teoría política, la economía, análisis del contexto actual del país, etc.

Además se considera importante, que los activistas políticos de base al igual que los liderazgos políticos conocidos, cuenten con información y documentación que respalde sus argumentos, por lo que es necesario *realizar foros de lectura* de catedráticos, filósofos, teóricos, y especialistas en cada área, que cada partido decida tratar como prioridad. Por otra parte, es imperativa la realización mensual de *ponencias* que ayuden a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Finalmente, es necesaria la contraposición de ideas, por lo que se promoverán *debates*, de manera presencial, y a distancia a través de los chats interactivos que funcionen por las páginas web renovadas. Este tipo de actividades permitirá a los activistas conocer distintas posturas, saber defenderlas y contra argumentarlas.

### **4) Modernización de los procesos administrativos y operativos de los partidos políticos**

Contar con una plataforma comunicacional permitirá que se establezcan relaciones con la sociedad civil y darle importancia a la educación en términos ideológicos permitirá formar a los militantes / activistas de los partidos; sin embargo, también es necesario renovar las áreas operativas de los partidos políticos y modernizar a quienes hacen posible que éstas actividades existan, puesto que este hecho permite la generación de compromisos y una nueva forma de ver la organización hacia lo interno, permitiendo vencer el burocratismo y los vicios que puedan tenerse al momento de aspiraciones de ascenso.

En este sentido, resulta fundamental la *realización de elecciones periódicas*, para cargos de dirección y responsabilidades operativas a lo interno de los partidos políticos. Sin embargo, esta actividad se pretende realizar en la mitad del

proyecto, ya que es necesario que las mismas estén anteceditas por la reformulación de las *normas internas* del partido, que dejan claro las reglas de juego, es decir, la descripción de deberes y derechos, y las reglas de arbitraje claras ante el surgimiento de cualquier conflicto.

También es importante realizar la *captación de personal capacitado*, que no necesariamente forme parte de los partidos políticos, sino contar con gerentes, politólogos, economistas, administradores, y profesionales afines que formen un grupo capaz de modernizar las estructuras de trabajo desde la academia. Luego, es necesario *especificar los roles*, para que exista una correcta división del trabajo, y todas las funciones se cumplan, ayudando a que esto contribuya a la organización interna del partido en todos los sentidos.

Contar con una estructura interna sólida, capaz de dar respuesta efectiva a denuncias sociales y la coyuntura del país requiere dinamizar el cambio, a través de la *captación de nuevos militantes o activistas* que cumplan con determinado perfil, a fin de desarrollar sus potencialidades y favoreciendo el aumento de la cultura política. Por otra parte, es necesario que al comienzo del proyecto se inicie la *elaboración de un manual de comunicación interna* que deje claro, junto a las normas, el cómo debe ser la operatividad de los partidos y deje de forma escrita organigramas, y canales regulares a los que acudir.

Luego que se tiene esta estructura consolidada, es necesario que el partido *difunda contenido institucional*, para que también puedan comunicar a la sociedad civil los roles operativos de los partidos y el trabajo que se realiza de forma constante. Por último, como es un proyecto que se somete a constante evaluación, de parte de quienes realizan el proyecto, del personal capacitado y de los partidos, pertinente que cada mes se hagan *reuniones con las áreas operativas y administrativas* para conocer qué actividades y que herramientas funcionan a fin de analizar qué objetivos específicos se han logrado.

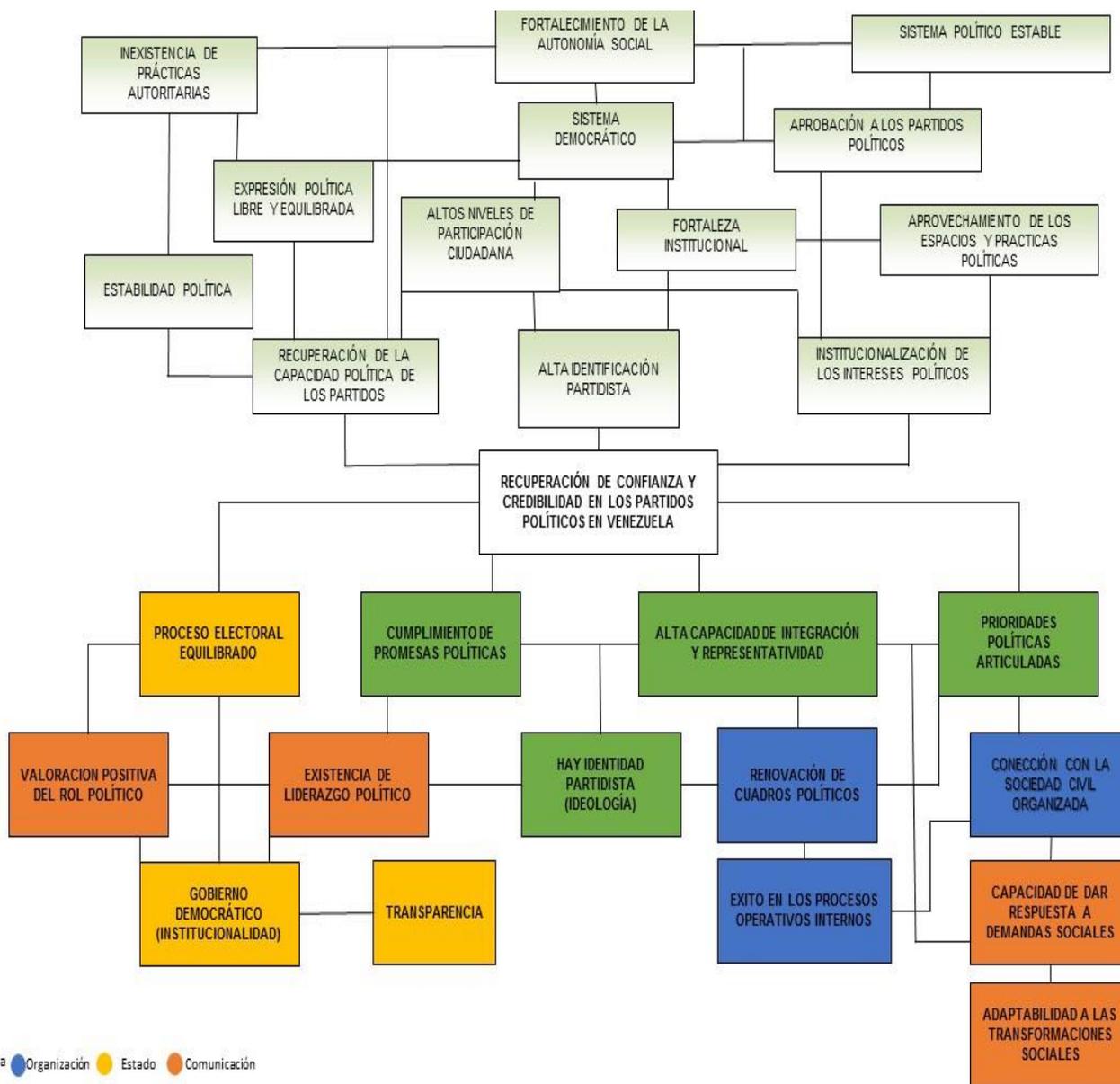
## **5) Sistematización de la experiencia.**

Una vez concluido el proyecto, se plantea que la experiencia sirva como aporte y contribución a casos similares, bien sea a otros partidos o incluso para ser consultado en otros contextos espaciales y/o temporales, es decir, se trata de la presentación del proyecto como texto que pueda ser revisado a través de vía física o digital.

Por lo que, este componente está integrado por tres actividades: la primera que es la *redacción del proyecto*, a iniciar una vez se tengan los primeros resultados al año de la aplicación del proyecto; el segundo lugar, someter lo



# Árbol de Objetivos



## Matriz de Marco Lógico

	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>	Consolidar la institucionalidad democrática, el Estado de derecho y la participación política	Variación del porcentaje de aprobación de los partidos políticos en un período de un año.	Datos de encuestadoras confiables	Existe estabilidad política, hay participación y pluralismo, generando separación de poderes, autonomía social y un sistema político sano.
<b>Propósito</b>	Contribuir en la recuperación de la confianza y la credibilidad de los partidos políticos	Porcentaje de participación en procesos electorales (internos y externo) Variación en el Porcentaje de vinculación de la sociedad civil con los partidos políticos	Estadísticas del CNE Registro electoral de los partidos políticos. Encuesta aplicada a un grupo seleccionado aleatoriamente.	Se mantiene la institucionalidad democrática, se mantiene el pliego constitucional.
<b>Componente</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Programa comunicacional que promueva las potencialidades de los Partidos Políticos</li> <li>Conceptos doctrinarios fortalecidos entre Partidos Políticos y la sociedad civil</li> <li>Militancia formada ideológicamente</li> <li>Modernización de los procesos administrativos y operativos de los Partidos Políticos</li> <li>Sistematización de la experiencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Nivel de difusión del programa Nivel de conocimiento de potencialidades de los partidos</li> <li>Porcentaje de participación en las actividades</li> <li>Porcentaje de crecimiento de activistas</li> <li>Número de militantes formados</li> <li>Nivel de conocimiento de los capacitados</li> <li>Nivel de eficiencia de los procesos operativos</li> <li>Nivel de confiabilidad en el proceso operativo</li> <li>Porcentaje de difusión del proyecto a nivel nacional</li> </ol>	<p>Registro de asistentes a las actividades</p> <p>Encuesta aplicada en cada taller</p> <p>Registro de descargas de la aplicación</p> <p>Registro de usuarios en la web</p> <p>Registro de nuevos militantes</p> <p>Encuestas aplicadas al área operativa</p> <p>Registro de ventas/publicaciones del proyecto</p>	Sociedad civil internaliza la importancia de los partidos políticos como fundamento de la democracia
<b>Actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Encuestas</li> <li>1.2 Recorridos</li> <li>1.3 Creación de plataforma tecnológica (aplicación)</li> <li>1.4 Fortalecer páginas web y redes sociales</li> <li>1.5 Chats interactivos</li> <li>1.6 Gira de medios</li> <li>1.7 Difusión de mensajes por redes sociales</li> <li>1.8. Boletines informativos</li> <li>2.1 Selección de participantes</li> <li>2.2 Asambleas</li> <li>2.3 Actividades informativas</li> <li>3.1 Realización de cursos / talleres</li> <li>3.2 Foros de lectura</li> <li>3.3. Debates</li> <li>3.4 Ronencias mensuales</li> <li>4.1. Elecciones periódicas</li> <li>4.2. Captación militantes</li> <li>4.3. Captación de personal capacitado</li> <li>4.4. Crear normas internas</li> <li>4.5. Especificar asignación de roles</li> <li>4.6 Diseñar y difundir publicaciones institucionales</li> <li>4.7 Reuniones permanentes con las áreas operativas y administrativas</li> <li>4.8 Elaboración de un manual de comunicación interna</li> <li>5.1 Redacción de proyecto</li> <li>5.2 Edición de proyecto</li> <li>5.3 Publicación y distribución nacional</li> </ol>	<p>Porcentaje de intercomunicación en los recorridos y encuestas.</p> <p>Porcentaje de intercomunicación a través de las plataformas.</p> <p>Costo de personal capacitado.</p> <p>Costo del desarrollo de la plataforma.</p> <p>Costo de las encuestas.</p> <p>Costo de alquiler de locación para actividades académicas.</p> <p>Costos operativos (logística, movilización)</p> <p>Costos de impresión/publicación.</p>	<p>Registro contable del proyecto</p> <p>Data recolectada en recorridos y encuestas</p> <p>Data recolectada en la plataforma</p> <p>Reportes de áreas operativas</p>	<p>Las personas participan en el programa comunicacional desarrollando mecanismos de interacción directa con el partido político.</p> <p>Los militantes participan activamente en foros, talleres y actividades</p>

Fuente: Elaboración propia, septiembre 2018

## Cronograma de actividades

Lapso de ejecución		2019										2020							
Actividades		1er semestre					2do semestre					1er semestre							
N	Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
1	1.1 Encuestas																		
2	1.2 Recorridos																		
3	1.3 Creación de plata forma tecnológica (aplicación)																		
4	1.4. Fortalecer páginas web y redes sociales																		
5	1.5 Chats interactivos																		
6	1.6 Gira de medios																		
7	1.7 Difusión de mensajes por redes sociales																		
8	1.8. Boletines informativos																		
9	2.1 Selección de participantes																		
10	2.2 Asambleas																		
11	2.3 Actividades informativas																		
12	3.1 Realización de cursos / talleres																		
13	3.2 Foros de lectura																		
14	3.3. Debates																		
15	3.4 Ponencias mensuales																		
16	4.1. Elecciones periódicas																		
17	4.2. Captación militantes																		
18	4.3. Captación de personal capacitado																		
19	4.4. Crear normas internas																		
20	4.5. Especificar asignación de roles																		
21	4.6 Diseñar y difundir publicaciones institucionales																		
22	4.7 Reuniones permanentes con las áreas operativas y administrativas																		
23	4.8 Elaboración de un manual de comunicación interna																		
24	5.1 Redacción de proyecto																		
25	5.2 Edición de proyecto																		
26	5.3 Publicación y distribución nacional																		

**Fuente:** Elaboración propia, octubre 2018

**Nota:** Es importante considerar que hay actividades que se plantean su realización durante todo el año, como las asambleas, los talleres, las ponencias, y charla; de igual forma, las actividades ligadas a temas comunicacionales, como la difusión de contenido.

Cabe mencionar que la explicación exhaustiva se encuentra descrita en cada componente.

## Presupuesto

COSTO DEL PROYECTO		776.160,00			
COSTO DEL COMPONENTE		416.760,00			
DESGLOSE DE CALCULO DE COSTOS POR ACTIVIDAD					
<b>COMPONENTE 1:</b>	Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 1.1 y 1.2:</b>	Encuestas y recorridos				
COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD					348.000,00
PARTIDA	RECURSOS REQUERIDOS			ANALISIS DE COSTOS	
PERSONAL	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO X UNID	COSTO TOTAL
	Coordinadores locales	Hora/Hombre	24	1.800,00	43.200,00
	Realizadores de encuestas	Hora/Hombre	20	1.800,00	36.000,00
MATERIALES	Bolígrafos	Cajas	2	400,00	800,00
	Hojas de papel	Resmas	4	3.000,00	12.000,00
	Impresiones	Resmas	4	4.000,00	16.000,00
VIATICOS	Traslados	Viaje Ida y Vuelta	24	10.000,00	240.000,00
<b>COMPONENTE 1:</b>	Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 1.3:</b>	Creación de plataforma tecnológica				
COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD					15.960,00
PARTIDA	RECURSOS REQUERIDOS			ANALISIS DE COSTOS	
PERSONAL	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO X UNID	COSTO TOTAL
	Dictadores de talleres de contenido	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
	Programadores	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
SERVICIOS	Internet	Mensualidad	2	300,00	600,00
	Domnio	Contrato	12	180,00	2.160,00
	Mercadeo inbound (Marketing)	Contrato	2	1.800,00	3.600,00
EQUIPOS	Servidor	Mensualidad	12	500,00	6.000,00
					1.800,00
<b>COMPONENTE 1:</b>	Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 1.4:</b>	Mejora de las redes sociales y páginas web				
COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD					3.600,00
PARTIDA	RECURSOS REQUERIDOS			ANALISIS DE COSTOS	
PERSONAL	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO X UNID	COSTO TOTAL
	Community Manager	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
	Programador	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
<b>COMPONENTE 1:</b>	Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 1.5:</b>	Chats interactivos				
COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD					3.600,00
PARTIDA	RECURSOS REQUERIDOS			ANALISIS DE COSTOS	
PERSONAL	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO X UNID	COSTO TOTAL
	Operador	Hora/Hombre	2	1.800,00	3.600,00
<b>COMPONENTE 1:</b>	Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 1.6:</b>	Gira de medios				
COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD					40.200,00
PARTIDA	RECURSOS REQUERIDOS			ANALISIS DE COSTOS	
PERSONAL	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO X UNID	COSTO TOTAL
	Coordinador de gira	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
VIATICOS	Transporte ida por vuelta	Viajes	12	700	8.400
	Hos pedaje	Noches	12	1500	18000
SERVICIOS	Refrigerio	Contrato	12	1000	12000
<b>COMPONENTE 1:</b>	Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 1.7:</b>	Difusión por redes sociales				
COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD					1.800,00
PARTIDA	RECURSOS REQUERIDOS			ANALISIS DE COSTOS	
PERSONAL	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO X UNID	COSTO TOTAL
	Community Manager	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
<b>COMPONENTE 1:</b>	Programa Comunicacional que promueva las potencialidades de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 1.8:</b>	Boletines informativos				
COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD					3.600,00
PARTIDA	RECURSOS REQUERIDOS			ANALISIS DE COSTOS	
PERSONAL	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COSTO X UNID	COSTO TOTAL
	Desarrollador de contenido	Contrato	1	1.800,00	1.800,00
	Diseñador gráfico	Contrato	1	1.800,00	1.800,00

<b>COSTO DEL COMPONENTE</b>		<b>34.800,00</b>			
DESGLOSE DE CALCULO DE COSTOS POR ACTIVIDAD					
<b>COMPONENTE 2:</b>	<b>Conceptos doctrinarios fortalecidos entre partidos políticos y sociedad civil</b>				
<b>ACTIVIDAD 2.1:</b>	<b>Selección de participantes</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>24.700,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
<b>SERVICIOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDID</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Telefonía	Contrato	1	400,00	400,00
	Internet	Contrato	1	300,00	300,00
<b>VIATICOS</b>	Traslados y entrevistas	Viaje Ida y Vuelta	24	1.000,00	24.000,00
<b>COMPONENTE 2:</b>	<b>Conceptos doctrinarios fortalecidos entre partidos políticos y sociedad civil</b>				
<b>ACTIVIDAD 2.2:</b>	<b>Asambleas</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>5.800,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDID</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Modrador	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
<b>MATERIALES</b>	Sillas	Docenas	3	500,00	1.500,00
	Mesas	Unidad	2	200,00	400,00
	Refrigerios	Contrato	1	700,00	700,00
<b>SERVICIOS</b>	Sonido	Contrato	1	1.000,00	1.000,00
	Electricidad	Contrato	1	400	400,00
<b>COMPONENTE 2:</b>	<b>Conceptos doctrinarios fortalecidos entre partidos políticos y sociedad civil</b>				
<b>ACTIVIDAD 2.3:</b>	<b>Actividades informativas</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>4.300,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
<b>MATERIALES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MEDID</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Sillas	Docenas	3	500,00	1.500,00
	Mesas	Unidad	2	200,00	400,00
	Computador	Unidad	1	1.000,00	1.000,00
<b>SERVICIOS</b>	Sonido	Contrato	1	1.000,00	1.000,00
	Electricidad	Contrato	1	400	400,00
<b>COSTO DEL COMPONENTE</b>		<b>36.500,00</b>			
DESGLOSE DE CALCULO DE COSTOS POR ACTIVIDAD					
<b>COMPONENTE 3:</b>	<b>Militancia formada ideologicamente</b>				
<b>ACTIVIDAD 3.1:</b>	<b>Realización de cursos y talleres</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>8.200,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Facilitador	Hora/Hombre	2	1.800,00	3.600,00
<b>MATERIALES</b>	Sillas	Docenas	3	500,00	1.500,00
	Papelería	Paquetes	4	500,00	2.000,00
	Computador	Alquiler	1	300,00	300,00
	Video Beam	Alquiler	1	300,00	300,00
<b>SERVICIOS</b>	Electricidad	Contrato	1	200,00	200,00
	Internet	Contrato	1	300,00	300,00
<b>COMPONENTE 3:</b>	<b>Militancia formada ideologicamente</b>				
<b>ACTIVIDAD 3.2:</b>	<b>Foros de lectura</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>3.500,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Facilitador	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
<b>MATERIALES</b>	Sillas	Docenas	2	500,00	1.000,00
	Refrigerio	Contrato	1	500,00	500,00
<b>SERVICIOS</b>	Electricidad	Contrato	1	200,00	200,00

<b>COMPONENTE 3:</b>	Militancia formada ideologicamente				
<b>ACTIVIDAD 3.3:</b>	Debates				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>4.300,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>			<b>ANALISIS DE COSTOS</b>	
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Facilitador	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
<b>MATERIALES</b>	Sillas	Docenas	2	500,00	1.000,00
	Refrigerio	Contrato	1	500,00	500,00
<b>SERVICIOS</b>	Alquiler de espacio	Contrato	1	1.000,00	1.000,00
<b>COMPONENTE 3:</b>	Militancia formada ideologicamente				
<b>ACTIVIDAD 3.4:</b>	Ponencias mensuales				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>20.500,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>			<b>ANALISIS DE COSTOS</b>	
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Facilitador	Hora/Hombre	10	1.800,00	18.000,00
<b>MATERIALES</b>	Sillas	Docenas	2	500,00	1.000,00
	Refrigerio	Contrato	1	500,00	500,00
<b>SERVICIOS</b>	Alquiler de espacio	Contrato	1	1.000,00	1.000,00
<b>COSTO DEL COMPONENTE</b>					<b>212.500,00</b>
DESGLOSE DE CALCULO DE COSTOS POR ACTIVIDAD					
<b>COMPONENTE 4:</b>	Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 4.1:</b>	Elecciones periódicas				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>16.600,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>			<b>ANALISIS DE COSTOS</b>	
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Programador	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
	Comisión electoral	Hora/Hombre	5	1.800,00	9.000,00
<b>MATERIALES</b>	Computador	Docenas	3	500,00	1.500,00
	Papelería	Paquetes	4	500,00	2.000,00
	Cuadernos	Docenas	2	700,00	1.400,00
<b>SERVICIOS</b>	Electricidad	Contrato	1	200,00	200,00
	Internet	Contrato	1	300,00	300,00
	Telefonía	Contrato	1	400,00	400,00
<b>COMPONENTE 4:</b>	Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos				
<b>ACTIVIDAD 4.2:</b>	Captación de militantes				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>174.500,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>			<b>ANALISIS DE COSTOS</b>	
<b>MATERIALES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Sillas	Docenas	1	500,00	500,00
	Mesas	Unidad	4	700,00	2.800,00
	Banderas	Docenas	20	1.000,00	20.000,00
	Camisas	Docenas	50	1.000,00	50.000,00
	Volantes	Docenas	100	1.000,00	100.000,00
	Papelería	Paquetes	1	200,00	200,00
	Bolígrafos	Paquetes	1	300,00	300,00
<b>SERVICIOS</b>	Telefonía	Contrato	1	400,00	400,00
	Internet	Contrato	1	300,00	300,00

<b>COMPONENTE 4:</b>	<b>Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos</b>				
<b>ACTIVIDAD 4.3:</b>	<b>Captación de personal capacitado</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>1.400,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>SERVICIOS</b>	Telefonía	Contrato	1	400,00	400,00
	Internet	Contrato	1	300,00	300,00
	Publicación en periódico	Contrato	1	700,00	700,00
<b>COMPONENTE 4:</b>	<b>Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos</b>				
<b>ACTIVIDAD 4.4:</b>	<b>Crear normas internas</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>1.800,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>PERSONAL</b>	Facilitador	Hora/Hombre	1	1.800,00	1.800,00
<b>COMPONENTE 4:</b>	<b>Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos</b>				
<b>ACTIVIDAD 4.5:</b>	<b>Especificar asignación de roles</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>1.300,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>MATERIALES</b>	Impresión de resolución	Unidad	100	10,00	1.000,00
<b>SERVICIOS</b>	Internet	Contrato	1	300,00	300,00
<b>COMPONENTE 4:</b>	<b>Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos</b>				
<b>ACTIVIDAD 4.6:</b>	<b>Diseñar y difundir publicaciones institucionales</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>3.300,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>MATERIALES</b>	Impresión de resolución	Unidad	300	10,00	3.000,00
<b>SERVICIOS</b>	Internet	Contrato	1	300,00	300,00
<b>COMPONENTE 4:</b>	<b>Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos</b>				
<b>ACTIVIDAD 4.7:</b>	<b>Reuniones permanentes con áreas operativas y administrativas</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>700,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>SERVICIOS</b>	Internet	Contrato	1	300,00	300,00
	Electricidad	Contrato	1	400,00	400,00
<b>COMPONENTE 4:</b>	<b>Modernización de procesos administrativos y operativos de los partidos políticos</b>				
<b>ACTIVIDAD 4.8:</b>	<b>Elaboración de manual de comunicación interna</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>12.900,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>MATERIALES</b>	Papelería	Paquete	1	400,00	400,00
	Encuestas	Unidad	100	100,00	10.000,00
<b>SERVICIOS</b>	Internet	Contrato	1	200,00	200,00
	Telefonía	Contrato	1	300,00	300,00
	Impresión	Unidad	50	40,00	2.000,00

<b>COSTO DEL COMPONENTE</b>		<b>75.600,00</b>			
<b>DESGLOSE DE CALCULO DE COSTOS POR ACTIVIDAD</b>					
<b>COMPONENTE 5:</b>	<b>Sistematización de la experiencia</b>				
<b>ACTIVIDAD 5.1:</b>	<b>Redacción del proyecto</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>14.200,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Escritor	Hora/Hombre	2	1.800,00	3600
<b>MATERIAL</b>	Computador	Unidad	2	5.000	10000
<b>SERVICIO</b>	Electricidad	Contrato	1	300	300
	Internet	Contrato	1	300	300
<b>COMPONENTE 5:</b>	<b>Sistematización de la experiencia</b>				
<b>ACTIVIDAD 5.2:</b>	<b>Edición del proyecto</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>2.400,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
<b>PERSONAL</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	Editor	Hora/Hombre	1	1.800,00	1800
<b>SERVICIO</b>	Electricidad	Contrato	1	300	300
	Internet	Contrato	1	300	300
<b>COMPONENTE 5:</b>	<b>Sistematización de la experiencia</b>				
<b>ACTIVIDAD 5.3:</b>	<b>Publicación y distribución nacional</b>				
<b>COSTO TOTAL DE LA ACTIVIDAD</b>					<b>59.000,00</b>
<b>PARTIDA</b>	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>ANALISIS DE COSTOS</b>		
	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>UNIDAD DE MED</b>	<b>CANT</b>	<b>COSTO X UNID</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>MATERIAL</b>	Papelería	Paquete	10	400	4000
	Impresión	Unidad	500	100	50000
<b>SERVICIO</b>	Envío	Contrato	1	2.000	2000
	Distribución	Contrato	1	3.000	3000

**Fuente:** Elaboración propia, octubre 2018

**Nota:** El presupuesto fue elaborado con montos hipotéticos. No se plantea que sea el costo real del proyecto al momento de su ejecución.

## Carta aval



Caracas, 29 de Octubre de 2018

### Directiva del Diplomado en Gobernabilidad, Gestión Pública y Gerencia Política

Presente.-

Estimados reciban un cordial saludo;

Sirva la presente para informar que esta Dirección recibió de manos de Hernandez Joely. CI: 23.949.126, Iturriza Emily. CI: 24.271.363, Molina Horacio. CI: 26.095.089, Salamanca Indira. CI: 20.155.069 y Torres Josephine. CI: 25.579.663, el Proyecto **ALTERNATIVAS VIABLES PARA RECUPERAR LA CONFIANZA Y LA CREDIBILIDAD HACIA LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN VENEZUELA**, proyecto realizado como requisito para finalizar el Diplomado que ustedes dirigen. El mismo será revisado y evaluado por esta Dirección.

Msc. Evelyn Pinto  
Directora de Cultura  
Asamblea Nacional



Teléfonos de contacto: ofic. 0212-4097179 cel. 0412-8723575  
Correos electrónicos: [evelynpinto@an.gob.ve](mailto:evelynpinto@an.gob.ve) / [evelynapintod@gmail.com](mailto:evelynapintod@gmail.com)

## BIBLIOGRAFIA

**BBC. (2016).** *Venezuela: el CNE paraliza el referendo revocatorio a Nicolás Maduro.* [Página web en línea]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37723172>

**Brewer-Carías, A. (1988).** *Problemas del Estado de partidos.* Caracas, Editorial Jurídica Venezolana.

**CNE. (2018)** *Definición.* [Página web en línea]. Disponible en [http://www.cne.gob.ve/web/la\\_institucion/concepto.php](http://www.cne.gob.ve/web/la_institucion/concepto.php)

**Cultura democrática en Venezuela. (2017).** *Valores y actitudes democráticas.* [Página web en línea]. Disponible en: <http://democraciaennumeros.org/blog/valores-y-actitudes-democraticas/>

**Datanalisis. (2018)** *La Empresa.* [Página web en línea]. Disponible en <http://www.datanalisis.com/la-empresa/>

**Diario Las Américas. (2018).** *Venezolanos intentan llenar vacío de liderazgo político con un “outsider”.* [Página web en línea]. Disponible en: <https://www.diariolasamericas.com/america-latina/venezolanos-intentan-llenar-vacio-liderazgo-politico-un-outsider-n4141285>

**Downs, A. (1957).** *An Economic Theory of Democracy.* Nueva York: Harper & Brothers.

**El Estímulo. (2018).** *Estos son los 10 escándalos de corrupción que sacudieron a Venezuela en 2017.* [Página web en línea]. Disponible en: <http://elestimulo.com/elinteres/estos-son-los-10-escandalos-de-corrupcion-que-sacudieron-a-venezuela-en-2017/>

**El Impulso. (2016).** *ESPECIAL: Lucha por la legitimidad enfrentará a los partidos políticos.* [Página web en línea]. Disponible en: <https://www.elimpulso.com/enterate/especial-lucha-la-legitimidad-enfrentara-los-partidos-politicos>

**Esquivel, E y Chávez C. (2017).** *La Sociedad Civil.* Universidad Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Jurídicas. [Página web en línea]. Disponible en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4311/18.pdf>

**Finer, S. (1966).** *The Anonymous Empire.* Ed. Pall Malí. Segunda edición.

**González, S. (2006).** *Desconfianza política: el colapso del sistema de partidos.* CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. [Página web en línea]. Disponible en: [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20100707073749/6\\_gonzalezfuentes.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20100707073749/6_gonzalezfuentes.pdf)

**Noguera, H (2018)** *Grupos de Presión*. [Documento en línea]. Disponible en [www.iidh.ed.cr/multic/WebServices/Files.ashx?fileID=2624](http://www.iidh.ed.cr/multic/WebServices/Files.ashx?fileID=2624)

**La Cruz, M. (s/f)**. *Los partidos políticos: su origen y su funcionamiento*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/derecho/revista/mempol5/5-7.pdf>

**Panam Post. (2018)**. *Confesiones de Odebrecht: Capriles recibió millones y Chávez murió en Cuba*. [Página web en línea]. Disponible en: <https://es.panampost.com/orlando-avendano/2018/06/05/confesiones-de-odebrecht-capriles-recibio-millones-y-chavez-murio-en-cuba/?cn-reloaded=1>

**Prodavinci. (2017)**. *¿Qué decidió la “ANC” en relación con los partidos políticos?*. [Página web en línea]. Disponible en: <https://prodavinci.com/que-decidio-la-anc-en-relacion-con-los-partidos-politicos/>

**Prodavinci. (2018)** *¿Qué dicen las encuestas sobre la situación política en Venezuela?*. [Página web en línea]. Disponible en: <https://prodavinci.com/que-dicen-las-encuestas-sobre-la-situacion-politica-en-venezuela/>

**Rey, J. (1991)**. *Democracia venezolana y la crisis del sistema populista de conciliación*. Revista de Estudios Políticos (Nueva Época). Núm. 74.

**Reveles, F. (2009)**. *Moisei Ostrogorski. La democracia y los partidos políticos*. Revista mexicana de sociología. [Página web en línea]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032009000400007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000400007)

**Sala Constitucional. (2018)** *Información General*. [Página web en línea]. Disponible en <https://www.pj.gov.py/contenido/352-sala-constitucional/352>

**Tal Cual. (2018)**. *Gremios de la salud rechazan presencia de María Corina Machado en sus protestas*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://talcualdigital.com/index.php/2018/07/23/gremios-de-la-salud-rechazan-presencia-de-maria-corina-machado-en-sus-protestas/>

**Tell, G. (2018)**. «Entre la desconfianza y el acercamiento». En: *Diálogo Político*. Sociedad civil y partidos políticos. Fundación Konrad Adenauer

**Transparencia Venezuela. (2017)**. *Informe anual de Corrupción 2017*. [Página web en línea]. Disponible en: <https://transparencia.org.ve/project/informe-anual-corrupcion-2017/>