UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA
DIPLOMADO Y PREA DE GOBERNABILIDAD, GERENCIA POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

ACCESO A PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES CON ENFOQUE SOCIAL EN LA ZONA NORTE DEL ESTADO ANZOÁTEGUI

BRITO SALAZAR, CESAR EDUARDO
CAMACHO RONDÓN, JOSÉ MANUEL
DOUPOVEC LÓPEZ, JOSÉ VALENTHIN
FERRER CILIBERTO, JORGE LUIS FEDERMAN
MOLINARES ÁNGEL, KATHERINE

Anzoátegui, quince (15) de enero del año 2021

República Bolivariana de Venezuela
Ministerio del Poder Popular Para la Educación Superior
Universidad Católica Andrés Bello
Banco de Desarrollo de América Latina
Diplomado y PREA de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública

Acceso a programas de formación para emprendedores con enfoque social en la zona norte del estado Anzoátegui

Participantes:
Brito Salazar, Cesar Eduardo; V-28.462.465
Camacho Rondón, José Manuel; V-25.014.878
Doupovec López, José Valenthin; V-24.984.166
Ferrer Filiberto, Jorge Luis Federman; V-27.072.691
Molinares Ángel, Katherine; V-25.589.378

Tutor Académico: Prof. Héctor Méndez.

Organismos Involucrados: Alcaldía del municipio Turístico El Morro Lic. Diego Bautista Urbaneja; Dirección de Identidad, Cultura y Educación; Presidencia de Fundación Gestión Social

Anzoátegui, quince (15) de enero del año 2021

Tabla de contenido

		Pag.
1.	Resumen Ejecutivo (R.E)	5
2.	Interés Estratégico (I.E)	6-7
3.	Antecedentes Coyunturales (A.C)	8-11
4.	Análisis de Actores	12-14
	4.1 Descripción de los actores	12
	4.1.1 Alcalde	12
	4.1.2 Directores	12
	4.1.3 Concejo Municipal	12
	4.1.4 Presidente de la Fundación Gestión Social	12-13
	4.1.5 Dirección de Identidad, cultura y educación	13
	4.1.6 Emprendedores	13
	4.1.7 Medios de comunicación	13
	4.1.8 ONG	13
	4.1.9 Universidades	13
	4.2 Matriz de actores	13-14
5.	Metodología a Utilizar	15-22
	5.1 Matriz de identificación de situaciones	15
	5.2 Matriz de selección de criterios - Prioridades	16
	5.3 Matriz de selección de Prioridad	17-18
	5.4 Flujograma Situacional	18
	5.5 Impacto Cruzado	18
	5.6 Árbol de problema	18
	5.7 Árbol de objetivos	18
6.	Curso de acción	23-29
	6.1 Matiz de Marco Lógico	23-25
	6.2 Matriz FODA	26-27

6.3 Presupuesto 28-29

7. Anexos 30-35

8. Referencia Bibliográfica 36

1. Resumen Ejecutivo (R.E)

Es una realidad que el venezolano observa una solución dentro de problemas, motivado a la situación política, económica y social que lo llevan a experimentar y salir de la zona de confort no solamente por interés personal, sino por un objetivo claro: Poder vivir con las comodidades mínimas necesarias que un salario no puede cubrir; también observable el crecimiento de una población juvenil económicamente dependiente en búsqueda de independencia con el objetivo de superar la pobreza y aumentar las capacidades económicas.

Existen personas con ganas de mejorar queriendo a su vez ayudar e impactar a la sociedad, pero sin saber cómo hacerlo en vista del trabajo empresarial sin un enfoque social.

El problema radica en el crecimiento de la población emprendedora sin documentación, conocimiento y encaminada al fracaso de su trabajo por desconocimiento y poco acceso a la formación. Actores políticos que no se han motivado en la orientación a la ciudadanía en cuanto al mejor desarrollo personal, si no en el ideal de plantear políticas públicas limitadas en la mejora de la calidad de vida, pero no en estilo de vida. La formación como fuente prioritaria para crecimiento personal se ha limitado por las imposibilidades económicas y los costos para acceder a la formación de calidad.

Para el emprendedor, el deseo de monetización no es el enfoque actualmente, si el deseo de contribuir socialmente, el aprendizaje y valoración social; hay una existencia de emprendedores sin conocimiento de herramientas básicas y fundamentales como finanzas, publicidad, marketing y sociedad, en la zona norte del estado Anzoátegui.

En los momentos actuales, hay un sentimiento de querer impulsar marca, nombre, intelecto y capacidades, queriendo emprender un negocio, observado en el crecimiento de emprendimientos, en las ferias de emprendedores que fueron tendencia en el año 2019, surgiendo una interrogante sencilla: **¿Cómo puedo ayudar?**

2. Interés Estratégico (I.E)

El abandono académico por parte de universitarios, los índices de desempleo y la migración a las fuentes laborales dependiente, motivan desde el pensamiento y posterior acción, en el ingreso y creación de diversos emprendimientos de negocios. Existen innumerables intereses que llevaron a los investigadores a trabajar bajo este importante tópico para que luego de ser estructurado a cabalidad sea materializado en la ciudad de Lechería con enfoque a los emprendedores en la zona norte del estado Anzoátegui.

El Fondo Monetario Internacional reveló que la tasa de desempleo en Venezuela alcanzó el 44.3% para 2019, afectando a casi la mitad de la fuerza laboral del país. Sin embargo, estiman que para mediados del 2021 ya la tasa se posicione en 65%, esto debido a múltiples factores entre ellos: la situación pandémica y la gerencia gubernamental del país. Por otro lado, Lechería sigue siendo una ciudad llamada por propios y visitantes: La Burbuja, en ella, existe empleo constante para sus habitantes e incluso ciudadanos de municipios foráneos, sin embargo, los sectores vulnerables padecen de muchas necesidades y es ahí donde este proyecto se aboca. Pero, va más allá del simple hecho de lograr empleo para personas de la ciudad, con el programa se busca brindar formación a pequeños y medianos negocios que han demostrado estar en búsqueda de conocimientos para lograr una estructura estable y permanente en el tiempo. En el 2019, la Alcaldía de Lechería llevó a cabo el programa: Lechería Emprende, con la finalidad de otorgar al emprendedor información básica a la hora de iniciar un proyecto. Se atendieron a personas en un tiempo muy corto y con atención colectiva y no individual. Ahora, se quiere personalizar el método de enseñanza para así lograr mayores avances.

Existe, además, una relación bien estrecha con las prioridades nacionales, regionales y municipales, ya que: la familia es la base de la sociedad y al lograr que las cabezas de familia (papá y mamá en el caso más tradicional) tengan formación para la materialización de sus emprendimientos y una fuente de ingresos fija y honesta ayudaría a

aumentar los niveles de educación y disminuir los índices de inseguridad: dos de las principales prioridades de cualquier nación.

Generar apoyo a los emprendedores permitirá restituir la sociedad por niveles, generar valor público y otras políticas públicas que se desprenda a través de ahí.

El proyecto, o la propuesta planteada enfocada en el Acceso a programas de formación para emprendedores con enfoque social en la zona norte del estado Anzoátegui permitiría impulsar no solo a los emprendedores para que tengan enfoques en la parte del apoyo hacia la sociedad, si no que facilitaría reducción de pobreza e incremento de la productividad en la población en general.

3. Antecedentes Coyunturales (A.C)

El emprendimiento viene siendo estudiado desde la década de los años 1920 donde se pudo englobar la acción y capacidad de realizar modelos de negocios sustentables, perdurables y con la capacidad de generar ingresos económicos, siendo los antecedentes de la fundación del emprendimiento desde la escuela austriaca por economistas que fueron analizando las capacidades comerciales por parte de los seres humanos de crear, inventar y hacer mejores cosas por la mejora personal. Siendo este de gran relevancia motivado al impacto no solamente hacia una nación, si hacia el mundo. Desde lo local, el desarrollo productivo de las pequeñas empresas contribuye al incremento laboral y al aporte socialmente responsable

El que exista ausencia de programa de formación para emprendedores con enfoque social en la zona norte del estado Anzoátegui, va por diferentes variables que se plantearon en el árbol de problemas elaborados por los investigadores del presente informe, destacando la inexistencia de propuestas por parte de políticos en el área del emprendimiento; no solamente es inexistente este término en la legislación venezolana, y mucho menos desde lo local, siendo una carencia absoluta de políticas públicas en esta área por desinterés de gobernantes en realización de trabajo social; aunado a ello, los altos costos de programas de formación y la insuficiencia de programas innovadores hace que el acceso sea limitados desde la parte empresarial y la parte social.

Los antecedentes del problema en cuestión, que sería la ausencia de programas de formación en el área de emprendimiento esta vez enfocado en el área social, es reciente y los antecedentes que se pueden encontrar son muy limitados o de bajo impacto motivado a que la creciente motivación al emprendimiento es una tendencia a nivel mundial desde inicios del siglo XXI (año 2000), siendo el emprendimiento social el enfoque actual por parte de la Generación Millennials motivado al sentimiento socialmente responsable y ambiental que fueron inculcados durante su formación, tal como lo establece el BBVA en su publicación: “los Millennials y el emprendimiento: 5 características que les une”; entendiendo y comprendiendo que la capacidad de generar impacto social y apoyo

humano es más relevante para conseguir objetivos claros y certeros, no solo con la posibilidad de crear seres humanos sustentables por si solos y la posibilidad de una economía libre, si no la acción de contribuir en las personas, definiéndose el emprendimiento social como:

> *"El emprendimiento social es la puesta en marcha de una empresa cuyo objetivo final no es la maximización del beneficio económico, sino la creación de valor para la sociedad, de por sí, la satisfacción de una necesidad que pueda estar pasando el colectivo reinventando los objetivos"*

Actualmente en Venezuela, desde el punto de vista legal se encuentra vigente el Código de Comercio Venezolano, donde su última reforma fue realizada en el año 1955 y el mismo no contempla la figura del emprendimiento y ha estado obsoleto en cuanto a modificaciones y cambios a nivel internacional en cuanto al comercio, y obtener la legalidad de negocios con dicho enfoque, en Venezuela, se registra bajo la figura de PYME, pequeña y mediana empresa.

Políticamente, el desinterés por parte de los diferentes legisladores que han pasado por la Asamblea Nacional, no han presentado propuestas referentes al emprendimiento y mucho menos referente al emprendimiento social, siendo una figura en Venezuela inexistente por la ausencia de políticas públicas enmarcada en el área anteriormente señalada, muchísimo menos a nivel local.

¿La causa? El enfoque y la situación política en el país limitan la realización de este tipo de propuestas motivado al cumplimiento de los requerimientos mínimos necesarios para la población venezolana.

La crisis económica en Venezuela es una notoria evidencia a raíz de la caída de los precios de petróleo y el control cambiario de la moneda, lo que lleva a un gran porcentaje de la población venezolana a vivir en pobreza y pobreza extrema; Según los indicadores de pobreza establecidos por ENCOVI, para la zona norte del estado Anzoátegui; en el

municipio Urbaneja el 41% de la población vive en pobreza, en el municipio sotillo el 64% vive en pobreza, y en el municipio Bolívar el 66% vive en pobreza.

Actualmente, instituciones de renombre imparten formación en el área empresarial, pero muy pocas con enfoque en acciones sociales; independientemente de, este tipo de formación son de alto costo y limitada para un nicho de mercado que no puede costear los gastos; las posibilidades de entrar a casas de estudios como la UCAB y el IESA son limitadas para un gran porcentaje de formación venezolana. Existen organizaciones y fundaciones que imparten los conocimientos en las áreas descritas con precios accesibles, pero es complicado conseguir desde lo local una formación integral, en la zona norte del estado Anzoátegui una de las organizaciones que realiza este tipo de formación es la Fundación El Paragüero, pero desde la administración pública no existe formación enmarcada en el emprendimiento social.

En Venezuela, existen diferentes motivos por los cuales emprender, tomando como referencia los colocados por el portal Destino Negocio, donde se especifica que emprender en Venezuela no solo es complicado, si no que pudiese traer beneficios para quien decida irse por ese camino, por ejemplo:

1. En Venezuela, los nuevos puestos de trabajo son escasos.

Esto en vista al cierre de empresas y negocios por la crisis económica, para los nuevos graduados se les hace complicado ingresar en el campo laborar y es por ello que deciden iniciar un proyecto que les pueda otorgar una estabilidad no solo económica, si no emocional.

2. Los empleos son otorgados a personas con capacidades y habilidades a emprender.

Lo que lleva a la absorción dentro de compañía por los conocimientos que puedan tener, decidiendo en su mayoría por optar al impulso de su propio negocio.

3. Libertad económica en pro de las metas.

Los milenialls y centenialls no se enfocan en la permanencia de puestos de trabajo por cierta cantidad de años, las necesidades comparadas con las generaciones pasadas cambiaron motivado a la ausencia de necesidad de permanencia.

4. Venezuela es un mercado que busca solucionar problemas puntuales.

Y el venezolano se suele enfocar en una cosa por resolver o que ofrecer, dando esto oportunidad de crecimiento.

5. Venezuela en el año 2011 fue considerada la población que cuenta con mayor vocación emprendedora según estudios de Global Entrepreneurship Monitor.

Anteriormente por parte de la municipalidad del municipio turístico el morro Lic. Diego Bautista Urbaneja del estado Anzoátegui, se llevó programa de formación para emprendedores que llevo por nombre *Lechería Emprende*, donde se postularon 21 personas con el deseo de formación en el área empresarial, donde se pudo evidenciar el desconocimiento en cuanto a cómo iniciar o mantener a flote su proyecto, y ninguno de los postulados tenían noción sobre la parte social y los beneficios que puede tener ese tipo de enfoque no solo personal sino colectivo.

Nuestro proyecto dirigido en el **Acceso a programas de formación para emprendedores con enfoque social en la zona norte del estado Anzoátegui** estaría cubriendo la necesidad formativa en los jóvenes emprendedores con deseo de superación y de acción social y así disminuir los índices de pobrezas en conjunto con los frecuentes errores o fracasos en los emprendimientos por no llevar una estructura y por la desinformación en cuanto al como accionar a la hora de generar un cambio en la sociedad.

4. Análisis de Actores.

4.1 Descripción de los actores

Los actores involucrados se clasificaron de la siguiente manera:

- ✓ Actores institucionales: conformados por el alcalde y Directores miembros del poder ejecutivo municipal, además de los concejales de la municipalidad, la fundación gestión social representada por su presidente y la Dirección de Identidad, Cultura y Educación.
- ✓ Actores privados, están los medios de comunicación e información, además de las universidades públicas y privadas de la región.
- ✓ Sector empresarial: Los emprendedores
- ✓ Social: ONG.

4.1.1 **Alcalde**: Es la máxima autoridad electa del Municipio Turístico El Morro "Licenciado Diego Bautista Urbaneja" actualmente el cargo es ocupado por el abogado Manuel Ferreira, Nacido en la ciudad de lechería, abogado penalista y defensor de derechos humanos en la localidad, notamos su interés en el tema de emprendimiento y social lo que lo hace un actor importante en este proyecto.

4.1.2 **Directores**: funcionarios encargados de llevar a cabo los planes y propuestas del alcalde para el beneficio de la ciudadanía, son personas formadas y capacitadas para cada uno de los cargos que ocupan en las diferentes áreas.

4.1.3 **Concejo Municipal**: Ente encargado de legislar en la municipalidad, está conformado por 4 ediles divididos en 6 de oposición y 1 de oficialismo. Desde el ente legislativo se puede dar ordenamiento jurídico a la ciudad.

4.1.4 **Presidente de la Fundación Gestión Social**: Máximo representante de la fundación, actualmente el cargo está ocupado por la abogada María

Cristina Morales, primera dama del municipio Urbaneja y fiel voluntarias a causas sociales. Debido a la repercusión social del proyecto es importante su apoyo y participación.

4.1.5 **Dirección de Identidad, cultura y educación**: Es la encargada de todo el área educativo y cultural dentro de la institución morrense, la misma se encuentra dirigida por la Lic. María Virginia Brusco y es de importante participación ya que son los responsables de la educación en la municipalidad.

4.1.6 **Emprendedores**: Ciudadanos que recibirán la formación.

4.1.7 **Medios de comunicación**: Son los encargados de la difusión de la información de manera Radial o web. Gracias a ellos se podrá enterar la población del proyecto realizado.

4.1.8 **ONG**: Aliados estratégicos que permitan la ejecución del proyecto.

4.1.9 **Universidades**: Es la institución encargada de la formación superior, con ellos se conseguirán los avales de formación de los emprendedores y gracias a sus facilitadores se podrá incrementar la factibilidad del proyecto.

4.2. Matriz de Actores

Actores		Poder	Impacto	Interés
Institucionales	Alcalde	Alto	Alto	Alto
	Directores	Alto	Alto	Medio
	Concejo Municipal	Alto	Alto	Bajo
	Presidente de la Fundación Gestión Social	Medio	Alto	Alto
	Dirección de identidad, cultura y educación.	Medio	Alto	Alto
Privado	Medios de comunicación	Medio	Medio	Medio
	Universidades	Medio	Medio	Bajo
Empresarial	Emprendedores	Bajo	Alto	Medio
Social	ONG	Alto	Medio	Medio

Cuadro de elaboración propia. (2020)

Actor	Funcion	Tipo de Actor, Gremial Institucional Social	Tipo de Intervencion	Tipo de Actividad	Recurso	Articulación
Alcalde	Funcionario de Mayor Jerarquia dentro del Municipio, tiene por	Institucional - Público	Muy Alto	Gestion Pública - Politica	Monetario, Humanos	Lider Politico con impacto e intención de realizar carrera politica
Directores	Profesionales especializados dentro de la Jerarquia del Municipio, en su mayoria.	Institucional - Público	Muy Alto	Gestión Pública	Humanos, Conocimiento Gestion	Profesionales, con intención de realizar buena gestión
Camara Municipal	Organismo encargado de la legislacion y controlador de gestión	Institucional - Público	Muy Alto	Gestión Pública	Politicos y humanos	Profesionales con liderazgo politico interesados en hacer crecer los intereses sociales
Presidente de la Fundación Gestión Social	Enlace y aval sobre el proyecto educativo	Institucional - Público	Muy Alto	Gestión Pública	Humanos, Conocimiento Gestion	Directa con organismos y lugares para conseguir capital humano y lugar donde realizar actividad
Dirección de identidad, cultura y educación.	Enlace y aval sobre el proyecto educativo	Institucional - Público	Alto	Gestión Pública	Redes, enlace, gestión y conocimiento	Directa con organismos y lugares para conseguir capital humano y lugar donde realizar actividad
Emprendedores	Quienes seran formados con enfoque social	Empresarial y social	Muy Alto	Economica	Capital humano	Enfocados en su formacion y en interes de emprender y ser social
Medios de comunicación	Difundir programa de formación	Privado	Alto	Gestion privada	Redes, enlace, gestión y conocimiento	Enfocado en transmitir y hacer llegar por los medios la informacion del programa de formación
ONG	Instituciones sin fines de lucro con enfoque al emprendimiento reconocidos por el impacto social	Social	Alto	Articulador	Humanos, Conocimiento Gestion	Con el enfoque a la mejora de la colectividad y el impulso social
Universidades	Avalar y facilitar educadores	Privado	Muy Alto	Gestion privada	Humano	Directa a fin de conseguir los objetivos

5. Metodología a utilizar

Basados en las herramientas otorgadas durante el curso de acción, con las orientaciones recibidas en las tutorías de proyecto, donde se puso en práctica la Planificación Estratégica Situacional (PES), el equipo inicia proyectando diferentes problemas en la población del Municipio Turístico el morro Licenciado Diego Bautista Urbaneja del estado Anzoátegui, dando inicio a una serie de pasos para conseguir un enfoque en el cual trabajar, y así poder generar Valor Social.

5.1 Matriz de identificación de situaciones

Propuestas e ideas por cada participante, orientadas en la resolución de problemas visibles y presentes en el Municipio Turístico el morro Licenciado Diego Bautista Urbaneja del estado Anzoátegui, que siendo resueltos pueden generar políticas públicas sustentables y perdurables en el tiempo.

N°	Situación	Participante
1	Ausencia de programa de formación para Emprendedores con Enfoque Social en la zona norte del Estado Anzoátegui	José Doupovec
2	Implementación y Creación de casa de paso o entidad de atención para niños y adolescentes de escasos recursos en el municipio Urbaneja del estado Anzoátegui	José Camacho
3	Ausencia de programas en el área de liderazgo político juvenil en la zona norte del estado Anzoátegui.	Jorge Ferrer
4	Mejora de las plazas y lugares de espacios públicos para inclusión de personas con discapacidad motora en el Municipio Urbaneja del estado Anzoátegui	Cesar Brito
5	Adecuación y atención sanitaria motivado a pandemia e implementación de mejoras a Clínica Municipal de Urbaneja	Katherine Molinares

Cuadro de elaboración propia. (2020)

5.2 Matriz de selección de criterios - Prioridades

Cada miembro del grupo en la siguiente matriz, procede a valorar cuales son los criterios que considera mas viable y pertinentes para poder desarrollar un proyecto y dar solución a un problema, en base a esos criterios, cada uno tiene 100% de valoracion para ser equitativos y dar con 5 prioridades a la hora de implementar y ejecutar.

Para la totalizacion final, se tiene como relevacia las Alianzas Estrategicas, el Valor Público, la Participacion, el impacto Regional y el costo de ejecucion.

Criterios / Participantes	José Doupovec	José Camacho	Jorge Ferrer	Cesar Brito	Katherine Molinares	Total	Prioridad
Nivel de Participación	10	5	15	20	25	**75**	**3**
Costo de Ejecución	15	10	15	10	10	**60**	**5**
Tiempo de Ejecución	10	20	5	10	5	**50**	
Valor Público	20	25	10	15	10	**80**	**2**
Alianza Estratégicas	15	20	15	25	15	**90**	**1**
Capacidad Legal	10	15	10	0	10	**45**	
Impacto regional	15	0	20	15	15	**65**	**4**
Recursos	5	5	10	5	10	**35**	
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**		

Cuadro de elaboración propia. (2020)

5.3 Matriz selección de Prioridad

	Alianza Estratégicas	Valor Público	Nivel de Participación	Impacto regional	Costo de Ejecución	Total	Prioridad
Ausencia de programa de formación para Emprendedores con Enfoque Social en la zona norte del Estado Anzoátegui	3	2	3	3	2	13	1
Implementación y Creación de casa de paso o entidad de atención para niños y adolescentes de escasos recursos en el municipio Urbaneja del estado Anzoátegui	3	3	3	0	3	12	
Ausencia de programas en el área de liderazgo político juvenil en la zona norte del estado Anzoátegui.	2	1	2	1	2	8	
Mejora de las plazas y lugares de espacios públicos para inclusión de personas con discapacidad motora en el Municipio Urbaneja del estado Anzoátegui	3	2	2	0	3	10	
Adecuación y atención sanitaria motivado a pandemia e implementación de mejoras a Clínica Municipal de Urbaneja	2	1	3	2	2	10	

Cuadro de elaboración propia. (2020)

Posteriormente los integrantes desde la comunicación y el analisis grupal, ponderando del 0 al 3, colocaron valores a los criterios para dar con ello cual seria el proyecto con mayor relevancia, o en su defecto el mas prioritario, dando como resultado

la **Ausencia de programa de formación para Emprendedores con Enfoque Social en la zona norte del Estado Anzoátegui** el más relevante y viable en ejecutar.

5.4 Flujograma situacional

Una vez identificado el problema a desarrollar, se procede a realizar un flujo situacional que permite visualizar y construir las consecuencias, los descriptores y las causas que conllevan a construir un diagnostico en la **Ausencia de programa de formación para Emprendedores con Enfoque Social en la zona norte del Estado Anzoátegui.**

5.5 Impacto cruzado

Basado en las causas descritas en el Flujograma situacional, se desarrollan las variables que proceden a ser analizadas por los miembros del grupo y asi visualizar los diferentes sucesos que se interrelacionan o conectan entre si, verificando que problemas son propios en el desarrollo de la funcionalidad y conseguir el éxito en el proyecto

5.6 Arbol de problema

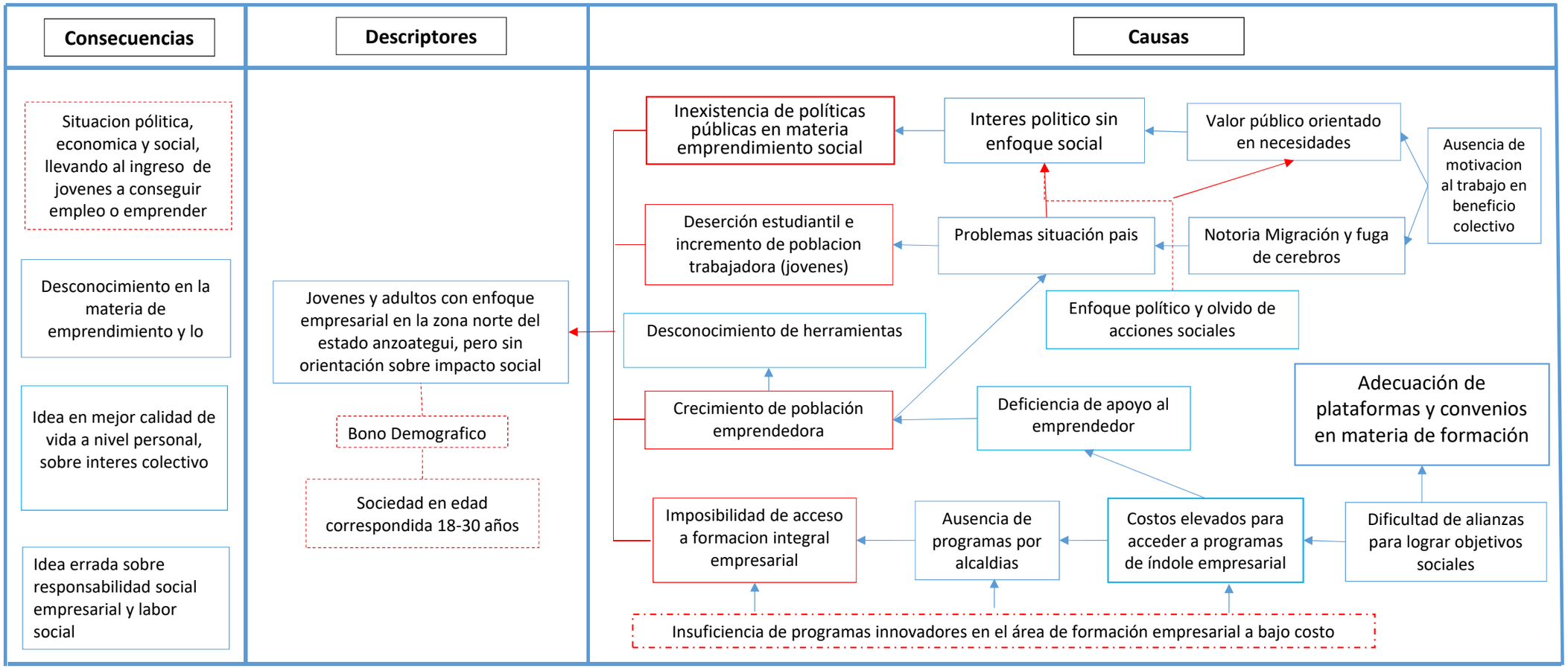
Usando la herramienta Arbol de Problemas, el grupo identifico y desarrollo el problema desde el analisis verificando desde la situacion central o principal, hacia los efectos y causas que generan los inconvenientes, asi observando las situaciones que acompañan que deben ser atacadas para lograr disminuir y solucionar.

5.7 Arbol de objetivos

Una vez estructurado el Arbol de Problema, se procede a realizar el de objetivos, esto claramente permite lo negativo llevarlo a positivo y asi poder desarrollar con eficiencia el proyecto. Transformar las causas y efectos en mecanismos que permitan buscar la situacion contraria al problema.

UCAB Universidad Católica ANDRÉS BELLO Centro de Estudios Políticos

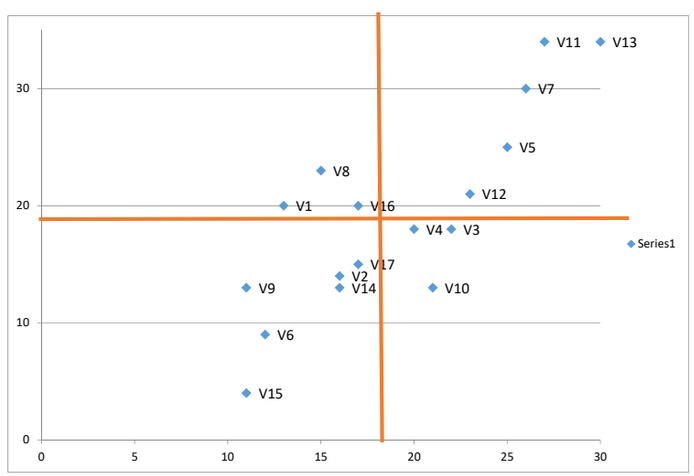
FLUJOGRAMA SITUACIONAL

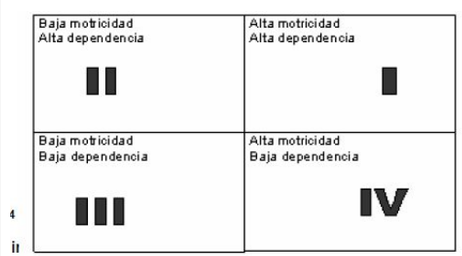


	Variables		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	MOT
V1	Inexistencia de políticas públicas en materia emprendimiento social	V1		0	0	1	2	0	1	1	0	0	3	1	0	0	0	3	1	13
V2	Deserción estudiantil e incremento de poblacion trabajadora (jovenes)	V2	0		3	0	0	0	1	1	0	0	1	2	3	2	0	1	2	16
V3	Crecimiento de población emprendedora	V3	0	3		1	0	1	3	1	0	0	3	2	3	1	0	3	1	22
V4	Imposibilidad de acceso a formacion integral empresarial	V4	1	1	1		2	0	3	3	0	0	3	2	2	0	1	1	0	20
V5	Insuficiencia de programas innovadores en el área de formación empresarial a bajo costo	V5	3	0	0	3		2	3	3	1	1	3	1	2	1	0	1	1	25
V6	Desconocimiento de herramientas que impulsan emprendimientos	V6	0	0	1	0	2		1	1	1	0	0	2	3	0	0	1	0	12
V7	Ausencia de programas por alcaldias	V7	3	0	2	2	3	1		0	2	2	3	3	2	0	0	1	2	26
V8	Costos elevados para acceder a programas de índole empresarial	V8	0	0	1	2	3	0	3		0	0	2	1	3	0	0	0	0	15
V9	Dificultad de alianzas para lograr objetivos sociales	V9	0	0	1	1	0	0	1	0		2	2	1	3	0	0	0	0	11
V10	Adecuación de plataformas y convenios en materia de formación	V10	0	0	0	2	1	1	3	2	3		1	1	2	2	0	1	2	21
V11	Deficiencia de apoyo al emprendedor	V11	3	0	0	3	3	2	3	2	1	2		1	2	1	1	2	1	27
V12	Enfoque político y olvido de acciones sociales	V12	1	1	1	2	1	0	2	2	1	1	2		1	3	1	2	2	23
V13	Problemas situación pais	V13	3	3	3	0	2	1	1	2	3	2	3	0		3	0	2	2	30
V14	Notoria Migración y fuga de cerebros	V14	0	3	0	0	2	0	1	3	0	0	2	0	3		0	1	1	16
V15	Ausencia de motivacion al trabajo en beneficio colectivo	V15	0	0	3	1	1	1	1	0	0	0	1	1	2	0		0	0	11
V16	Interes politico sin enfoque social	V16	3	1	1	0	2	0	2	1	0	1	2	1	2	0	1		0	17
V17	Valor público orientado en necesidades	V17	3	2	1	0	1	0	1	1	1	2	1	2	1	0	0	1		17
		DEP	20	14	18	18	25	9	30	23	13	13	32	21	34	13	4	20	15	305

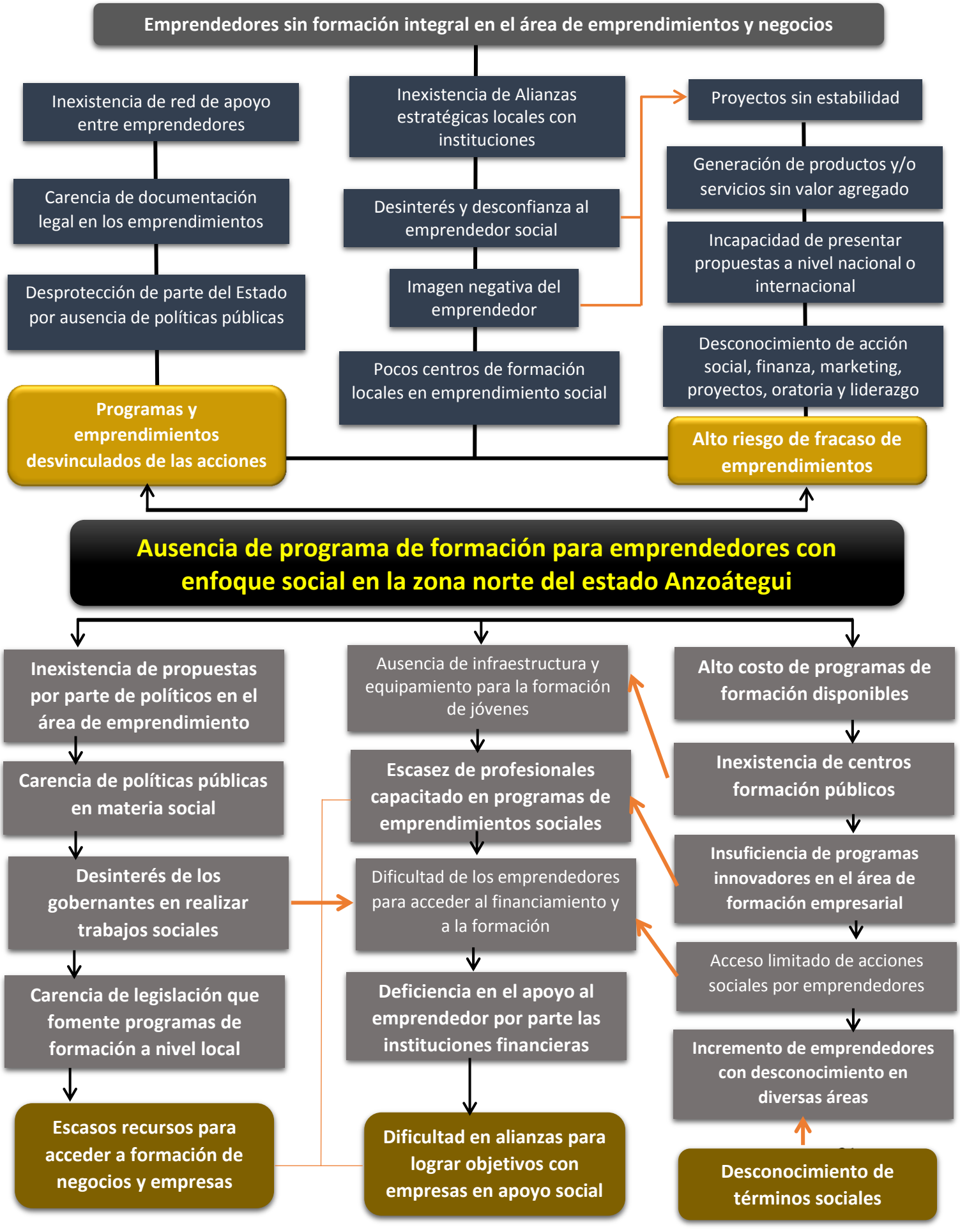
	MOT	DEP
V1	13	20
V2	16	14
V3	22	18
V4	20	18
V5	25	25
V6	12	9
V7	26	30
V8	15	23
V9	11	13
V10	21	13
V11	27	34
V12	23	21
V13	30	34
V14	16	13
V15	11	4
V16	17	20
V17	17	15
	322	324
Promedi	18.94	19.06

0 Ninguna Influencia
1 Debil
2 Mediana
3 Fuerte

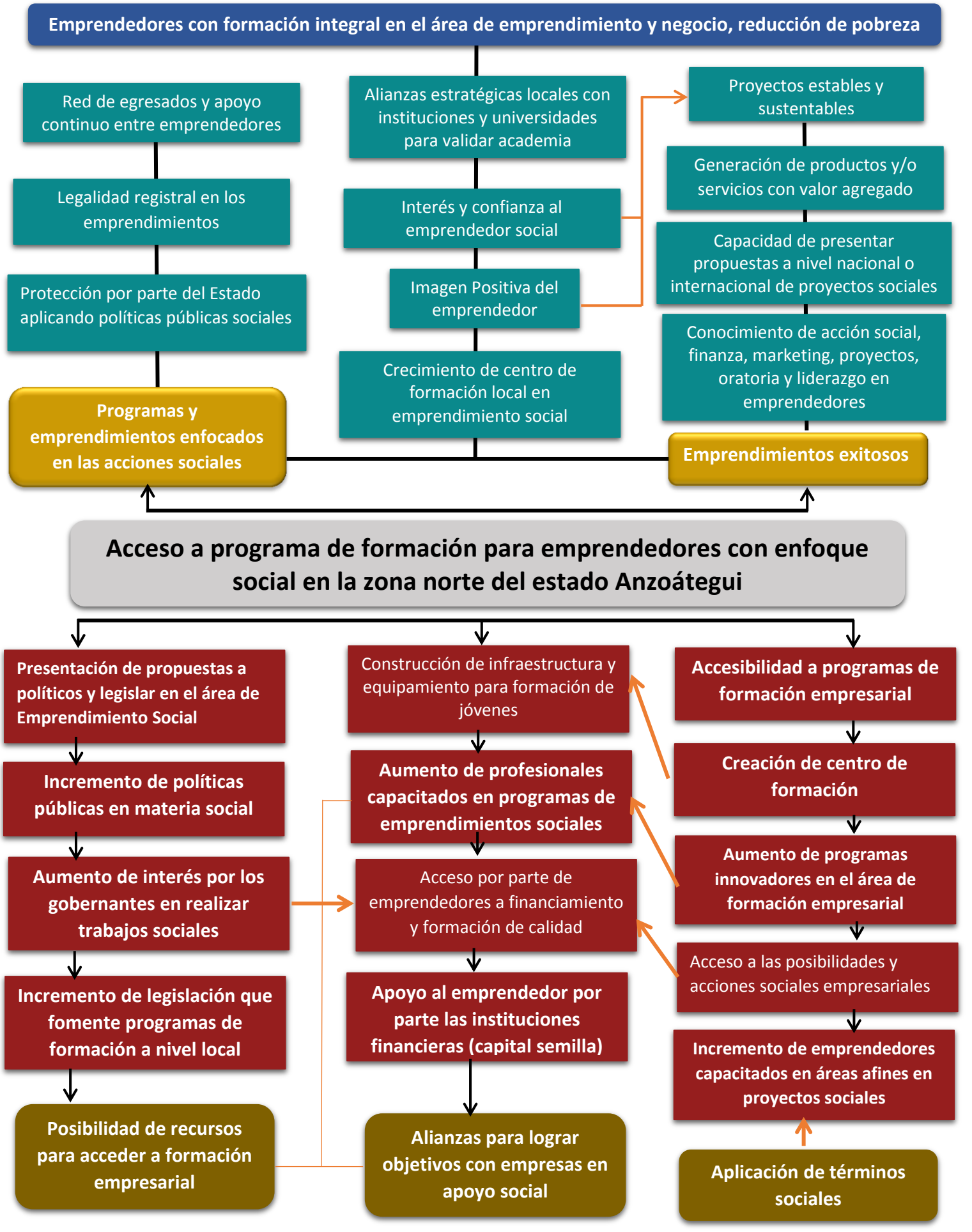




Arbol de problemas, elaboración propia. (2020)



Arbol de Objetivos, elaboración propia. (2020)



6. Curso de acción.

Con la finalidad de iniciar y realizar proyecto educativo con enfoque a emprendedores y orientarlos en la realización de acciones sociales, y en vista de las actuales situaciones vivenciales en el mundo por la pandemia de Covid-19, adaptar el programa de formación es una realidad, pero para el curso de acción proyectado en ejecución, se plasma y hace uso de la Matriz de Marco Lógico, donde se desarrollan condiciones y acciones para lograr los objetivos ante las eventualidades, igualmente se hace uso de la Matriz FODA para permitir observar como accionar ante fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

6.1 Matriz de Marco Lógico.

	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuesto
Finalidad	Aumento de formación en el área de emprendimiento con enfoque social para elevar el desarrollo local	Porcentaje de captación de emprendedores enfocados en emprendimiento social por base de datos en la alcaldía por programas realizados en el pasado	Recopilación y acceso a data de emprendedores y vendedores ambulantes por parte de asuntos públicos de los diferentes municipios	Contribuir con la estabilidad social e interés de recibir formación integral en el área empresarial y contribuir en el desarrollo social enfocado en la reducción de la pobreza

Propósito	Acceso a formación de calidad con la finalidad de crear y formar emprendedores con enfoque social y disminuir los índices de vendedores informales, enfocándolos en el trabajo con propósito sustentable en el tiempo en la Zona norte del Estado Anzoátegui	Porcentaje e índice de Pobreza y Pobreza Extrema que se desea disminuir. Porcentaje de la población egresada del programa Lechería Emprende motivándolas en el sector formal económico social	Análisis estadísticos porcentual por ENCOVI	Crecimiento de los índices de población emprendedora con enfoque hacia la mejora colectiva de diferentes problemas que decidan impactar vista las ideologías de cada persona y contribuir en la reducción de la pobreza
Componente	*Componente estratégico *Componente económico *Componente social *Componente comunicacional *Componente político *Comunicación Operativo	Porcentaje y variaciones de la población que compone a la zona norte del estado Anzoátegui desde las estrategias y situaciones	Verificación y análisis estadísticos de las convocatorias y censos estratégicos	Variable y cambios sociales a raíz de los trabajos realizados por los emprendedores, apoyando la disminución de la pobreza y el incremento del interés social.

Actividades	- Planificación continua de cursos, talleres y foros sin costo - Enseñanzas de tema de impacto social -Realización de pensum de estudios (adaptables y modificables en el tiempo) -Difusión del proyecto en los diferentes medios comunicacionales y digitales -Alianzas estratégicas para lograr los objetivos (empresas privadas, universidades e instituciones internacionales), - Adecuación de plataformas digitales -Reuniones con especialistas en distintas materias -Sesiones informativas para invitar a ciudadano a unirse -Campañas comunicacionales, -Registros de emprendedores -Capital semilla	Continuidad y secuencia en el manejo de las actividades a realizar y la estructura que se desea para su ejecución	Visitas a los medios de comunicación para iniciar divulgación; encuestas y estadísticas levantadas posterior a convocatoria, recopilación de información por postulaciones de comunidad con deseo de emprender	Inscripción en el programa de formación y continuidad a largo plazo de los participantes

Cuadro de elaboración propia. (2020)

6.2 Matriz FODA

Se utilizó la herramienta de análisis de fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas, con la finalidad de visualizar y estudiar la situación con la cual nos encontraríamos a la hora de ejecutar un proyecto educativo, esto fue una estrategia presentada en el transcurso de los estudios en varios módulos que garantizaría la aproximación de posibles situaciones y como obtener respuesta en los problemas que se pudiesen presentar, y plasmar lo que se encuentra a favor. El cruce de la matriz igualmente permite identificar alternativas y actuaciones certeras en base a propósitos, supuestos y objetivos.

Matriz FODA			
Fortalezas		**Debilidades**	
1	Personal capacitado en Comunicaciones, políticas públicas y Derecho	1	Falta de personal calificado en áreas financieras y marketing
2	Conocimiento en el área el emprendimiento social	2	Ausencia de avales por no tener protocolización de empresa académica
3	Comunicadores y capacidad de movilizar emprendedores para que se unan al programa de formación	3	No se cuenta con Sede física
4	Inicio de programa por medios virtuales	4	No se cuenta con zoom en su modalidad pagada
Oportunidades		**Amenazas**	
1	Alianzas con empresas encargadas de imagen y distribución	1	Falta de personal en marketing y finanza
2	Alianzas con universidades que cuenten con plataforma digital	2	Falla de interés en algunas universidades sobre programas de emprendimiento
3	Posibilidad de alianzas con las alcaldías	3	Dificultad al conseguir interés social sobre lo empresarial
4	Capacidad y motivación en los jóvenes y adultos de querer impulsar su marca	4	Ausencia de interés social de la comunidad
5	Generar alianzas con la Alcaldía de Urbaneja para el uso de sus espacios para dictar formación	5	Actualmente por la pandemia dificultad para formación presencial
6	Google meet como herramienta en la formación virtual	6	Internet con fallas en el país

	INTERNAS	
Externas	**Fortalezas**	**Debilidades**
Oportunidad	**1-5; Uso de espacios de la alcaldía para realizar talleres presenciales** **2-2: Búsqueda de avales con universidades posterior propuesta** **3-3: Uso de medios sociales de la alcaldía para atraer personas interesadas en formación empresarial** **1,4-6 Oportunidad de iniciar formación por medios digitales**	**1-1; Movilización de redes y capital relacional con el objetivo de conseguir especialistas en formación financiera y de marketing** **3 - 5; Uso de espacios de la alcaldía para formación presencial** **4-6; Herramienta google meet como estrategia adicional**
Amenazas	**2-3; Gira de medios y uso de redes sociales para motivar a emprendedores en tener formación con enfoque social.** **4-5: Inicio de formación por medio digital** **4-6: Buscar mecanismos de realizar clases asíncronas y realizar material complementario (otorgar libros y guías)**	**1-1: alianzas y mecanismos a través de conocidos de conseguir facilitadores en el área, propuesta de intercambio** **3-6: inicio por pandemias virtuales, y posteriormente se haría presencial en sitios conseguido con alianzas.**

Cuadro de elaboración propia. (2020)

6.3. Presupuesto- Análisis de precios unitarios.

Reuniones

Traslado y alojamiento	P. Unitario	Cantidad	Total
Traslado local	**10$**	**2**	**20$**
Alimentación (desayuno) cuatro personas	**20$**	**1**	**20$**
Sub-Total			***40$***
Equipos Audiovisuales y sonido			
Sonido: Corneta y micrófono	**25$**	**1**	**25$**
Pantalla y video beam	**15$**	**1**	**15$**
Sub-Total			***40$***
Subtotal			***80$***
Previsión 10%		**10%**	***8$***
IVA		**16%**	***102,8$***

Cuadro de elaboración propia. (2020)

Talleres

Traslado y alojamiento	P. Unitario	Cantidad	Total
Traslado local Facilitador	**20$**	**8**	**160$**
Alimentación (Almuerzo)	**15$**	**8**	**120$**
Sub-Total			***280$***
Equipos Audiovisuales y sonido			
Sonido: Corneta y micrófono	**25$**	**8**	**200$**

Pantalla y video beam	**15$**	**8**	**120$**
Sub-Total			***320$***
Salón			
Salón de usos múltiples	**30$**	**8**	***240$***
Sub-total			**240**
Varios			
Artículos de papelería (hojas, bolígrafos, carpetas e imprenta)	**50$**	**1**	**50$**
Sub-total			***50$***
Subtotal			***890$***
Previsión 10%		**10%**	***979$***
IVA		**16%**	***1135,64$***

Cuadro de elaboración propia. (2020)

Los precios establecidos están tasados en dólares americanos. El presupuesto pudiese ser inferior, motivado a las posibilidades de conseguir alianzas donde se consigan donaciones y el uso de espacios sin costo para la ejecución del proyecto, esto en situación presencial.

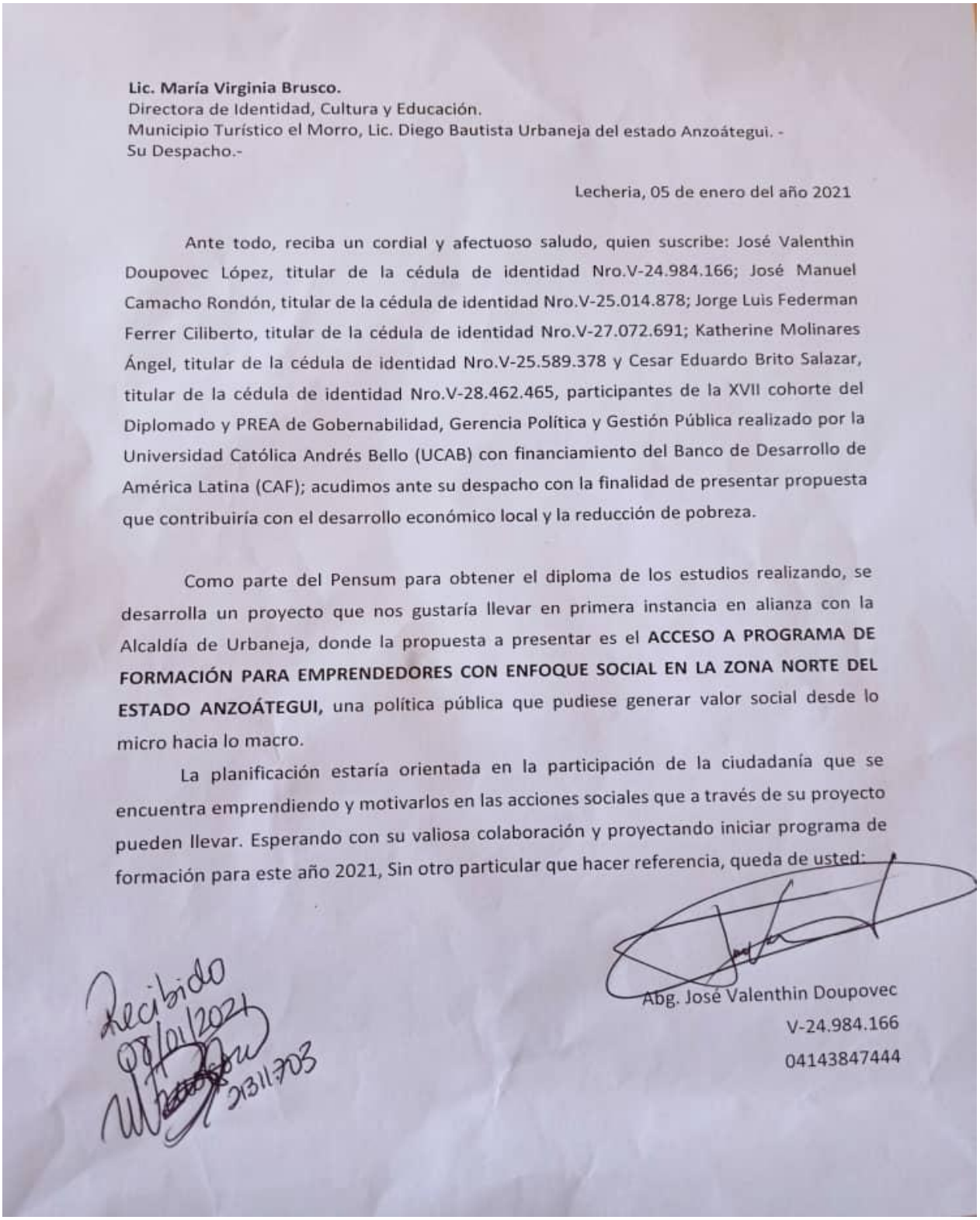
7. Anexos

7.1. Reunión con Dirección General de la alcaldía de Urbaneja presentando e informando sobre el proyecto para lograr los objetivos.

7.2 Reunión con Dirección de asuntos públicos de la alcaldía de Urbaneja, presentando e informando sobre el proyecto para lograr los objetivos.

7.3 Reunión con Dirección de Fundación Gestión Social de la alcaldía de Urbaneja, presentando e informando sobre el proyecto para lograr los objetivos.

7.4 Oficio emitido a la Dirección de identidad, cultura y educación de la alcaldía de Urbaneja, presentando e informando sobre el proyecto para lograr los objetivos.



Lic. María Virginia Brusco.
Directora de Identidad, Cultura y Educación.
Municipio Turístico el Morro, Lic. Diego Bautista Urbaneja del estado Anzoátegui. -
Su Despacho.-

Lecheria, 05 de enero del año 2021

Ante todo, reciba un cordial y afectuoso saludo, quien suscribe: José Valenthin Doupovec López, titular de la cédula de identidad Nro.V-24.984.166; José Manuel Camacho Rondón, titular de la cédula de identidad Nro.V-25.014.878; Jorge Luis Federman Ferrer Ciliberto, titular de la cédula de identidad Nro.V-27.072.691; Katherine Molinares Ángel, titular de la cédula de identidad Nro.V-25.589.378 y Cesar Eduardo Brito Salazar, titular de la cédula de identidad Nro.V-28.462.465, participantes de la XVII cohorte del Diplomado y PREA de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública realizado por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) con financiamiento del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF); acudimos ante su despacho con la finalidad de presentar propuesta que contribuiría con el desarrollo económico local y la reducción de pobreza.

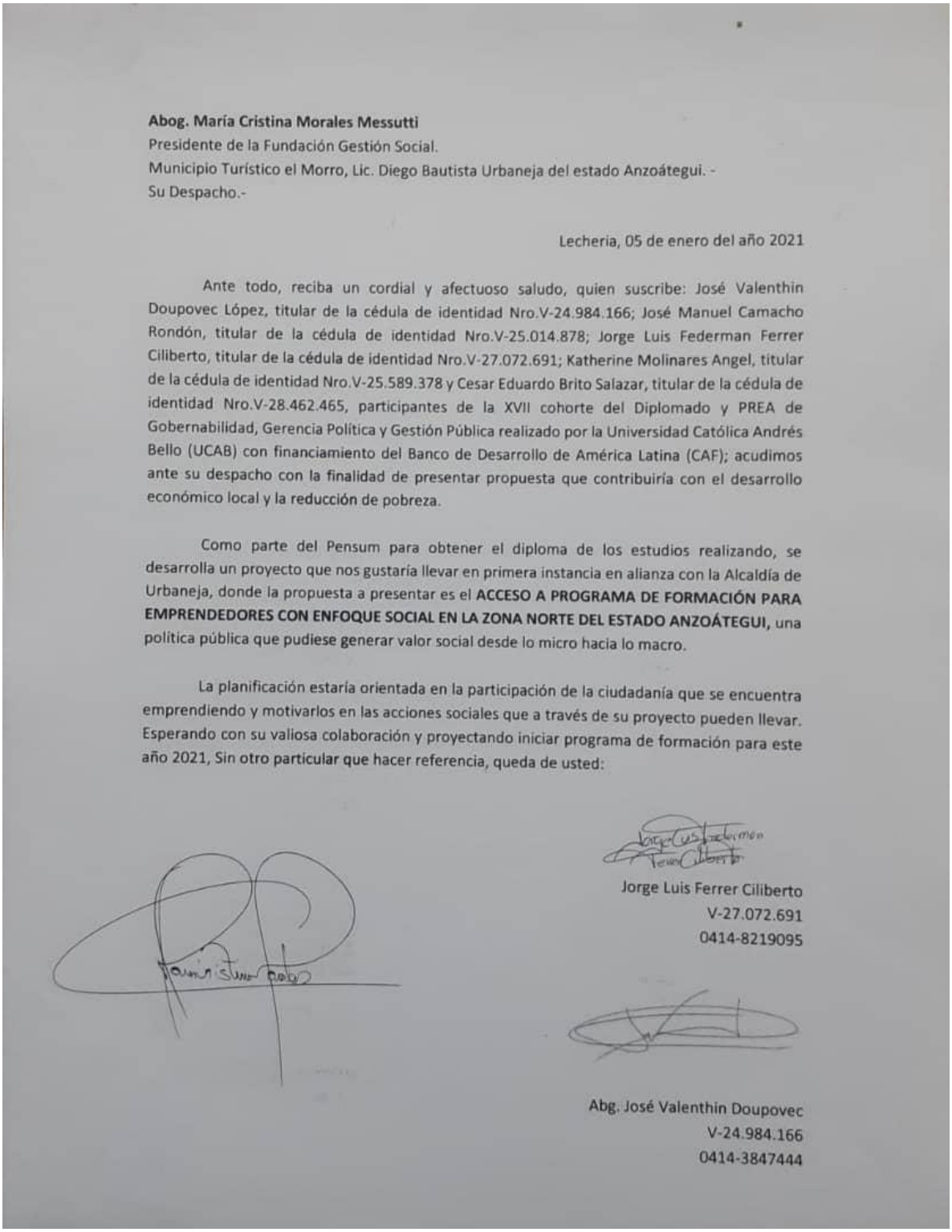
Como parte del Pensum para obtener el diploma de los estudios realizando, se desarrolla un proyecto que nos gustaría llevar en primera instancia en alianza con la Alcaldía de Urbaneja, donde la propuesta a presentar es el **ACCESO A PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES CON ENFOQUE SOCIAL EN LA ZONA NORTE DEL ESTADO ANZOÁTEGUI,** una política pública que pudiese generar valor social desde lo micro hacia lo macro.

La planificación estaría orientada en la participación de la ciudadanía que se encuentra emprendiendo y motivarlos en las acciones sociales que a través de su proyecto pueden llevar. Esperando con su valiosa colaboración y proyectando iniciar programa de formación para este año 2021, Sin otro particular que hacer referencia, queda de usted:

Recibido
07/01/2021
21311703

Abg. José Valenthin Doupovec
V-24.984.166
04143847444

7.5 Oficio emitido a la Presidencia de la Fundación Gestión Social, de la alcaldía de Urbaneja, presentando e informando sobre el proyecto para lograr los objetivos.



Abog. María Cristina Morales Messutti
Presidente de la Fundación Gestión Social.
Municipio Turístico el Morro, Lic. Diego Bautista Urbaneja del estado Anzoátegui. -
Su Despacho.-

Lecheria, 05 de enero del año 2021

Ante todo, reciba un cordial y afectuoso saludo, quien suscribe: José Valenthin Doupovec López, titular de la cédula de identidad Nro.V-24.984.166; José Manuel Camacho Rondón, titular de la cédula de identidad Nro.V-25.014.878; Jorge Luis Federman Ferrer Ciliberto, titular de la cédula de identidad Nro.V-27.072.691; Katherine Molinares Angel, titular de la cédula de identidad Nro.V-25.589.378 y Cesar Eduardo Brito Salazar, titular de la cédula de identidad Nro.V-28.462.465, participantes de la XVII cohorte del Diplomado y PREA de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública realizado por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) con financiamiento del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF); acudimos ante su despacho con la finalidad de presentar propuesta que contribuiría con el desarrollo económico local y la reducción de pobreza.

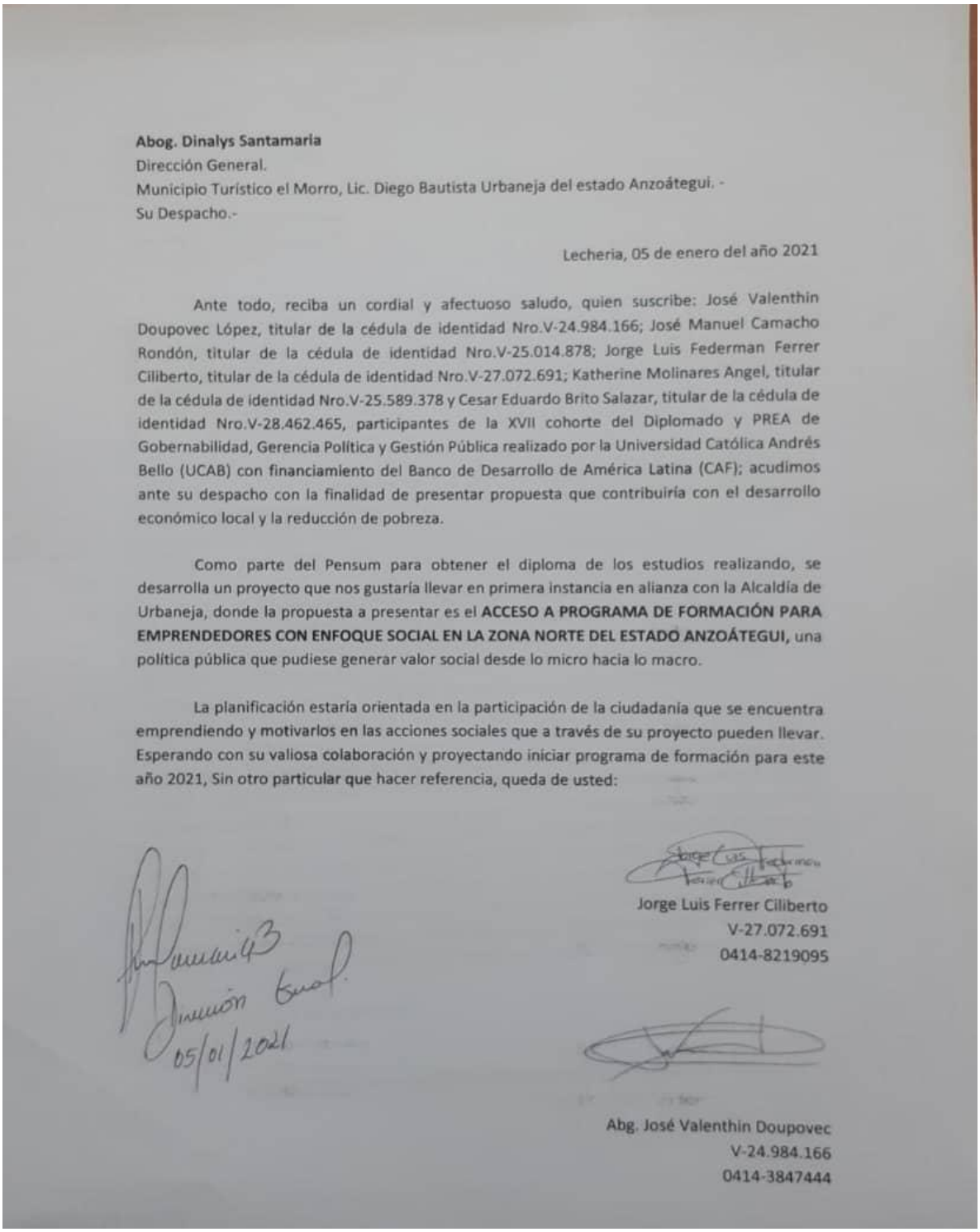
Como parte del Pensum para obtener el diploma de los estudios realizando, se desarrolla un proyecto que nos gustaría llevar en primera instancia en alianza con la Alcaldía de Urbaneja, donde la propuesta a presentar es el **ACCESO A PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES CON ENFOQUE SOCIAL EN LA ZONA NORTE DEL ESTADO ANZOÁTEGUI,** una política pública que pudiese generar valor social desde lo micro hacia lo macro.

La planificación estaría orientada en la participación de la ciudadanía que se encuentra emprendiendo y motivarlos en las acciones sociales que a través de su proyecto pueden llevar. Esperando con su valiosa colaboración y proyectando iniciar programa de formación para este año 2021, Sin otro particular que hacer referencia, queda de usted:

Jorge Luis Ferrer Ciliberto
V-27.072.691
0414-8219095

Abg. José Valenthin Doupovec
V-24.984.166
0414-3847444

7.6 Oficio emitido a la Dirección General de la alcaldía de Urbaneja, presentando e informando sobre el proyecto para lograr los objetivos.



Abog. Dinalys Santamaria
Dirección General.
Municipio Turístico el Morro, Lic. Diego Bautista Urbaneja del estado Anzoátegui. -
Su Despacho.-

Lecheria, 05 de enero del año 2021

Ante todo, reciba un cordial y afectuoso saludo, quien suscribe: José Valenthin Doupovec López, titular de la cédula de identidad Nro.V-24.984.166; José Manuel Camacho Rondón, titular de la cédula de identidad Nro.V-25.014.878; Jorge Luis Federman Ferrer Ciliberto, titular de la cédula de identidad Nro.V-27.072.691; Katherine Molinares Angel, titular de la cédula de identidad Nro.V-25.589.378 y Cesar Eduardo Brito Salazar, titular de la cédula de identidad Nro.V-28.462.465, participantes de la XVII cohorte del Diplomado y PREA de Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública realizado por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) con financiamiento del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF); acudimos ante su despacho con la finalidad de presentar propuesta que contribuiría con el desarrollo económico local y la reducción de pobreza.

Como parte del Pensum para obtener el diploma de los estudios realizando, se desarrolla un proyecto que nos gustaría llevar en primera instancia en alianza con la Alcaldía de Urbaneja, donde la propuesta a presentar es el **ACCESO A PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES CON ENFOQUE SOCIAL EN LA ZONA NORTE DEL ESTADO ANZOÁTEGUI,** una política pública que pudiese generar valor social desde lo micro hacia lo macro.

La planificación estaría orientada en la participación de la ciudadanía que se encuentra emprendiendo y motivarlos en las acciones sociales que a través de su proyecto pueden llevar. Esperando con su valiosa colaboración y proyectando iniciar programa de formación para este año 2021, Sin otro particular que hacer referencia, queda de usted:

Jorge Luis Ferrer Ciliberto
V-27.072.691
0414-8219095

Abg. José Valenthin Doupovec
V-24.984.166
0414-3847444

Referencia Bibliográfica

https://destinonegocio.com/ve/emprendimiento-ve/10-claves-emprender-venezuela/

https://contrapunto.com/economia/a-mas-crisis-mas-emprendimiento-en-venezuela/

https://aulaclicks.com/cual-es-el-origen-del-emprendimiento/

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/02/02/emprendedores/1422873681_703417.html

https://iglatino.org/2016/emprender-tiempos-crisis-caso-venezuela/

https://economipedia.com/definiciones/emprendimiento-social.html

https://www.bbva.com/es/pe/los-millennials-y-el-empredimiento-5-caracteristicas-que-les-unen/